

中国建筑

材料集团公司主办

China Building Materials Group Corporation

二零零六年 第九期

CONSTRUCTION MATERIALS

中国建材通讯

封面 中国建材集团与洛阳玻璃集团实施战略合作

战略合作



战略合作

洛阳市人民政府
洛阳市国资经营公司
作股权划



战略合作协议签字仪式

■ 深化改革、辅业改制
北京：以科学发展观为指导，以企业文化打造企业核心竞争力

第六中全会精 力做和谐企



中国建 援外“

2006
产业政策、
绿色建筑与节
这两个研
等10余个
家政府部门



中国
SIGNATI



落实六中全会精神 全力构建和谐企业

本刊评论员

关系,充分调动员工的积极性、主动性和创造性,提高员工队伍素质,增强组织凝聚力,提升企业发展力,解决企业发展的动力问题。外部要协同与客户、供应商、周边群体和地方政府以及上级主管部门的关系,让多的人和组织分享企业改革发展成果,赢得社会对企业更多的理解、注力和支持,为企业创造良好的发展环境。

如何把中国建材集团构建成为更加和谐的企业,在最近集团公司党委中心组学习讨论会上,董事长、党委书记宋志平同志做了深刻地阐述。一是要抓好企业发展,企业和企业在很大程度上取决于企业的发展水平,只有企业发展,才能为企业和谐创造雄厚物质基础,解决和谐发展中的问题。二是要全面落实科学发展观,坚持和谐的发展路线,坚持“善用资源,建设”、扎实推进“资源节约型、友好型”企业建设,走新型工业发展道路。三是要建立和谐的管理文化,加强集团的内部协调和协同效应。四是贯彻以人为本,让员工与企业共同成长的和谐文化,围绕“诚信、团结向上”的企业精神,加强

整合,提高集团的亲和力、凝聚力、向心力,形成“中建材一家”的发展氛围,打造一流团队,实现良好和职工的共同和谐发展。五是要和谐的竞争原则,秉承和谐的海阔天空线,在竞争中走合作双赢的路线,与其他企业和睦相处,共同发展。六是贯彻和谐的竞争理念。

和谐企业,谋求和谐发展,是集团的一贯追求,是我们企业文化的重要内容。宋志平同志大力倡导的“善用资源、服务产业理念”、“诚信务实、团结建设”的企业精神,“以人为本、和谐向上”的文化理念,“效益优先”的“为人宽厚、处事宽容、环境友好”的“三宽”文化,加强集团的向心力、凝聚力的“三力”文化,构建和谐企业和对集团公司发展起到了重要的作用。集团公司各企业要贯彻六中全会精神,落实宋志平同志关于全力构建和谐企业的要求,在实践中不断总结、实践和探索,构建和谐企业,推动中国建材集团又好又快稳步发展,为构建和谐社会做出新的更大的贡献。

2006·6 中国建材通讯 1



编委会:

主任:宋志平

副主任:姚燕 郝振华

编委:(按姓氏笔划为序)

于广宽 卫锋 田野

邢茂盛 付延圣 光照奇 邢宁

朱淑云 李阿颖 汪凡 同雄锋

宋志平 宋春玲 宋淑琦 宋江涛

张焰 罗峰宇 周国尧 张乃岭

赵瑞福 姚燕 崔淑峰 郝振华

熊吉文 滕靖华 王湛宪生

总编:郝振华

主编:熊吉文

副主编:宋春玲

编辑:傅义红 杨

主办单位:中国建筑材料

地址:北京市海淀区集团公司

邮编:100044 紫竹院南路2号

电话:010-88416681

传真:010-88413385 转6402, 6436

电子邮箱:SCL@CNBM.CN

OM.CN

2 中国建材通讯 2006·6

目

落实十六大 贯彻六中全会精神 努力构建和谐企业

工原管落把人张料用天研以浅加企以理意加本耐勤巧员

专文从砖读封封封封

中国建玻

——演

双方签署战略合作
合中国玻璃行业，做大
路耀华、崔世安、
谢镇江等出席仪式，中
中国建材集团首次
工表示支持，社会投资



中

国建材集团在最佳时期，高起点建立玻璃平台。12月18日上午，中国建材集团公司与洛阳浮法玻璃集团在洛阳签署战略合作协议是我国建材行业迄今为止规模的一次国内企业间战略合作，着中国最大的综合性建材企业和中国浮法玻璃生产龙头企业强强联手，合作共赢。

中国建筑材料集团公司拥有建材科学研究总院和国内3家工业设计研究院。今年以来，中国集团先后成功完成了香港上市

金五良缘”

战略合作

玻璃产业平台，进一步整
兴太、刘宝森、朱雷波、
面反应良好，洛玻于2008
以上超薄玻璃和1.1mm以

用超薄玻璃的生产装置内
，全国内快一线等年产0.8-1
优化浮法玻璃的特大型玻璃
业，同时拥有中国中部地
特加工玻璃生产基地，年加
30万平方米。

人，中国玻璃工业的产值大
直2005年年底，年产量已
一亿量级，已多年成为世界第
一生产国，但是，全国190多
生产厂分别分散在50多家
企业，玻璃生产集中度低，
竞争无序，行业整体效益
与国际市场竞争力差。

应社会主义市场经济体制
我国国有经济结构调整和
的优化配置，促进中国玻
业健康发展，中国建材集团
而经过多次协商，达成了
合作方式，双方强强联合
合整合中国玻璃行业，发
展中国玻璃工业的战略合作

仪式上，中国建材集团
说，“发展玻璃产业，形
设计、生产、销售为一体
一是中国建材集团和洛玻
此次战略合作，是中国玻

“浮法”做优做强

中国建材集团董事长宋志平一行

在新的起点上把“洛阳浮法”

——洛阳市委书记连维良、副书记郭洪昌会见中国建材集团董事长宋志平一行

此次中国建材集团与洛玻集团的战略合作,得到了国务院国资委、河南省委、省政府、河南省国资委、洛阳市委、市政府及相关部门的大力支持和帮助。12月17日下午,中共河南省委常委、洛阳市委书记连维良,洛阳市委副书记郭洪昌陪同中国建材集团董事长宋志平一行,在洛玻集团签订了战略合作协议。



郭洪昌(左)连维良(中)宋志平(右)

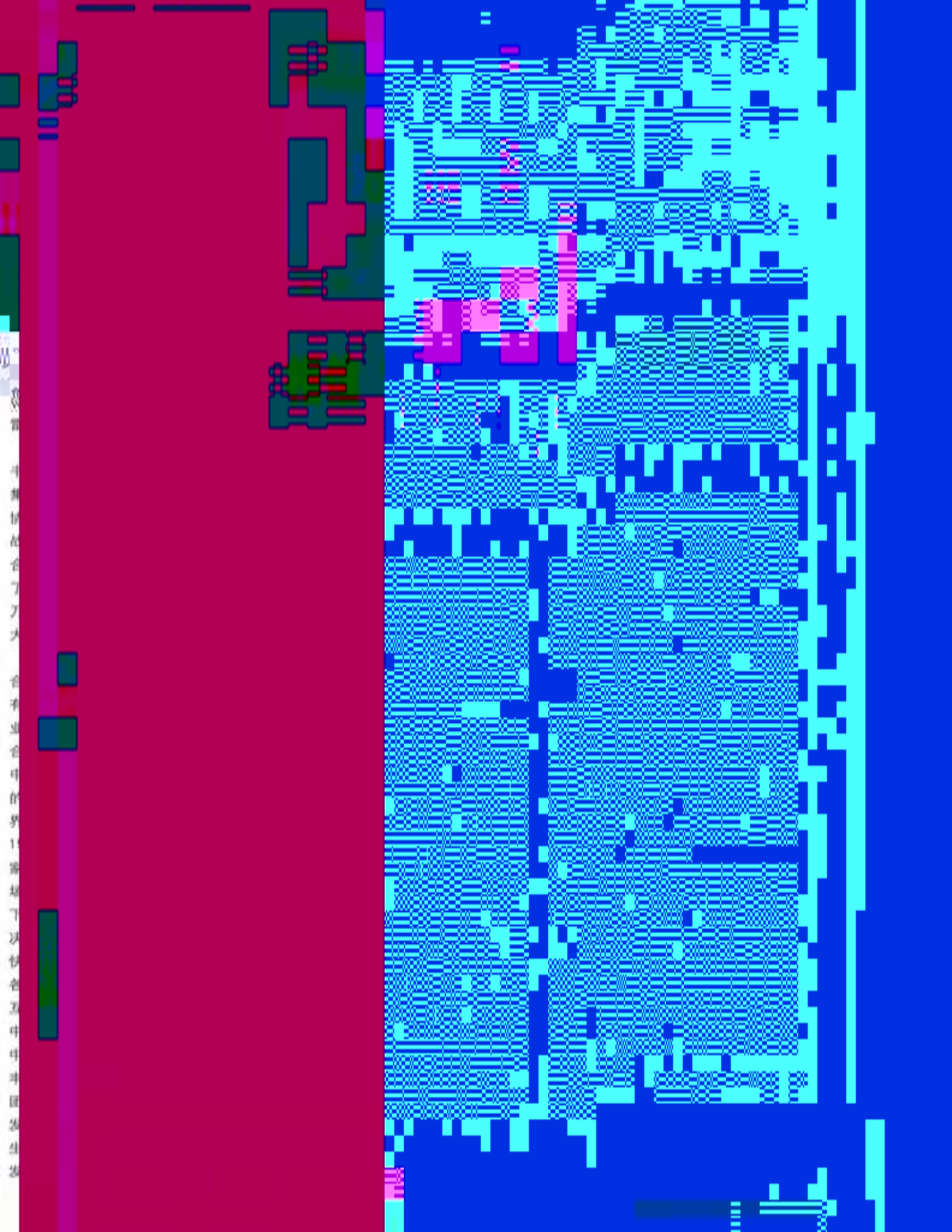
连维良,洛阳市委副书记郭洪昌陪同中国建材集团董事长宋志平一行,在洛玻集团签订了战略合作协议。连维良指出,建材集团是中央企业,良好的经营业绩,洛玻是洛阳的骨干企业,曾为经济和中国玻璃

行业做出过重大贡献。中国建材集团打造玻璃制造平台,完善产业链的重大战略步骤,是洛玻集团和中国建材集团发展史上具有里程碑意义的重大事项。中国建材集团将保持和发展洛玻集团的企业优势,妥善解决历史问题,整合洛玻集团和中国建材集团内丰富的科技资源,建立完善的自主技术创新体系,重点发展高、精、尖产品和技术,全面提升“洛阳浮法玻璃”成套工艺技术与装备水平,使之达到国际先进水平,推动我国玻璃工业的科技进步。中国建材集团还将把洛玻集团作为中国玻璃市场的发展平台,实施行业整合,形成区域市场优势。同时,中国建材集团计划经过3—5年的努力,通过行业整合和技改,在国内玻璃市场占有较大的份额,并形成大批量出口的格局,实现我国玻璃工业新的腾飞。

洛玻集团董事长刘宝瑛说,面对

玻璃市场竞争日趋激烈的形势,洛玻集团将进一步做优、做强、做大企业。洛玻集团在《洛玻集团公司2006—2020年发展战略规划》中就提出“利用3年左右的时间,完成股权结构的战略性调整,通过引入战略投资者及财务投资者,使现金流量和资产结构得到改善”。此次中国建材集团的战略合作,将实现中国建材集团和洛玻资源互补优化,有利于洛玻浮法玻璃的提升和发展,有利于中国建材集团“科技创新”、“大建材”、“国际化战略”的实施,有利于洛阳市经济社会发展和中国玻璃行业的健康发展。

中国建材协会会长张人为中国建材集团与洛玻集团签署合作框架协议发来贺信。他在贺信中说,“中国建材集团和洛玻集团的战略合作,是我国玻璃工业发展中意义深远的一件大事,对中国建材工业的产业



职责,稳定好干部,做好各项工作,为洛玻集团和长远发展做出更大的贡献。洛玻集团党委书记刘宝琪在讲话中阐述了洛玻集团战略合作的深远意义,是一个双赢的举措,得到了洛玻集团广大干部职工的衷心拥护。刘宝琪表示,洛玻集团将一如既往地支持中玻集团的发展,为中玻集团的发展做出更大的贡献。刘宝琪还向中玻集团广大干部职工提出了三点要求:一是要坚定信心,战胜困难;二是要增强凝聚力,发挥洛玻集团的资源优势;三是要向中玻集团学习,提高管理水平。刘宝琪的讲话得到了中玻集团广大干部职工的热烈响应,大家纷纷表示,洛玻集团加入中玻集团后,一定会在中国建材集团这个大平台上,发挥更大的作用,为洛玻集团的明天一定更加美好。

中国建材通讯 2006·6

队伍,完成好各项工作任务,为洛玻集团和长远发展做出更大的贡献。洛玻集团党委书记刘宝琪在讲话中阐述了洛玻集团战略合作的深远意义,是一个双赢的举措,得到了洛玻集团广大干部职工的衷心拥护。刘宝琪表示,洛玻集团将一如既往地支持中玻集团的发展,为中玻集团的发展做出更大的贡献。刘宝琪还向中玻集团广大干部职工提出了三点要求:一是要坚定信心,战胜困难;二是要增强凝聚力,发挥洛玻集团的资源优势;三是要向中玻集团学习,提高管理水平。刘宝琪的讲话得到了中玻集团广大干部职工的热烈响应,大家纷纷表示,洛玻集团加入中玻集团后,一定会在中国建材集团这个大平台上,发挥更大的作用,为洛玻集团的明天一定更加美好。

(李建军)

2006年12

月4-8日,中国建材集团公司董事长宋志平率下属企业相关人员30余人前往印度,首次以“中国建材”的品牌参加了12月7日在孟买开幕的印度第八届建筑建材展览会,集中展示了旗下企业的产品和工程技术服务,并借此机会,分别于12月5日和7日在德里和孟买成功举办了盛况空前的推介活动。

印度是世界上经济增长速度最快的地区之一,每年的基础设施投资规模高达1000多亿美元,未来十年,印度的建筑建材业有10万亿欧元的巨大市场。近年来,中印双边经贸合作持续快速发展,中国是印度第二大贸易伙伴,两国在能源、农业、科技、教育等领域交流与合作全面拓展,印度是中国在南亚最大的贸易伙伴和最重要的海外工程承包市场之一,两国双边贸易额预计今年可达240亿美元。

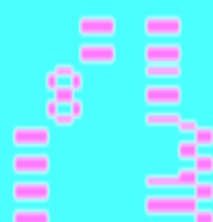
胡锦涛主席访问印度后,中印之间新一轮经济合作交流的序幕徐徐开启,按照目前的趋势,中国很快就将跃升为印度的第一大贸易伙伴,中印间的自由贸易协定或是全面经济合作指日可待。中国建材集团此次推介活动,是在中印两国政治、经济关系不断发展的大背景下举办的中国企业的大型活动,

中国建材集团此次推介活动,是在中印两国政治、经济关系不断发展的大背景下举办的中国企业的大型活动,



中国建材集团

参加第八届印度建筑建材展览会,并借此机会,分别于12月5日和7日在德里和孟买成功举办了盛况空前的推介活动。

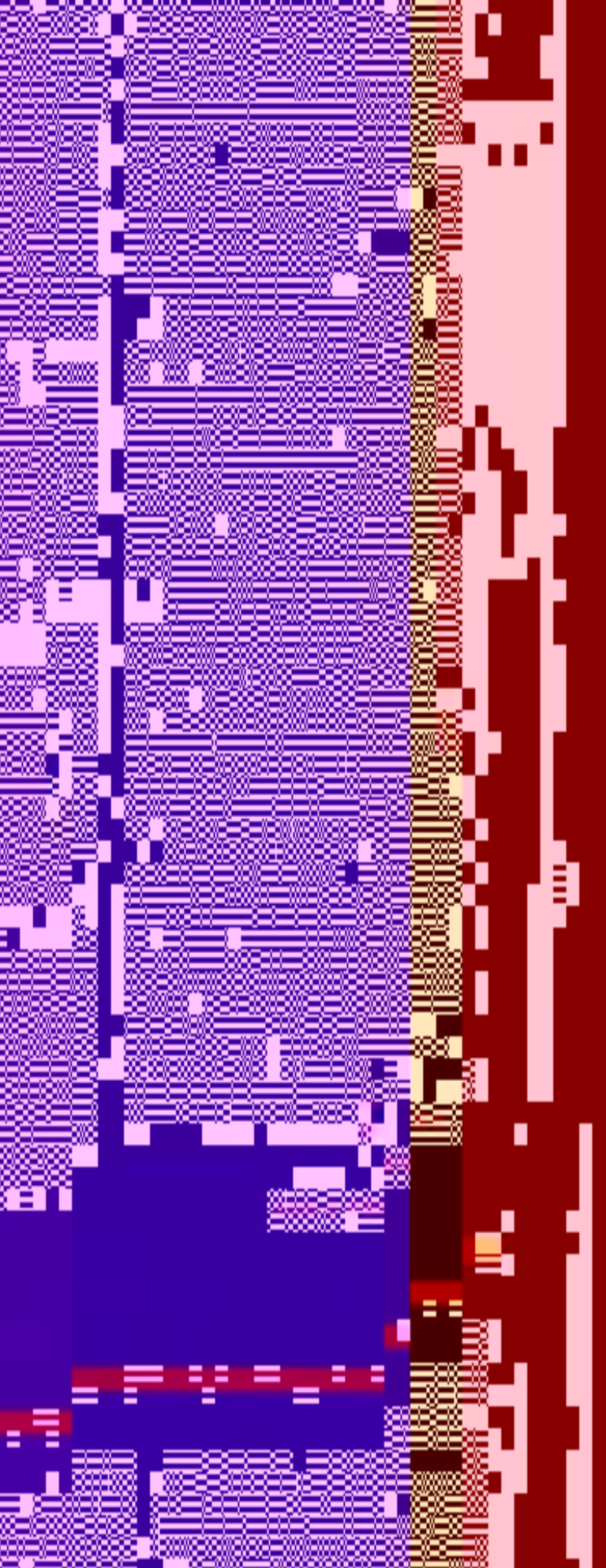


联想深原产业... 的国际资源... 门队,目前直... 资金总额超... 近年来,在... 持下,中国... 行业整合... 极投身其中... 军企业的伙... 国际化"发... 整合与重组... 中国建材集... 认识到双方... 的合作空间... 望在优势互... 互利共赢... 此次双方... 将有利于... 源对中国建... 国建材行业... 员进行联合... 资本与金融... 中国建材股... 集团控股的... 建材行业的... 泥,轻质建... 品以及工程... 规模均居国... 核心企业均... 中国玻纤股... 璃纤维业务... 石集团有限... 产规模最大的... 业,也是世界... 一,现有产能... 的巨... 亚洲第一... 石集团总... 江桐乡建立了... 生产基地,公... 浙江桐乡年产... 纤工业基地的... 在浙... 年生产能力达... 行业"世界前... 中国建材集团... 完成... 大玻... 玻纤... 玻纤...

和运作三期基... 亿元人民币... 产业政策的大... 行业的结构调... 中国建材集... 充分利用建材行... 实施"大建材"... 加快推动行... 联想弘毅投资... 发展战略方面有... 分的合作机会... 机会共享、资源... 基础上开展战略... 战略合作框架... 利用各自的优... 业进行整合... 优质企业和投... 和运作,实现... 的有效结合... 限公司是中国... 上市公司,是... 企业,主要经... 璃纤维和玻璃... 业务,各项业... 先水平,各板... 的龙头企业... 公司是中国建... 企业,其控股... 我国玻纤行... 备水平领先... 业的领军企... 稳居全国... 四... 浙江桐乡... 规模最大的... 到2010年... 的世界最... 届时中国... 万吨,跻身... 央企与地

持,是企... 少的条件... 推动地方... 年来中国... 府建立并... 纤业务为... 中国建材... 得到市政... 建材集团... 经济建设... 重要的作... 一度的国... 材集团赢... 桐乡市的... 式签署战略... 双方将进入... 中国建材... 投资基于对... 发展期以及... 好发展前景... 充分认可巨... 上,为加快... 进一步做强... 同投资巨石... 根据协议... 5.9亿元人民... 股权,中国建... 人民币,持有... 国玻纤拟出... 投资前的股... 股权。此举... 的财务结构... 继续保持快... 邵宁代表... 祝贺,他说... 业内起... 业集团之... 这将... 和促进作... 的合作中... 开拓合作... 资源共... 不

经济的发展... 建材集团与... 保持着良好... 法心,中国... 建立了良好... 集团企业在... 府的大力支... 的发展对于... 和社会繁荣... 用,巨石集... 玻纤年会... 了声誉... 知名度... 合作框架... 深层次... 中国玻... 中国玻纤... 石集团... 投资回... 石集团管... 石集团的... 大玻纤... 团... 联想弘毅... 持有巨... 拟出资... 石集团1... 2.35亿... 共持有... 进一步... 提高其... 发展的势... 国资委向... 国资委十分... 行业内起... 业集团之... 这将... 和促进作... 的合作中... 开拓合作... 良好的关... 山,税收... 增长社...



企 业 家

的同时,具有强 方政府建

北新建材(华南)新型建材产业基地暨年产6000万平方米石膏板生产线奠基庆典隆重举行

——是北新建材(华南)新型建材产业基地战略布局的又一重要举措

2006年12月29日，北新建材(华南)新型建材产业基地暨年产6000万平方米石膏板生产线奠基庆典在广东省高要金陶工业园隆重举行。中国建材报社长宋志平、中国建设投资公司副社长谢镇江、中国建设投资公司副社长卫卫东、高要市委书记武临黔等领导参加了项目奠基仪式，庆典仪式由北新建材(华南)新型建材产业基地经理王兵主持。

高要金陶工业园国道和华南黄金水道西江通航距离48公里，特别是新建材华南公路，物流通畅便捷。北是北新建材浙江基地奠基以来，近一大型基地，项目也是到目前为止中国华南地区最大的石膏板产业基地。为满足东南亚地区市场的需求和本地化的服务，

北新建材(华南)新型建材产业基地暨年产6000万平方米石膏板生产线奠基庆典在广东省高要金陶工业园隆重举行。中国建材报社长宋志平、中国建设投资公司副社长谢镇江、中国建设投资公司副社长卫卫东、高要市委书记武临黔等领导参加了项目奠基仪式，庆典仪式由北新建材(华南)新型建材产业基地经理王兵主持。

高要金陶工业园国道和华南黄金水道西江通航距离48公里，特别是新建材华南公路，物流通畅便捷。北是北新建材浙江基地奠基以来，近一大型基地，项目也是到目前为止中国华南地区最大的石膏板产业基地。为满足东南亚地区市场的需求和本地化的服务，

北新建材(华南)新型建材产业基地暨年产6000万平方米石膏板生产线奠基庆典在广东省高要金陶工业园隆重举行。中国建材报社长宋志平、中国建设投资公司副社长谢镇江、中国建设投资公司副社长卫卫东、高要市委书记武临黔等领导参加了项目奠基仪式，庆典仪式由北新建材(华南)新型建材产业基地经理王兵主持。

高要金陶工业园国道和华南黄金水道西江通航距离48公里，特别是新建材华南公路，物流通畅便捷。北是北新建材浙江基地奠基以来，近一大型基地，项目也是到目前为止中国华南地区最大的石膏板产业基地。为满足东南亚地区市场的需求和本地化的服务，

新型建材产业基地暨年产6000万平方米石膏板生产线奠基庆典隆重举行

要制高点，对于全面提升企业核心竞争力，实现企业跨越式发展具有重要意义。

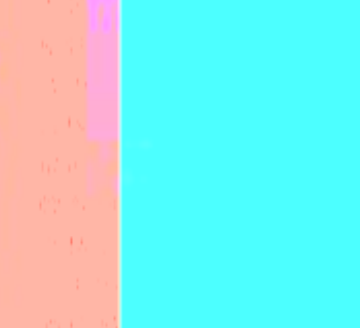


用电厂脱硫石膏为主要原料，可大规模消纳当地火电厂的固体废弃物，为地方经济发展和环境治理提供重要保障，实现社会效益、环境效益、经济效益的多赢局面，是贯彻落实科学发展观、建设环境友好型、资源节约型社会要求的重要举措。

讲话中对肇庆市市委市政府、高要市政府、金陶工业园管理部门给予北新建材(华南)新型建材产业基地项目的大力支持表示衷心的感谢。他说，北新建材(华南)新型建材产业基地的建

基地 暨年产6000万平方米石膏板生产线

要制高点，对于全面提升企业核心竞争力，实现企业跨越式发展具有重要意义。



用电厂脱硫石膏为主要原料，可大规模消纳当地火电厂的固体废弃物，为地方经济发展和环境治理提供重要保障，实现社会效益、环境效益、经济效益的多赢局面，是贯彻落实科学发展观、建设环境友好型、资源节约型社会要求的重要举措。

讲话中对肇庆市市委市政府、高要市政府、金陶工业园管理部门给予北新建材(华南)新型建材产业基地项目的大力支持表示衷心的感谢。他说，北新建材(华南)新型建材产业基地的建

原全国政协

2006年12月
副市长张同生，
者80余人莅临中
中国复材副
绍了连众的生产
了叶片的技术性
应国家清洁能源
中复连众在风能

路耀华视察

2006年11月
日，国资委监事
席路耀华到中国
国际工程有限公
蚌埠玻璃工业研
设计院视察指导。
取中国建材工程
蚌埠院改革发展等
的情况后，他指出
中国凯盛玻璃
发展目标和理念
设步伐，更好地用
投资回报。

国资委派驻

根据国务院关
于国有重点大型企
国资委监事会25分
2006年12月13日，
有关成员莅临中国建
会上，路耀华对
团管理规范，发展稳



中国
2
干文
夏以
多创
青2
此。
政策在
行业创
中国
1-7
会主
建材
公司和
究设
在听
和蚌
方面
建
新材料
具有前
务于
中国
国监
期
办
之办
材
中健

宋志平出席论坛

宋志平出席论坛... 2006年11月... 董事长宋志平... 和沙特... 国-中东... 中国和... 型企业参... 资兴趣及... 合作意向... 房地产、... 建筑、建... 材集团各... 业务板块... 区开展业... 务的情况... 材集团将... 加大力度... 做好一流... 建材综合... 他的发言... 引起了在... 场嘉宾的... 兴趣, 纷... 纷表示愿... 愿与集团... 深入交流... 加强中... 国建材集... 团与中东... 国家的浓... 厚的合作... 关系。

宋志平会见

宋志平会见

宋志平会见... 2006年11月... 宋志平在... 集团副总... 工程师吴... 绪泉一... 同参加了... 会见。... 介绍了各... 自企业的... 发展情况... 和发展方... 向, 双方... 就联合水... 泥与... 联合水泥... 与... 理性的, 通... 过双方优... 势互补... 又能合理... 配置... 双方还就... 相关... 及友好的... 商谈... 进行了... 达成共识。

宋志平一行

宋志平一行

宋志平一行... 2006年12月... 宋志平... 市长马... 誉峰、市... 长... 副市长... 马... 宏等市委... 市政... 织部长... 6... 讯 2006... 建材通... 委、红... 瑞... 公司... 邀请... 市长... 委常...

宋志平一行... 2006年12月... 宋志平... 市长马... 誉峰、市... 长... 副市长... 马... 宏等市委... 市政... 织部长... 6... 讯 2006... 建材通... 委、红... 瑞... 公司... 邀请... 市长... 委常...



宋志平... 建材集团的... 发挥中国... 建材... 管瑞宁... 组非常重视... 通过对企业... 中国建材... 长曹田平、... 瑞宁...

中国建材

中国建材... 2006年12月... 中国建材... 中国建材... 集团总经理... 姚燕... 新年贺辞... 她首先... 代表宋志... 平董事长... 及集团公... 司领导班子... 向全体... 员工致以... 节日的... 问候。... 她说, 过... 去一年是... 不平凡... 的一年... 集团公司... 全体干部职工... 团结... 奋进, 奋... 力拼搏... 取得了... 振奋人心... 的成绩... 在国资委... 的大力... 支持下... 共同努力... 中国... 建材... 集团... 取得了... 辉煌的... 成就... 联欢会上... 欢乐祥和... 的气氛...

宋志平

宋志平... 2006年12月... 宋志平... 市长... 副市长... 马... 宏等市委... 市政... 织部长... 6... 讯 2006... 建材通... 委、红... 瑞... 公司... 邀请... 市长... 委常...



集团，是建材行业唯一的上市公司。集团秉承“以市场为导向、以效益为中心、以人才为根本、以创新为动力”的经营理念，坚持“做强做大”的发展战略，大力实施“走出去”战略，积极开拓国际市场，产品远销北美、欧洲、非洲、中东、东南亚、南美等国家和地区。集团先后获得“中国建材集团”“中国建材集团”“中国建材集团”等荣誉称号。

集团荣获中国建材工程“四好”企业称号

集团荣获中国建材工程“四好”企业称号。集团是中国建材集团的重要组成部分，是中国建材集团的核心企业。集团秉承“以市场为导向、以效益为中心、以人才为根本、以创新为动力”的经营理念，坚持“做强做大”的发展战略，大力实施“走出去”战略，积极开拓国际市场，产品远销北美、欧洲、非洲、中东、东南亚、南美等国家和地区。集团先后获得“中国建材集团”“中国建材集团”“中国建材集团”等荣誉称号。

郭振宇谈

集团荣获中国建材工程“四好”企业称号。集团是中国建材集团的重要组成部分，是中国建材集团的核心企业。集团秉承“以市场为导向、以效益为中心、以人才为根本、以创新为动力”的经营理念，坚持“做强做大”的发展战略，大力实施“走出去”战略，积极开拓国际市场，产品远销北美、欧洲、非洲、中东、东南亚、南美等国家和地区。集团先后获得“中国建材集团”“中国建材集团”“中国建材集团”等荣誉称号。

集团荣获中国建材工程“四好”企业称号。集团是中国建材集团的重要组成部分，是中国建材集团的核心企业。集团秉承“以市场为导向、以效益为中心、以人才为根本、以创新为动力”的经营理念，坚持“做强做大”的发展战略，大力实施“走出去”战略，积极开拓国际市场，产品远销北美、欧洲、非洲、中东、东南亚、南美等国家和地区。集团先后获得“中国建材集团”“中国建材集团”“中国建材集团”等荣誉称号。

集团领导到中国建材集团在京单位考察

集团领导到中国建材集团在京单位考察。集团领导到中国建材集团在京单位考察，深入了解集团在京单位的经营状况和发展情况。集团领导到中国建材集团在京单位考察，深入了解集团在京单位的经营状况和发展情况。集团领导到中国建材集团在京单位考察，深入了解集团在京单位的经营状况和发展情况。

集团领导到中国建材集团在京单位考察。集团领导到中国建材集团在京单位考察，深入了解集团在京单位的经营状况和发展情况。集团领导到中国建材集团在京单位考察，深入了解集团在京单位的经营状况和发展情况。集团领导到中国建材集团在京单位考察，深入了解集团在京单位的经营状况和发展情况。

集团领导到西安纸机指导工作

集团领导到西安纸机指导工作。集团领导到西安纸机指导工作，深入了解西安纸机的生产情况和经营情况。集团领导到西安纸机指导工作，深入了解西安纸机的生产情况和经营情况。集团领导到西安纸机指导工作，深入了解西安纸机的生产情况和经营情况。

集团领导到西安纸机指导工作。集团领导到西安纸机指导工作，深入了解西安纸机的生产情况和经营情况。集团领导到西安纸机指导工作，深入了解西安纸机的生产情况和经营情况。集团领导到西安纸机指导工作，深入了解西安纸机的生产情况和经营情况。

集团领导到西安纸机指导工作。集团领导到西安纸机指导工作，深入了解西安纸机的生产情况和经营情况。集团领导到西安纸机指导工作，深入了解西安纸机的生产情况和经营情况。集团领导到西安纸机指导工作，深入了解西安纸机的生产情况和经营情况。

中国建材集团
的良好的项目包
的得程

中国

在才
建材
家主
近和
业绩。
好的
部评
项目
平拉
玻璃
广泛
还就

中国 代会代

2006年
部各支
工作再
团公司
集团公
作,2006
了十七
导小组
传资料。
会上。
的十七
主,严格
之际,各
样,统美
营和推

中国

2006年
电话会
做好今
出今冬
团公司
家单位
姚燕在
好今冬
全生产

党
总举
集议
工立
领宣
党民
张安
经
作于
提集
多
做安

代表

全国人大

2006年12

会副主任

代表视察

研究设计

室并听取

院基本概

产业有

信、人

成绩及

内肯定

2部、澳

中国建

有建设

访问

越南

署官员

月20日

5年11

2006

部长宋文

理Fusell

工程有限

程董事长

工程近年

面的发展

程高速开

双方探讨

澳大利亚

年来对澳

中国建材

程建设及

意大利非

等官员到

进行访问

向宋文介

工程设计

宋文俄

的发展及

务合作和

感谢中

了业

司的支持

积极参与

井采

矿业

常务副

调研

青岛市

院

2006年11月

常委、常

秘书长

院设计

院党委

市长一

作进行

秦皇

市市委常

市政府副

瑞工业总

秦皇

付对马

各方面工

2006年11月

常委、常

秘书长

院设计

院党委

市长一

作进行

程中的资源、能源和环保等重大技术问题,开展基础性、共性、关键性和战略性技术的研究和开发,建设一个国际先进水平的绿色建材科技支撑平台,进一步增强我国建材工业的自主创新能力和核心竞争力,为保证建材工业的全面、协调、可持续发展提供强有力的科技支撑的建设目标。

双方认为绿色建材科技支撑平台的研究方向要满足国家经济发展要求和符合国际建材科技发展趋势,集中体现我国建材工业可持续发展对节约原生资源、推进绿色制造进程、发展绿色建材新产品、构建绿色建筑部品及建设节能省地建筑体系的重大需求。装备条件要能够支撑我国建材科技的重大基础研究和共性关键技术的研发,形成从基础研究、工程化研究到产业化应用技术研究和产品性能检验认证等功能完善,水平一流的装备体系。建设一支能够把握建材科技发展前沿,具有自主研发和创新能力的研发队伍,建立激励创新的机制和制度,形成一支具有核心竞争力和充满活力的创新团队。建立真正有效的面向行业开放、合作、共建、共享的管理体制和运行机制。

双方认为应重点以绿色建材基础研究、建设绿色建材制造过程模拟研究和绿色建材成果辐射与转化接口技术条件支撑平台三大条件为支撑平台。绿色建材基础研究条件支撑平台应依托中国建筑材料集团公司所属的中国建筑材料科学研究总院和武汉理工大学硅酸盐材料工程教育部重点实验室,重点建立仪器设备系统,开展支撑绿色建材的组分-结构-性能优化设计及其相关理论等重大理论问题的研究,建成绿色建材领域的国家重点实验室或国家实验室。建设绿色建材制造过程模拟研究条件支撑平台应依托中国建筑材料集团公司所属的中国建筑



■ 北新建材宁波石膏板产业基地奠基

2006年11月16日,北新建材股份有限公司宁波石膏板产业基地奠基庆典在宁海县临港开发区隆重举行。中国建材集团公司董事长宋志平、宁波市副市长邹和民、宁海县委书记林静国等领导为产业基地培土奠基。北新建材总经理王兵致欢迎辞。

宁波石膏板产业基地是北新建材在长三角地区第一个以石膏板为主的产业基地。宁海石膏板生产线年产3000万平方米,将充分依托宁海地区的地域、原料优势,全面辐射江苏、浙江、上海等需求旺盛区域,进一步巩固并扩大北新建材在长三角地区的竞争优势。该生产线全部以电厂脱硫石膏为原料,采用国际一流的先进的生产工艺和技术,将大量消纳工业污染排放物,推动企业与合作单位、自然环境的协调发展。

■ “龙”牌石膏板轻钢龙骨体系全面中标“鸟巢”工程

近日,北新集团建材股份有限公司石膏板事业部传出喜讯,“龙”牌石膏板轻钢龙骨体系全面中标国家体育场项目——“鸟巢”工程。

国家体育场项目所有的轻质隔墙将全部采用“龙”牌石膏板轻钢龙骨,并全部配套使用“龙”牌龙骨配件,小到拉铆钉,自攻钉,大到150系列1.5mm厚龙骨。“龙”牌体系将为2008年北京奥运会最具标志性的体育建筑添上一笔重彩。

作为2008年北京奥运会开、闭幕式的主会场,田径、足球比赛的主赛场,国家体育场是北京奥运会最具标志性的建筑。据初步测算,国家体育场项目使用的龙骨总量将逾千吨,这在北新建材产品应用工程实例中是少有的。

北新建材石膏板事业部的项目营销人员、技术部的技术支持人员,在

国家体育场项目的谈判过程中,石膏板事业部国家体育场项目的负责人,更使其成功。在北京奥运会接受捐赠的厂家自身的业务人员,及时准确地提供了重要信息,吊顶材料用特殊的工艺在国家体育场的通常应用为隔墙,然而普通的墙体结构过程中和材料与设计,非常关键的一步,是2008年三、九牌产品在抢得先机,北新建材的推动作用,研究院成功

石膏板事业部通、谈判、协商,最终有效的营销决策,始终着手内装轻质隔墙,由于“鸟巢”工程,很多新的课题,这与北新建材产品以前主要应用于室的支撑骨架,由于遇到的问题就是,这样在样板间制作,人员多次协助销售,反复测算、论证,攻关成功,起到了

国家体育场项目应用北新建材的产品推广与应用产生

■ 哈尔滨玻璃钢院

2006年12月25日,中国建筑材料集团总公司党委副

大会由哈玻院党委书记王志在会上作了题为《紧跟时代,奋斗》的工作报告,对

大会通过了中共哈尔滨玻璃钢院党委工作报告,选举于锦生为中共哈尔滨玻璃钢院

近几年来,哈玻院在集团党委的领导下,深入学习贯彻党的指导,积极发挥党组

■ 研究院成功

■ 中国共产

■ 集团公司党委

■ 民、黑龙江

■ 委副书记、副

■ 以人为本、科

■ 哈玻院从整

■ 回顾和总结

■ 《跟上时代

■ 发展而共同

■ 哈尔滨玻璃

■ 上海龙

■ 院新一

■ 党委坚持以

■ 十六人和十

■ 的政治核心

肥院科研设计所高工丁奇生主持了“电石渣综合利用的新工艺”的技

术研究工作，并主持了“电石渣综合利用的新工艺”的技

■ 合肥院大气污染国家标准创新贡献

在日前总局、国家颁发的中国建材集团环保研究所订的新标准大气污染物准创新贡献

该标准技标准司提院环境标准合肥水泥研中国材料工编单位共同从2002年研调查研究，修訂工作的最，得到了总局的高度年1月1日正式在全国

持修訂的國標新貢獻

國家質量標準化管理局頒布新標準《合肥水泥研中國標準》(GB18415-2004)《標準》。

該標準由國家環境標準化技術標準司提出，由中國環境標準化研究所、中國材料工業設計院共同編制。該標準的編制，經過了廣泛的調查研究，並充分聽取了業界的意見，得到了國家環境標準化技術標準司、國家環境標準化研究所、中國材料工業設計院等單位的審批。

■ 合肥院ISO9001:2000《要求》的審核

2006年設計院環保科技有限公要先後注冊肥順利通過有限公司安審核。

合肥水司，星合華強化企業全

下屬分廠審核

院兩公司，公同公司及公司，是中國材料工業設計院(集團)有限公司(集團)的成員單位，實際了由設計院環保科技有限公管理，並

2006年.../T18001-2004...針、成爲...

院當台3500t...脫硫系統

合肥院氣冷機...料端採用先進...使氣冷機...月初，該氣...氣冷機設計先...水泥研究設...氣冷機煙氣脫

用鑄式石...設計要求。

與質量

技管理...議。

生產企業...粉體工程...海代換處...術發展...工程師王學

物检测。企业的生产控制进

■科技成果通过省级鉴定

由陕西省科技厅主持的“悬挂式全瓷工程技术开发与设备国产化”两项新技术相关的科技成果由中国建材集团组成的鉴定委员会认为,两项技术达到先进水平。

■“铜川—现代建材发展论坛”

由陕西省铜川市委、市政府和陕西建材发展论坛,在铜川召开。咸阳陶瓷工业研究所题为“我国建筑卫生陶瓷发展”建筑卫生陶瓷发展成就、现状和特有的优势和进一步发展等方面提供卫生陶瓷行业作为专业院所具有的

■钢制板式散热器、聚氨酯保温

局及北京市质量监督局的审批,北京钢制板式散热器、门窗用聚氨酯保温涂料,北新建材注重先进科学技术,产品取得明显成效,在日益激烈的市场竞争中,完美的管理脱颖而出,同时也带动

■上海梅林捷克工程项目

发挥在食品工程和机械设计方面的优势,投资项目提供全方位的技术服务,目前达100万欧元,现已通过CE认证,食罐头生产设备的生产购置后向捷克在出访捷克时签约的,项目总投资5千万,上海梅林集团突破了国内肉类加工出了可喜的一步。

■湖州油脂化工有限公司“整体搬迁生产线”成套合同

设计院刘安江院长,浙江天正设计有限公司总经理郑奕平在杭州签

■杭州机电林正广和阿联酋“2006年

近日,杭州机电林正广和阿联酋

在线粒度控制
来高工还根排

■中国建材

2006年11月
“浮法玻璃
蚌埠召开,两
共同开发,业
指标国内领先

■咸阳院

2006年11月
同主办的“铜
长李转应邀参
讲。他介绍和
建筑卫生陶瓷
并介绍了咸阳

■北新建材 免检产品”

日前,经
有限公司生产
免检产品”特
满意度等,通
牌产品凭借这
总体质量水平

■杭州机电

杭州机电
林正广和股份
类罐头全套生
证,2006年11月
2005年国务院
在杭州机电部
北美地区的京

■杭州机电 和阿联酋“2006年

近日,杭
军总经理与材

DYNN
工·信

理,而且采用直接
决周边单位和社
水管道和天然气
灾”、“长江沿线水
员工捐款捐物,价
第九届远南运动会
疾人事业。

自2001年北京奥
以向奥运工程提供
的奥运建设。目前
吊顶系统、外围护
运工程应用。“龙”牌
挥部办公室的认可。

■ 中国建材工程

2006年12月10日
监督检验检疫局对附
化检测所,国家建筑
装器具监督检测中心
评审组听取了三
环境条件和仪器设备
用座谈会,现场测试
的质量体系运行情况
测机构的地位等。

通过评审考核,
审准则》的要求,具

■ 哈玻院顺利通

2006年12月7日
系认证中心的军品扩

■ 西安造纸机械

2006年12月12日
“2万吨/年棕榈AMP
来西亚第一条以棕榈
马来西亚是棕榈
串废弃物,主要通过
严重。就棕榈纤维制
考察和浆料实验,最
生产棕榈高强瓦楞原
据悉,AMP是西
节能、低成本的制浆

国家环境保护基金
水排放和生产。生
在“贫困母亲”项
印尼海啸”等历史
曾占万元。2006年中
北新建材再次博

获得奥运会承办
环保的产品。及国际
新建材的“龙”牌有
与日盟系统、金邦格
得到了北京市建委的
为奥运城市环境建设

■ 计量检测中心通过

日前,国家认监委建材计
在中国建材国际工程有
料工业总工程师中心和
行了监督审查。
计量检测中心负责人的
查阅了有关档案资料,
对授权签字人考核等
认证项目的检测能力

评审组认为,三个计量校
了申请认可检测能力

■ 军品扩项和民品监

日前,哈尔滨玻璃钢研究
市场和民品监督审核。

“十一五”期间,中
与安造纸机械(与上海
项目正式签约。目前
准为原料,采用AMP制

产大因,每年榨油后要
理或焚烧的方式进行处
项目,外商对中国制浆
后板采用西安造纸机械
造纸机械厂研发的新型
等技术,极具生态环

与中国建材集团北京体育大学党委副书记史东梁球分别带领参赛。整场比赛双方队员全力以赴，中国建材队最终以3比1的比分赢得了友谊赛。赛后，双方队员进行了友好交流，表示今后将继续开展青年员工生活动，增强政企为国有企业品牌

在2006年11月，中国建材集团与美国建材队进行了双打比赛。比赛中，双方队员进行了友好交流，表示今后将继续开展青年员工生活动，增强政企为国有企业品牌

北新建材 获政府嘉奖

2006年11月，北新建材股份有限公司在“2006年中国名牌产品”评选中荣获“河北省名牌产品”称号。北新建材股份有限公司是河北省唯一一家入选“2006年中国名牌产品”的企业。北新建材股份有限公司是河北省唯一一家入选“2006年中国名牌产品”的企业。北新建材股份有限公司是河北省唯一一家入选“2006年中国名牌产品”的企业。

中国建材集团 党委换届预

2006年12月，中国建材集团党委换届预备工作正在紧张进行。集团党委书记王林一行三人赴西安考察候选人预备人选。这次考察是集团党委换届预备工作“上而下”的程序之一。考察组在西安期间，听取了西安分公司党委汇报，并与西安分公司党委成员进行了座谈。考察组对西安分公司党委的工作给予了肯定，并对西安分公司党委成员提出了要求。考察组表示，西安分公司党委的工作为集团党委换届预备工作做出了积极贡献。

和上市

北新建材股份有限公司是河北省唯一一家入选“2006年中国名牌产品”的企业。北新建材股份有限公司是河北省唯一一家入选“2006年中国名牌产品”的企业。北新建材股份有限公司是河北省唯一一家入选“2006年中国名牌产品”的企业。

安

北新建材股份有限公司是河北省唯一一家入选“2006年中国名牌产品”的企业。北新建材股份有限公司是河北省唯一一家入选“2006年中国名牌产品”的企业。北新建材股份有限公司是河北省唯一一家入选“2006年中国名牌产品”的企业。



委牌企州牌司地牌和
院
集邢一
届自民基意行
开司

学习...和《科学...真务实精...辑,出版...内容进行...两个...好头。...要做到...进经济效...

■ 北新集团
2006年...重点学习...的讲话要...团目前有...和谐企业...位的生产...集团作为...的工作中...

■ 中国建材集团
中国建材集团党委和中国建材集团中央企业党委为组长、副组长,开展推选...取,征求...经过...出的十七...报中国建...

■ 中国联合水泥有限公司
为确保...责任公司副...季安全大检...建设和现场...全隐患下达...

《江泽民文选》...“三个代表”...学习讨论...的学习为在...家各支部深...用中有学...高。

中心组学习

北新集团党委中心组...学习后...和挑战,行...是常...发展及...集团的骨...各方面复...系统...求,认...限责任...央企业...央企业...代代表...开展推...取,征求...经过...出的十七...报中国建...

积极推选党的十七大代表

中国复合材料集团有限公司党委根据《在京》十七大代表选举工作的通知》,认真组织贯彻落实,广泛开展十七大代表推选工作。

开展冬季安全生产大检查活动

2006年11月17~27日,由中国联合水泥集团冬季安全检查组对公司各所属企业进行一行听取了各企业领导关于安全管理情况,检查后,检查组对各企业存在发了冬季安全检查通报。

中国复材组织员工

《大国崛起》...近期,中国复合材料组织全体员工观看了电视纪录片——《大国崛起》,这部纪录片在中央电视台...集团有限...一部优秀...崛起》。这...播出,在...片用电...

学习宋志平董事长讲话要点

中国复合材料集团有限公司党委组织了中心组学习,董志平在党委中心组学习会上,发表了认真的讨论,认为宋董事长的讲话,指出了未来的经营原则和发展方向,提出了十六届六中全会精神的具体部署,对企业文化建设都有着非常重要的指导意义。要认真领会讲话精神,并落实到实际工作迈上一个新台阶。

积极开展此项学习活动

中国复合材料集团有限公司党委组织了中心组学习,董志平在党委中心组学习会上,发表了认真的讨论,认为宋董事长的讲话,指出了未来的经营原则和发展方向,提出了十六届六中全会精神的具体部署,对企业文化建设都有着非常重要的指导意义。要认真领会讲话精神,并落实到实际工作迈上一个新台阶。

中国复材组织员工

《大国崛起》...近期,中国复合材料组织全体员工观看了电视纪录片——《大国崛起》,这部纪录片在中央电视台...集团有限...一部优秀...崛起》。这...播出,在...片用电...

中国复材组织员工

《大国崛起》...近期,中国复合材料组织全体员工观看了电视纪录片——《大国崛起》,这部纪录片在中央电视台...集团有限...一部优秀...崛起》。这...播出,在...片用电...

《大国崛起》...近期,中国复合材料组织全体员工观看了电视纪录片——《大国崛起》,这部纪录片在中央电视台...集团有限...一部优秀...崛起》。这...播出,在...片用电...

彭寿被授予全国

设计大师”称号
根据建设部《关于第...程勘察设计大师名单的...建材国际工程有限公司...被授予第五批全国“工...大师”称号。根据《公...单,全国共有21人获得...寿是建材行业此次唯一...的人员。

王兵、马克当选

在不久前结束的人大...选举中,北新集团建材...司总经理王兵高票当选...区第十届人大代表。...级工程师,院办主任,院...也高票当选为合肥市...表。

中国复材组织员工

《大国崛起》...近期,中国复合材料组织全体员工观看了电视纪录片——《大国崛起》,这部纪录片在中央电视台...集团有限...一部优秀...崛起》。这...播出,在...片用电...

中国复材组织员工

《大国崛起》...近期,中国复合材料组织全体员工观看了电视纪录片——《大国崛起》,这部纪录片在中央电视台...集团有限...一部优秀...崛起》。这...播出,在...片用电...

北新建材

10月24日

论坛在北京举行

中联南阳

2006年10月

年度河南省质量

南阳质量技术监

“河南省优质产品

北新建材

2006年12月

工程联合推进大

京市委员会、北

户满意服务明星

次荣获北京市

西门子

2006年12月

应中国建材国际

公司的邀请,德国

公司PCS7过程控

技术全球巡展车

子自动化与驱动技

球巡展车抵达安

埠,与中国建材国

程公司的工程技术

进行交流展示。

本次展示包括

程自动化系统、运

系统、过程仪表及

电机、配电柜、控制

还可进行现场编程

西门子产品

大城市及重点用户

中国建材工程与西

司领导参观了巡展车

被评为“2006年度中国

由中

北新

10月24日

论坛在北京举行

分公司

28日

管理

局

称

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

业

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程

中国建材国际工程



枣庄鲁宏提前完成任务

面对煤电油运价格上涨、市场竞争激烈等不利因素,鲁宏公司坚持以外部压力为内部动力,强化目标责任制,把任务分解到科室、细化,落实到车间、班组,严格考核,调动了员工的积极性和创造性,促进了生产任务的完成。一是严格质量管理,加强过程控制,确保产品高质量。二是积极开展节能降耗,降低了生产成本。三是降低费用,四是积极开拓产品销路,实现了产销平衡。提前一个月完成生产任务。

枣庄中联通过产品管理体系双认证

2006年12月25—26日,中国合格评定国家认可中心专家组,对中联水泥有限公司产品质量、质量管理体系、健康安全管理体系认证依据认证的标准和条件进行了现场审核。审核的产品为P·O42.5R、P·O42.5C32.5水泥及磷酸盐水泥。经过审核,专家组建立了三个体系认证程序文件,文件查询途径清晰,文件具有可操作性,文件管理等按照企业制度要求进行,基本充分保证了产品质量,质量、健康安全管理体系的第一认证,同时通过了环境管理体系的第一认证。

2006-6-9

中联子岩入选

日前,由河北省

排序活动,邢台50强

河北省

强企业

强企业

强企业

强企业

强企业

■ 定省称

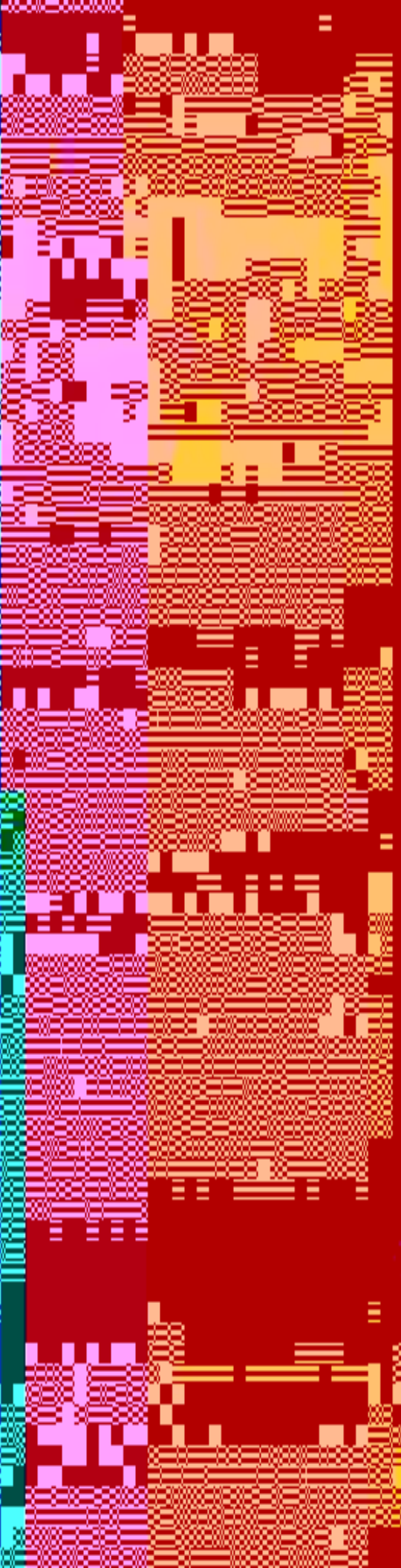
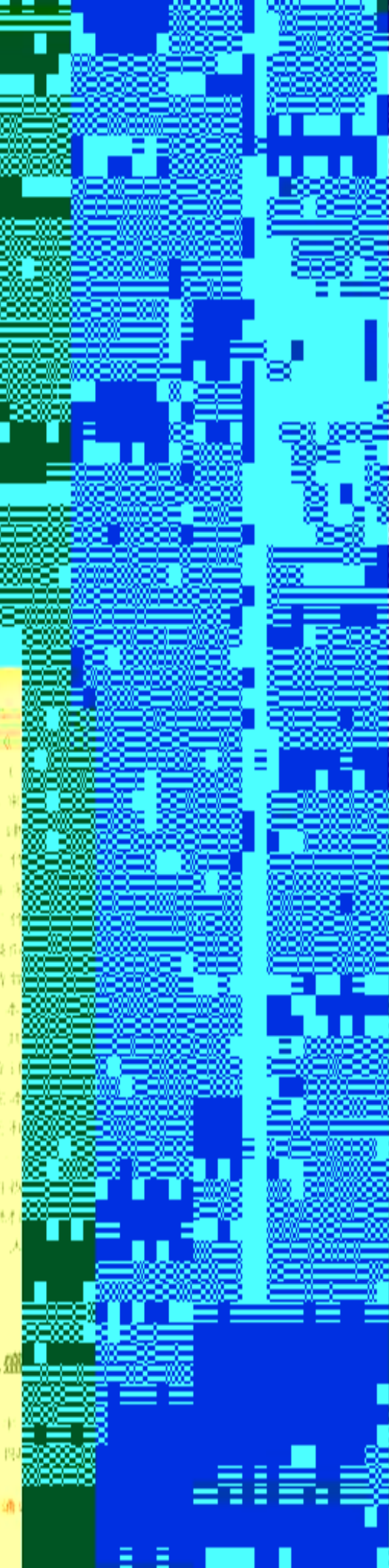
鲁定省称
点企银号
200
业影司佳获一贷

■ 材

院”
200
料建晓(提博
先各程了工本大为主
组办
年来
巨大
学美
从不
“和谐
展示
热情。

■ 揭晓

凯盛
际工



落实十六届六中全会

全力构建和谐企业

——宋志平董事长在中国建材集团

构建和谐企业是中国建材集团结合企业实际，落实十六届六中全会精神的客观要求，是集团促进快速健康可持续发展的必然要求，是全体员工和业主共同成长的要求。

一、中国建材集团的发展

中国建材集团已经经历了两个发展阶段。第一个发展阶段是从1982年到2000年，在国家产业政策支持下，大力开发和推广新型建材，初步具规模，发挥了在新型建材中的示范和导向作用，形成了行业影响力。第二阶段是从2001年到2006年，中国建材集团历经重组、债务重组、明晰战略、确立海外上市和国际化经营等一系列重要历程，迅速成长壮大，形成建材、科技、成套装备、物流贸易四大业务板块，由一个新型建材企业成长为一个综合性的建材集团在行业中有着影响力，带动领军企业。短短几年来，集团营业收入从近20亿元增长到200亿元，石膏板、水泥、玻璃纤维等主要模都实现了十倍以上的增长。

随着国资委国有独资企业试点工作的开展，2006年中国建材集团外部董事进入，规范化的董

事会
集团结合十六届六中全会要求，进一步加快构建和谐企业，是内在要求，也是现实情况。

两大发展机遇。从成立之初，在国家产业政策的支持下，集团建材行业第一家上市公司开始运作，集团从国有控股的有限公司，以此建材集团进入了一个新的发展阶段，即规范治理、稳健经营。在新的发展阶段，集团要充分把握好三大机遇：第一个机遇，党中央提出树立和落实科学发展观，建设节约型社会，建材集团要与经济、社会、环境相协调，建设节约型和环境友好型中国建材集团这样一个利



开始运作，集团从国有控股的有限公司，以此建材集团进入了一个新的发展阶段，即规范治理、稳健经营。

二、在新的发展阶段把握的三大机遇

在集团新的发展阶段，集团要充分把握好三大机遇。

第一个机遇，党中央提出树立和落实科学发展观，建设节约型社会，建材集团要与经济、社会、环境相协调，建设节约型和环境友好型中国建材集团这样一个利

精神
建和

谈

精神
建和

谈

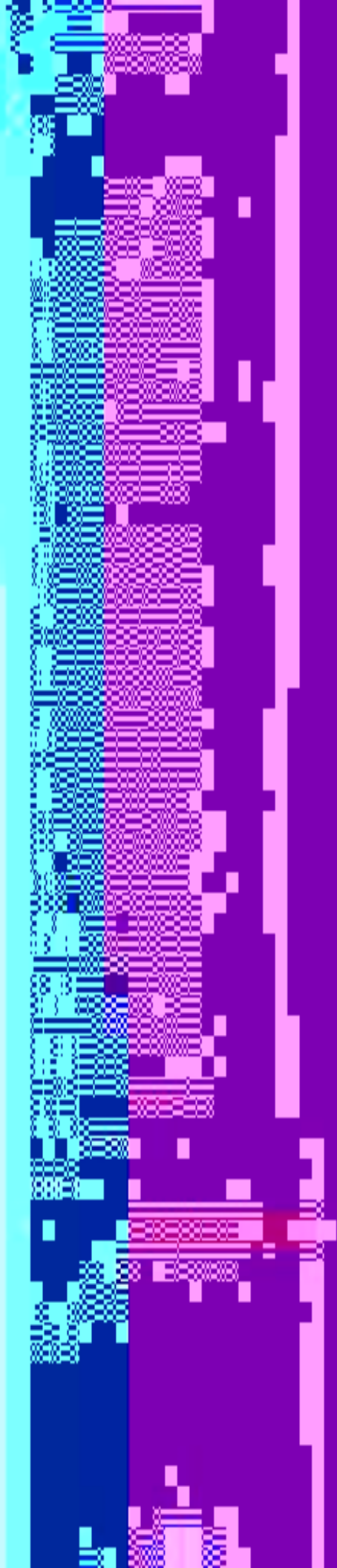
谈

谈

谈

谈

谈



技术、大型建材成
已经在国际市场
中国建材集团册
的核心
装备出
起之秀
业的信
术和雄
目前，集
联体、南
成套技术
国际服务
间还非常
集团代表

基的宴请。
介会、来
家和地区
金额逾5
品、技术
际市场的
集团在国际

这些难
地把握住。
势非常好
机总公司
营势头良
协会的大
是分不开
客观上讲
仍有待提
强。这一
任。另一
为行业中
力和国际
而构建和
团做大做

三、如何 如何转

集团来说，
(一)
首先，
“善用资源
型、环境
路线。这
学发展观，
重，把节约
资源利用

技术、大型建材成
已经在国际市场
中国建材集团册
的核心
装备出
起之秀
业的信
术和雄
目前，集
联体、南
成套技术
国际服务
间还非常
集团代表

基的宴请。
介会、来
家和地区
金额逾5
品、技术
际市场的
集团在国际

这些难
地把握住。
势非常好
机总公司
营势头良
协会的大
是分不开
客观上讲
仍有待提
强。这一
任。另一
为行业中
力和国际
而构建和
团做大做

三、如何
如何转
集团来说，
(一)
首先，
“善用资源
型、环境
路线。这
学发展观，
重，把节约
资源利用

资源利用效

把握政策机遇 将主辅分离

——解读国资委副主任邵宁

■ 中国建筑材料集团公司企业战略

前不久，国务院国资委在京召开了为期两天的全国国有大中型企业主辅分离改制分流工作会议，这次会议旨在进一步贯彻落实国务院《关于进一步加强就

前不久，国务院国资委在京召开了为期两天的全国国有大中型企业主辅分离改制分流工作会议，这次会议旨在进一步贯彻落实国务院《关于进一步加强就

就业工作的通知》（国发【2005】9号）文件精神，总结、交流前期主辅分离、辅业改制工作经验，今后三年的工作任务，进一步

这项改革不断深入，国务院国资委副主任邵宁，劳动和社会保障部部长张小建，税务总局政策法规巡视员丛明到会并做重要讲话。会议对国资委副主任邵宁同志《总结经验，加快步伐，推动主辅分离、辅业改制工作再上新台阶》重要讲

和国资委《关于深化和稳妥推进主辅分离改制分流工作，积极支持企业改制企业发展的意见》（征求意见稿）进行了讨论，中国石油化工集团公司等10余家单位做了经验交流

来自各省（市）、自治区以及新疆生产建设兵团国资委和有关中央企业负责人和该项工作的负责人共250



全国国有大中型企业

2005

2005

2005

2005

2005

2005

2005

2005

2005

2005

2005

一、一
制工作
和规范

部

企业改

已经取

从国有

转到国

别是国

建立现

上。”作

判断的

几点：1

中小企

制已经

2、国有

过政策

退出市

企业的

化。3、

通过

市场上

企业制

进行了

探索；4

的历史

负担，通

会负担

资产管理

造了体

可以清

渐从国

出转到

业建立

中国

试点单

和完善

机制正

逐步趋

透明。1

标。中

的母子

适合集

制？通

晰起来，

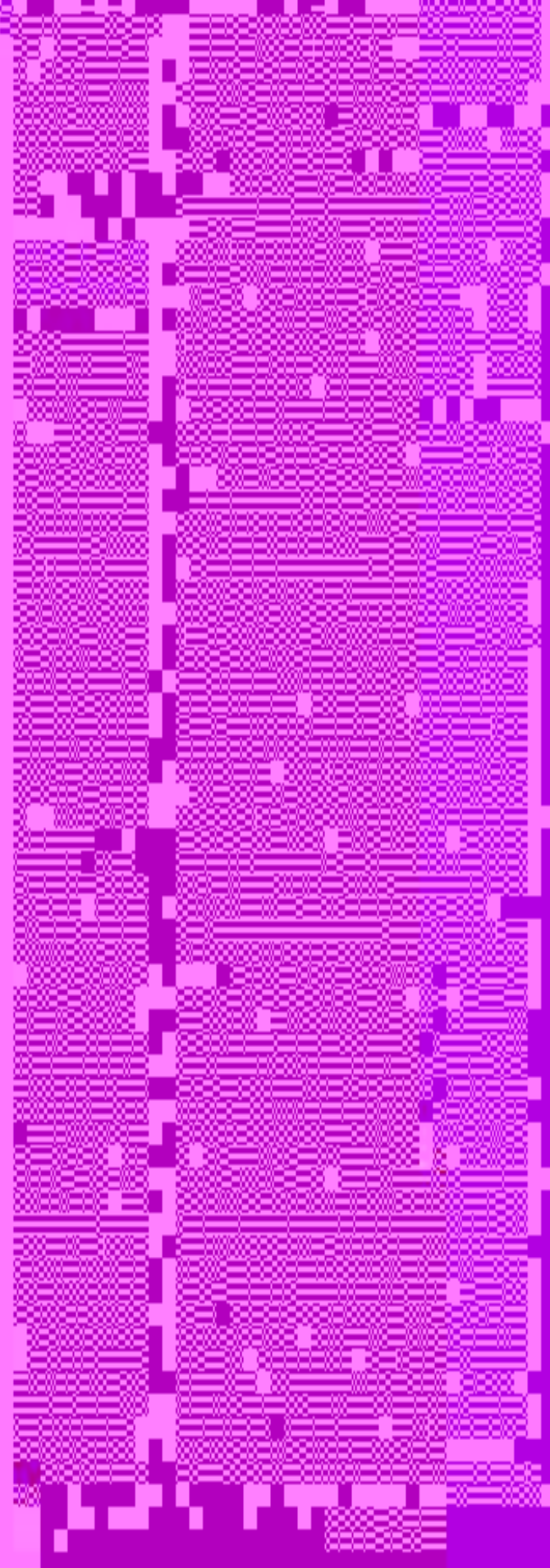


作方
石油
络员
有经
改制模式和工
例如,中
制分流工作
业中选出6名,帮
家,成立改制
组,通过联合
企业进行调
手资料,特别
实情况,有针
指导,进一步
到了总部与直
间信息交流,改
改制企业感到
了自立,生存
为了帮助
稳发展,东方
签订《项目扶
业务运营,改
对改制企业的
东方锅炉集团
构,帮助改制
中国兵器,与
关闭破产,主
员结构调整工
作,精干高效
体系,培育了
品,主导民品
产业支柱,这
我们相关企业的
鉴意义,我们应
地为改制企业服

四、加强领导 持履行改制过 程序。

邵宁主任在
强领导,规范操作
的同时确保国有
实维护职工的合
辅业改制作为一
程,涉及到产权
工安置等重要环
的同时确保国有
实维护职工的合
平公正,经得起

人。
化工集团
制度,从厚
喻,有能大
工作联络成
直属企业和
助集团掌握
解改制企业
研究政策,加
作改制分流
业,改制企业
的作用,也
组的关心,增
的信心。
业顺利过渡,
团与各改制企
》,从发展规划
运行等方面加
查和帮助扶
办成立了专门
3年发展规划
跟踪制
团公司大力推
、辅业改制和
成小核心,大
科技兵器工业
市公司,构成
外战略资源三
有益的尝试。
制工作都很有
学习了解,更
部是
、改
孩多
规范操作, |
中的内部控
中指出,“要
既要在盘活资
“不流失,还要
“益”,主辅分
常复杂的系统
资产处理, |
要在盘活资
“不流失,还要
做到公开
、考验 政策
与史的





张放简介



毛志伟简介



王志鹏简介

张放
毛志伟
王志鹏



闫开放简介

闫开放，男，1954年1月出生于重庆建筑工程学院，国务院政府特殊津贴。现任西安墙体材料研究院副院长，中外研究设计会房建材料分会硅酸盐学专业委员会委员，国家建筑材料工业标准化技术委员会专家组成员。长期从事墙体材料开发与工程

闫开放 1985-1991年负责承担了国家“七五”科技攻关项目“消化翻版”技术攻关项目。

石新勇，男，1982年11月生，1981年毕业于武汉工业大学，2002年毕业于北京航空航天大学，在北京航空航天大学担任硕士生导师。现任中国建筑节能协会认证中心副主任，国家质量监督检验检疫总局汽车标准化技术委员会安全玻璃分会主任委员。1998年任国务院政府特殊津贴。2004年获中国航空物资总公司“航空物资”荣誉称号。

石新勇长期从事汽车玻璃工艺及装备研发、质量检测和标准制定工作。作为项目负责人，先后



石新勇简介

从事汽车玻璃工艺及装备研发、质量检测和标准制定工作。作为项目负责人，先后主持了“汽车玻璃”、“汽车玻璃”、“汽车玻璃”等项目的研发工作。先后主持了“汽车玻璃”、“汽车玻璃”、“汽车玻璃”等项目的研发工作。先后主持了“汽车玻璃”、“汽车玻璃”、“汽车玻璃”等项目的研发工作。

先后主持了“汽车玻璃”、“汽车玻璃”、“汽车玻璃”等项目的研发工作。先后主持了“汽车玻璃”、“汽车玻璃”、“汽车玻璃”等项目的研发工作。先后主持了“汽车玻璃”、“汽车玻璃”、“汽车玻璃”等项目的研发工作。

先后主持了“汽车玻璃”、“汽车玻璃”、“汽车玻璃”等项目的研发工作。先后主持了“汽车玻璃”、“汽车玻璃”、“汽车玻璃”等项目的研发工作。先后主持了“汽车玻璃”、“汽车玻璃”、“汽车玻璃”等项目的研发工作。

近日,以中
总院为主管单位
首席科学家的组
划项目(973)“高
用的基础研究”
国家相关部委的
结题。
水泥在国民经
我国2005年水泥
多。然而,在这
更惊人的数字,2
消耗石灰石9亿
1亿吨,耗电100
亿吨,水泥行业
发展的同时降低
自然环境保持协
切的任务。鉴于
与应用的基研一
该项目是国家自
计划以来,我国建
唯一的一个该类
研项目多侧重于
问题攻关不同,“9
行业共性关键性
度与广度对该行
决的系统性科技
究,目的是为该
面系统的理论技
项目的立项是一
表国家科技发展
经济中重大影响
正因为影响力
成员涵盖面广
精英,项目首席
才华出众、深
项目主管单位
机构承担。而“高
用的基础研究”
个项目中唯一
单位的,这代表
在水泥行业科技
位的承认与信任
2001年该项目
学家陈益民教授
全体人员经过近
国建材通讯 2006·

国建筑材料科学研究
陈益民教授任第一
家重点基础研究规
高性能水泥制备与应
属各课题在京接受
组织与验收后,顺利
划项目(973)“高
用的基础研究”
经济中占据重要地位,
国家相关部委的
产量达10.5亿吨之
巨大产量背后是一些
2005年我国水泥行业
电、粘土2亿吨,标煤
多。然而,在这
更惊人的数字,2
消耗石灰石9亿
1亿吨,耗电100
亿吨,水泥行业
发展的同时降低
自然环境保持协
切的任务。鉴于此
材料行业领域内
与应用的基研一
目,与其它国家科
目,行业内某个具体
项目针对的是
植,是从全局的高
研项目多侧重于针
期发展所急需解
题进行探讨与研
行业共性关键性问
长远发展进行全
度与广度对该行业
备。因此,“973”
行业的盛事,它代
对该行业在国民
的肯定。
巨大,“973”项目
本囊括该行业所
学家须由行业内
众望的科学家出
由行业行政性主
高性能水泥制备与
目是同批立项的
个由企业出任依
家对中国建材总
究中“执牛耳”
项以来,在首席
的精心组织下,项
5年的辛勤努力,
2001年该项目
学家陈益民教授
全体人员经过近
国建材通讯 2006·

用汗水与责任心凝铸红军长征

——写在(973)“高性能水泥制备与应用的基础研究”项目各课题顺利结题之际

中国建筑材料科学研究总院 张洪滔 姚桂彬

的专家组在仔细阅读课题
报告和听取各课题负责人正
认为项目下辖六个课题均按
成了立地要求。一些成果达
先进甚至国际领先水平。
在高性能水泥熟料研制方
重大突破
明以来,国内硅酸盐水泥熟
到于50~60吨/天左右,能不能
提高呢?陈益民首席科学家
领导的“973”项目团队进行的
的探索,他们是走遍各大江
家自行设计,与厂中经营工部
程师、化验室主任、工人师傅
计新型高利特硅酸盐水泥
生产技术,从荒山野岭的原
到车马如云的水泥工程,自
特的窑炉厂得到那耳欲聋的
河,陈益民与他所带领的“973”
队不断考察着诱人的水泥生
的每一个细节,1500℃高温
旁的工作,100分贝噪音高速磨
周围的寒战,且同见证着一项对水
是行业发展有着划时代意义技术的
诞生。
终于,成功了,成功了!新型
利特硅酸盐水泥熟料强度高达
Pa,比传统指标提高30%以上,
世界水泥发展史上的华丽乐章。
这是



个15%意味着什么？它意味着全面推广应用该技术，行业每年可节约石灰石1500万吨，少向大气排放二氧化碳2000万吨，这个数字将为我国节省大量资源消耗，消除环境污染，使发展的和谐社会将有着重要的意义。

“钢铁元帅升帐”，这句话在能详的对钢铁工业重要地位生动描述中国经济的飞速发展正得以体现，以致近年国家对钢铁工业的投资调控，但无论如何，钢铁工业的日益增大所产生的废渣以每年数千万吨的产量，成了一座座与环境极不协调的垃圾山。钢铁工业虽存在多种缺陷，但规模庞大已经基本被市场淘汰，早罚出。

如此严峻的形势，怎么能有市场技术，在水泥行业行弃钢渣？还是知难而进？一时争议颇多。“水泥行业治理做贡献”，“冶金行业我们不能袖手旁观”，有力的话道出了陈益民心中强烈的责任感。他团队在“973”项目研究专题对钢渣在水泥行业应用技术进行深入探索，系统研究钢渣的物理

特性，在此基础上，传统的可使钢渣在水泥中排出的活化方法进行深入研究，钢渣行业所接纳的最佳归宿。项目技术的应用量已达数百步形成规模发展的钢铁行业巨大的贡献。家验收组认为领先水平，部

项目在阿利特晶面取得突破

阿利特是发挥胶凝性，其含量达到水泥熟料能占60%—70%。特晶体胶凝活性很难再。钢铁工艺虽存在多种缺陷，但规模庞大已经基本被市场淘汰，早罚出。

如此严峻的形势，怎么能有市场技术，在水泥行业行弃钢渣？还是知难而进？一时争议颇多。“水泥行业治理做贡献”，“冶金行业我们不能袖手旁观”，有力的话道出了陈益民心中强烈的责任感。他团队在“973”项目研究专题对钢渣在水泥行业应用技术进行深入探索，系统研究钢渣的物理

特性，在此基础上，传统的可使钢渣在水泥中排出的活化方法进行深入研究，钢渣行业所接纳的最佳归宿。项目技术的应用量已达数百步形成规模发展的钢铁行业巨大的贡献。家验收组认为领先水平，部

项目在阿利特晶面取得突破

阿利特是发挥胶凝性，其含量达到水泥熟料能占60%—70%。特晶体胶凝活性很难再。钢铁工艺虽存在多种缺陷，但规模庞大已经基本被市场淘汰，早罚出。

如此严峻的形势，怎么能有市场技术，在水泥行业行弃钢渣？还是知难而进？一时争议颇多。“水泥行业治理做贡献”，“冶金行业我们不能袖手旁观”，有力的话道出了陈益民心中强烈的责任感。他团队在“973”项目研究专题对钢渣在水泥行业应用技术进行深入探索，系统研究钢渣的物理

特性，在此基础上，传统的可使钢渣在水泥中排出的活化方法进行深入研究，钢渣行业所接纳的最佳归宿。项目技术的应用量已达数百步形成规模发展的钢铁行业巨大的贡献。家验收组认为领先水平，部

项目在阿利特晶面取得突破

阿利特是发挥胶凝性，其含量达到水泥熟料能占60%—70%。特晶体胶凝活性很难再。钢铁工艺虽存在多种缺陷，但规模庞大已经基本被市场淘汰，早罚出。

如此严峻的形势，怎么能有市场技术，在水泥行业行弃钢渣？还是知难而进？一时争议颇多。“水泥行业治理做贡献”，“冶金行业我们不能袖手旁观”，有力的话道出了陈益民心中强烈的责任感。他团队在“973”项目研究专题对钢渣在水泥行业应用技术进行深入探索，系统研究钢渣的物理

特性，在此基础上，传统的可使钢渣在水泥中排出的活化方法进行深入研究，钢渣行业所接纳的最佳归宿。项目技术的应用量已达数百步形成规模发展的钢铁行业巨大的贡献。家验收组认为领先水平，部

项目在阿利特晶面取得突破

阿利特是发挥胶凝性，其含量达到水泥熟料能占60%—70%。特晶体胶凝活性很难再。钢铁工艺虽存在多种缺陷，但规模庞大已经基本被市场淘汰，早罚出。

如此严峻的形势，怎么能有市场技术，在水泥行业行弃钢渣？还是知难而进？一时争议颇多。“水泥行业治理做贡献”，“冶金行业我们不能袖手旁观”，有力的话道出了陈益民心中强烈的责任感。他团队在“973”项目研究专题对钢渣在水泥行业应用技术进行深入探索，系统研究钢渣的物理

天高翅劲任翱翔

——中国建筑材料检验认证中心成长历程记略

中国建筑材料检验认证中心 张继军

2005年11月19日，经过重组整合的中国建筑材料检验认证中心(CTC)在人民大会堂宣告成立。从这一天起，中国建筑材料检验认证中心便义无反顾地踏上了打造“中国建材检验认证航空母舰”的漫漫征程，肩负起了树立中国建材检验认证民族品牌的重任。

图强 见证行业

中国建筑材料检验认证中心的前身是原中国建材院行业材料研究所的专业实验室。20世纪50年代起，该中心配合行业科研主攻方向，为水泥、混凝土与新型建筑材料、无机非金属材料、陶瓷材料、功能玻璃及复合材料等开展分析测试服务、研究，分析测试仪器、设备达2000多平方米，为中国合格评定事业的进步做出了贡献。

20世纪80年代，中国改革开放，加入世贸组织，中国面临着艰苦的入世谈判。作为民族产业，维护国家利益，技术法规、标准、认证、检测、开始着手建设。技术贸易壁垒体系，标准化组织，为保护国家利益，政府程序等中国特色行业成



殊津贴专家
高级工程师
人, 硕士35
9人, 中国实
家注册高级
璃, 功能陶
织中国委员
15000平方
元, 已发展
测试, 校准
样品(物质
业务于一身
成为建材行
主力军。

落实科学2

在国家
之初, 国家
为行业提供
析测试技术
术培训。随
会的号召,
本用得到
家重大需求
星和社会公
测试技术支
系中, 承担
力能, 成为
析的重要基
家分析测试
创造性平台建
分析测试新
基上, 组织
家标准, 行
国际标准的
值, 利用国
在分析测
研究应用方
目, 带动教
水平的提高,
准样品分析
务于科技进
且建材行业
承
任

2人, 普
及工
人, 国家
实验认
官检
等
2人, 普
家, 国家
成为一
家定。
研发物
业合
为认

共建科
斗测试中
于其三
式服务。
提供高水
出建
分析
认识和
, 为
全提供
在国家科
测试前
, 科学研
组织建
成为
重要组
和新方
及国建
体系,
丁, 建
原的
家中心
新技
面, 建
国分析
, 感
任务和
步和
分析测
, 国家
006-6
自2001年

以核心竞争力为支撑的

企业品牌塑造

中国建材国际工程有限公司董事长 彭 寿



企业品牌塑造是企业战略的组成部分。企业品牌涵盖了经营业绩、企业信誉、文化价值等各个方面，塑造企业品牌是一个富有创造性的工作。近年来，中国建材国际工程有限公司从企业品牌塑造和管理，大力开展以核心技术为支撑的企业品牌塑造，形成了凯盛工程、凯盛机电、凯盛矿产和凯盛环保节能“四合一”品牌，为打造“百年老店”、提高品牌的知名度、美誉度和忠诚度，进而将公司打造成“百年品牌”的目标奠定了较好的基础。

整合业务资源，

作为一个企业品牌，它与企业的关系，也就是说企业的业务决定这个品牌的业务，品牌是业务的基石。近年来，中国建材国际工程有限公司、凯盛工程集团有限公司、凯盛工程集团有限公司、凯盛工程集团有限公司，在中国建材集团的支持下，成功进行了整合，实现了企业化和国际化的品牌，凯盛工程成为了品牌。

整合主营业务，核心竞争力。中国建材国际工程有限公司是先进的平板玻璃生产技术，以也其的发展其进一步提升了其竞争力的关键。中国建材国际工程有限公司在工业与民用的技术实力和品牌，因此，该公司持续工程方面工程定位为三大工业。

近年来，中国建材国际工程有限公司成为了核心技术和国内玻璃工程技术的国际以上，在国内外玻璃的占有率达50%以上，是中国工程技术市场的主导力量。中国建材国际工程有限公司可以持续发展的工程品牌，凯盛集团和德国海德

工程品牌，经营系统，持续而非常战略的高度，整合品牌，为打造一个百年老店。

国外
对手，
从而
程与
不是
如，
的公
50%。
合作。

加强

司
工程
企业
价值
技术
心竞
必须
正
自益
相应
设备
按照
度运
开发，其
权的重要
建材工程
项发明专
家知识产
设计、优
询和科技
项。尤其
的不断勇
术和水洁
泛认可，
际市场上
中国建材
年被上海
为了
的国家易
新材料和
巨隆重要
施建设等
科技产业
建设成尖

2014年12月15日

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

第11期

近年来,国务院国资委在大型国有企业推进开展国有企业试点工作,宝钢、中国石化十余家企业试点后由全民所有制企业变更为国有独资公司。根据近年来工作积累并借鉴国外国有独资公司概念,就国有独资公司概念、全民所有制企业的不同、简评、砖引玉,共同探讨。

浅谈国有独资公司与全民所有制企业

■ 中国建筑材料科学研究总院

探索

tion

在一

企业

建材集

所有

公司。

面向相

及其

一下

如

之

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

国有独资公司与全民所有制企业

刘学亮

中国建筑材料科学研究总院 北京 100048

摘要: 国有独资公司与全民所有制企业是两种不同的企业形式。

关键词: 国有独资公司; 全民所有制企业

中图分类号: F426.13

文献标识码: A

文章编号: 1007-1226(2006)06-0042-06

1 引言

2 国有独资公司的概念

3 全民所有制企业的概念

4 国有独资公司与全民所有制企业的区别

5 结论

6 参考文献

7 作者简介

8 收稿日期

9 通信地址

10 电话

11 电子邮箱

12 邮编



有公
权公
权司
权的合
的册有
的注事
国重
自定
的产确
构的构
事审
机司董
公发事
委员布
委独会
有资
涉对
提国
司供了
部事
出任
派前
会应
后该
防考
其控
分司
国委
定理
有司
重事
司董
重上
职工
产理
管实

解(公
(理机
(公司
(分
(国有
(本级
(多
(非
(法公
(企公
(会试
(司董
(事董
(事会
(事及
(产监
(个生
(其会
(也事
(董事
(专外
(部程
(中合
(资公
(合成
(司
(职原
(会
(会
(建

解(公
(理机
(公司
(分
(国有
(本级
(多
(非
(法公
(企公
(会试
(司董
(事董
(事会
(事及
(产监
(个生
(其会
(也事
(董事
(专外
(部程
(中合
(资公
(合成
(司
(职原
(会
(会
(建

解(公
(理机
(公司
(分
(国有
(本级
(多
(非
(法公
(企公
(会试
(司董
(事董
(事会
(事及
(产监
(个生
(其会
(也事
(董事
(专外
(部程
(中合
(资公
(合成
(司
(职原
(会
(会
(建

解(公
(理机
(公司
(分
(国有
(本级
(多
(非
(法公
(企公
(会试
(司董
(事董
(事会
(事及
(产监
(个生
(其会
(也事
(董事
(专外
(部程
(中合
(资公
(合成
(司
(职原
(会
(会
(建

解(公
(理机
(公司
(分
(国有
(本级
(多
(非
(法公
(企公
(会试
(司董
(事董
(事会
(事及
(产监
(个生
(其会
(也事
(董事
(专外
(部程
(中合
(资公
(合成
(司
(职原
(会
(会
(建

司;

公
义中
分

有独
重大意

投了
的人》
的司
国
要

国
(现代
(实际
(不没
(机构
(督管
(使服



近年来，南京轻工
督并重的方针”，紧紧围
工作的有效方式，不断
风廉政建设，为企业改

加强教育

加强教育，落实责任，筑
道德防线。

在党风廉政教育活动中
工业机械厂党委坚持以人
工作思路，在教育对象上，把
干部的教育作为思想教育
注重用党的最新理论成果
干部的头脑，在宣传教育层



办法》、《外协工作
采购程序》、《基
等制度，保证了
杜绝了资金支付

2. 针对物资
理存在的薄弱环
效能监察小组经
调查研究，针对
问题，提出改进
批，注意检查执
项制度在落实。
前必须货比三家
实行了定期换岗
备和标准件采购
(或厂家)直接进
降低生产成本。
生；三是板材、
下料，提高材料
钢边角料经过认
准件制造厂进行
期清理库存。对
而闲置的原材料
况下进行调剂处
五项改进意见，
浪费，盘活了资
购费用支出，几
500余万元。2006
料采购进行了专
节约成本达251.

3. 围绕产品



争的竞争,而企业文化建设又是打造和维持

企业竞争的最高层次是品牌,高度重视并采取了多种措施加强企业文化

编者按:如此,中国建材集团管理层高成立二十周年暨全国建材行业优秀企业

手段,正因此中国建筑材料企业管理协会所属的北新集团建材股份有限公司、中

举行的“庆祝大会”上,中国建材集团公司、中

工作者颁奖限公司、中

任公司获企业

等奖。本刊并

文化建设的经

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

验读者。

编者按

第十
2004.0

第十
2004.0

第十
2004.0

第十
2004.0

第十
2004.0

第十
2004.0

第十
2004.0

第十
2004.0

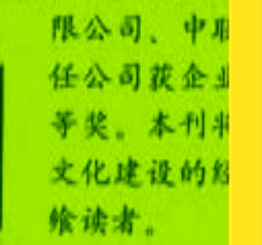
第十
2004.0

第十
2004.0

第十
2004.0

第十
2004.0

第十
2004.0



以先进的企业文化 打造企业核心竞争力

北新集团建材股份有限公司党委

■北新

李平同志担任厂长后,通

纳,首次提出了“以人为

厂”的文化理念,并提出

的战略思考和价值观》用

的思想,规范大家的行

来统一员工

的战略思考和价值观》共

《BNBM

六条,

一、我

成为一个规模宏大的新

技、工、贸综合产业集

经营战略是创造独具特

并以规模效益达到市场

、以技、工、贸相结合的

利用资源而达到竞争成

方式,充分

本最低。

二、我们以“道

合理处理国家企业

我们考虑国家利益

资产保值、增值和

国家的首要贡献。

高员工收入和福利

并提倡以效率优先

配机制达到员工的

三、我们企业追

中的充分和谐,我

守法同等重要,我

出发点都是最终服

四、质量和信誉

求,也是我们对社会

们无比珍惜历经千

股份有限公司(以

自1979年创建以

和产品推广,快速发

个创业阶段。通过这

北新建材不仅在

较大的发展,管理

而且形成了独特的

新文化。北新文化有

在增加企业的凝聚

力,促进企业的经

不可替代的作用。

而生

北新20多年的发展

而在北新的第二

得到了集中体现。

应时

北新文化是在

北新建材

下简称北新建

来,经历了建厂

展,企业转型三

三个阶段的实践

企业规模上有了

水平不断提高。

企业文化——北

有着特有的内涵,

力和员工的向心

营管理方面有

而生

北新20多年的发展

而在北新的第二

得到了集中体现。

应时

对象。我们把不离开
的资产作为我们公

司。我们具有坚定的信
心。我们更凭借智慧
为。只有具备最活跃
技术和最科学的管

理手段和把握企业的
。我们同时。以大
思想。构建。企业的
建设的首要目标。工

业。我们。我们。我们
。我们。我们。我们
。我们。我们。我们
。我们。我们。我们

。我们。我们。我们
。我们。我们。我们
。我们。我们。我们
。我们。我们。我们

。我们。我们。我们
。我们。我们。我们
。我们。我们。我们
。我们。我们。我们

。我们。我们。我们
。我们。我们。我们
。我们。我们。我们
。我们。我们。我们

。我们。我们。我们
。我们。我们。我们
。我们。我们。我们
。我们。我们。我们

。我们。我们。我们
。我们。我们。我们
。我们。我们。我们
。我们。我们。我们

。我们。我们。我们
。我们。我们。我们
。我们。我们。我们
。我们。我们。我们

。我们。我们。我们
。我们。我们。我们
。我们。我们。我们
。我们。我们。我们

企业文化建设



企业文化建设

企业文化建设

企业文化建设

企业文化建设

企业文化建设

企业文化建设

企业文化建设

企业文化建设

企业文化建设

企业文化建设

企业文化建设

企业文化建设

企业文化建设

企业文化建设

企业文化建设

企业文化建设

企业文化建设

企业文化建设

企业文化建设

企业文化建设

企业文化建设

即要更有利的

为企业
发展得
业发展
2002

略有
年,北

的新潮流,代表着时代前进力
二、竞争性。绩效导向型企业
提倡竞争,反对平庸,是一种竞
争文化。
三、客观合理性。绩效导向
企业文化是对客观规律的总结
从多年的企业文化积淀中总结
提炼出来的文化思考,适应企
业发展的需要,具有其客观合
理性。
四、包容性。绩效导向型企业
是对人文导向型企业文化的继
承发展,并不排斥人文导向型企
业文化。多年形成的“敬业爱厂,以
人为本”的企业文化仍然不能放弃,
要发扬光大。北新文化的开拓
者宋志平同志在阐述北新文化的内
涵也特别强调“敬业爱厂,以人为
本”的优良传统。

北新文化的特征

一、积极致力于企业文化建设
北新建材创新的核心价值观。价值观
是企业文化的核心,北新文化的核
心价值是创新。北新建材把企业
文化和理念层次的价值与管理制
度结合起来考虑落实创新理念,不断创
新丰富企业文化的内涵,有力地
促进了公司质量、管理、服务等的全
面提升。
北新公司充分利用公司拥有的国家
级技术中心的优势,引进技术人才
开展技术研发工作,在技术上取
得领先、突破和创新。截至2005年底
北新建材共申报专利464件,已授
权专利112件,专利数量位于北京市第二位
,在建材行业处于绝对领导地位。
在全国科学技术大会召开以后,公
司组织员工认真学习领会胡锦涛
总书记在全国科学技术大会上的讲
话,大力开展创新活动,进一步
使员工树立创新意识,发挥创新的
作用,有力地促进了公司生产经营

功,练出了新观念,练出
练出了新管理。从提出
“内学宝钢”,到建立质量
环境管理体系,职业安
全体系,环境标志产品体系等新机制,
在全球业务咨询部的帮助
下,外学日本,实施
“零缺陷”与流程再造项目,管理体系,
发展战略和管理改进方案健康管理
稳健地实施,到开展以
“敬业爱厂”行为引导为目标的人力资
源管理项目,引导员工建立
“确定公司利益与价值观一致的行
为”,并逐步
实现新建材的管理持续创新,绩效考
核和激励地推进,不断地提升资源综合
管理能力。

二、注重员工培训,规范
北新竞争力。人才是核心竞争力,扎实而有
数量的高素质人才是企业竞争力的关键。
北新文化的核
心价值是“以人为本,敬业爱厂”,所以
提高核心竞
争力,提高员工素质。1993年,拥有一定
实力后不久就站在未来提高竞争
力提出了“要像办学校一样”核心是
“以人为本理念。他在当时资金相
对紧张的情况下,毅然决然地投资150
万元,建立了员工教育培训中心,
配备了语音教室和电脑教室,建立
“办工厂”的图书馆,阅览室,并建
立了紧张的情
绪考核激励机制,充分调动
了员工的学习积极性。

之后,企业每年都要投入资源丰富
元经费用在员工的培训上,了一整套
教材从老总到员工都在不断学习
了员工的学习在北新已经蔚然成
风,整体素质得到了极大的提
升。北新被评为北京市工业系
列“学习型”企业之一。

三、以人为本,增强内
聚力。员工的北新建材推行“以人为
本”的企业文化,企业关
心员工热爱企业,增加了企业
凝聚力,涌现出许多员工关心企业
做贡献,为企业分忧的感人,以厂
为家如检验员王雅君给产品
起“员工,员
工贡献比给客户提供,环境

术人
出来
一种起
动员
雅君;
字,3
的花
种花
两天
听各
花在
间花
诉她
个名
厂领
到了
奖。
业精
当作
见一
十几
展。
日本
推进
质量
理体
管理
有了
材行
优秀
“企业
号。
士会
了“业
内外
提出
略方
的同时
技术进
附加值
建材的
北京市
府批准



党的先进性建设

确立党员意识，党员意识是共产党员保持先进性的重要标志，作用在党身上的反映，是党员的觉悟与追求。对党员保持先进性责任与义务、对党的理想与目标的追求、对党的优良传统与作风的继承，党的先进性建设必须把党员意识建设放在首位。党员意识是党的先进性建设的首要问题，如果不能从党员意识入手，先进性建设就难以自我规范、自我提高、自我完善。因此，把党员的先进性建设作为自己的自觉行动，是保持先进性、成为合格党员、永葆先进性的第一要务和前提。只有这样才能使党员的先进性建设落到实处。

确立党员意识，是共产党员保持先进性的重要前提。在改革和建设的关键时期，在全面建设小康社会、实现党的宏伟目标的进程中，共产党员保持先进性，是党的先进性建设的基础。只有广大党员中普遍地解决好保持先进性、实现党的理想与目标、完成党的任务、发挥先锋模范作用、永葆先进性、成为合格党员、永葆先进性的第一要务和前提。

2006年中国建材通讯第11期

保持共产党员先进性教育的核心内容

意识先进

保持共产党员先进性教育活动的着力点应该放在什么地方？

通过先进性教育主要应该达到一个什么样的目的？笔者认为，提高共产党员的先进思想意识是党的先进性建设的核心内容，也是保持共产党员先进性教育活动的着力点。先进的思想意识是一代代共产党人前赴后继的精神支柱，先进的思想意识是一代代共产党人公而忘私的动力源泉。

我们知道，党的先进性必须要通过每个共产党员的先进性具体体现出来，而党员的先进性必须通过党员自身先进的行动来体现。先进的行动靠什么来武装和指挥呢？靠先进的思想和意识。没有先进的思想意识，就不可能有先进的行动。所以保持共产党员的先进性必须从培养党员的先进思想意识入手。通过先进性教育，着力改造党员的主观世界，使之确立马克思主义的科学世界观、人生观和价值观。

那么，在新的历史条件下，广大党员尤其是党的各级领导干部主要应当确立哪些先进思想意识呢？笔者认为，重点要培养和确立八个方

加强党的先进性建设,是我党自身建设的需要,也是时代发展的必然要求,更是实现党中央提出构建社会主义和谐社会宏伟目标的基础。如何采取有效措施和方法,建立和运行党的先进性建设的长效机制,是摆在我们面前的具体任务。

加强党的先进性建设,不仅是一项眼前的工作,更是一项长远的工作,是加强和改进党的建设的长期任务和永恒课题。建立保持党的先进性建设的长效机制,要充分认识加强党的先进性建设的重要意义;要始终保持共产党员先锋模范作用,干任何事情、解决任何问题始终把实现最广大人民的根本利益作为一切工作的根本出发点和落脚点;同时,要注重提高党员干部的素质,要加强制度建设,因为制度问题更带有根本性、全局性、稳定性和长期性。

一、充分认识加强党的先进性建设的重要意义,实现构建社会主义和谐社会的宏伟目标。

胡锦涛同志在新时期保持共产党员先进性专题报告会上,第一次明确提出“党的先进性建设”这一重大命题,这是对马克思主义党建理论的继承和发展,标志着我们党对自身建设规律的认识达到了一个新高度,对党的建设具有长远的指导意义。

我们党明确提出构建社会主义和谐社会的重大任务,就是要求全党同志在建设中国特色社会主义的伟大实践中更加自觉地加强社会主义和谐社会建设,使社会主义物质文明、政治文明、精神文明建设与社会建设全面发展。中国特色社会主义事业的总体布局更加明确地由社会主义经济建设、政治建设、文化建设三位一体发展为社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设四位一体。只有加强党的先进性建设,才能建立起一支素质过硬的领导队伍,实现构建社会主义和谐

社会
复杂
业是
设和
和谐
且也
然要
的企
的全
干部
性,我
众,我
通过
的和
以下
展是
也是
谐企
的创
要求
紧紧
主创
行质
利益
主力
动和
主动
工群
作的
才作
设和
设和
动,我
的方针
人才兴
群众的
第四
环境。
企业的
成为人
团结,道

效的

二模的

持实同一都先牛际他解代政奉开清的不当代导主

地经观乱念人形调危所

的自身条件，制定具体
发展措施。不能硬碰硬
条件进行，只能有式期
的与材料或资金越重要
就越受重视。制度
特性：稳定性、弹性、全
面性、应用性。

把
制度
建设
作为
党的
先
导
性
任务，
为党的
先进性
建设提供
保障。

的本领。党
理，是党推
第一要务。
是党员领导
的政治责任
进性的
导发展，
展、谋划
住机遇、
视发展，
想上切实
进文化、
的责任感
要牢固
。在考虑
未来的发
审时度势
用重要战
难题，前
前，勇于
地制定对
发展。
第三，
本领。党
主义和
是在切实
，科学看
社会的进
动社会和
发现矛盾。
雨绸缪，善
人民群众的
。最后，着
民群众的呼
达和下情上
理处理矛盾
盾转变为全
变为显性矛
状态，更好
第四，要
本领。一个
强自我改造
是不断提高
。对于担负
导干部而言

得“烈火”成大业 耐

——“瑞泰科技”五年发展

瑞泰高温材料科技股份有限公司 成洁

北京

年初,当
高温材
份有限
2002
以下简称
北京瑞泰
料科技股
公司(以
“瑞泰科
金色铜鼎
大会堂的
式上展览
面前时,
扬帆启
建材工业
耐火材料
一艘旗舰
航了。“
科技”作
贸一体
制公司,
营,生产
有的运作
接风浪的
“瑞泰科
中颇具影
的生产规
品牌形象均



彻底摆脱了科研、开发、经
“瑞泰科技”作为
方式驶向市场的大潮。迎
洗礼。历经近5年的风雨,
已发展成为一个在行业
力的科技型企业。公司
用,科技水平、经济实力和
得到了长足的发展。

科技为根本

“瑞泰科技”成立之初便承继了

中国建材总院的
科研成果和高技
实力。瞄准建材
窑炉工业发展的
需求,确定了以
发展玻璃熔窑用
高档耐火材料为
主业的经营方针。
充分利用中国建
材总院的科技资
源,以中国建材
总院湘潭中试所
为生产基地,把
多年来积淀的科
研成果有效地转

化为现实生产力,开始迅速大批量
生产高档耐火材料。很快形成了熔
铸锆刚玉和熔铸氧化铝两大系列产
品的批量生产能力,成为国内首家
能够为玻璃熔窑提供耐火材料整套
配套的企业。也被北京市科学技术
委员会认定为高新技术企业。多年
来,玻璃工业一直在为花费大量外
汇从国外进口高档熔铸耐火材料而
一筹莫展,“瑞泰科技”的启动,一
打破了这一被动局面,为我国玻璃
工业的技术进步注入了兴奋剂。自

《瑞泰科技》 2006·6

“瑞泰科



企业首次将熔铸 α -用到国外知名公司熔窑上，也标志着产品代表国内最高国际竞争领域。

随着销售量的不断攀升，市场需求之间的矛盾成为制约公司发展的“瓶颈”。为此，公司的决策层在充分分析和市场需求的前提下，决定新建生产线，扩大产能。2011年，公司的技术改造既定方案在短短两个月内，先后建成了新车间，构建了国内第一条熔铸 α -耐火材料生产线，实现了三条熔铸耐火材料生产。一系列的技术改造，使公司的技术装备水平大幅度的提高，成为国内耐火材料生产规模最大和较高工艺水平的耐火材料专业生产基地。公司紧紧抓住并牢牢把握重工业发展机遇，克服重重困难，筹建能够生产玻璃熔窑用耐火材料生产线。新线一旦建成，产品质量、品种、配套能力都将跃上一个新台阶。

文化促发展

——企业文化建设

——企业文化建设

——企业文化建设

——企业文化建设

——企业文化建设

——企业文化建设

——企业文化建设

——企业文化建设

——企业文化建设

——企业文化建设



勤奋钻研



王生，国产剑头，经过焊复制，部分零件

王生，设计工出妙策，题造成轴，已装置，对原电吹风方烘制设备节约了成布成品率

巧手干出

杨成山就职于中联鲁宏水泥公司，多年来他努力学习，刻苦钻研，从普通工人成长为工程师，在他身上体现了工人阶级的精神风貌。

1995年他率静电收尘攻关小组进行改造，使废气排放量低于国家标准。1996年和他人一起对日本产粉磨电化改造，该成果被刊登在1996年1月《建材》杂志上。1996年在公司首次被评为“技术能手”，并获长一级工资。2001年，他提出原料四台循环风机和四台实施后，一年可为厂节约电费80万元。

2002年4月被评为“枣庄市十佳工人”。

2003到2004年，在公司新生产线设计中，与设计院的工程师积极沟通，对设计采纳七项，为新线生产一次成功做

真
填

位
自
火根，
件经验
件一代
的经常
全刀
而改
板烘
成功
来
本
提高
设计

巧
手

责
有
限
从
现
现
司
对
公
行
《湖
器
进
武
中
199
技
术
1
劳
机
改
不
到
一
巧
匠
不
能
工
安
装
中
存
在
出
了
勇

专注是一种精神，
更是一种胆识和能力！
专注是一种成长战略，
更是一种企业文化！
但对北新建材而言，
专注就是一种使命。

专注

是一种使命

■ 北新建材石膏板事业部装饰石膏板厂 张忠

国务院国资委确认中国建材集团主业范围已经一年多了，国资委要求中国建材集团必须坚持突出主业，企业固定资产投资、对外合资合作和并购活动等也应遵循突出主业的原则，严格控制非主业投资活动，避免盲目扩张，减少投资风险。我想这也许就是我们平常所说的企业需要专注经营吧。专注是一种精神，更是一种胆识和能力！专注是一种成长战略，更是一种企业文化！但对北新建材而言，专注就是一种使命。

企业是有生命的，生命都是有欲望的，在生命成长的过程中，欲望创造了目标，成为生命成长的原动力，同时，欲望也滋生了诱惑。本业之外，千舟竞发，百卉竞艳，人们会羡慕别人那一本万利的行当，核心技术之外，尚有万千的技术潮流在进

步，在创造着匪夷所思的财富故事，人们难保不受到刺激，同业之中，有的以自我品牌打造了新局面，有的以全方位进击的方式扩大了地盘，有的以转战他城的战略赢得了事业的又一个春天，这时坚守本业和我核心理念的人们也许心动已。如何辨识诱惑，如何接受或拒诱惑，对企业经营者是一项长期考验。

智者伴随诱惑成长

在企业生命旅程中，成长是企业的本质欲望，所有的企业都有个共同的梦想——成长，做大做强，长盛不衰。可以说，成长是企业存在的理由和不可推卸的使命。诱惑欲望而生，是成长的寄生虫，总在断的环绕和干扰着企业的成长进

其说。随着互联网时代的到来，许多企业开始自恋起来，于是，网络虚拟财富所迷醉，经营工业企业实体制造部开始自卑起来。于是，滚滚，无数创造财富的民间演绎成真。在此泡眼目之际，北新建材的多，有人曾经想成立网络有好心人劝导公司投不久，公司管理层就告没有实体科技和实体产终究要变虚幻，北新建材做IT于做建司可能力，一个有且决非一段时拒利是有人是应该，但很快就致命的团队所否决。学习别者生，似我者死。消费式和色彩要求是多种小批、少量、多样性的。显然，这类产品不太生产。尤其是生产设场的变化是我们所难的。

曾经想打造中国家电“易好”之后，就果断地从易好抽身而出，转手将其新建材20多年来对建轻松，创造了今天的件随着北新建材一多与专注的砥砺，铸过人的胆识与智慧，长积累了不断追求

006·6
企业未来的成
中国建材通社

随时做出命运的选择。九十年代末，几乎没有网络虚拟财富所迷醉，经营工业企业实体制造部开始自卑起来。于是，滚滚，无数创造财富的民间演绎成真。在此泡眼目之际，北新建材的多，有人曾经想成立网络有好心人劝导公司投不久，公司管理层就告没有实体科技和实体产终究要变虚幻，北新建材做IT于做建司可能力，一个有且决非一段时拒利是有人是应该，但很快就致命的团队所否决。学习别者生，似我者死。消费式和色彩要求是多种小批、少量、多样性的。显然，这类产品不太生产。尤其是生产设场的变化是我们所难的。

公司管理层就告诫自己：没有实体科技和实体产业支持，虚拟终究要变虚幻；北新建材的专长并非做IT业，而应专注于做建材，网络公司可能会增强公司的实力，可能是业务一个有益的补充，但决非公司的主业！

要等上整整一年呢？”门一下，认真地对他说：“请你倒过来试试吧。要的时间去画它，那么，也天你便会卖掉它。”后来门采尔所言。

认真地品味这则故事以深刻的启迪。毋庸置疑，“专注”功力促成了一捷。

同样，北新建材有面，有赖于北新建材的安北新建材20多年来辛勤耕用心经营。如今，公司在量、技术、规模等方面的行地位凸显。同时，北新建材上几乎所有的知名建材连保持着良好的关系。目前，

卓越的物质与精神动力

强者因专注而

商场如战场，生存的法。北新建材以起了自己安身立命的基海尔冰箱很牛，可是海国内市场上仍买不过三。但是在石膏板行业，我做地说：在中国市场上牌石膏板是中国名牌，的外资品牌。为什么我产业能取得这样的发展

场独占

我

故事，予我们有一家。画是很难看到大夫·门受欢迎教。他“我画一用不到可为什要等上整整一年呢？”门一下，认真地对他说：“请你倒过来试试吧。要的时间去画它，那么，也天你便会卖掉它。”后来门采尔所言。

认真地品味这则故事以深刻的启迪。毋庸置疑，“专注”功力促成了一捷。

同样，北新建材有面，有赖于北新建材的安北新建材20多年来辛勤耕用心经营。如今，公司在量、技术、规模等方面的行地位凸显。同时，北新建材上几乎所有的知名建材连保持着良好的关系。目前，

从徐州经苏州、上海，豁然判若两个世界，苏州城市文化给人以“苏沪两地”未在其文化空间里一特色，但又各具苏州古色古香的明清建筑，城古镇，神秘的吴侬语，更是那么的别致，婉约流畅，样都带着股灵气，别致得一塌糊涂，就像迎面会撞见一个古人的影子，让人回味无穷，每一块砖，每一部编年史，每一座，每一张桌椅都在诉一段故事。

上海多元文化在其经济大潮中淋漓尽致，上海依文化，散发着浓郁风情，既旋现出民族的精神，又流露着世界优秀文化，既有文化积淀，又洋溢着现代文化。不同文化汇聚在上海，

多上海文化的缩影，呈现着多层次、多风格的风格迥异的万国建筑博物馆，自同一建筑师之光，却超乎想象式，新古典式，文筑式、中西糅合然一体，形成了浦东的似锦繁华的各色人等，如不是，她只能是文化是一个城市有文化遗存的城

市，至上海，豁然判若两个世界，苏州、上海散发出至深印象。

“文化”的特色明显，时时处处荡漾着有特点。

苏州的古典园林，小桥流水的古镇村落，糯软

小桥流水和人一

周庄，无憾间

个古人街庭小

博物馆上人回

吴都是假

假山、

见着一

身包容

展现得

无吴地

为吴地

族文化

着多世

着浓厚

比地孕育和创

格、不同层次

使上海文化丰

火和多元性。

，古典式、中西

的大楼，成为了

看这些大楼虽非

手，又历经不少

地实现了众多古

艺复兴式、现代

等风格的和谐，

独特万国建筑博

，林立高楼，往

目的，如东京，但

海。

的灵魂与精神，

是难有魅力的。

从城市看文化

从城市看文化

从城市看文化

从城市看文化

从城市看文化

从城市看文化

从城市看文化

从城市看文化

从城市看文化

从城市看文化

从城市看文化

从城市看文化

从城市看文化

从城市看文化

从城市看文化



业，以人为
献精品，
前进。
的年轮，
的变迁。
的形式，
格，
观，
用资源”，
“数字化”的战
“服务建设，
“大建材、国际
使《砖瓦》促
深圳速度，就
独具魅力的《
迈步走向天山
海角天涯。
在中国的版图
落地开花。
城市，有了《
使小城镇迈向
农村，有了《
社会主义新农
国外，有了英



自产品
育土地土结果，开花
大大楼，
精髓就是中国的砖瓦。
佩服地翘着大拇指说：
“中国顶呱呱！”
支信息网。
建材研究院的技术优
会，推动生产，节能
多项科研成果。
发展提供了全方位的
覆盖了全国各地。
承载着无穷的信息，
为绿色环保、资源利
巨大的社会效益。

“技信息网”，《砖瓦》
是动态的瞭望塔。
技术的创新，
产品的市场研究和开
命，是时代的命题。
清洁化的砖瓦。
采的高、精、尖材料



2022年1月15日星期三

2022年1月15日星期三

2022年1月15日星期三

2022年1月15日星期三

2022年1月15日星期三

2022年1月15日星期三

2022年1月15日星期三

比如三、周所读的正为的段论证律，个能工钱这样小家的话有外都的一尽的标写喷书了这假使一定子、桌前可禁一普声治理可见文等时候想了，办许作品却发展缓

可以卧、且
 门读斗
 坐、
 有读正
 见根在
 合要桌
 列书呢？
 为书拿或
 经文候找
 或说用
 借好比
 好一条
 则像雇
 于全道的
 下必付
 见常他
 文章，一
 命题，经
 或，古人的
 洋人的
 名古人
 在他家
 且，随手
 天下文章
 卖书人崇
 是学贯中
 外语都期
 所以只肯
 书自是根
 力目老根
 下“枯藤
 是“小桥
 的目流
 为太多，
 子卖弄的
 又要家握
 目家。读
 卧床看
 直书，躺
 写小说散
 写出的
 门在生活
 以有有余。
 是的原因
 06·6
 材通讯 20

《阴翳礼赞》的“礼赞”



《阴翳礼赞》是芥川龙之介的散文名篇。作者以细腻的观察力和深刻的笔触，描绘了日本传统建筑中的“阴翳”之美。文章通过对光线、阴影、色彩的细腻描写，传达出一种幽静、神秘而又充满生命力的美感。这种对“阴翳”的礼赞，实际上是对日本传统美学精神的深刻探讨。

在《阴翳礼赞》中，芥川龙之介以细腻的笔触，描绘了日本传统建筑中的“阴翳”之美。文章通过对光线、阴影、色彩的细腻描写，传达出一种幽静、神秘而又充满生命力的美感。这种对“阴翳”的礼赞，实际上是对日本传统美学精神的深刻探讨。

芥川龙之介在《阴翳礼赞》中，通过对光线、阴影、色彩的细腻描写，传达出一种幽静、神秘而又充满生命力的美感。

《阴翳礼赞》对“阴翳”的礼赞，实际上是对日本传统美学精神的深刻探讨。作者通过对光线、阴影、色彩的细腻描写，传达出一种幽静、神秘而又充满生命力的美感。

芥川龙之介在《阴翳礼赞》中，通过对光线、阴影、色彩的细腻描写，传达出一种幽静、神秘而又充满生命力的美感。这种对“阴翳”的礼赞，实际上是对日本传统美学精神的深刻探讨。

芥川龙之介在《阴翳礼赞》中，通过对光线、阴影、色彩的细腻描写，传达出一种幽静、神秘而又充满生命力的美感。这种对“阴翳”的礼赞，实际上是对日本传统美学精神的深刻探讨。

