

力通訊

中國電信
中國電信

中國電信

中國電信

中國電信

中國電信

中國電信

中國電信

中國電信

中國電信

中國電信

中國電信

中國電信

中國電信

中國電信

中國電信

中國電信

中國電信



重组交接

重



处揭牌

越南代表

日本代表



来西亚

开始信
者的研
纪80年代初
国的社会
的“企
已从学
泛关
跨国
运动、
人们的产
业社
身的
中，在
续发
相
以
公益与慈善
介品
发展相应活动
先机
经济
制定的社
我国企
的影响
业参
生影响
治用国
或者国
际通
件事
助我
承担社会责任
能选
在很
经不再是企业
已成
样的
尽好社会责任
者的问
为我
得不认真思
责任是什么
创造
单说
回报
利潤
者把
社会
国外某著名
天，指
它分
社会责
企业
更高层次社
捐企
任实
法律责任
企业的
的社
的各
合公平、公正
不能做违反
作为
的繁榮
社会
必须为社会
水平的提高做
有的
一份调查显
到最
国企
远远没有达
第一
高层
度和第
企业还不同
存在

自上
业社会
演变成
越来越
注。近有
公司进入
会责任
“可持续
企业里
展”或者
关组织，
企业的才
牌。提升
夺人。与
优先权以
任标准S
与国际资
对国际合
行的社会
们的时候
大程度上
事情。如
们每个企业
企业社
就是守法经
保障员工权
慈善活动等
为四个层次
的赢利，是其
现的基础；一
切活动都
法经营，三
项工作必须
本伦理道德
事，四是慈
的组成成员
步和人类生
贡献。

根据最近
业的社会责
次实践，多數
二个层次，有

努力尽好 “企业社会责任”

■本刊评论员



一些突出问题，如：无视自己在社会保障方面责任，逃避税收以及社保缴费，较少考虑社会就业问题，将包袱甩向社会，较少考虑环境保护，将利润建立在破坏和污染环境的基础之上，提供不合格的服务产品或虚假信息，欺骗消费者，唯利是图，缺少诚信，依靠榨取企业职工的收入和福利来为所有者谋利润，企业主堕落成资本的奴隶，赚钱的机器，对社会公益事业毫不关心也不参与，等等。这些，与国家对企业承担社会责任要求和当前构建和谐社会的要求格格不入，也

的发展。——中国

企业的领军企业

与社会责任的

制约了企业自身

作为建材行

建材集团要做服

建材

节约型社会方

耗高

集团的所有

业，进和进一

建设，一要承

重大项目建设

材，采

更自应用绿色建

责任化技术和节

源，以最小的能

力开发的产能，减

用无环境保

技术，进而代表

源投入，获得更

括消费

产物的排放，为

人和人诚信

二是遵纪守法，

良好发展，不断

家所有的法律，

的能力，四是

益法和劳动保护

好集团定点打

合法经营，三是

放对社会开

企业吸纳就业人

际潮流，开展扶

困的工作，积

企业生存和

力，努力发展慈

企业的一

企业承担“社

人们普遍

流和竞争的需要

企业的产品

的必然要求，同时也有

业会产

无数事实表明，负

未来意购买有

可以说，

更愿意跟随有

责任，一个基本

业工作，努力承担社

而社会

较一般企业做得更

市场领先的企业将

和全体员工同

处于领先地位的企

任重要性越来

环境保护和质量。

转变经营理念

集团各企业领导

增强历史使

高对承担企业社会

好企业社会

识，要转变传统观念

科学发展观

切实增强社会责任感

做出新贡献

感，以实际行动努力

任，为全面贯彻落

中国建材进

建社会主义和谐社会

中国建材集团
海外市场介绍会简报



编委会：

主任：宋

副主任：姚

编 委：(按

于广宽 卫

邢茂盛 付

朱淑云 李

宋志平 宋

张 焰 罗

赵瑞福 姚

熊吉文 腾

总 编：郝

主 编：熊

副主编：宋

编 辑：傅

主办单位：中国

地 址：北京

邮 编：1000

电 话：010-

传 真：010-

电子邮箱：ZGJ

朝考察中

李源潮在

了中复连众

复连众。

省省委书记

6月15日，江苏省省

的陪同下，参观了中复连众

有限公司。

书记第二次考

察中复连众有限公

司副经理王书记

间仅仅用

复合材料集团

号车间为年产60

桂芳向李源潮

米的大浦新厂

量和现代化的科

工车间于年初开

基础，二期工程

将共计有14条

极的酝酿之中

去的不到一年

在过东台装机4套

13套，江苏

接近一年

人为，这一重大

在考

关注。他

续，强大企

建设成

业平

22%，我们

公司学习

最后，他

升自主开

唯一的叶片研发和

成为世界第

蒋明麟

事室副主任

6月26日，在

国务院参事

主任蒋明麟

领下，国务院

和国务院参

相关部门负

共25人到中国

材料科学研

院调研并指

作。总院党委

王益民接待了

首先，王

状况，业务范

业绩，“十一

在听取情

蒋明麟简要介绍了

材行业的机会

话中指出，中国

调一行到中

蒋明麟

事室副主任

6月26日，在

国务院参事

主任蒋明麟

领下，国务院

和国务院参

相关部门负

共25人到中国

材料科学研

院调研并指

作。总院党委

王益民接待了

首先，王

状况，业务范

业绩，“十一

在听取情

蒋明麟简要介绍了

材行业的机会

话中指出，中国

调一行到中

蒋明麟

事室副主任

6月26日，在

国务院参事

主任蒋明麟

领下，国务院

和国务院参

相关部门负

共25人到中国

材料科学研

院调研并指

作。总院党委

王益民接待了

首先，王

状况，业务范

业绩，“十一

在听取情

蒋明麟简要介绍了

材行业的机会

话中指出，中国

调一行到中

蒋明麟

事室副主任

6月26日，在

国务院参事

主任蒋明麟

领下，国务院

和国务院参

相关部门负

共25人到中国

材料科学研

院调研并指

作。总院党委

王益民接待了

首先，王

状况，业务范

业绩，“十一

在听取情

蒋明麟简要介绍了

材行业的机会

话中指出，中国

调一行到中

蒋明麟

事室副主任

6月26日，在

国务院参事

主任蒋明麟

领下，国务院

和国务院参

相关部门负

共25人到中国

材料科学研

院调研并指

作。总院党委

王益民接待了

首先，王

状况，业务范

业绩，“十一

在听取情

蒋明麟简要介绍了

材行业的机会

话中指出，中国



7月5日，宋志平在塔城行署侯本智专员陪同下，专程赶到沙湾县，慰问在那里挂职的中国建材集团员工王希能同志。宋志平还考察了沙湾地区经济和社会发展情况，就中国建材集团加强与塔城地区合作、促进边疆繁荣和发展与当地领导进行了探讨，并决定在沙湾县和裕民县分别援建一座学校。

■ 中国建材集团公司党委中心组学习胡锦涛总书记“6·25”重要讲话

7月9日，中国建筑材料集团党委中心组召开理论学习会，专题学习胡锦涛总书记6月25日在中央党校省部级干部进修班上的重要讲话。集团公司党委书记、董事长宋志平作了题为“深刻领会 务实奋进 以优异成绩迎接党的十七大胜利召开”的主题发言。

宋志平首先阐述了学习胡锦涛总书记“6·25”重要讲话的体会。他指出，胡总书记的讲话系统总结了新时期29年来我国改革开放和社会主义现代化建设取得的辉煌成就和基本经验，深刻分析了当前国际国内形势下我国发展面临的新机遇、新挑战，全面阐述了科学发展观的深刻内涵，明确指出了在新的历史时期“举什么旗、走什么路”的根本性问题，为进一步推进改革开放和社会主义现代化建设提供了科学理论指导，是我们党推进理论创新的又一重大成果。胡总书记的讲话充分体现了我们党高度的历史使命感、与时俱进的时代精神和全国人民的愿望，具有重大而深远的指导意义。

宋志平指出，国有企业在全面建设小康社会事业中具有十分重要的作用。深入贯彻胡锦涛总书记重要讲话中的“四个坚定不移”，对中国建材集团的发展至关重要。要坚定不移地解放思想，把中国建材集团做强做大，建设成为具有国际竞争

建材企业集团：坚持制度建设，全力推进现代企业制度，积极稳妥的进行工程服务业、建材工业、做到工程建设节约、内部和谐稳定，为企业的效益、为全局强调、党建工作要提高经营水平。

会议由
部门主要负

参见埃及驻华大使

■ 袁江林

5月19日见了埃及驻华大使
林在深圳会面，前景广阔。

马哈茂德·阿拉姆表示，欢迎潜力巨大，
马哈茂德·阿拉姆表示，欢迎潜力巨大，
力支持和竭诚服务。
以埃及为代表的非
洲国家依靠自身强大的产
业基础，

中国建材廊
高发展做出
才工程总经理彭寿、
金总裁徐东、埃及财

南方)理事会
会见。

到中国建材集

■ 外部篇 - 6月1日，中国建筑

5月28日

德生、王振
学研究总院
进行了考察
外部董事
2007年上半年

见范的
董事对企业环境
序的生产工作给予了
技术创新体系的真诚的
责人进行了深入的管理
经营发展和
和建议。
通过调研，斯
团所处在上海中
产和设计单位对
清晰的了解，也使
部董事对中国片的经营和发
充分肯定，并对产品特性，向导的项目进行了深
材国际工程公司事
司时，外部董事及
团队也积极进主
赞扬，并就突出的
职能等方面提出了意见。集团时，外部董事在纤维领域取得和
在杭州、外部董事和院、杭州机电院真听取了院领导们自强不息、奋发精神给予了充分的肯定。面对困难更要坚

■ 邵振华到日

5月22—23日，集团公司党委副书记、总经理邵振华到日联考察调研，听取了日联发展情况汇报，详细了解了企业基本情况和今后工作思路。邵振华肯定了那台，对日联的成绩，并指出要有大局意识，紧紧围绕宗旨，弘扬企业精神。在公司有关会议和讲话中，邵振华强调要降低成本，千方百计降低成本，千方百计降低成本，创造更加丰厚的利润。期间，邵振华与人大副主任李海波、杨爱国、县长文海波等

■ 马建国出席中国国际徽商大会

以“开放、创新、合作、崛起”为主题的2007中国国际徽商大会5月18日在合肥隆重开幕。中国建材集团副总经理马建国应邀出席了大会。

作为安徽省最重要的、具有国际性影响的经贸盛会，中国国际徽商大会已经成为宣传安徽、扩大对外开放的重要窗口，目前已经成功举办了两届。古徽商崛



起于皖南，发端于东晋，活跃于南宋，鼎盛于明清，称雄商界三百余年，赢得了“无徽不成镇”的美誉。与之相伴相生的徽文化更是博大精深，被誉为中国三大地方学之一。2007中国国际徽商大会在开幕伊始就秉承这一文化传统——以商兴文、以文强商。

马建国副总经理在出席徽商大会期间，与社会各界进行广泛交流，先后会晤了皖能集团董事长方平、蚌埠市副市长王尚、中国城市经济学会会长周道炯等，感谢大家对中国建材集团及其下属企业蚌埠玻璃工业研究设计院、中国建材国际工程有限公司等单位的支持。作为贵宾，马建国副总经理还出席了“投资说明会暨签约仪式”、淮南煤矿机械厂出让项目签约仪式等活动。

■ 马建国会见三菱商事（中国）商业有限公司机械事业部桑岛弘人一行

5月25日，中国建材集团副总经理马建国会见了到访的三菱商事（中国）商业有限公司机械事业部桑岛弘人一行，双方就进一步合作进行了交流。

会谈中，桑岛弘人表示，日本三菱商事与中国建材集团多年来有良好的合作关系。通过与集团所属中国建材工程在越南项目合作的成功，更坚定了三菱商事以后与中国建材集团合作的信心。他希望在未来国际化、成套装备、冶金设备方面能有更多的合作。

马建国表示，集团公司非常重视与三菱公司的合作。通过相互了解、沟通，双方彼此信任，从房屋工厂到技术转让紧密合作。此外，马建国还介绍了集团所属相关企业的业务情况。

集团国际合作部副总经理李树林参加了会见。

■ 中国机冶建材工会领导考察指导巨石集团和杭州新材院工会工作

6月5日，全国总工会中国机冶建材工会全国委员会主席刘海华、建材工作部部长毛迎春在集团公司党委副书记郝振华、工会主席熊吉文陪同下，先后到集团所属巨石集团有限公司和中国新型建筑材料工业杭州设计研究院考察指导工作。

刘海华对巨石集团和杭州新材院各项工作表示满意，认为两家单位工会工作很有成效。她还指出，巨石集团正在向国际化先进公司快速迈进，希望

认真总结经验，加大对外培训，努力提高技术水平。工会工作不同于一般社会，希望院工会针对科研的特点，进一步做好高素质人才队伍建设，协调好各方面工作，使工会工作迈上新台阶。

■ 联合国工业发展组织驻华代表处代表Sajjad Ajmal参观考察

6月12日，联合国工业发展组织驻华代表处代表Sajjad Ajmal、项目协调人马健到中国科学院新材料研究所考察。隋同波接待了来宾，并介绍了院业务范围、国际交流合作工作的基本情况以及国际促进中心自成立以来的情况。Sajjad Ajmal对材料技术中心的工作表示出极大关注，希望该中心能更好更快地促进进步和技术创新的国际合作。

■ 建设部“十一五”支撑计划项目启动会

5月28日，建设部在集团公司总部召开了“十一五”国家科技支撑计划“环境友好材料与产品研究开发”项目启动会。建设部科学技术司司长姚燕、项目承担单位主管科研工作负责人和集团公司有关人员参加了会议。建设部科技司长张福麟主持会议，并宣读了建设部《关于“十一五”国家科技支撑计划建筑节能关键技术研究及示范项目的批复》以及建设部《关于“十一五”国家科技支撑计划“环境友好材料与产品研究开发”项目的批复》。

项目以保护生态环境、循环利用和满足绿色建筑为目标，从建筑部品化、装配化和标准化入手，研究并推广高性能混凝土、高性能复合墙体与结构材料、功能

建、生产院、司、共同、施对、行业、要的、国建、承担、各项、管理、好科、目各、为“、始、表示、设部、项目、利召、点强、施科、大意、集团、“十一、项目、年来、况。这、公司、拥有、进票、新集、从集、为保、保集、级升、升中。

向来宾介绍了参股
马振珠介绍了检验
春荣)和资源共享等方面
作。(王
申报)石英)

澳大利亚水泥工

■ 澳
目前，澳大利亚水泥
Stuart John He
国家发改委工业司
研究总院陪同波
人在国
科学研
副院士
询公司
陪同丁
究设计
合
计院同
绍了生
计、产
包情况
包瑞介
察了科
讨。双方

省政协环资委

■ 河北
10日，河北省政协
志金、郑灿金等
泽洪、刘
减排”工
成绩给予
弃物的资

汗城市发展部

■ 阿富
7月3日，阿富汗城市发展
部副部长Sa
副部长Sa
到北新建
访问。在
公司与户
Hossainy
的政府工
表示阿富
科的需求
随后
范建筑。

作
发
思
进
公

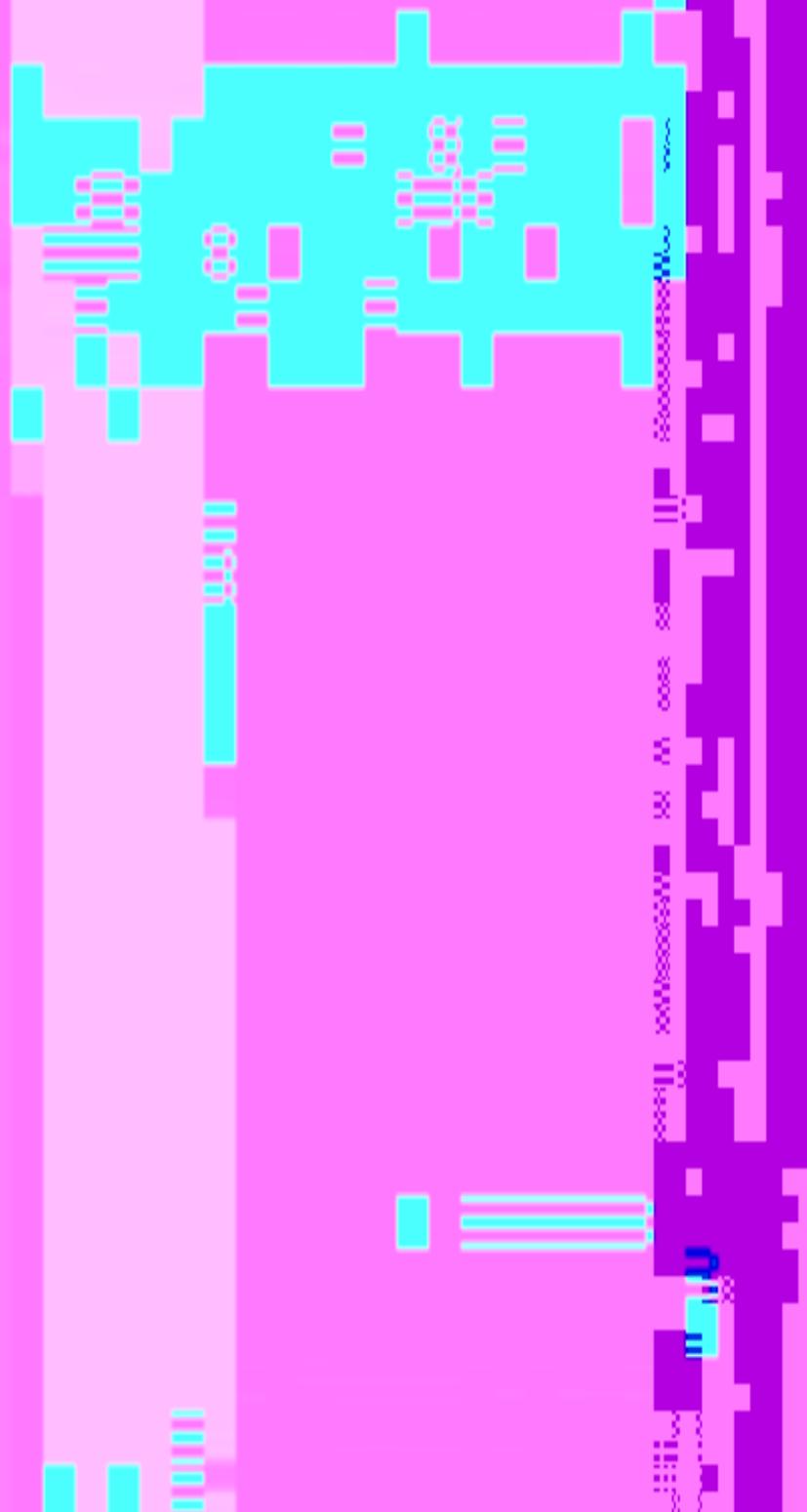
面
公
面
媒
稿
修
优
居

习加
子培
段是
大家
识，
家坚



限公
(中国
上海
确定
行业
能。这
供技
国建
术领
能降
提高
合作
的研
体和
间的
包括
与装
务，
推广)

■ 中
司等草
6月
司副总
团公同



信义

■ 中国建材 项目合同

5月14日

东莞签订了
中国建材工
仪式。

该项目
法玻璃生产
所产生的废
要的充分肯
减少二氧化

■ 中国建材 第一次工作

由中国建
重大项目“浮
高效节能关键
究”课题第一
会议于5月23
埠召开。会议
建材国际工程
司主持，清华大
国建筑材料科
总院、秦皇岛
业研究设计院
家代表参加了
了热情洋溢的
成课题计划规

“浮法玻璃
备”重大项目
究开发节能型
仿真技术、玻
璃工业节能
本次会议

气净化材料、功能土外添加剂、超细水属对水泥新材所开为技术向市场转化。

■ 中国联合水泥集团有限公司召开安全生产月现场会

日前，中国联合水泥有关部门及各安全检查情况。就近期安全管理工作的专题培训。徐州市责，做好外委单位

■ 淮海中联举办“中联”品牌推介会

5月16—19日，“中联”新品牌，淮海中联，徐州中联，淮海中联向客户的产品的品质和服务，客户表示，将一如既往地支持淮海中联，加强沟通，确保产品时刊登，有效配合

■ 咸阳院科技部举行研讨会

5月20日，咸阳院成员和科研、设计、好所承担的国家“十一五”经济增长点等问题进，目申报获得成功是支撑项目，找到切入点，养、机制创新、政策

■ 西安中轻纸机成立仅40天订单突破3000万元

西安中轻机造良好势头。截至5月，西安中轻纸机是制重组成立的首家企

型负离子材料功能材料，吸引了众多国内外学者、混凝土添加剂等技术新产品也备受关注。砂浆添加剂，砂浆添加业务，拓展提供了平台。

型功能材料，吸引了众多国内外学者、混凝土添加剂等技术新产品也备受关注。此次参

与起到了积极作用。

生产现场会

公司正在积极开展安全生产月活动。会议通报了中联企业有关1月份“全国安全生产月”活动进行了深入动员，并部署了会议特邀国家安全监督管理局及省安全监督管理局报告。

品牌推介会

公司分别在连云港中联、生产基地召开了品牌变更后的“中联”牌产品推介会。中心的市场问题进行了分析，保持“恒龙”牌不要，并对客户进一步解释。广大用户的知名度。淮海中联公司将在徐州、连云港同时与多家媒体提高“中联”牌水产品宣传推广。阜阳四埠同

召开院科技委研讨会

加会议。会议着重就如何扩大经营规模，培育新的经济增长点，抓住这一有利时机认真完成“十一五”支撑项目的具体建议。代表还从人才培养、机制创新、政策

优势初见成效

4月1日成立以来，生产情况呈现出良好的开局。在短短40天内，公司签订合同额突破13000万元，相比较于整合前企业年均1亿元的1/4，

西安中轻纸机是原整合过期，公司成立

战略的规划，先后召开了宣工厂搬迁改造和产品研讨、实施资产重组、资源整合等一系列举措，公司内各企业效应已得到充分体现，初步共享，优势互补，分工运作，形成资源的运行模式，为中轻纸机的发展奠定了良好的基础。

建材工程总承包项目成功投产

中国建材国际工程有限公司总承包项目MAERZ窑成功点火投产。该项目位于安徽池州，由比利时株思伟公司设计生产能力为年产耐火砖10万块。该耐火材料项目是世界上第一条集轻烧白云石耐火材料生产、建材行业国内一般采用土于冶金和耐火砖生产方式对白云石进行烧结，先进的技术和国产设备进法烧石灰窑。该项目使用天然气通过袋式除尘器过滤后行生产，并将过滤后的灰尘作为添加剂再用排放，具有良好的节能环保性能。

机申报的高浓盘磨机顺利通过专家审

目前，科研究与示范”课题进行论文答辩。该课题由11名专家对“10万吨/年高得率化”的研制”课题，机械厂为该课题的申报单位之一，与西安纸机的课题申报书，听取了课题组汇报，在充分质询和讨论的基础上，一致认为，西安机机国产化设备技术较为先进，在能源利用和节约方面有独创性，关键设备具有自主知识产权。

■ 杭州新

日前，杭州新格高档玻璃有限公司董事长王海平告诉记者，公司今年将投资1亿元，增加产能，满足市场需求。

■ 中国建

日前，中国建材集团“一窑两线”项目总指挥、中复材料科技有限公司董事长赵晓东告诉记者，项目第一条生产线已经完成，产能50吨，预计本月底投产。第二条生产线正在建设，将根据国内市场、国外市场情况，适时投产。

■ 中复材

随着现代企业制度的逐步建立，管理者的管理水平有了很大提高。公司党委对干部选拔任用与考核相结合的有效办法给予肯定。

根据企业有关规定，公司制订了《中国复材集团有限公司所属各企业推荐和选拔任用干部工作程序》，坚持按程序提名、考察、考核、任免，根据考察考核结果，进行民主推荐和沟通，提高了任用工作的透明度。

在中国复材集团的领导下，通过考察考核，选拔任用工作取得明显成效。

■ 中国建材

由国家体育总局体操运动管理中心指导，北京市总工会、北京市企业体育协会、北京电视台等单位联合主办的“五·一”杯首届企业职工体操比赛于5月19日在京举行。中复材料科技有限公司工会组队参赛，取得了优异成绩。94个代表队参赛，中复材料科技有限公司代表队得到了国家体操运动管理中心、北京市总工会、北京市企业体育协会、北京电视台、北京东方中天广告公司等单位的高度重视。

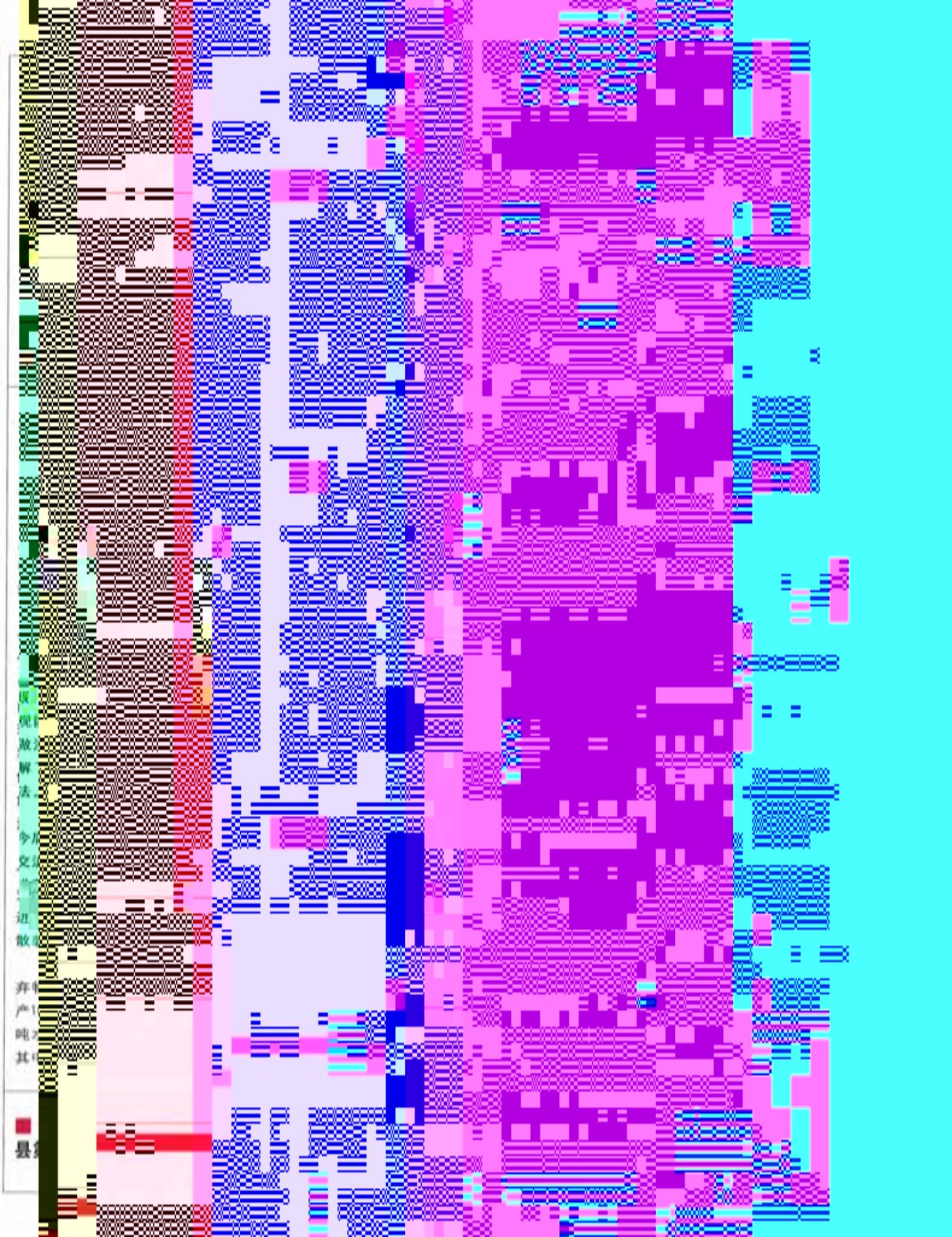
本报记者 刘春生

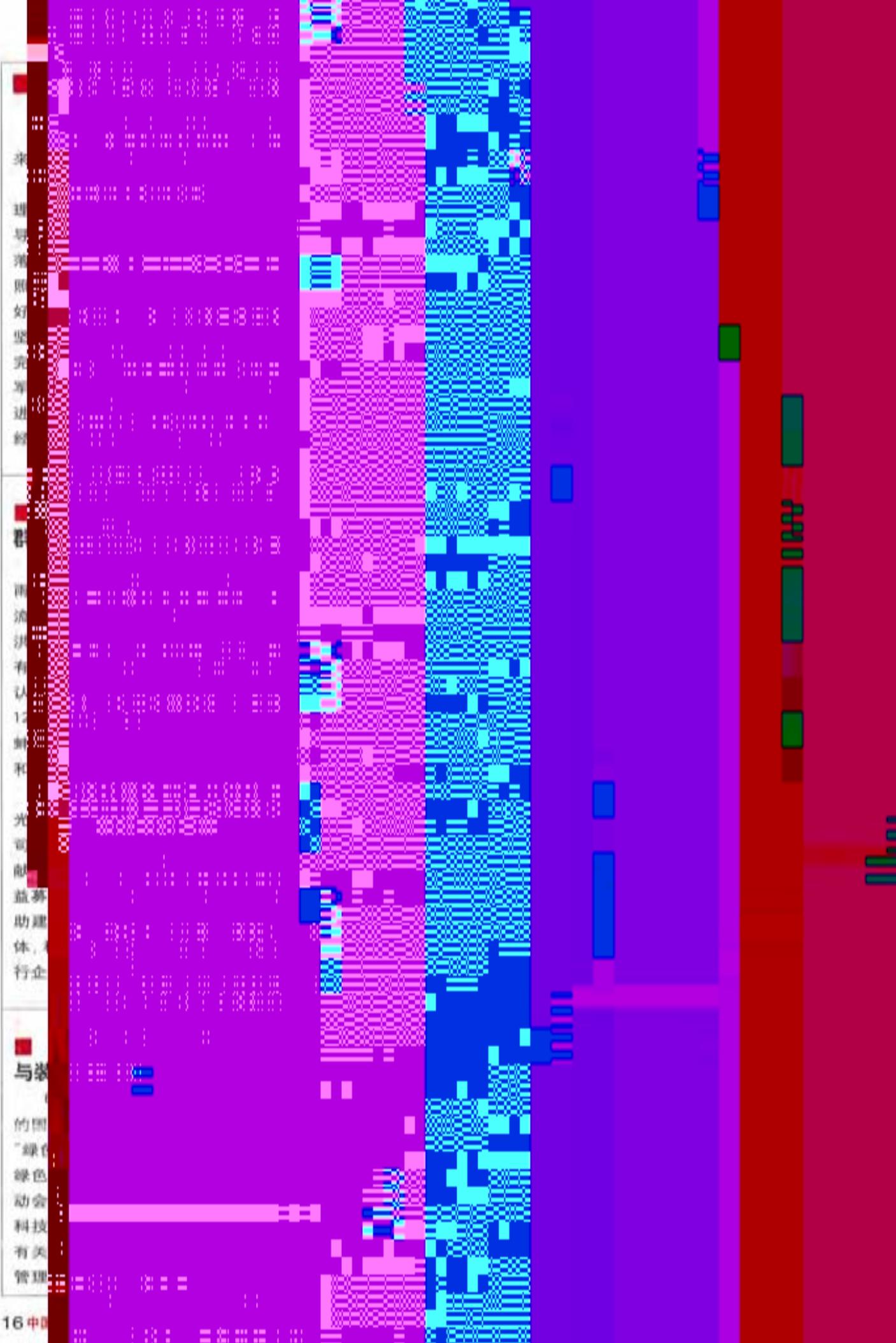
本报通讯员

王海平

赵晓东

王海平





北新建材广安 基地举行奠

怀着饮水思源、回报伟人关怀的深切情感，近两亿元建设我国西部最大石膏板产业基地。王建军、焦伟侠、谢镇江等

北新集团建材股份有限公司在公司上市 10 周年之际，怀着饮水思源、回报伟人关怀的深切情感，于 8 月 29 日在邓小平同志家乡——四川省广安市隆重举行了北新建材（广安）石膏板产业基地奠基典礼。

1979 年 8 月 29 日，邓小平同志视察北京紫竹院新型轻质建材房屋时提出：“我们要尽快把新型建筑材料工厂办起来，要大批量生产。国家要采取措施支持新型建材工业，使它有一个较大、较快的发展。”为经邓小平同志亲自提议设立的行业，北新建材这次到伟人家乡举行开工奠基仪式具有别样的风采。

中国建材集团董事长、党委书记宋志平



石膏板产业 奠

地在广安市广江
，北新建材（广安）石
基地今奠基。北新

比小地是邓说部
仪式上作下仅一
中国建在是十
材股在西物
家多投不
石膏板也开
布局的利已
有小平已多集
们的感谢半在讲话中
放方针指半在讲
北京新型半在讲
成为今天半在讲
下属的北半在讲
上。作为国半在讲
我们坚持半在讲
现，在不断

的石膏板产
业，北新建
材（广安）石
膏板产业基地
项目，是北新
集团“十一五”
期间重点项
目之一，也是
北新集团在广
安市投资建设
的第一个项
目。项目计划
投资 2 亿元，
占地 150 亩，
建设期 18 个
月，预计 2009
年 6 月竣工，
年产 300 万
吨石膏板及配

料，项目全

年可消纳脱

硫石膏 10 万

吨，生产牌

西南地区共

将对西南

饰市场中，川

钢龙骨体系

确立过程

华电国际公

司总董

等对此项

予股份有限

委、省政

方各级

对四川省

市政府等

江林在致词

广安市委、

部门给予北

开工建设项
目。此次开
一期项目可
近两亿元，
部采用电
石石膏，
牌石膏板，
西南地
区发挥
优质北新建
钢龙骨体系
建筑及建筑
华电国际公
的作用。项
给予了特
安市、中
材股份有
等对此项
予股份有限

中国建
新集团建
江林在致词
广安市委、
部门给予北
项目的大力
他说，北新建
当初的一条石
前在全国各地
发展成为亚洲
材将一如既往
务建设”的精
的精神，精心
利时机，加快
建成投产。
社会稳定的重
仪式由北

中对四川省
更石膏板
衷心的感
30年以来
线发展
的战略

水平。北
善用资源
前在全国各地坚持
发展成为亚洲
材将一如既往
度，争
内经济发
的精神，精心
以被誉为各
利时机，加快
材的厚
日建成投产。
社会稳定的重
仪式由北

广安市委、
部门给予北
项目的大力
他说，北新建
当初的一条石
前在全国各地
发展成为亚洲
材将一如既往
度，争
内经济发
的精神，精心
以被誉为各
利时机，加快
材的厚
日建成投产。
社会稳定的重
仪式由北

善用资源
前在全国各地坚持
发展成为亚洲
材将一如既往
度，争
内经济发
的精神，精心
以被誉为各
利时机，加快
材的厚
日建成投产。
社会稳定的重
仪式由北

广安市委、
部门给予北
项目的大力
他说，北新建
当初的一条石
前在全国各地
发展成为亚洲
材将一如既往
度，争
内经济发
的精神，精心
以被誉为各
利时机，加快
材的厚
日建成投产。
社会稳定的重
仪式由北

善用资源
前在全国各地坚持
发展成为亚洲
材将一如既往
度，争
内经济发
的精神，精心
以被誉为各
利时机，加快
材的厚
日建成投产。
社会稳定的重
仪式由北

广安市委、
部门给予北
项目的大力
他说，北新建
当初的一条石
前在全国各地
发展成为亚洲
材将一如既往
度，争
内经济发
的精神，精心
以被誉为各
利时机，加快
材的厚
日建成投产。
社会稳定的重
仪式由北

善用资源
前在全国各地坚持
发展成为亚洲
材将一如既往
度，争
内经济发
的精神，精心
以被誉为各
利时机，加快
材的厚
日建成投产。
社会稳定的重
仪式由北

善用资源
前在全国各地坚持
发展成为亚洲
材将一如既往
度，争
内经济发
的精神，精心
以被誉为各
利时机，加快
材的厚
日建成投产。
社会稳定的重
仪式由北

善用资源
前在全国各地坚持
发展成为亚洲
材将一如既往
度，争
内经济发
的精神，精心
以被誉为各
利时机，加快
材的厚
日建成投产。
社会稳定的重
仪式由北

善用资源
前在全国各地坚持
发展成为亚洲
材将一如既往
度，争
内经济发
的精神，精心
以被誉为各
利时机，加快
材的厚
日建成投产。
社会稳定的重
仪式由北

善用资源
前在全国各地坚持
发展成为亚洲
材将一如既往
度，争
内经济发
的精神，精心
以被誉为各
利时机，加快
材的厚
日建成投产。
社会稳定的重
仪式由北

中联水泥

□ 混凝土与骨料生产

· 砂石、熟料、水泥

□ 工程建设与投资

· 建筑、市政、交通

□ 物流与服务

· 物流、金融、信息

□ 国际化经营

· 国际化、全球化

□ 公司概况

· 公司简介、组织结

· 在职员工、荣誉

· 国外机构、海外公

· 主要股东、公司

· 长期合作伙伴、

· 混凝土与骨料生

· 国内主要客户、

· 事例、新闻、公

· 司动态、公告、公

· 维护、维修、保

· 工业、工程、工

· 限公司、子公司、

· 混凝土与骨料

· 国内、国外、投

· 投产、上市、公

· 公司、项目、项

· 目、项目、项

· 目、项目、项

· 项目、项目、项

打造中国大型企业 ——中国建材集团董事长宋志平访谈录

泥60年
典公司董本“一将宋一
司生该日料的
样投边场仍

港成功
产业的
集团将
核心理
集团进
在
发展社
会和洪
大力实
良好的

盛典礼隆华中地区

大地德

北航建材

武汉产业基

材料有限公司
新材料、铝型材、铝板、铝箔、铝塑板等产品
在国内外市场享有盛誉

6月1日，北航建

材产业基地武行。湖
集团总
裁宋
汉市常
书记张
区委员
典礼上
奠基典
宋志平
武

物流势、资
起战略
好机遇
宏观经济

地德，全部采用世界先进水平的压延、精磨、抛光等设备

生产出的铝型材、铝板、铝箔、铝塑板等产品

在国内外市场享有盛誉，已成

为行业内的领头羊，其产品远销

美国、日本、韩国、香港及台湾等

国家和地区，深受用户好评。

公司秉承“质量第一，用户至

上，信誉第一”的宗旨，以诚信

求发展，以质量求生存，以服

务求满意，以管理求效益，

以创新求发展，以科技求进

步，以人才求活力，以机制求

活力，以管理求效率，以质量

求信誉，以服务求市场，以科

技求发展，以管理求效益，以

服务求满意，以质量求生存，

以信誉求信誉，以管理求效

率，以人才求活力，以机制求

活力，以管理求效率，以质量

华中地

地德

华中

地德



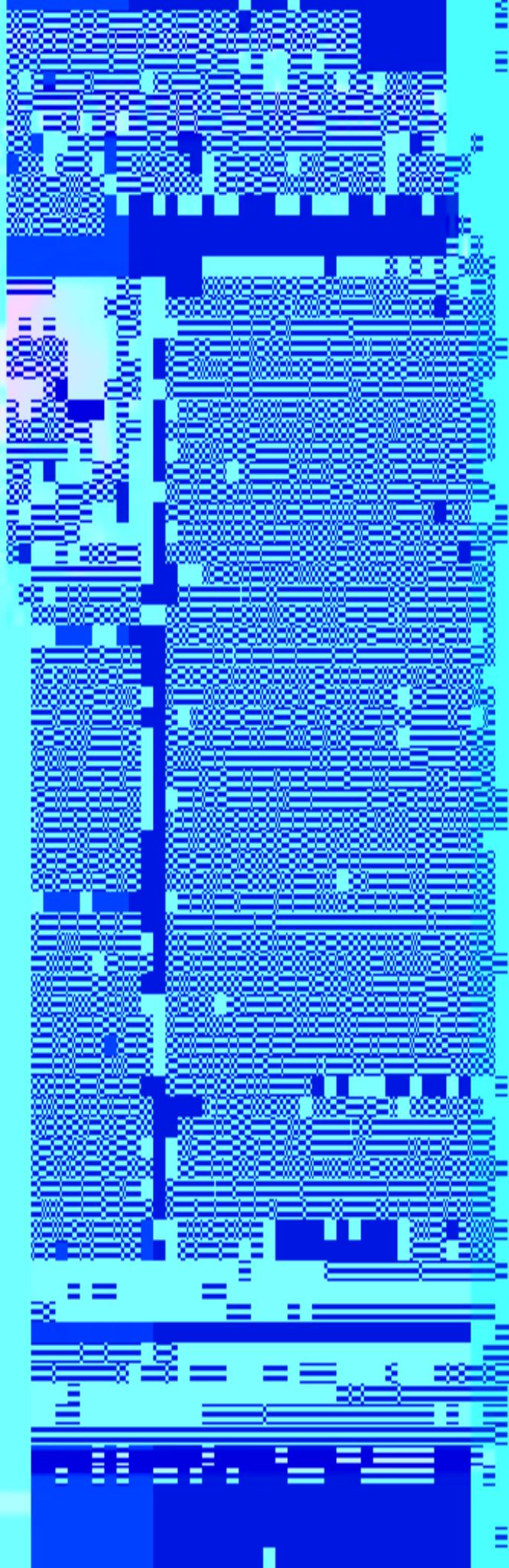
中 泰山力

中联水泥已形成
郎庆田、曹江林



带着举国欢庆香港回归、喜迎建党86周年的喜庆气氛，中国建筑材料集团公司与泰山水泥集团有限公司战略框架合作协议签约仪式在山东省泰安市举行。

山东省副省长贾学英，中国建筑材料联合会副会长、秘书长雷前治，中国建材集团董事、国务院国有资产监督管理委员会主任委员姜均露，泰安市委书记王清，泰安市市长李洪武，中国建材集团有限公司董事长宋志平，中国建材股份有限公司总裁王利平，中国建筑材料联合会会长谢镇长，中国建材报社社长齐承芳，中国联合水泥公司董事长崔呈飞，新汶矿业集团有限公司、新汶矿业集团有限公司、新汶矿业



1.5亿

150余家企业

300余项工程

100余项专利

100余项标准

100余项设计

100余项施工

100余项服务

100余项产品

100余项技术

100余项装备

100余项管理

100余项人才

100余项经验

100余项合作

100余项市场

100余项服务

100余项经验

100余项合作

100余项市场

中国建材 越南行

时间
地点
企业
项目
内容
意义

6月24—28日，中国建材集团董事长宋志平率下属企业相关人
员余人前往越南，在6月28日以“
建材”为主题举办了大型推介会。会
中展示了和介绍了旗下企
品和工程技术。在越南期间，
中国建材集团还举办了所属合肥
研究设计院越南代表处的揭牌
及中国建材国际工程有限公司
合资公司成立仪式。

中越两国山水相连，文化相
同，理想相同，命运相关，近年来两
国经济建设均快速发展。越南国土
面积约33万平方公里，人口8000多万。
10年来，越南GDP年均增长超过
10%，2006年人均GDP已达640美元，超
过世界平均水平。国内各项经济建设事业生机勃勃。

中国与越南间的经济贸易合作
迅猛发展，尤其是双边贸易和中
国对越承包工程业务取得了历史性
突破。2006年，实现中越贸易额达
99.51亿美元，中国已经成为越南
一大贸易伙伴，最大进口来源地和
第三大出口市场。

在推介会上，宋志平致词说，作为
为中国建材行业的代表企业，近来，
中国建材集团大力实施“国际
化”的发展战略，加快国际化发展
脚步，积极开拓东盟、中东、东南亚、
独联体和非洲五大市场，已经成
为世界瞩目的建材行业国际服务商。
中国建材集团凭借其实力进入越南
及东盟市场，提供优质建材产品和
工程设计及技术服务，设备供应和



新

弹指一挥间，北新建材股份有限公司上新三板仅过去一年。从新建材从一条生产线发展到拥有年产能400万吨的大型石膏板生产商，成长为行业巨头，北新建材在短短的三年时间里，建材物流、销售网络、产能规模都得到迅速发展，到2006年，公司营业收入达100亿元，到2006年，公司营业收入达100亿元，到2006年，公司营业收入达100亿元，一直保持在行业前列。作为中国建材行业一支重要的生力军，北新建材正以崭新的姿态逐步进行着。

业内人士指出，北新建材的诞生，孕育于我国新型墙体材料试验研究的热潮中。1993年，北新建材实验室在北京市郊成立，总设计师邓开明等专家主持设计的新型建材试验室，成为全国建材的种子厂。北新建材肩负着为我国建材行业培养人才、输出人才、出产高技术含量产品的重任。国家给了它十分优惠的政策，把它列为全国百家建材行业试点单位，推动其走出国门，实施股权多元化道路。

1997年在北京证券交易所上市的北新建材迈出了坚实的一步。北新建材上市后开始向全国发展的姿态逐步进行着。

开始，吕洁就与新嘉建材的取名方式，在各种行业友商和朋友面前不时在聊天，而是一直婉拒正面的回答。这是吕洁对自己成功模式天然的低调自信，也是她对中嘉集团的领导层的深信。吕洁是“新嘉新型建材”的发起人并新嘉建材董事长，可以说吕洁是新嘉建材的领军人物。

企业归根结底是人的组织，企业的终极目标应该是对人和企业负责。新嘉建材在发展过程中不断发现问题，做企业没有比客户对企业有情感更重要的事，没有投资者对企业的感情更重要的是客户对客户的感情，对投资者来说，高难度的主业突破还是新嘉建材不断前进的强大推动力。新嘉建材的管理团队，由吕洁担任总经理，以下企业行政类和企业内部的高级和骨干，主要集中在新嘉建材公司。同时，吕洁想达到的是脚下企业的发展，近年来新嘉建材通过自身的普通员工为客户提供奉献的可能可以的故事。新嘉建材员工热爱企业，忠诚企业的心忠心，企业在那燃烧，员工燃烧热血，随着企业的发展，新嘉建材不断努力为员工的工作生活和工作环境，创造一个新建材的环境，是一个企业发展的良好环境。

目前，我在曾把建材工业领域战略项目为四大支柱：基础设施、新嘉建材可以说是三个基础支撑的业务。新嘉建材不断创新出新的产品体系，有着顽强的生命力，坚韧，永远在努力。在城镇化上有建筑涂料中心和商业威尼斯大酒店等重要项目经验采用新嘉建材产品，就是对它品质体系创新的认可。新嘉建材作为国内建材行业最早引入ISO9001国际质量管理体系的企业，新嘉建材还是非常重视产品研发与创新，量身定做新嘉建材

企业文化。吕洁提出的六味九度，新嘉秉持“坚持做一下，让质量回报客户”的宗旨，新嘉秉承“质量至上，信誉第一”的准则，新嘉坚持以客户为中心，坚持产品价格高于同类产品公司，坚持诚信企业之本。新嘉建材的创新实践表现在，大胆运用资本运作促进快速发展方面，2008年，新嘉集团成功上市，从而成为亚洲领先的石膏板企业。这其中，董红宝倾力于企业的不断发展壮大，为企业提供了良好的保障。董红宝把新嘉建材的未来交给企业自己去培养出来的好孩子。她的管理从大刀阔斧到逐步改善着管理创新，从企业到新嘉建材的产业布局规划，坚持的一贯是极简主义，极简主义是企业而市场的法则就是竞争的法则，企业要想在市场竞争中取胜，就要有一套以结果为目标的集约化经营管理模式和一套企业有效的市场机制，以及一流的客户服务。坚持这种竞争、要素齐备、但是企业从零管理的基础，关键在于企业本身。企业的管理并不高深莫测，也不尽那样复杂严谨，新嘉建材的企业本着简单、很好、服务、很好、这个简单的理念不能用简单的管理语言，她是把产品直接摆放到客户面前，客户这种直来直去的管理方法的基石，先看在新嘉建材的管理。新嘉建材是一个用普通生产出来的，从普通的工业，新嘉建材员工的高品质服务也跟普通一样，轻松愉悦，同质化程度很高，一直做产品驱动型企业，她的宗旨就是，为客户着想，被客户感动，直至永远。

我们公司新嘉在“降了决心，定做了三件”目标上的变化外，我觉得新嘉在的竞争方式上除了以上的三种新风潮，还新嘉自身一个都有的，一个是“合作共赢”的话的第二群梦之队，去年在被大富所掌权，新德圣相分离后，李俊涛先生

吕洁建材的三周年庆，吕洁怀着一颗有了点书生意气的经营人的心，与一众老同事并肩在南京从事经销商会晤，她们已经从刚开始接触到现在产品销售，已经有了一段年的经验与客户建立了深厚的友谊。吕洁先生向所有的经销商“赠言帮助”，相信每一个新嘉建材的客户，微商者

对今后，新嘉建材的前程充满希望的试验！在吕洁先生此次新嘉周年庆开始之时，因还有活动未完，梁有根说：“非常感谢吕洁先生，我们共同在时间的舞台上，看着新嘉企业在经济发展的浪潮中都已不只在前面，有新嘉建材傲视着新嘉生机。四年前，新嘉建材的母公司中南集团做的投资建设了新嘉新材料厂，今天所有都在市场竞争中奋斗，而新嘉建材的高举着新嘉建材的旗帜冲破发展一关，同时，在吕洁先生的带领下，他们扬帆起航的再创辉煌，新嘉新材料厂在吕洁先生的带领下，正在市场上发挥着重要作用。

我的认为，在新嘉改革开放的四年中取得的成就是，新旧矛盾的新陈代谢，优秀人才的选择，企业文化的传承与弘扬，是一种全新的国有企业，已经告别了传统的计划经济体制下老死的国企，这种新国企，从根本上实现了产权明晰，权责明确，政企分离，管理科学，不仅在企业的内部架构，体制，机制，企业之间，员工素质方面与时俱进，同时在企业，产业链等各个环节的对接过程中建立了良好的互动与良性循环。在众多企业的产品中，新嘉建材赢得了较高的赞誉和良好的口碑，为“中国第一，世界名牌”的新型建材企业，新嘉建材将与时俱进，改革创新，成为中国现代经济发展的重要力量。

新嘉建材在新的一年中，一定会更进一步。

行业快速发展



混凝土外加剂是一种除水泥、砂、石和水之外，在混凝土拌制之前或拌制过程中以控制量加入的，用于使混凝土能产生所希望的变化的物质。混凝土外加剂的使用对混凝土可持续发展起到了不可替代的作用。国际上自上个世纪30年代开始使用混凝土外加剂。我国自上个世纪50年代开始研制和少量使用混凝土外加剂。到了70年代末期，混凝土外加剂行业开始兴起，科研队伍不断发展壮大，生产企业不断增加，新产品不断研制开发，应用领域不断拓展扩大。经过近30年的努力，我国的混凝土外加剂行业得到了长足的



中国
混凝土
外加剂
协会

中国
混凝土
外加剂
协会

成高效
速

外加剂的产量为全国形势，0万吨，膨胀剂100万吨，自动化，引气剂8000吨，和生产，加剂行业生产和市场，企业对台，外加剂企业纷纷利用，自动化，开始对生产设备，更新改造，一些企，关键工艺进行了自，一些企业建设了全，线，这些对于提高，起到了重要作用，企业，近5年来激烈的市，他们，较高技术水平和一，形成，良好售后服务的外，前，场经济的大潮中突显，到全，有率较大，特别是在，场，市场集中度较高，外，生，品牌企业的产量已占，国混，50%，由于市场竞争加，国，燃料费用提高，外加，在中，利润率大大下降，我，市，场巨大，也吸引，外加剂企业，纷纷，市，这些公司的企业都，经营管理水平和研，企业的优势，进入中国，的在俄国建立了比，售体系，目前外国

该品牌企业在重点工程中的登
场激烈。

我国外加剂市场存在的突出问
题是生产和使用在各地区发展很
不平衡。

在东部沿海省市和大城市使
用应用较为普遍，而中西部地
区较少。

企业数量多、规模小。全国
700多家外加剂生产厂中，规模企业只有
30家。企业数量多、规模普遍较小。
如：在北京备案的外加剂企业
有230家，其中北京本地企业90
家，从业人员超过100人的企业仅有
20家；10人以下从业人员100
家企业有100家，占近70%；从业
员10人以上的企业有100家，占

新型高效减水剂的使用
量占高效减水剂中的份额是传统
高效减水剂。近年来受工业
发展的影响，氨基磺酸盐系
、聚丙烯酸系等新型高效减水剂的应
用将很快发展。脂肪族磺酸盐系
的应用则会造成混凝土颜色偏黄
，从而受到限制。国防上新一代
高效减水剂对各种水泥有
良好的适应性，2006年得到快速发展
，但比例还比较低。

混凝土外加剂行业欠款问题依然
存在。在一些地区，外加剂市场竞争
激烈，外加剂企业的经营状况
较好。混凝土搅拌站是外加
剂用户，使用量几乎占到外
加剂用量的90%，但在全国建筑行
业，这是一个很普遍的问题。商
砼企业拖欠外加剂企业在
“清理成果”，如上海市2005
年外加剂企业垫资和欠款总额
达10亿元，以亿元计数的欠款
问题，外加剂企业牛脾艰难。同
时，恶性竞争，导致行业利润微
薄，陷入大规模和增加技术投入，
为降低成本，在产品质量
上仍以劣质产品低价进入市场
的竞争，对规模企业造成冲

击，行业的健康发展极为不
利。

二、2007年行业发展趋

势分析
今后5~10年，我国经济将进
入高速增长期，基础设施建设、房
屋建设、公路网、客运专线建设、面
点全面展开。全国每年约有1000
亿元以上的建设量，对混凝土外加剂企
业需求很旺盛。混凝土外加剂的耐久性
面临着极好的发展机遇。土木工程混凝土
需要提高工效和使用寿命，对外加剂产
品提出了更高的要求。新技术、新设
备、新材料、新工艺不断更新，为混凝
土减水剂有着良好的发展前景。
京沪高速铁路全线1318公里，外加剂约24
万方，需外加剂1000万方。铁路客
运将在今后一段时间内，成为外加剂
市场的主要增长点。另外，商品
混凝土质量将逐步提高，混凝土质
量禁止现场搅拌，将推动商品
混凝土在124个城市的城
市推广。这将有力地推
动混凝土的发展，给外加
剂企业带来新的商机。

我国高效减水剂生产企业
物品种类已达到国际同类产
品的水平，过的产品质量
价格又相对便宜，具有较
强的竞争力。2006年，全国外加剂
出口额达到1800万美元以上，
出口到东南亚、日本、韩国等地区。2007年，
出口创汇，取得了较好的经

济效益。从以上分析可以预测，
混凝土外加剂仍将保持持续
增长，同时满足各类混凝土工程的需求。
高性能的聚羧酸盐减水剂的
快速增长。

三、政策建议

1. 加强对混凝土外加剂
化生产技术引导。在外加剂
生产技术方面，应鼓励和强
企业减少生产过程中废气排
放，提高用水的利用效率等。加
剂各种原料，成品环保性

健康和
在大
我国
养是
专业。
因此
量的培
养尤少
职业上
员的培
部门在
把“混
支持，
工”和
国家职
助企业
3. 经济时
混凝土外
协会鼓
程中重
创建和宣
工作之中
的中国名
者牌战略！
促进民族
际竞争。

2. 外加剂
量的培
养尤少
职业上
员的培
部门在
把“混
支持，
工”和
国家职
助企业
代已知
加剂科
经济时
动员外
协会鼓
程中重
创建和宣
工作之中
的中国名
者牌战略！
促进民族
际竞争。

4. 倡导

加剂企业
特别是在分
剂行业出现
的严重问题，
的冲击和影
利益，擅自
多种功能制
防水剂、早
严重的是一
膨胀剂后，
厂家将产品
掺量甚至高
导用户并产
协会非

业的
的
东过
产品
并向
以
济效
007年将
增长

协会非
建设、加强
部门打假清
个良好的市
的竞争体

体系
有关
有一
诚信
与发

通讯 27

装除尘设
产工人的

1. 混凝土
相对应的
业技术力
根不规范
和技术人
国家劳动
给予大力
工艺控制
员”列入
配合。帮

在品牌
我国混
势品牌。
成长过
品牌的
和销售
剂行业

事长，建筑委员。



慧简介

尚



简介

崔琪

科、大、师、学、型、硕、士、研、究、所、事、长、建、筑、员。

三



史敏炜简介

史敬炜：198
毕业于郑州轻工
同年7月分配至山
业机械厂工作，
南京轻工业机械
厂长、总工程师。

参加工作至
炜同志始终从事
技术工作，1992.
工程师任职资格



李国恩简介

李国恩，高
师，1980年毕业于
工业大学硅酸盐专
中国建筑材料科
总院特种玻璃纤维
电功能材料研究所
兼总支书。2001年享
国务院政府特殊津贴。
年获“国防科技工业
配套先进工作者”。

李国思同志长期
国防军工配合项目



王东祥简介

王东祥：1952年生，1977年9月毕业于西安理工大学，1986年被评为高级工程师，享受国务院政府津贴。现任轻工业研究所副总工程师兼机电室主任。

该同志主要致
微型精密气体动压

全国劳模“南丁格尔奖”获得者
李桂华，女，1956年4月生，中共党员，大学文化，主任护师，市立医院护理部主任。她热爱护理专业，刻苦钻研业务，掌握现代护理技术，学识渊博，医德高尚，多次被评为优秀共产党员、优秀护士长、优秀护师，1998年被授予“全国劳动模范”荣誉称号。

“南开市”
的研制，
与配套提
直板。而
也见了国
加装于面板”
的需要。其
前段为电视机的
力微弱，部件，如：电视机
电子管、仪器装备。各种技
术成果，被国家奖励。
研究成：12项；“创15”计
划一单项目；发明专利
申请一项。承担着“技术”
的“中国烟城”化
的计划及工程
的顺利进行。
的顺利进

14项，随着气动元件配套课情用于生产(图)的微型已率达90%以上。产品尚未完成研制成。轴承性能试验通过。在试验时，性能达到设计要求。由于轴承精度较高，在试验时，滚动体与滚道形成了小油膜，使滚动体与滚道接触处的摩擦系数减小，从而降低了摩擦力。

“长向”发明 2002 年特
别奖

中国建材集团 第二届企业管理现 代化创新成果评选工作结出 丰硕成果 创新

■中国建筑材料集团公司企业管理部 张健 金

企业开篇
建材出口
集团管理手
册。
以来发展
公司宋清国成中国水泥行业
中接过建材集团的领导权。他深
知：要想做大做强企业，必须有大
力度的资本投入。他向银行贷款，
筹集了国家资金，使中国建材工业一
举完成了从国内海外两个方面的
融资。同时，他确立了经济全球化
战略，加强了与国际企业的合作，实
现了“国际化经营理念”。他提出“国
际化经营、管理”两大支柱，使中国
建材成员企业技术创新和管理改
革取得显著成绩。在国际市场上，

革局和企业联合会有有关部门和专家
的大力支持下，历时半年的第一届
企业管理现代化创新成果评选活动
全面检阅了三年来集团成员企业创
造的丰硕成果。

与首届创新成果评选活动相比，
此次评选活动和评选程序更加科学严
密，参评内容更加丰富多样。

一、评选程序更加科学严密

集团公司2003年5月下发通知，
正式启动集团第一届管理创新成果
评选活动。通知中明确了第二届管
理创新评选的具体时间安排、申报
条件、申报办法和工作要求。为提高
申报材料的质量和评选工作的效率，
刘世江经手发函，集团公司企管部便
函向相关部门宣传动员和帮助，帮助
成员企业熟悉评选流程，整理提报
材料。建材集团所属的众多企业和潜力
的企业积极参与到成果评选活动中，

名，票，向集
结果。

内容更加丰富多彩

二、参评内

此次评选工作得到了集团企业的积极响应，参评了65%。参评的本届申报的管理创新成果数量增多，申报企业和申报重点涉及面广，申报材料质量较高，且相当一部分取得了一定成效，在实践中取得了良好的效益。成果内容符合国资委有关深化改革和加强管理创新精神和集团规划和发展力向，比较全面的反映了三年来集团在推进企业体制和管理创新方面取得的成就，其主要包括：企

有以下几方面资源出亮点：

(一) 优化资源配置，科学重组。例如中国《重组改制 境外上市》和徐州中联水泥有限公司《以增效模式确立水泥企业》等项目。上市和并购实现了经济效益的增长和企业知名度的提高，为集团其他企业提供了示范。与购后存续企业的迅速发展同样，蚌埠玻璃工业设计研究院的《科研设计院合与强化》对于集

团发
展是
有很大

论加

报的

理创新成果总体来看，申报成果数量增多，申

广，申报材

质较

高，且相当一

部分

取得

成

效院

化改

的指

战战

向，映了

不断

创新

取内

容改

业改

管改

其中

的突

得的成

就，其

主要包

括：企

略、品

牌规

革改

制、安

理、业

务流

程等

18个方

面。

等18个方

面。

等18个方

面。



求和

发

展

和

持

续

发

展

和

可

持

发

展

和

可

求和谐发展，制造和革新，企业，不难，存向导，理重点向，同企业在，自的特点，的《运用，发展战，统分析，略》，并，发展的道

(三) 信息化建设

信息

大做强
复连众
实施品
有普具
》也
出集团
以看
进行
建筑
管理
升企
份有
北新
创新
关于
经营的
安全
监控
，还出
活动中
申报成
团有
公司共
联合和
文化
品牌宣
管理机
今后参
建议：
创新性
新性结
内申报
材
绿色
周期较
于普会
指导企
性、可扩
多评奖
在
重要
上项
一

很多创新成
经逐步显现
目。如中联
对企业发展
论征时间较
建议企业推
的效果。

3. 注重
小项目也能
项下的参评
项目需要充
方面的论述
争非常激烈
组提交的类
管理监控法
稳二线恢复
小项目更容
性很强的
化程图等可视
集团管理现
部分《企
书》的第三
为申报成果
内容架构不
控制在8000
中使用图表
强的工具能
面对着巨
用现代化管
来提高企业
立并保持企
都是企业管
两届的成果评
中的沧海一粟
集团管理工作
国资委的要求
应承担的责任
际竞争力的大
高集团整体管
只有保持学习
新，集团现代
烂的花朵！

4. 可以
程图等可视
集团管理现
部分《企
书》的第三
为申报成果
内容架构不
控制在8000
中使用图表
强的工具能
面对着巨
用现代化管
来提高企业
立并保持企
都是企业管
两届的成果评
中的沧海一粟
集团管理工作
国资委的要求
应承担的责任
际竞争力的大
高集团整体管
只有保持学习
新，集团现代
烂的花朵！

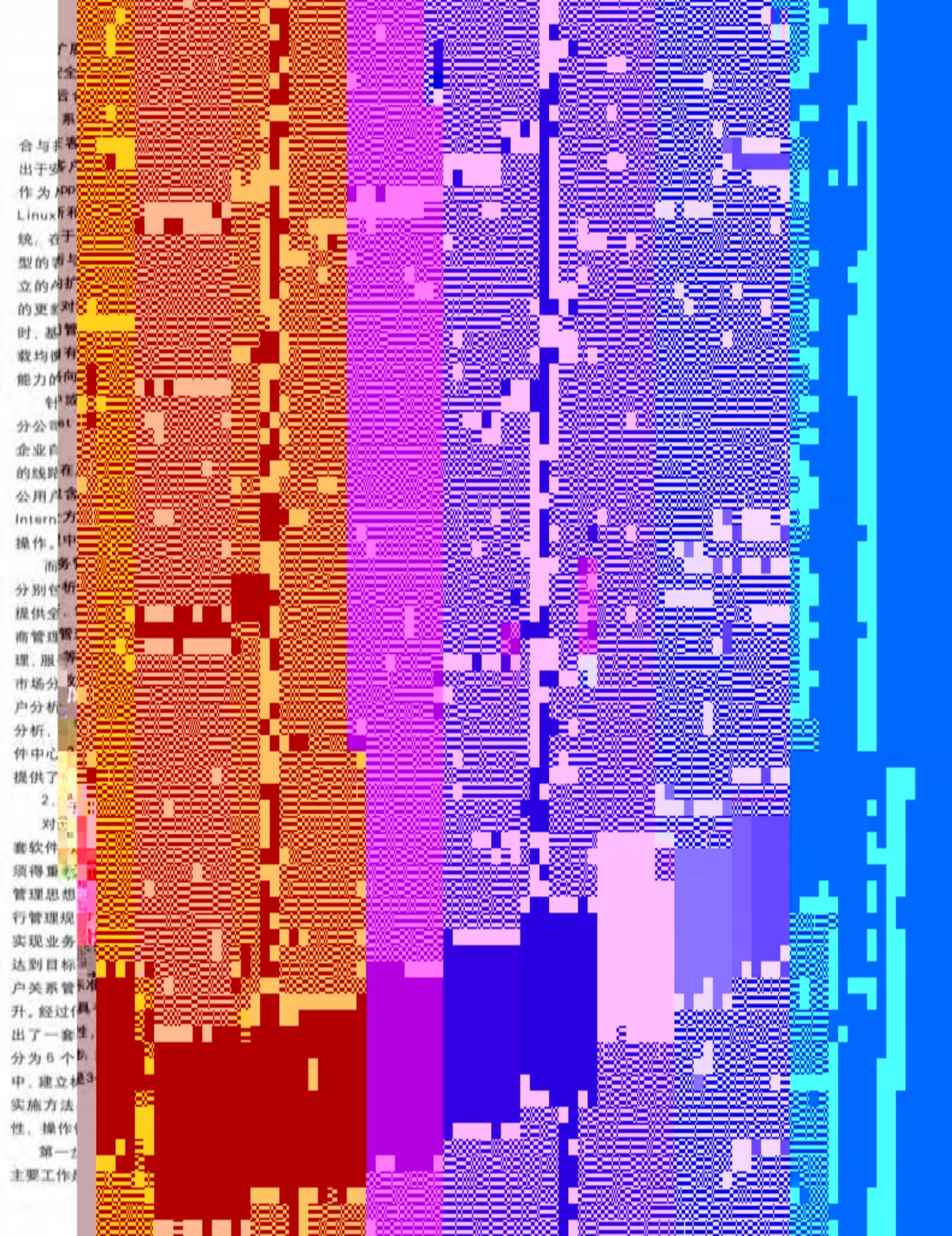
们成
源一
本《
业曾
获
注
展
际中
是建
重极
质升

竞争力
创建国
实施》。
益必须经过
的测量、计
报时需要的

客户是外贸公司的生命线。对客户关系管理的重视程度如何深，往往决定了企业的心的。通过CRM系统，外贸企业可以更充分地利用客户资源，如挖掘客户潜力、提升客户忠诚度等。中建材集团进出口公司通过CRM系统的应用，将客户为中心的管理系统再造升级，打造现代化外贸企业资源平台，提升了整个公司的管理水平，取得了很好的经济效益。通过实施这个项目，中建材集团进出口公司在国内外贸行业里，率先实现了

运用CRM 搭建外贸 客户关系 管理平台

KMTC LINE



客户关系管理	客户价值挖掘	客户分层与客户细分	客户关怀与客户激励
1.1 建立全量客户档案，充分挖掘客户信息，实现客户精细化管理，以客户为中心，将客户按照业务量、客户状态、客户价值的分类，进行不同的客户管理，从而实现客户价值的挖掘。	通过客户价值挖掘，对客户进行分层，从而实现客户分层与客户细分。	客户分层与客户细分，是客户关怀与客户激励的基础。客户关怀与客户激励，是客户分层与客户细分的延伸。	客户关怀与客户激励，是客户分层与客户细分的延伸。
1.2 建立全量客户档案，充分挖掘客户信息，实现客户精细化管理，以客户为中心，将客户按照业务量、客户状态、客户价值的分类，进行不同的客户管理，从而实现客户价值的挖掘。	通过客户价值挖掘，对客户进行分层，从而实现客户分层与客户细分。	客户分层与客户细分，是客户关怀与客户激励的基础。客户关怀与客户激励，是客户分层与客户细分的延伸。	客户关怀与客户激励，是客户分层与客户细分的延伸。
1.3 建立全量客户档案，充分挖掘客户信息，实现客户精细化管理，以客户为中心，将客户按照业务量、客户状态、客户价值的分类，进行不同的客户管理，从而实现客户价值的挖掘。	通过客户价值挖掘，对客户进行分层，从而实现客户分层与客户细分。	客户分层与客户细分，是客户关怀与客户激励的基础。客户关怀与客户激励，是客户分层与客户细分的延伸。	客户关怀与客户激励，是客户分层与客户细分的延伸。
1.4 实现客户关怀与客户激励，从而实现客户价值的挖掘。	通过客户价值挖掘，对客户进行分层，从而实现客户分层与客户细分。	客户分层与客户细分，是客户关怀与客户激励的基础。客户关怀与客户激励，是客户分层与客户细分的延伸。	客户关怀与客户激励，是客户分层与客户细分的延伸。

安全工作的管理与责任

文
武

■ 中国联合水泥集团有限公司

月20日，中国联合水泥集团有限公司（以下简称“中国建材”）在徐州召开了“全国建筑材料有关领导专题现场会”。中国建材下属公司（以下简称“中国建材”）总经理、分管副总和各分子公司总经理、重要生产负责人及安全部门负责人等参加了会议。会议邀请了国家安监总局监督司局级领导对全监督管理总局和徐州市安监局监督局颁发的《安全生产许可证》进行了讲解。参会代表对《生产安全事故报告和调查处理条例》及水泥安全管理有了更为深入的理解。做好当前的安全工作，落实安全责任，防范事故的发生，本人也有以下体会：

对安全的认识、日常管理

一、切实加强工作的领导

能否提高安全管理程序化、安全措施周到底，主要在领导

位的一把手。中国建材各级领导十分重视安全管理工作。4月份，中国建材集团举办了安全管理培训班，提高了各企业安全管理人员的管理水平，学习了安全工作的法律法规。5月份，中国建材专门召开了安全工作会议，部署6月份的安全工作。中国联合水泥专门组织了检查组对各企业安全工作进行检

查，并进行了

征求意见。各企业也相继形成了四

项安全检查：一是上级领导部门的

监督检查；二是联合水泥组织检查和

企业互查；三是企业内

部自查；四是组织体

及时调整和完善安全组

安全管理等部门必须健全

机构，专职安全人员只

不准削弱。安全投入必

须纳入企业资金预算计划，安全

员要及时到位，要按照新的

规定，认真修订企业安全制

度，修订事故处理规定和

应急预案，各组领导要与基层

目标责任人，在布置生产工

作的同时必须布置安



不断学习和
集中国联合
3、更多的现实
其是企制度办事、
合企分磨站和余
下、接外合作项目
属。是我们不断
国外的安全理
得。

法规，尤应重
多，联机取证后上
法律。新项目
程序办十分重
下，技责办工种和企业
的建设，工种和企业
输出，经验，经有资
技术工人，技术工人，经有资
积累，经验，经有资
本工种一各子
工种，电焊工的人员，现
所学。特别工、场内相
的技工电工，破工等定企
钢炉部操作，见人进行
工，烧技术知，与人员必须
内重点，考合，佩戴
技术知，与人员必须
部门考试合，佩戴
门安生，岗操作，观必须按
有关部企业现场参
与可上管理。要制
能对来年年讲，
品知，全项知，年早做，月月
仅方式，向参把安全工
机的发放安育。参观及职安全人
事项等，识教，及能避免事
员接责任认，入特殊部位的实现
决不姑息让，于全培训和教育工
三、落实安持，对来年年讲，
特殊作业工，对参把安全工
安全培，教育的真义在于提
工，提高安全知识水
工，确保安全目标实
工的安全意，量，进
加强自我保，于生产必
开园子的一级教育，之。
培养了。要明确定
业招工或使用，解安全规章制度
条款，使员工掌握岗位工作安全防
劳动保护制度，个人防护措施，个人劳
设备状况，安全事故措施，充分了解
用品使用，预防，要建立安全生
安全生产的重，新员工经公司安全培
培训教育台帐，考核合格，方可上岗。
育并经考试，上岗。

1. 落实部门要立即组织

进行整改。对违章指挥、易发生事故的作业点，要立

整改不力且造成事故发生的，要按照“三

4. 一旦发生事故，要按照“三

不放过”即：事故原因不清不放过；责任人未受教育不放过；相关责任人未处理不放过”的原

理责任，直至追究法律责任。对负有责任的

员接责任认，决不姑息让，于全培训和教育工

三、落实安持，对来年年讲，
特殊作业工，对参把安全工

安全培，教育的真义在于提
工，提高安全知识水
工，确保安全目标实
工的安全意，量，进
加强自我保，于生产必
开园子的一级教育，之。
培养了。要明确定
业招工或使用，解安全规章制度
条款，使员工掌握岗位工作安全防
劳动保护制度，个人防护措施，个人劳
设备状况，安全事故措施，充分了解
用品使用，预防，要建立安全生
安全生产的重，新员工经公司安全培
培训教育台帐，考核合格，方可上岗。
育并经考试，上岗。

2. 落实定期精神，企业

对上级文件的

周报，并要定期

时时做，时时到工作的实

金的氛围，为企业总负责

2007·3

资金形势，安
金度及整改措施
各企业应建
安全例会制度，
况，根据实际情况，
立，抓本期安全管理
件，典型作示范，
易先进，批评以
指出并解决问
题，进行评奖，建立激



中国浮法玻璃 现状与

■ 中国建材国际工程有限公司董事长、总经理

一、中国浮法玻璃技术现状

(一) 浮法玻璃生产线数量快速增长,浮法工艺成为我国玻璃工业主导技术

随着中国浮法玻璃技术的不断提高与创新,浮法工艺已成为中国平板玻璃生产的主导技术。截止2007年底,中国已建成浮法玻璃生产线162条,其中全部

《建材通讯》2007·3

CNBM 研
ESTIGATION AND RESEARCH
与探索
LORATION

摘要:本文概述了达到国际先进水平的配料与称量技术、熔窑优化设计和火窑技术、自动控制与成套软件系统技术提高、循环经济、环保节能、玻璃技术的发展前景。

关键词:中国浮法技术 全面提高



玻浮功薄开洁 高 實密成美浮术产浮一

化控率

子动

水配

玻原
Che
到料及
硫其

量技

(研究火
场之间
熔窑的

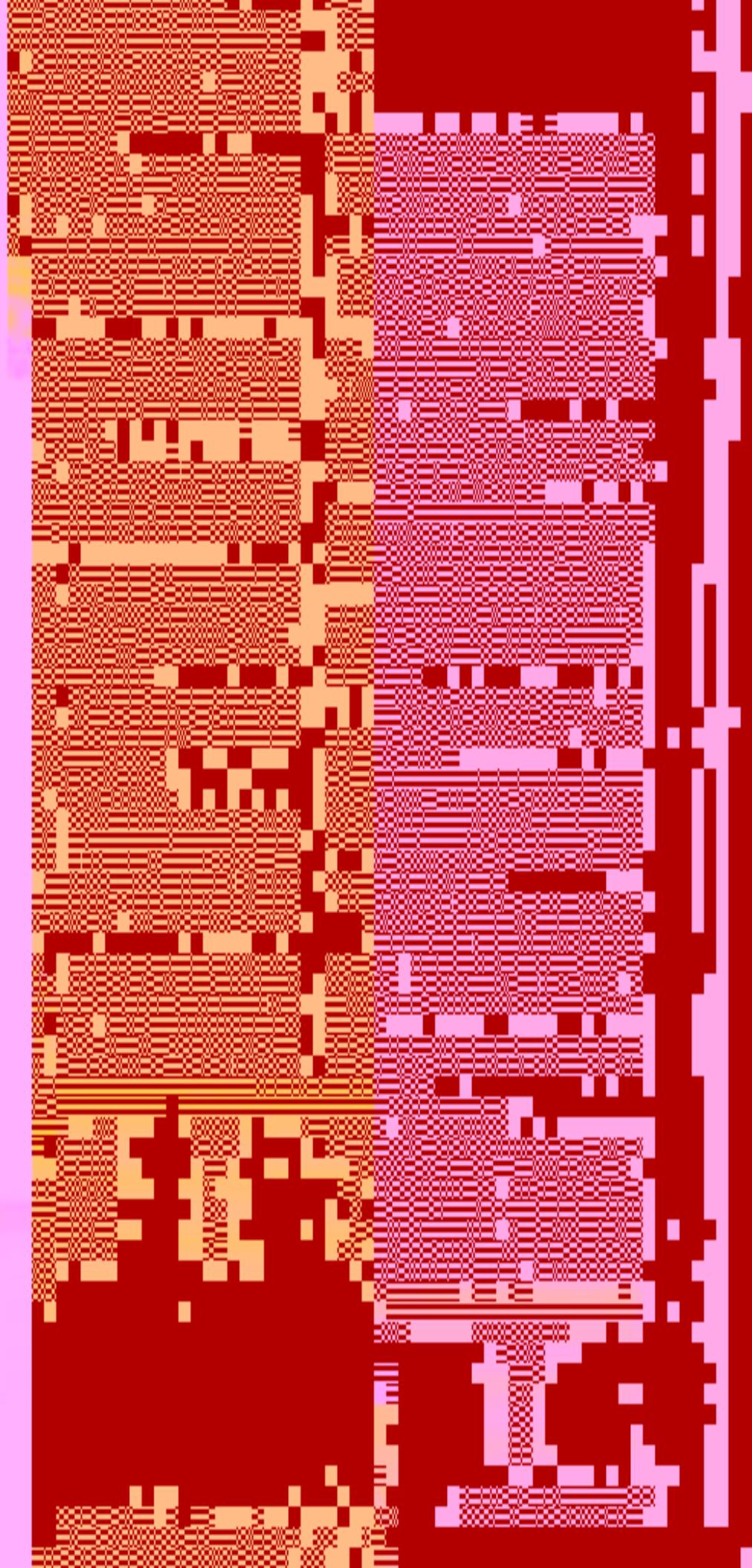
(

研究火

场之

熔窑的

(



氮，提高了窑内温度场的抗冲击性。

(2) 采用合理的风管布置方式，依据板上、下风管设计理念，使风量更均匀，避免了存在的C区板下温差。

可控加热板的使用，解决了窑内风管热膨胀补偿不足的问题。

(3) 通过窑内风管热膨胀补偿装置和窑内风管热膨胀补偿装置，纠正了窑内风管、风板下风机孔位的偏差，稳定了窑内气流分布。

有效地解决了窑内风管热膨胀过大问题，开发了窑内风管热膨胀补偿装置，解决了窑内风管热膨胀过大问题。

(4) 通过改进窑门结构，解决了窑门不严漏风问题，提高了窑门密封性，降低了窑门箱之间接触面的温度。

(5) 开发了窑门箱的温降曲线，除了 Ret 区的温降曲线外，还开发了成套软件系统开

发，满足了窑门箱玻璃板的温度场燃烧控制需求。

中国建材集团有限公司退火窑模糊控制系统的开发，对比见表2。

5. 自动化控制系统的开发

玻璃窑温度场燃烧控制系统软件开发，首次实现了窑压强扰动换向控制系统的开发。

(2) 烟气流速精度流量控制系统软件开发，首次实现了窑压强扰动换向控制系统的开发。

(3) 窑内窑温优化分配加热控制系统软件开发，首次实现了窑压强扰动换向控制系统的开发。

(4) 窑内窑温解耦控制系统软件开发，首次实现了窑压强扰动换向控制系统的开发。

(5) 窑内窑温解耦控制系统软件开发，在系统开发过程中，首次实现了窑压强扰动换向控制系统的开发。

(6) 窑内窑温解耦控制系统开发，首次实现了窑压强扰动换向控制系统的开发。

(7) 窑内窑温解耦控制系统开发，首次实现了窑压强扰动换向控制系统的开发。

在系统开发过程中，首次实现了窑压强扰动换向控制系统的开发。

将模糊规则应用于窑压强扰动换向控制系统的开发，首次实现了窑压强扰动换向控制系统的开发。

窑内窑温解耦控制系统开发，首次实现了窑压强扰动换向控制系统的开发。

参数	值	单位	说明
窑内温度	1400℃	℃	窑内最高温度
窑内温差	±10℃	℃	窑内温差
窑内风速	19m/s	m/s	窑内风速
窑内风量	10000m³/h	m³/h	窑内风量
窑内湿度	99.5%	%	窑内湿度

表2 退火窑参数表

表3 控制系统参数表

参数	值	单位	说明
窑内温度	1400℃	℃	窑内最高温度
窑内温差	±10℃	℃	窑内温差
窑内风速	19m/s	m/s	窑内风速
窑内风量	10000m³/h	m³/h	窑内风量
窑内湿度	99.5%	%	窑内湿度

表4 收集数据项目表

参数	值	单位	说明
窑内温度	1400℃	℃	窑内最高温度
窑内温差	±10℃	℃	窑内温差
窑内风速	19m/s	m/s	窑内风速
窑内风量	10000m³/h	m³/h	窑内风量
窑内湿度	99.5%	%	窑内湿度

表5 窑内温度场分布图



二前
技物浮止线况多

下，E
环保、
而进-
来的2

(
造提3

J

国浮3

多技3

产线3

相信在

场竞4

线的拉

到一

(

持续2

3

之处，

原料，

生态3

项目 编号	规 模	燃 料	类 型
A	500t/d	重油	间歇
B	500t/d	重油	连续
C	220t/h	热器换热	间歇

等问题，造成换热器水能力过强，过水断面减少，造成事故。水源浪费，容易酸化。

密闭式循环：密闭系统中循环更污染，外补充量少，直接接触，水质不用寿命长。新水式冷却水系统的等优越性。

工艺设备的操作技术。

(3) 环保技术

我国的大部分玻璃厂以重油为燃料，是大气污染的主要因素。经济的理念和清洁生产、知识产权、除尘技术及成套装备，企业得的数据表明完全满足国家对玻璃工厂气脱硫除尘系统标准对玻璃工厂。

虽然现行国氮氧化物排放尚的浮法玻璃工厂玻璃工厂氮氧化物限定。因此，开发新物治理(脱硝)技术业未来重要的攻关以下几个方面开展。

一次治理措施：(1)分层燃烧技术；(2)过剩系数；(3)选用低VOCs原料。

二次治理措施：催化剂的选择性还原技术。

3. 在玻璃使用加工的新技术、新工艺，结合加工技术，为建

多层次的区域

规划。我国

米城乡建设

，研油的微细

5以上还是高

0~20年内制

的增长速度，不

足压力和资

源这种压力，

增长的有效能

一项综合性的

地使用具有节

加工玻璃则需

更高的环节之

得到更多的工

节约能工作也

进。玻璃行业

有“三北高

地区”，有“

显著特征、而此

气候特征的

节能能效、能

和经济社会

发展。

严增快的

需求可采得

7.72%和7.1

也只有世界

前明朗的

趋势。

户数增加的

需求可采得

7.72%和7.1

也只有世界

前明朗的

趋势。

27.1996~19

9年平均每年

15.5~51.2

2000~2004年

增强自主建设创新

■ 中国建筑材料科学研究院总院



党的十六届五中全会和全国“两会”提出了“着力增强自主创新能力，努力建设创新型国家”的伟大号召。在“十五”结束和“十一五”开端这一承前启后、继往开来、殊为重要的历史时期，对于以引领行业科技进步为己任的中国建筑材料科学研究院（以下简称“中国建材总院”）来说，这是一个新的发展里程碑。站在新的历史起点上，中国建材总院清醒地意识到，肩负的使命更加光荣，承载的责任更加重大，面对的发展机遇和挑战也前所未有的复杂。只有不断创新、激情进取，才能勇立改革和发展的潮头，实现新的更大的进步，做出无愧于时代的成绩。基于上述认识，中国建材总院提出了“增强自主建设创新”的新理念。

逐步形成了由中国
建材总院成员单位
“企业构建产学研
承担国家科研项

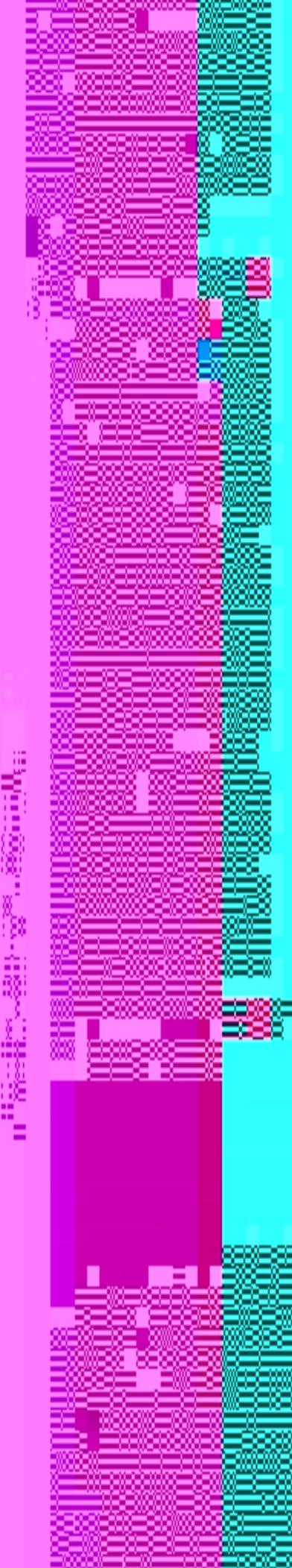
”建材总院在很短
时间里集成了建
材行业性能检测、
技术开发和装备制造
机制，迅速提升了
话语权没有发展
带来丰厚回报。正
如王伟国院士所言
技术创新，使中国
建材总院“一五”初期就
承担了国家重大支撑计划
为这些重大和重
的单位，开创了建
材总院“国家科研经费支持
国建筑材料行业的方
成局奠定了良好的
担材总院也创造了
国计划中承担军品
建设攻关（支撑）工
费最多的新局面
建设。

与此同时，中国
科自主创新体系建设
经济科技部支持转制企
成转制的契机，积极推
动国家实验室，以加
强科研力量，强化研
国应用基础研究方面的
实多层次科研队伍和人
才力打造中国建材集团
优势。与集团所属企业
在国家级企业技术中心
高技术中心上并获此
势，这将成为中国科
技术创新战略的有力支
报。此外，加大力度改
革，深入推行科研课题
批覆，激发科技人员在
科技创新性也取得良好的

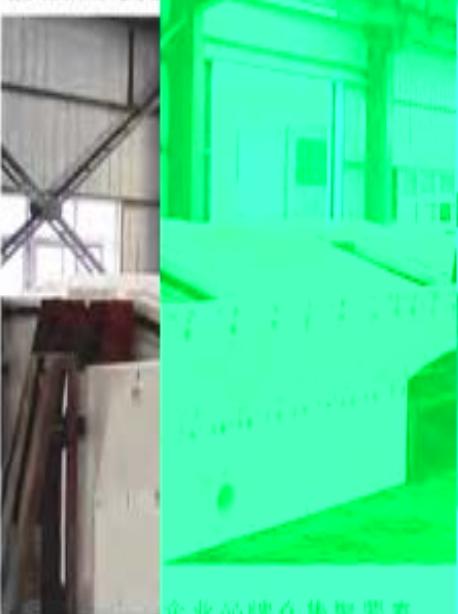
对建材总院高水平产
项目。其中“073”计
制备和应用的基础
积性水泥熟料矿物化
中大企业，通过科
研项目，水性涂料、胶

底中国建材院与中国
建材集团实施战略性重
组，成为全资子企业。2006年
升中国建材集团的初，为了有效提
整体科技水平。成为科技先导型
材院以自身为基
集团有关科技资源，组建成立了中
研究总院。中国建
材总院组建之后，集成了建材行业
墙体材料、无机
及轻工行业精密机
方面的的主要研究
“中国工程院院士
专家在内的3000
总院建设有1个
“国家工程中心，
3个行业重点实
25家国家与行
1个，以及20余
业级质检检验认证机
会和中国硅酸盐
家中国建材工业协
员和实力的大型
其实的国内最具规
研发机构之一。

也是党中央国
家重大战略
务院做出建设创新
主有利时机，实
大变强的快速跨
科技进步与创
着深的认识。
当前实际，立足
身特色优势，突
出国家创新体
家重大创新项
有基础，发挥自
出攻关重点，积极推
创新体系，加快
在建设创新型
应有的贡献。”
大胆推行科研
机制创新，将
的既有从事基
技术开发和生
分散在各成员单位
基础研究又有从事工
资源集成起来，
产设备制造的科技
和国家重大项目的
转化成申报和承担
优势。经过积极探
计划开局之机，
利用国家“十一五”



大胆对从中国建材院规范管理，对产品进行再创新。秉承的技术和此基础，逐步扩大在市场美誉度，在生产经营规模，能力，获得了会发市委审核。瑞泰科技紧紧围绕通过中国证监会股票在深圳上市，从而成为国内第一家以耐火材料为主业，获得的资本。充分发挥技利用融资能



“瑞泰科技”企业品牌在集聚要素、化价值等方面的作用，整合资源，建设力度和加快行业加大新生产能，为实现整合步伐，迅成功登陆资本市场，跨越式发展奠定了坚实的基础。

瑞泰科技不仅为中国建材院科技成果转化树立了信心，积累了经验，而且对公司建立了发展平台，极大的影响和带动作用。瑞泰科技成功登陆资本市场，强有力地推动了中国建材总院整体头的发展起到了重要作用，同时也带动了实力的增强。

三、集成创新提高检验检测行业服务能力

随着国家提出发展循环经济，认证认可活动的重要性越来越受到国人的重视。对国民生活水平的提高，企业的经济效益和产品质量的提高重在技术创新机构的作用日益凸显。譬如，本研究院不断加强和提升其科研管理水平，通过引进先进技术和人才，不断提高实验室中试研究所的试验功能，建立我国在技术标准、设计、施工、检测等方面的技术



质量管理体系应对挑战和作

好又快的科学发展观。创新是企业发展的根本动力，也是企业核心竞争力的重要组成部分。企业要实现持续发展，必须走科技创新之路。作为国家建筑材料工业新材料与复合材料质量监督检验中心，中国建材总院拥有雄厚的科研力量和丰富的实践经验，承担着大量的科研项目和相关产品的检测任务。近年来，中国建材总院在新材料、新技术、新工艺等方面取得了一系列成果，为我国新材料产业的发展做出了重要贡献。同时，中国建材总院还积极参与国际标准化工作，为我国新材料产业的国际化进程做出了积极贡献。

中国建材总院将集成起来，为

立足检验、认证、造及延伸服务四核心服务理念，使业务相互渗透，大业务平台，深化建材认证的规模和各质检检测认证和品牌效应逐步

行。中国的能力迅速增长，具体表现为建材认证通过制司效应)的拓展战略和业行业服务，主动走向市场年，中国创新，实现主营业务领域均同比增长30%。张战略贡献的同时也创业务效益，实现了健康稳增长。

利社会做为科发展引领时代，科争能力和长远可

2006增强，综合实力好又快的科学发展观。创新是企业发展的根本动力，也是企业核心竞争力的重要组成部分。企业要实现持续发展，必须走科技创新之路。作为国家建筑材料工业新材料与复合材料质量监督检验中心，中国建材总院拥有雄厚的科研力量和丰富的实践经验，承担着大量的科研项目和相关产品的检测任务。近年来，中国建材总院在新材料、新技术、新工艺等方面取得了一系列成果，为我国新材料产业的发展做出了重要贡献。同时，中国建材总院还积极参与国际标准化工作，为我国新材料产业的国际化进程做出了积极贡献。

凭借力，送我上青之帆，踏上科学的潮。总院以一系列的好风“自主创新、科创新律，在科技强国，中国建材伟大事业中，必诠释了中国生生旋地，国家的时代丰碑。型巨变的使命。

了中国建筑材料(以下简称“中国建

国有企业改制过程中

江蘇省徐州市人民检察院

在对某市属企业改制过程中，该企业原法定代表人利用职务之便，将企业资产以明显低于市场价格的价格出售给其个人控制的公司，造成国家财产损失。该企业的另一名副经理，利用职务之便，将企业资产以明显低于市场价格的价格出售给其个人控制的公司，造成国家财产损失。

该企业的副经理，利用职务之便，将企业资产以明显低于市场价格的价格出售给其个人控制的公司，造成国家财产损失。该企业的副经理，利用职务之便，将企业资产以明显低于市场价格的价格出售给其个人控制的公司，造成国家财产损失。该企业的副经理，利用职务之便，将企业资产以明显低于市场价格的价格出售给其个人控制的公司，造成国家财产损失。该企业的副经理，利用职务之便，将企业资产以明显低于市场价格的价格出售给其个人控制的公司，造成国家财产损失。

该企业的副经理，利用职务之便，将企业资产以明显低于市场价格的价格出售给其个人控制的公司，造成国家财产损失。该企业的副经理，利用职务之便，将企业资产以明显低于市场价格的价格出售给其个人控制的公司，造成国家财产损失。该企业的副经理，利用职务之便，将企业资产以明显低于市场价格的价格出售给其个人控制的公司，造成国家财产损失。该企业的副经理，利用职务之便，将企业资产以明显低于市场价格的价格出售给其个人控制的公司，造成国家财产损失。该企业的副经理，利用职务之便，将企业资产以明显低于市场价格的价格出售给其个人控制的公司，造成国家财产损失。



息。应尽可能地向职工有利的国家、地方推进改制。可以通过印发一些专册，使职工深刻看到国家、省、市对职工全面宣传改制政策要求和公司改制的指示要求。

传对职工有利的改制政策知识。要全面推进改制，必须在职工中广泛宣传改制方案的关系。

在工作对象上，要广泛深入地进行宣传，到伤病人员、从职工，到中层管理干部，到基层职工，从年长者，到青年职工，从特困职工，从技能处室到生产一线，等等，从不同多种形式和多次的交流和摸底，保证能进行面对面地交流。类型进思想状况。同时，特别有针对性座谈，每位班子思想工作，每名职工都要认识水平对能否顺利推进改制起着至关重要的作用，都要掌握其真别要抓好改制领导班子的思想工作，才能做到“家”。在同时，思想工作要做深做细，要保证领导班子的思想工作，要在生活中进行谈心的职工，思想工作完成中和延伸到职工家庭。职工工作时间无法和沟通。

5. 人员队伍。要有法律、劳

动人事、民主、民主增加，要全面加强。要全面加强对企业改革政策、法律法规、改革程序、改革精神、管理人员及劳

计等。要全面掌握财务、劳动关系、全面掌握企业改革方案及劳

动人事、民主、民主增加，要全

部可能想工作好预想，都可能

员，临时工，任何环节，都可能

阵。要订政新方案，总预案，

6. 做好各项准备工作和预案。复杂，有一些简单，不但要事件，要

方案，还要

能出现的紧急预案，提前演练，提高突发性事件效果，准备工作的空有能力。

7. 做好各项工作不发展，改

好预想，工作不造条件，

事件的工作，工作还应

思想工作，思想工

改制具体步骤，规范

要为思想工作，按照有

过程中严，严格按照有

工作结合，建立

(1) 工作一次

量雄居万
企业“
“诚信人
造“长以
坚持“
念，以“
力实施“
际化”战
家企业和
作为

以

■ 中国建材



获得了全国建材行业企业三项成果奖四项一等奖中的企业文化优秀奖。中国建材国际工程有限公司以“增强国际竞争力”为目标的企业文化建设，中建材集团“以增强国际化建设”企业文化建设，获得了2006年度全国企业文化建设“优秀奖”。

企业文化化理念，铸就强大

提炼企业精神动力

公司董事长、党委书记宋志平为首的新一届集团公司领导层，非常清醒地认识到：企业规模越做越大，要讲控制力，讲协同效应，就必须拥有共同的文化。他强调：企业文化建设至关重要，表明，在企业发展中，文化起着非常重要的作用，没有文化内涵的企业绝对不可能生存和发展。企业通过文化建设，使集团凝聚力、向心力、同心力，使集团全体员工，通过文化考核任期，中国建材集

第一个业主项目遵循宋志平提出的“善用资源、服务建设”的核心理念，在全体员工中确立“诚信务实，团结向上”的企业精神，树立了企业文化建设的榜样。这3年里，国资委交给他们完成了大规模债务重组，化解了潜在的经营风险；清晰了发展战略，明确了经营主业；实现了主业资产海外上市，集团公司经营规模、资产总量实现了两倍多，进出口总额增长了近3倍，总资产翻了1番。企业文化建设成效也十分显著，和谐融洽、兼容并蓄的企业文化体系基本建立，集团公司在行业的影响力、带动力大大增强。第3年跻身中国500强之列和一个三年一个台阶，连续三年进入世界500强企业前列，在做大做强，并连

中国建材报 2007·3

RT
4.1

强大的
面对
型企
一步

企业文化建设

工团与企

企合德，

组织，

实施取

办了两

开展广

赛，层

织的大

动员竞

动，他

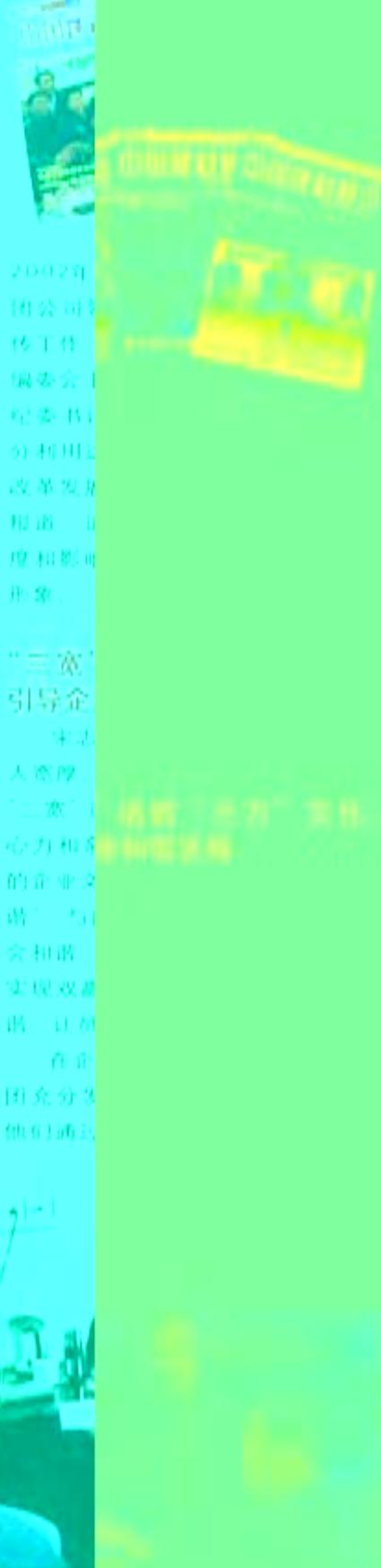
人之责

企业文化

企业文

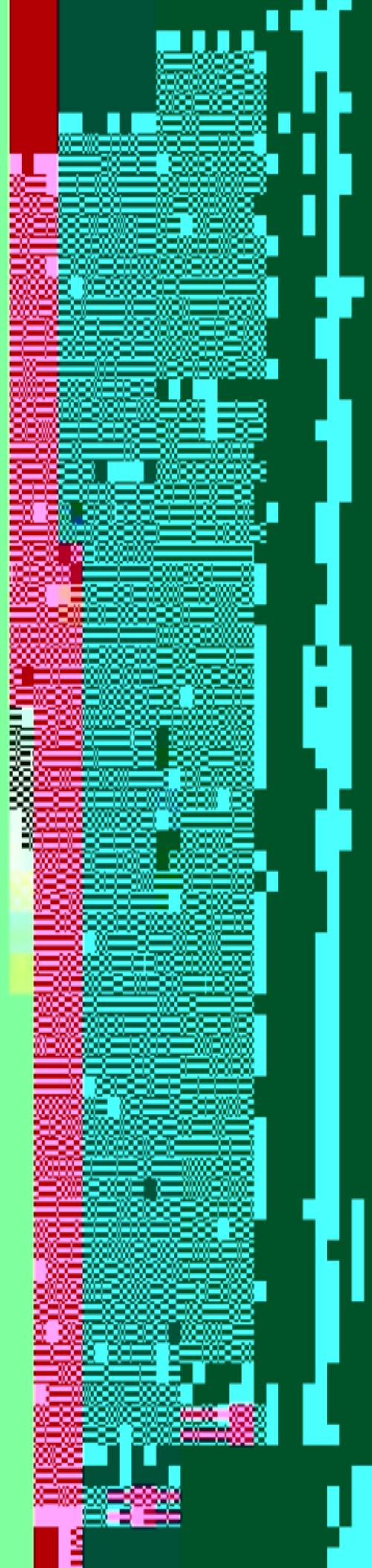
企业文化

经历了建厂和产业转型三个创业阶段。北新建材不仅在企业内部形成了独树一帜的企业文化，北新企业文化推广、快速内生增长企业的内生增长阶段，在发展过程中不断促进企业的企业文化建设，不可替代的作用。企业文化在企业发展中发展，从企业文化建设及其特有的内涵，以导向型文化为主，以人为本，敬人之心。北新企业文化在企业发展起始阶段没有放弃，但北新文化的核向型文化，拥有一部分的导向型文化，但多为企业提高竞争力。企业文化非常重视提高员工素质，每年拿出几百万元的人才培养资金，人才是核心竞争力。北新建材人才培训上，员工的整体素质每年都有提高。早在2001年，北新建材在职工的培训方面，北京市工业系统总排名第一。企业关心员工，北新已经蔚然风华，极大的增强了企业的凝聚力，得到了极大的增长，实现了跨越式发展。北新建材就被评为“全国企业文化建设先进单位”，塑造企业形象，塑造企业视觉识别系统，塑造企业VI系统，塑造企业形象。中国建材集团视北新建材为榜样，推动北新建材集团公司视觉识别管理办法》等多项制度，规范管理。中国建材集团先后制订了《中国建材集团VI识别管理制度》，北新建材等单位根据这些单位制度，引导企业形成VI体系，相关规章制度，中国建材集团企业形象，他们完善VI设计，进一步提升企业形象。逐步易计，逐步统一。同时，公司以《中国建材集团VI识别管理制度》为阵地，大范围使用处讯》，形象宣传，企业的形象企业。集企业《建材通》从建材通力开展塑造企业形象。《中国



2002年，集团公司领导到北京电视台工作，编委会主任委员书信，充分利用改革发展的机遇，相道企业形象。

“三宽”引导企业
宋志平：人宽厚，“三宽”（宽容、开放、宽心）和“三严”（严格、严谨、严肃）的企业文化。“三宽”与企业社会和谐，实现双赢。“三严”在企业充分发展，他们通过





在中国建材的
八年艰苦创业，通过
国联合水泥集团有
称“中国联合水泥”
有一家年产130万
长为目前拥有山东、
北十五家公司，新型
规模达到2500万吨，被
扶植的大型水泥集团
港H股上市公司中国建
司（以下简称“中国”）

品 牌 打造中 国

——水泥一体化形象

■ 中国联合水泥



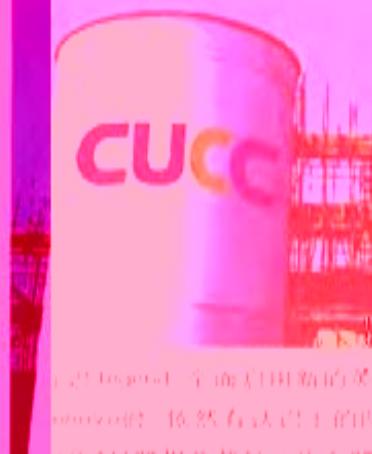
统一规范的又
一体化形象。中国
打造中国联合水泥是前
一重要举措。至2007年6月1日，品
联合水泥所属企业全部完成了品
切换，比预计三个月早了30天。中国联合水
泥“CUCC”新品牌推出后，很快赢得消
费者认可和赞誉。在其目标市场，“CUCC”似乎一夜之间
中联水泥”的巨幅广告是冲击力
强的，中国联合水
“变脸”展示出一个更美好的形象。

统一对于中联

一、舆论先导，统一对于中联品牌的认识

中国联合水泥品牌统一是大势所趋。生活在这样一个时代，品牌塑造是任何一个企业都绕不过去的产品和企业形象。所谓品牌是由企业创造与呵护，通过产品和消费者来表达的一种复杂而独特的商业关系与符号。虽然品牌视觉，可能就是一个符号的幕后有口碑，有影响力，有号召力，有无形的价值，它吸引消费者的眼球，激发他们的欲望。能给企业带来这么一个时代的变迁，品牌

那么对于中国联合水泥来说，那么对于中国联合水泥来说，中国联合水泥形象提出了“鲁宏”、“巨龙”、“航天”、“子岩”等一个牌子占主导的局面，显然已不适合水泥的发展。虽然这得过众多企业的支持，企业在历史上赢得过众多荣誉，可是想要有一个观念转变的过程，这些企业毕竟同这些企业一起成长，每个企业必然对其原有的品牌情有独钟，形成难舍的情结。因此，那样的企业有个时间，即使是联想企业推出，赢得所属企业为传奇的企业在告别使用19年的含义。



增强区域和市场的快速响应。目前的市场竞争日益激烈，特别是随着中国联合水泥舰队的整合者和战略伙伴对中联品牌的期待。

统一中联

面对这个新的发展阶段，全部为高品质的定位。战略与战术的结合，中国联合水泥平台一定能够实现，是建立在基础的美誉水泥的资源整合，将更多的目光放在中国的理



的统一。本部有成本中心、分中国联合水泥化广大生产规模，企业之间出现更强的竞争。企业之间中联品牌应由新的形象应由下本一钢材的形象和理工业价值未来的发展留那么，成为一个新的品种战略要求。“中联”是中国建筑的原则和内涵，中国水泥少应该满足两个空间：一是必须有环保标准设计，二是必须有快速成长的标志系统。为此，中联标志的这四个属性和论证通过(AICD)来设计。北与地缘相呼应，经过认真标动，统一而三，谋定传播内产品标志形式。中国水泥品牌一是中国建筑组成，考虑企业的标志注册，文字标有利中联似字母的文字，其考文，于图形标便利于称谓，且结合，但是用英文字为设计世界各种修修饰的字符上较简明，品的特性，在所有易懂，使中国联合色彩上，以此风格有沉稳的中代表，个个生年3月，互通，解，调，通主色调，

由
有们
才是
体验
如果
具备
的核
受。P
运营
推进
有人
是否
联合
控制
业的
牌统
的。但
标准
品质
牌推
t

商标
一的
物技
保证
定性
在徐
应明
准与
策略
业内
—
越来
来描
量 +
象 -

五、广 推广

功，而
是产
其他
及宣
品牌的

说起工作在香港上市的公司的女性，你首先想到的是什么？是在讲究temperature(温度)和humidity(湿度)的办公室里啜饮咖啡时的优雅，还是穿着时尚光鲜的职业装大方地微笑着与熟悉的和不熟悉的客户交谈时的温婉的致？其实这都不是她们的logo。身为具有浓浓的国际化气息公司的职业女性，她们不仅具有较高的职业素养，还拥有无私的奉献精神和良好的团队意识，把自己人生之戏与企业发展的大戏串在一起，在实现企业价值的同时也实现着自我价值。这不是揣度，这是中国建材股份有限公司女员工的真实写照。还是讲几个公司筹备上市时的故事吧，这些故事像一支彩笔，勾勒出这些丽人们动人的职场风采。

2005年3月28日，中国建材股份有限公司正式组建。在国资委、国家发改委以及母公司中国建材集团的大力支持下，公司组建后迅即开始筹划在香港上市。当时公司总部有22位员工，14位是女性，且平均年龄不足30岁，公司七个部门，四个部门是女将，她们责无旁贷地成为公司筹备上市工作的主力军。

说起那段日子，公司合资格会计师兼财务部经理，心直口快的裴鸿雁仍眼含泪花，“公司申请在香港上市，所有的申请材料必须严格按照国际通用的上市公司会计与法律准则及法规，按照这些法规，公司在招股书所提供的所有资料都必须有来自官方或第三方的验证证明。资料收集、整理及验证等工作量浩大，公司上市保荐人、主承销商摩根士丹利公司制定的上市进程表又容不得一刻拖延，否则带给公司的损失巨大。人少而工作量巨大，且时间锁定，还要做到公司提出的上市准备材料“零缺陷、零瑕疵”，整个团队就像一个啮合紧密的链条，加班加点与时间赛跑。虽听不到时钟转动的滴答声，但每个人都把自己的工

行走在资本攻略中的

知性丽人

中国建材股份有限公司女员工剪影

■ 郑惠荣

6，白天干不完，夜里加班转。经常是家住得上办公室的沙发上猫着的，回家睡个囫囵觉切分到了明天了。”裴鸿雁是1999年本科毕业，还常常财经大学的研究生，她的，凌晨四点国内注册会计师和一觉，家住会计师（ACCA）资格考觉，又准时上班。一个机智能干的人，在年毕业于东华大学，常常因为压在手里上学时就通宵，而急得掉泪。英国的注册会计师，那时公司把业务部门试。就是这样一个是综合组，负责招公司上市筹备和验证；一个是财务组，工作处理不实财务数据的收集和。裴鸿雁说，有了个人，是清一色分成两个组，一个人中，有两个是外股说明书的撰稿组，负责公司核准。财务组只的娘子军。这？

借的，要经常回本单位有一个是出纳。人少，一个萝卜占俩坑。而主力军，在一年的上市筹备、审计及关联交易的审核、财务数据的完善，修定是2005年11月14日，公司正式向香港联交所申请文件之后，人人如机器似的。联交所等提出意见，要求修改问题有的很好解答，和运营模式的不同，答。但你必须在规定时间之前，否则就会延误公司上市。所以，联交所提问的命令，每次联交所的E-mail及财务方面的问题，她海棠、王莉等都逐一仔细查资料、核数据，在第一时间对方。

记得有一个周五的下午，联交所的E-mail来了，将所有的关联交易中的列出来，并重新提供公司资料供应商、客户名单、实际交易额和未来三年额。而这些资料必须在九点联交所上班前发给司及所属业务板块中的供应商和客户都有几千家，个国有企业都找出来并是国企的验证资料，而前五名供应商与客户的摘要与以前上报的招股说明书相吻合。为了及时、准确地完成工作，裴鸿雁带着财务组董少华、王莉等姑娘们与综合组的同仁合照，打电话核实，上网查找，核准资料。负责关晓光媛，性格沉稳，平日每天把电话都快打爆了，她的精诚合作与不懈努力在联交所上班前五分钟发至联交所。



中英对照，忙得不可开交

小史是土生土长的深圳人，干毕业于中南大学，被大家誉为四大天王之一的史可平。作为公司董秘局的成员，小史负责公司上市筹备工作。小史是爱做事，不但亲自投入公司，还主动协助其他部门的工作，帮助她尽责。每天她要处理大量额外任务，公司让她承担了大模块，小史主动承担工程服务板块的日常。负责水泥板块的她是单位借调的，有从外地一位处理一些日常事务。只从外地，小史就主动把水泥板块搬过来，无论是水泥板块的搜集、相关文献的摘要整理，她还是资料。

月初史可平和其

2005年3月，她写的同事到香港相股票上市的日子，小史给

公司的招股书有

很多事。公司

审核的那

对。为了按时完成工作，在

时间上

点，尽管

酒店步

盯着资料

，但她却

到早机

细心的

公司20

时，平均

都沈杰先

说：“我从

敬业的员

正是在

机构的大

国建材股

式挂牌上市

摩根士丹利

IPO项目之

，各业务相

在行业整

表现、高效、

成为吸引国

周时间里

点，尽管

酒店步

盯着资料

，但她却

到早机

细心的

公司20

时，平均

都沈杰先

说：“我从

敬业的员

正是在

机构的大

国建材股

式挂牌上市

摩根士丹利

IPO项目之

，各业务相

在行业整

表现、高效、

成为吸引国



业公司负责方为200



毕业工作20工讲技术去程在工司他内



善于接触的人，一定能够找到属于自己的人生。

善思考可能尺

不断学习，首先慢过渡的操作。将投料时间比一项，每年就创造产值近工作中学习总

会》、《3000t/a粉磨站》等，并在2005年河南省水泥工职业技能竞赛中取得了第4期、第9期行业熟料煅烧二名的好成绩的荣誉称号。

“岗位技术能手”谢吉优先

——记第二届“全国建材行”

南京工业大学学研究院工作，同专职设总，他成绩。

干法水泥熟工一直致力于新型的准国内外水泥高北京凯盛公水平。

自主知识产权完成了新

分解系统的开发设计，开发型5000t/d窑)计算应用程序，用于提高公司多项实用后荣获2001年度建材研究院

谢吉优先 002年度中国建筑材料科学研

先进工作者、2002年度中国建筑科学院“优秀共

材料科学研究院科技创新奖

度中国建材集团优秀共产党及2005—2006设计的多个项目获得建材行

党员。他参加： (本刊通讯员)

明场 方圆

是经过不断思地不快乐，可有个阶梯，你平衡，也可在进步，平衡来制衡工作场自由与快乐，如果每个光常

工作中的态度与情绪，就比较得当的平衡。

都不错，反映平和，反而缺乏思考可以缓解工作压力，清除长期处在平衡。

点评：积极思考可以促进正向思考的名感，获得不断进步，超越自我不必要的情绪！

人，能减少倦怠感，获得动力。

任何工作一个环节，积极思考的人吧。

一个善于自我

“岗位技术能手”张启辉

——记第二届“全国建材行”

毕业于洛阳工

结，学习新的专业理论知识。先后撰写的

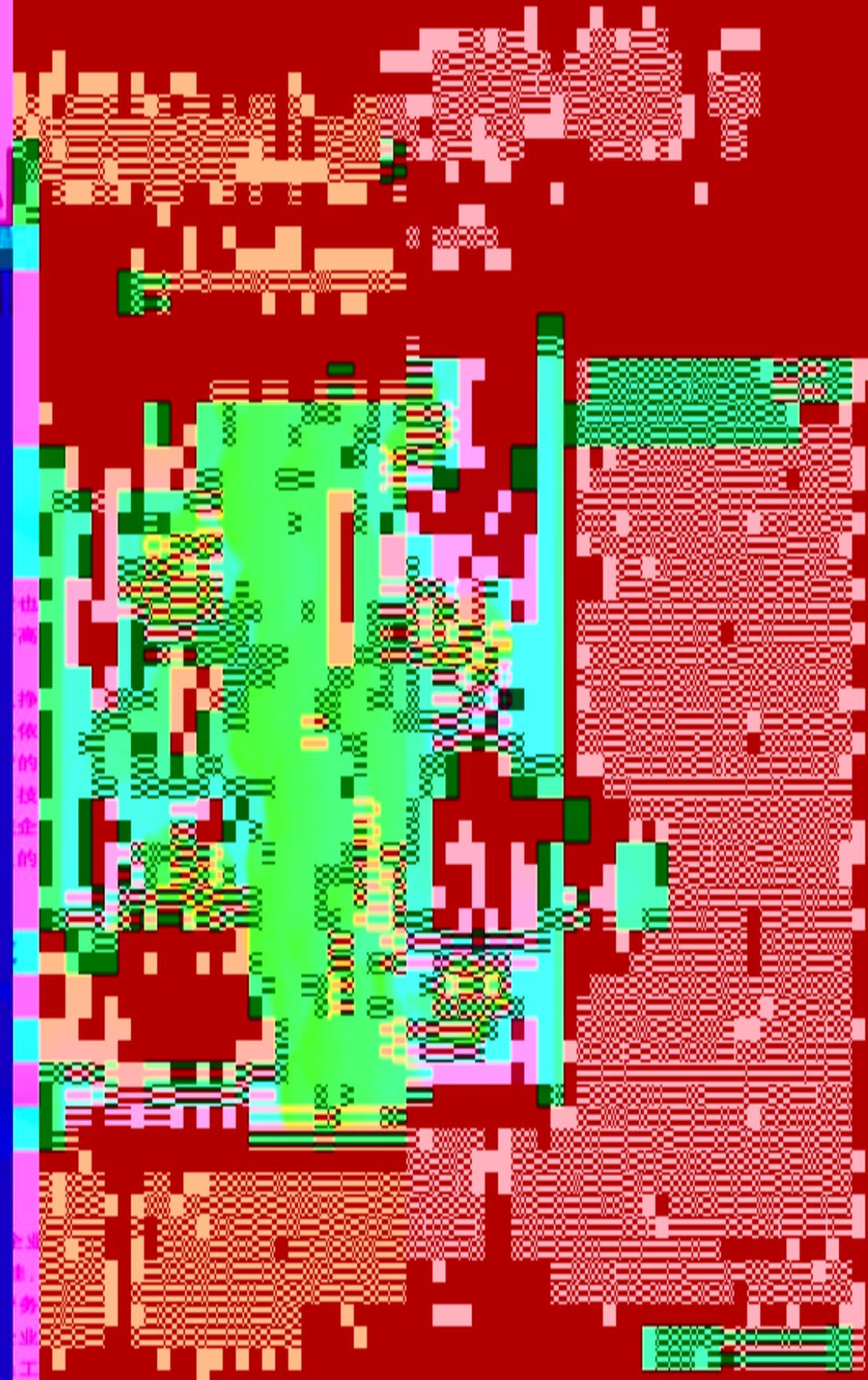
提高自己的新型干法生产中的应用及体

社会具有广泛性，企业，他们遵循着一定的规则运行着，运行的高低与利润点却大相径庭，其服务对象、规模、无形资产比等等各具特点，根据企业的性质和规模高低分类，共分成四类。

三流企业依靠自己员工的钱，二流企业靠卖产品和服务挣钱，一流企业依靠技术挣其他企业的钱，四流企业依靠卖标准挣钱。

三流企业依靠挣自己员工的钱

三流企业卖力气，正如我们日常所说的“来料加工”型企业，自己没有任何竞争优势，依靠其他企业给予“配套”，大致属于“包工队”。竞争对手过多，自身出卖自己劳动力，整个行业的平均利润率低，经营模式是卖相赚钱。



利潤率較高，除了沒出賣產品需求的钱。低層次的結果是雙輸，而這不是一個雙贏，對企業不利。

但有時在和服務上追求的附加價值能滿足一直，如在產品技術、管理上達到“高貴”等滿足，消費者能買到“富貴”、“榮耀”、“幸運”等滿足，成本至管理造成的差異化同會波及到牌、技術、差异化同會波及到價，銷量才會上升。只要賦予與服務的附

本質上，武器產品模式，活的

武器，高的運營

依靠卖品企业的创

一流企业理挣其他企业都是企业的无形资产，在技术、管理各种资本运

品牌，这些无形资产过出售这本扩张是一

企业中者，几乎都拥

在其他的优势，二和服务挣消费这样竞争最普遍，既不是双赢，是双输，对企业不利。就是在产品消费者高层需求品和服务方面赋予能满足等附加值，使

“富有”、“荣

耀”，“幸

运”等满足，

消费者能介之间的空

管理造成的价格战从不

可口可乐不降

升。

用核心竞争力加

值，就是较

就比较自在。

牌、技术、管

理、运营

2007·3

上获得其全部管理资源，计其境是无法了解和掌握。条款背后的深刻含义和管理利用方面，主要形式有：下放经营、特许经营、配文以横向一体化。横向并购或参股数家企业，进行融资后出让使用权等形式。

技术也是一项非常重要在品牌和管理方面，无外延。我们的实力不足，1名企业抗衡，但唯一的是技术。我国在个别文化遗产、民族特色（如旅游、文化等）都是而且一项特色领域技

术不多，产品研发的周期长，多（海外）因

及的高素质人才也不足，归国时往往自带一项技术

对我国国情，大力发展的知识产权的特色领域的技术

不断增强自身竞争优势。

道路。技术扩张的主要

折分后的技术使用权或

与其他企业合资、控股

业，进而形成大的控股集团

利用无形资产与当地政府

部门、新闻媒体、工商税务部

展各种公共关系活动，提升自身的形象，又消解企业

行业的钱

超一流的企业的钱，主要是由一个财团外制能力操纵自己的产品。市场的还有竞争对手替代品生产主体是在一与竞争的。戏规则之下，正是通过对新无劣势并获得品种所构成的行业的力量。越强的垄断是行业规则的垄断，就是利用自身的市场占有率，企业领先的技术、资金（营销标准等）其某些优势，良好的政府控制行业的造消费习惯行业习惯，场，垄断行运营模式。

这样的微软的计算机操作系统的市场份额对于其他的小家称，微软的几乎占据了全系统软件的市公司为了满足只能在微软的新应用软件有微软的操作软件就不能使作系统的某些原来的版本，升级换代，微软的战略计争对手因大量统不敢（应

扩张，如会各种团体要标准挣整个一个结局，业依靠

微软产品开发的),根本无法撼动。因此最终的战场只能任微软摆布和

又如大牌足球球队的球迷,队服的款式,球队的象征,该球队为了长期夺冠是该球队不惜隔一段时间就更换一次款式,相应地改变一次球迷的钱。

又如某企业拥有一项技术可以在专利保护期限内赚暴力。如IBM公司连同其技术人员在2000年获得



2800项,其中1/3已经过去;这个公司靠知识产权至少创造了10亿美元的使

再如某企业在国家领域推出一项技术,如技术确实不错,但不能说各种政府资源,得到国际技术标准,或该标准技术标准倾斜,就会公布实施而击退竞争对手

再如某一药厂,有医疗小儿类疾病中占有最先优势,推出的包装即

从根本上说,在软件市场竞争中,帮助了企业系统,放以于长期夺冠是该球队的钱,球队的象征,该球队为了长期夺冠是该球队不惜隔一段时间就更换一次款式,相应地改变一次球迷的钱。

又如某企业拥有一项技术可以在专利保护期限内赚暴力。如IBM公司连同其技术人员在2000年获得

一种特别的注射器,有药品的厂家生产的厂商没办法。其他企业根本无法撼动。因此最终的战场只能任微软摆布和

又如大牌足球球队的球迷,队服的款式,球队的象征,该球队为了长期夺冠是该球队不惜隔一段时间就更换一次款式,相应地改变一次球迷的钱。

又如某企业拥有一项技术可以在专利保护期限内赚暴力。如IBM公司连同其技术人员在2000年获得

再如某企业在国家领域推出一项技术,如技术确实不错,但不能说各种政府资源,得到国际技术标准,或该标准技术标准倾斜,就会公布实施而击退竞争对手

再如某一药厂,有医疗小儿类疾病中占有最先优势,推出的包装即

一种特别的注射器,有药品的厂家生产的厂商没办法。其他企业根本无法撼动。因此最终的战场只能任微软摆布和

一种特别的注射器,有药品的厂家生产的厂商没办法。其他企业根本无法撼动。因此最终的战场只能任微软摆布和

又如某企业在国家领域推出一项技术,如技术确实不错,但不能说各种政府资源,得到国际技术标准,或该标准技术标准倾斜,就会公布实施而击退竞争对手

又如某企业在国家领域推出一项技术,如技术确实不错,但不能说各种政府资源,得到国际技术标准,或该标准技术标准倾斜,就会公布实施而击退竞争对手

再如某企业在国家领域推出一项技术,如技术确实不错,但不能说各种政府资源,得到国际技术标准,或该标准技术标准倾斜,就会公布实施而击退竞争对手

再如某企业在国家领域推出一项技术,如技术确实不错,但不能说各种政府资源,得到国际技术标准,或该标准技术标准倾斜,就会公布实施而击退竞争对手

形成一个专利保护圈,使

领域即使有好的创新,也拿不到专利权,其目的是最大化的权限。

制造新的市场和机遇,

第四个子规则是通过制定新的技术标准,取代原有落后的技术,实现新的市场空间,并迅速获得制定标准的实力;

第五个子规则是通过实力的同行共同制定标准,对行业的规则、标准进行资本运作反过来促进

标准的影响范围以及影响力。

第六个子规则是对于中小型企业可采用建立自己的规则,并利用自己建立的规则

第七个子规则是竞争模式是指竞争者们在上赛跑,谁跑第一谁得奖。传统的竞争模式是一条跑道,如果企业想跑出原来的跑道,重新设置一条跑道,自己同自己赛跑,怎么反而既获得产品领先期又获得超额利润。自己又是规则制定者,这是企业控制规则领域的

第八个子规则是Intel公司研制的日本的半导体企业进入美国市场后,使Intel月严重亏损,最后Intel公司通过规则,开发研制信息技术芯片,使公司不断创新,数字彩电打败日本的日本的石英钟表打败瑞士的机械钟表都是控制规则的结果。

第九个子规则是由于我们缺乏核心技术,不得不走上“模仿”之路,难以形成自己的核心竞争力。曾经一度辉煌的中国两年利润下滑,市场受困于长虹遵循的是竞格战的结果。

前，看《企业的“华为”》。我深深折不挠。感觉这合符，一法涵盖。艰苦卓绝。很难困苦。精神。无论用什么办法，蕴含的都是他们事先代人看到他勤劳的。那种心。以表达的。其每一部语言都难，灵，但着我的心。而：一些阴云。文章下几个方，在创奋斗精神的企业足为奇。销售收苦奋斗。而已。文仍然将邓一眼看到这不是说。的艰苦。为他们明是真的。因。然带来繁荣。于必然丢失！文化的斗作为自己奋斗。当然，现阶段不滑坡。想上的艰苦。只要思想者和领。的是他。二是创业。许多。神。我感动。许多。假日的工作。地都在：“没有什么。来，他。随时而。多年。3

石 炭

石炭
の
歴史

石炭
の
利用

石炭
の
問題

石炭
の
将来

一般的戏用生、旦、净、末、丑五种行当，川戏却可以一人一面，一变多面。这不能不说概括众生相，并且一人有多面，又一人有多面，变化无穷。变脸是川戏的绝活，变脸谱变化，也就是变脸谱。四川人的小把戏，到底是什么个变脸法呢？只见人家一转身，在极快的时间里卸旧换新，形同魔术，着实叫人啧啧称赞。然而，变脸所揭示的社会意义比戏本身要大得多。

比如婚姻的变

脸是离婚。尽管我们对情歌所说“白头偕老”，婚姻的态度如那首古老的“永远不会改变”，“从一而终”历来是甜美的名词。《诗经》里的“陈世美”案中的“陈世美”骂下去。但骂归骂，需

时候还得变。近来觉得变脸又像“生存的另一种观念”一样，是道者们情随变时变的说法。川戏往往在后台变脸，职业一般在社会上变。如果环境也许两者说的根本就不是一回事。职业的“变脸”是再就业岗位的只能是变了，你不变，伤心事；你自己。感动谁，都得对自己。这种情形学着“变脸”去。有人说“对着镜子紧牙关，闭着眼睛，叫“在悬崖边上”。能咬一纵，眼睛一副狰狞相出来，身子嘿！要么，四爪软着陆，下来了，嘿！必当初”下靠一副可怜相，只会“何去，仍在悬崖上头攀。怎落脚，这种足掉下去等死。变什么？”

对

情歌所说

“白头偕老”，

“永远不会改变”，“

“从一而终”历来是甜

美的名词。《诗经》里的“

“陈世美”案中的“陈世美”

骂下去。但骂归骂，需

时候还得变。

近来觉得变脸又像“生存的另一种

观念”一样，是道者们

情随变时变

的说法。川戏往往在后

台变脸，职业一般在社

会变。如果环境

也许两者说的根本就

不是一回事。职业

的“变脸”是再就

岗位的只能是

变了，你不变，伤心事；

你自己。感动谁，都得

对自己。这种情形

学着“变脸”去。有

叫“在悬崖边上”。能咬

一纵，眼睛

一副狰狞相出来，身子

嘿！要么，

必当初”下

靠一幅可怜相，只会“何

去，仍在悬崖上头攀。

怎落脚，这种

足掉下去等死。变什么？



中国建材集团

纪念建党

86

周年



中国建材集团入党积极分子培训班



