

财经通讯

津 国

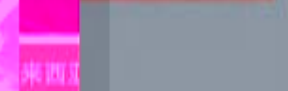
之 研究



中国企 界 风 采
实际 刊 例



重组交接



现场揭牌

越南代表

吉兰丹州木材加工

来西

努力尽好 “企业社会责任”

■本刊评论员



一些突出问题,如,无视自己在社会保障方面责任,逃避税收以及社保缴费,较少考虑社会就业问题,将包袱甩向社会,较少考虑环境保护,将利润建立在破坏和污染环境的基础之上,提供不合格的服务产品或虚假信息,欺骗消费者,唯利是图,缺少诚信,依靠缩减企业职工的收入和福利来为所有者谋利润,企业主堕落成资本的奴隶,赚钱的机器,对社会公益事业毫不关心也不参与,等等。这些,与国家对企业承担社会责任要求和当前构建和谐社会的格格不入,也

制约了企业自身的发展。中国企业的领军企业,作为建材行业,建材集团要做建材业,建材业是资源消耗高、污染重、能耗高、排放大的行业,建材集团要履行社会责任,必须从降低消耗、提高能效、减少污染、节约资源、降低排放、保护环境、履行社会责任等方面入手,努力发展绿色建材,应用绿色技术,提高技术含量,降低能耗,减少污染,履行社会责任,为社会的可持续发展做出更大的贡献。建材集团要履行社会责任,必须从降低消耗、提高能效、减少污染、节约资源、降低排放、保护环境、履行社会责任等方面入手,努力发展绿色建材,应用绿色技术,提高技术含量,降低能耗,减少污染,履行社会责任,为社会的可持续发展做出更大的贡献。

建材集团要履行社会责任,必须从降低消耗、提高能效、减少污染、节约资源、降低排放、保护环境、履行社会责任等方面入手,努力发展绿色建材,应用绿色技术,提高技术含量,降低能耗,减少污染,履行社会责任,为社会的可持续发展做出更大的贡献。

建材集团要履行社会责任,必须从降低消耗、提高能效、减少污染、节约资源、降低排放、保护环境、履行社会责任等方面入手,努力发展绿色建材,应用绿色技术,提高技术含量,降低能耗,减少污染,履行社会责任,为社会的可持续发展做出更大的贡献。



编委会：

主任：宋

副主任：姚

编委：（按

于广宽 卫

邢茂盛 付

朱淑云 李

宋志平 宋

张 焰 罗

赵瑞福 姚

熊吉文 滕

总 编：郝

主 编：熊

副主编：宋

编 辑：傅

主办单位：中国

地 址：北京

邮 编：100

电 话：010-

传 真：010-

电子邮箱：ZCJ



范的
董事对企业生产环境
序的生产工作给予了
技术创新体系领域的
责人进行了管理
经营、发展和
和建议。

通过调查、
团所派在江高、中
产和设计单位建
清晰的了解。
部董事对中国
片的经营和发展
充分肯定，并
产品特性，向
的项目进行了
材国际工程公
司时，外部董
团队积极进
赞扬，并就突出
职能等方面提
集团时，外部
纤业务领域取
在杭州，外部
院、杭州机电
真听取了院领
们自强不息、
精神给予了充
面对困难更要

■ 郝振华到

五月22-23
团公司党委副
联考调研，
展情况汇报，
业基本情况和
华肯定了那合
绩，并指出要
宗旨、合宗旨
公司在关会议
展，千方百计
创造更加丰厚
期间，郝振
人大副主任李
杨爱国、吴长文

部

日

其

开

以

有

中

今

了

精

低

利

华

民

引

07.3

■ 马建国出席中国国际徽商大会

以“开放、创新、合作、崛起”为主题的2007中国国际徽商大会5月18日在合肥隆重开幕。中国建材集团副总经理马建国应邀出席了大会。

作为安徽省最重要的、具有国际性影响的经贸盛会，中国国际徽商大会已经成为宣传安徽、扩大对外开放的重要窗口，目前已经成功举办了两届。古徽商崛起于皖南，发端于东晋，活跃于南宋，鼎盛于明清，称雄商界三百余年，赢得了“无徽不成镇”的美誉。与之相伴相生的徽文化更是博大精深，被誉为中国三大地方学之一。2007中国国际徽商大会在开幕伊始就秉承这一文化传统——以商兴文，以文强商。



马建国副总经理在出席徽商大会期间，与社会各界进行广泛交流，先后会晤了皖能集团董事长方平、蚌埠市副市长王尚、中国城市经济学会会长周道炯等，感谢大家对中国建材集团及其下属企业蚌埠玻璃工业研究设计院、中国建材国际工程有限公司等单位的支持。作为贵宾，马建国副总经理还出席了“投资说明会暨签约仪式”、淮南煤矿机械厂出让项目签约仪式等活动。

■ 马建国会见三菱商事（中国）商业有限公司机械事业部桑岛弘人一行

5月25日，中国建材集团副总经理马建国会见了到访的三菱商事（中国）商业有限公司机械事业部桑岛弘人一行，双方就进一步合作进行了交流。

会谈中，桑岛弘人表示，日本三菱商事与中国建材集团多年来有良好的合作关系。通过与集团所属中国建材工程在越南项目合作的成功，更坚定了三菱商事以后与中国建材集团合作的信心。他希望在未来国际化、成套装备、冶金设备方面能有更多的合作。

马建国表示，集团公司非常重视与三菱公司的合作。通过相互了解、沟通，双方彼此信任，从房屋工厂到技术转让紧密合作。此外，马建国还介绍了集团所属相关企业的业务情况。

集团国际合作部副总经理李树林参加了会见。

■ 中国机冶建材工会领导考察指导巨石集团和杭州新材院工会工作

6月5日，全国总工会中国机冶建材工会全国委员会主席刘海华，建材工作部部长毛迎春在集团公司党委副书记郝振华，工会主席熊吉文陪同下，先后到集团所属巨石集团有限公司和中国新型建筑材料工业杭州设计研究院考察指导工作。

刘海华对巨石集团和杭州新材院各项工作表示满意，认为两家单位工会工作很有成效。她还指出，巨石集团正在向国际化先进公司快速迈进，希望

认真总结经验，加大培训，努力提高技术水平。工会工作不同于一般企业，希望院工会针对科研的特点，进一步做好高技能人才队伍建设，协调好工会工作迈上新台阶。

■ 联合国工业发展组织中国建材总院参观考察

6月12日，联合国工业发展组织驻华代表处代表Sajjad Aimal项目协调人马健到中国建材总院参观考察。马健随同波接待了来宾，并介绍了院业务范围、国际交流与合作工作的基本情况以及国际促进中心自成立以来开展的工作表示出极大关注。希望该中心能更好地促进和技术创新的国际平

■ 建设部“十一五”支撑计划项目启动会

5月28日，建设部在科集团公司总部召开了“国家科技支撑计划‘环境与材料和产品研究开发’项建设部科学技术司司长姚燕，项目承担单位主管科研工作负责人和集团公司有关负责人参加了会议。建设部科技司司长张福麟主持会议，并宣读了《关于“十一五”国家科技支撑计划建筑节能关键技术研究与示范项目的批复》以及建设部

项目以保护生态环境、循环利用和满足绿色建筑目标，从建筑部品化、配材化和标准化入手，研究开发复合墙体与结构材料。1

建系产院，司。共同
8个课
施对
行业
要的
国建
承担
各项
管理
好科
目各
为”
表示
设部
项目

利召
点强
施科
大意
集团
“十
项目
年来
况。
公司
拥有
或票
新集
集护
从为
保集
级升

岩棉
申报
石英

向来宾介绍了总院
马振珠介绍了经验
和资源共享等方面
重点实验室

澳大利亚水泥工

湾
E
经理
人在
科学
副院
询公
陪同
究设
名
计院
绍了
计、产
包情
包环
察了科
讨。双方

日前，澳大利亚水
泥公司（Stuart &
Horne）国家发改委工业
和信息化部建材研
究总院陪同波
斯科（Bosco）公
司左振军外长的
副团到合肥水泥研
究设计院访问考察。
合肥水泥研院院
长陈章水在
院内的科研、设
计和工程总承包
院总工程师杨
志介绍了粉磨技术和
装备产业园，中郡公
司均表达了以应加

河北
5月3
泽洪、刘
减排”工
成绩给予
弃物的资

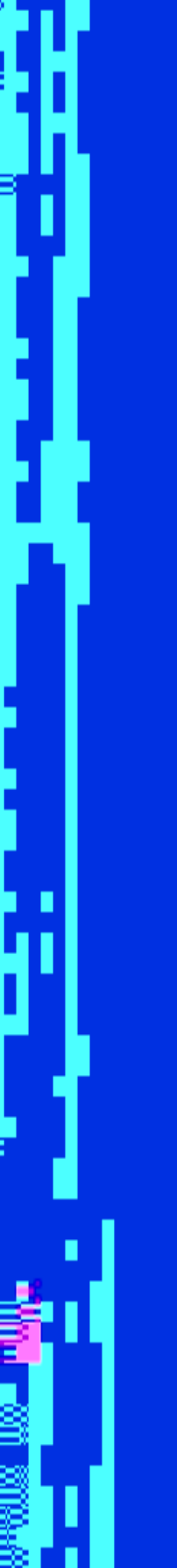
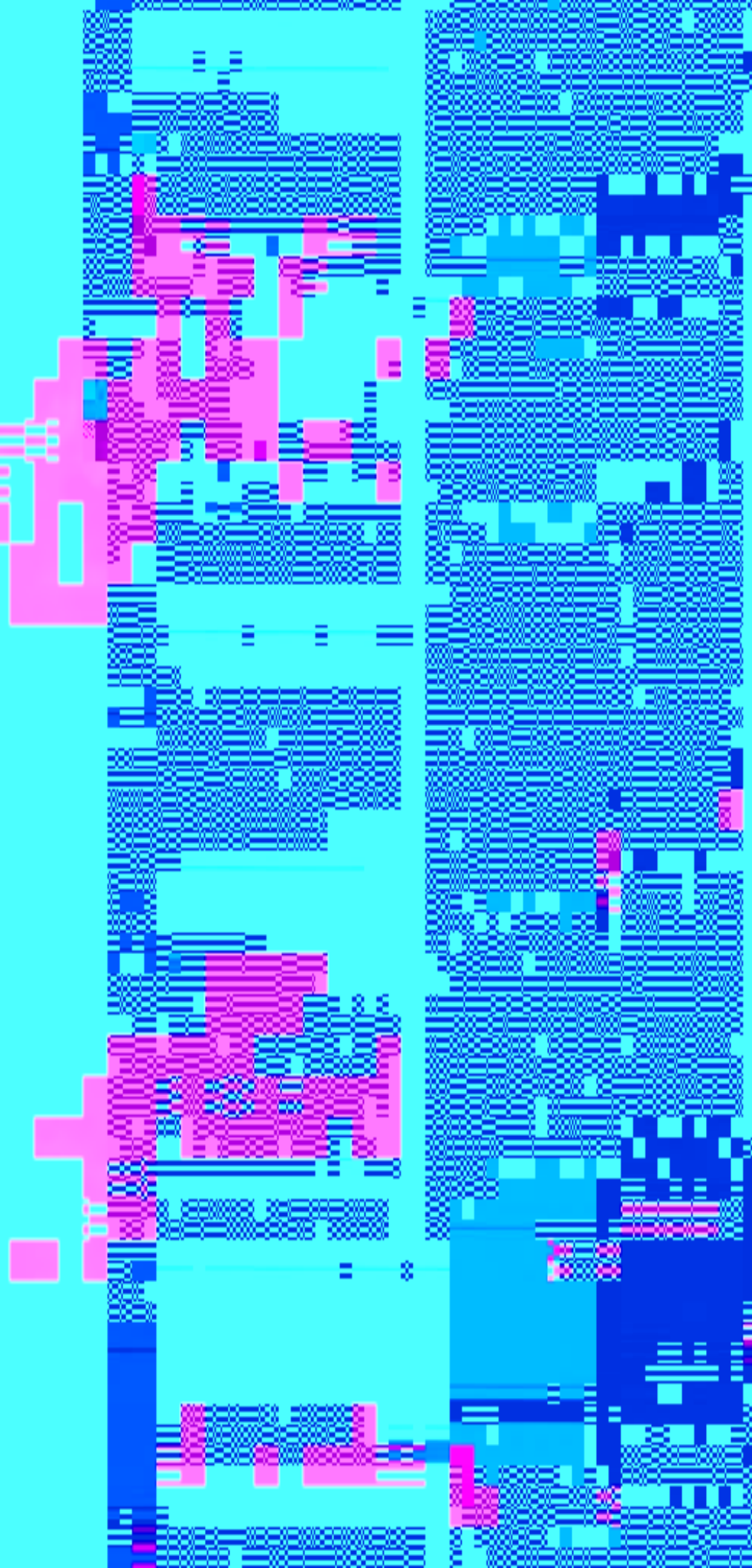
省政协环资委

9日，河北省政协
环资委委员郑旭全、
王作调研，他们对
企业节能减排工作
给予了肯定，指出企
业资源综合利用工作

阿富
7月3
副部长Sa
到北新集
访问。在
公司与产
Hossainy
的政府工
表示阿富
料的需求
随后
范建筑。

汗城市发展部

日前，阿富汗城市发
展部副部长Sharif Hossainy
到北新建材股份有限
公司听取了北新建材
集团产品等情况的介
绍，并介绍了阿富汗战
后重建和民居建设工
程。他表示，阿富汗战
后重建对建材需求很
大，与中国建材集团
客人参加了北新



作
发
息
进
公

良
公
面

煤
粉
修
伏
展

习
子
培
段
是

大
家
识
家
坚



信义



■ 中国建材 项目合同

5月14日

东莞签订了
中国建材工
仪式。

该项目
法玻璃生产
所产生的废
委的充分肯
减少二氧化

■ 中国建材 第一次工作

由中国建
重大项目“浮
高效节能关键
究”课题第一
会议于5月23
埠召开。会议
建材国际工程
司主持,清华大
国建筑材料科
总院、秦皇岛
业研究设计院
家代表参加会
了热情洋溢的
成课题计划规

“浮法玻璃
备”重大项目
究开发节能型
仿真技术、玻
璃工业节能
本次会议

■ 杭州新

日前，杭
格高档玻璃
格高档玻璃
璃工业增添

■ 中国建

日前，中
“一窗两线”
程董事长彭
也门A
两条生产线
国内需求，

■ 中复材

随着现
管理者的关
公司党委对
结合的有效
根据企
订了《中国复
所属各企业推
坚持按程序提
根据考察考核
通，提高了任
在中国复
的考察考核，
显成效。

■ 中国建

由国家体
所”杯首届企
于5月19日在
隆重举行。中
公司工会组队
企、北京市企
94个代表队参
得到了国家体
指导中心、北
京东方中天广
等单位的高层

■ 中国建材

日前，中
材料工业杭州
项目顺利启动，项目建
米，以满足当地

■ 中国建材

日前，中
工程委员会
和总经理Ne
玻璃项目投
60吨，预计
好视角和海

■ 中国建材

日前，中
如何处
健康成长
探索党管
在研究
有限公司所
分别对干部
考核相结合
党管党
践行了干
聘任和管
示制度，充

■ 中国建材

日前，中
有指导中心
委
所
央
共
育
北
司
文

06

中国建材

中国建材

中国建材

中国建材

中国建材

中国建材

中国建材

中国建材

中国建材

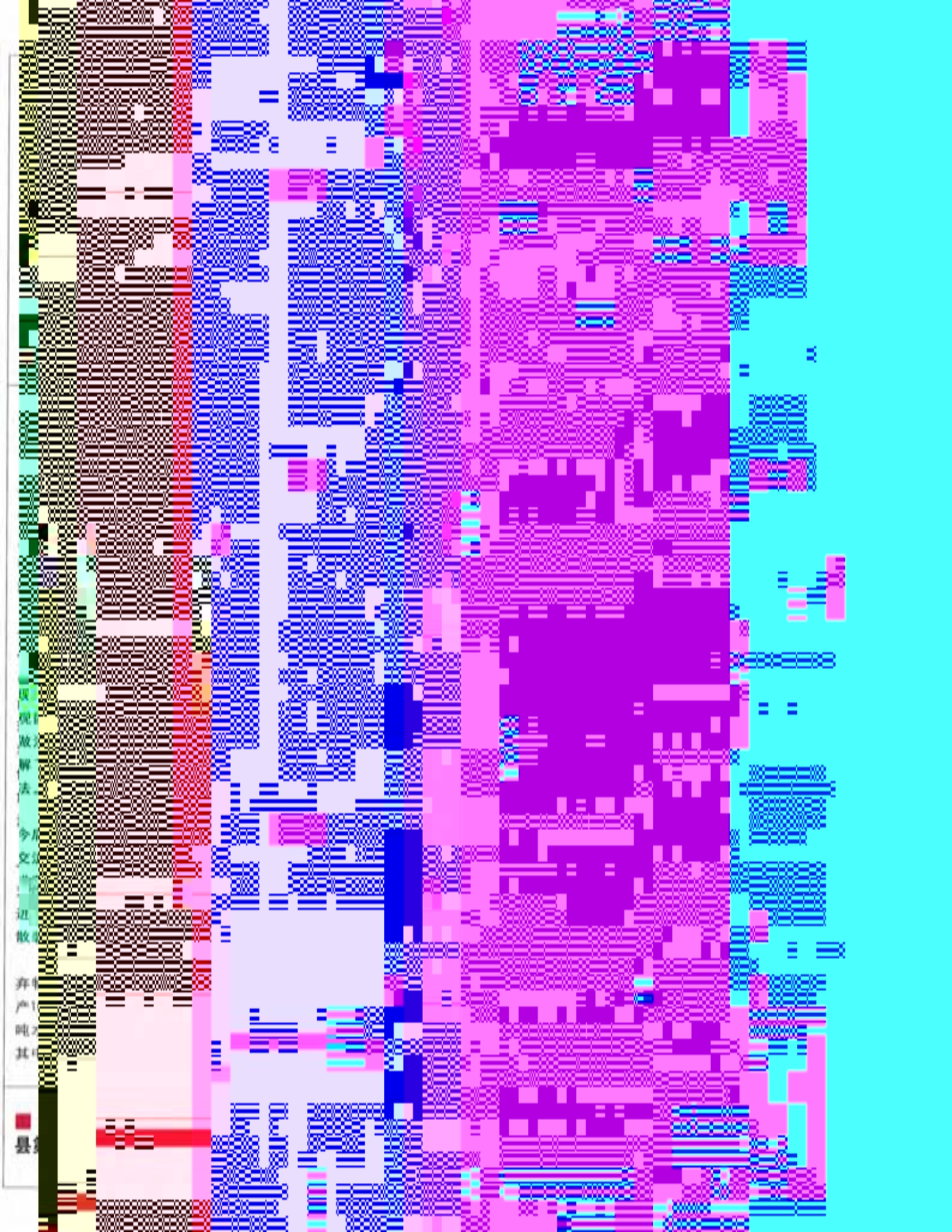
中国建材

中国建材

中国建材

中国建材

中国建材



来
进
期
深
照
好
坚
完
军
进
创

■

群
雨
流
洪
有
以
12
新
和
光
司
部
益
募
助
建
体
行
企

■

与
装
的
图
“
绿
色
动
会
科
技
有
关
管
理

北新建材广安基地举行奠基礼

怀着饮水思源、回报伟人关怀近两亿元建设我国西部最大石膏板产业基地

北新集团建材股份有限公司近公司上市10周年之际，怀着饮水思源、回报伟人关怀的深切情感，于8月29日在邓小平同志家乡——四川省广安市隆重举行了北新建材石膏板产业基地奠基礼。

1979年8月29日，邓小平同志视察北京紫竹院新型轻质建材房屋时提出：“我们要尽快把新型建筑材料厂办起来。要大批量生产国家要采取措施支持新型建材工业，使它有一个较大、较快的发展。”为纪念邓小平同志亲自提议设立建材工业，北新建材这次到伟人家乡举行开工奠基仪式具有别样的风采。中国建材集团董事长、党委书记宋志平在讲话中



北新建材在广安建设我国西部最大石膏板产业基地，是北新集团建材股份有限公司深入贯彻落实科学发展观，积极履行社会责任，回报社会、回报家乡的重要举措。

仪式上，中国建材股份有限公司董事长宋志平在讲话中，首先回顾了邓小平同志1979年8月29日视察北京紫竹院新型轻质建材房屋时提出：“我们要尽快把新型建筑材料厂办起来。要大批量生产国家要采取措施支持新型建材工业，使它有一个较大、较快的发展。”这一重要指示精神，成为今天北新建材广安基地建设的动力源泉。作为国家建材工业的排头兵，我们坚持科学发展观，在不同

石膏板产业基地



同时，北新建材广安基地的建设，将带动当地建材产业的发展，为当地创造更多的就业机会，为当地经济注入新的活力。北新建材广安基地的建设，是北新集团建材股份有限公司深入贯彻落实科学发展观，积极履行社会责任，回报社会、回报家乡的重要举措。我们将一如既往地秉承“以人为本、科技领先、服务至上”的经营理念，为社会的繁荣和发展做出更大的贡献。

此次北新集团建材股份有限公司在广安建设我国西部最大石膏板产业基地，是北新集团建材股份有限公司深入贯彻落实科学发展观，积极履行社会责任，回报社会、回报家乡的重要举措。北新建材广安基地的建设，将带动当地建材产业的发展，为当地创造更多的就业机会，为当地经济注入新的活力。北新建材广安基地的建设，是北新集团建材股份有限公司深入贯彻落实科学发展观，积极履行社会责任，回报社会、回报家乡的重要举措。我们将一如既往地秉承“以人为本、科技领先、服务至上”的经营理念，为社会的繁荣和发展做出更大的贡献。

北新建材广安基地的建设，是北新集团建材股份有限公司深入贯彻落实科学发展观，积极履行社会责任，回报社会、回报家乡的重要举措。我们将一如既往地秉承“以人为本、科技领先、服务至上”的经营理念，为社会的繁荣和发展做出更大的贡献。

中联水泥

中国水泥行业领军企业
品牌、技术、服务

南

南

南

南

南

南

南

南

南

南

南

南

南

南

南

南

南

中

联

水

泥

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

司

重

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

司

重

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

司

重

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

司

重

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

司

重

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

司

重

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

司

重

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

司

重

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

司

重

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

司

重

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

司

重

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

司

重

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

司

重

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

司

重

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

司

重

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

司

重

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

司

重

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

司

重

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

司

重

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

司

重

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

司

重

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

司

重

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

司

重

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

司

重

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

司

重

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

司

重

公

司

重

庆

分

公

司

重

庆

分

公

司

重

打造中国大型建材基地

——中国建材集团重组北京水泥

打造

泥60
典司董本
一将宋一
司生该日料
的业样
投边
场

港成功
产业的
集团将
核心理
集团进
在
发展过
会和伊
大力实
良好的

中 泰山

中联水泥已形成
郎庆田、曹江林



带着举国欢庆香
建党86周年的喜庆气
国建筑材料集团公司
团有限责任公司战略
暨泰山水泥集团有限
签字仪式在山东省泰

山东省副省长贾
材料联合会副会长、
会长雷前治，中国建
事、国务院国有重点
主席姜均露，泰安市
清，泰安市市长李洪
料集团公司董事长陈
业集团有限责任公司
中国建材股份有限公
中国建筑材料联合会
建材报》社社长谢镇
料联合会副会长，工
理办公室主任王福江
长齐承芳，中国联合
公司董事长崔星太及
集团公司、新汶矿业

6月24—28日，中国建材集团董事长宋志平率下属企业相关人员百余人前往越南，在6月28日以“建材”为主题举办了大型推介会，集中展示和介绍推广了旗下企业产品和工程技术服务。在越南期间，中国建材集团还举办了所属合肥研究设计院越南代表处的揭牌及中国建材国际工程有限公司合资公司成立仪式。

中越两国山水相连，文化相通，理想相同，命运相关，近年来两国经济建设均快速发展。越南国土面积约33万平方公里，人口8000多万。10年来，越南GDP年均增长超过7%。2006年人均GDP已达640美元，越南国内各项经济建设事业生机勃勃。

中国与越南间的经济贸易合作迅猛发展，尤其是双边贸易和中国对越承包工程业务取得了历史性突破。2006年，实现中越贸易额达99.51亿美元，中国已经成为越南第一大贸易伙伴，最大进口来源地和第三大出口市场。

在推介会上，宋志平致词说，作为中国建材行业的代表企业，近年来，中国建材集团大力实施“国际化”的发展战略，加快国际化发展步伐，积极开拓东盟、中东、东南亚、原独联体和非洲五大市场，已经成为世界瞩目的建材行业国际服务商。中国建材集团凭借其实力进入越南及东盟市场，提供优质建材产品和工程设计及技术服务，设备供应和



中国建材 越南推介会

中国建材集团
越南推介会
2006年6月28日

中国建材集团
越南推介会
2006年6月28日

中国建材集团
越南推介会
2006年6月28日

中国建材集团
越南推介会
2006年6月28日

中国建材集团
越南推介会
2006年6月28日

中国建材集团
越南推介会
2006年6月28日

中国建材集团
越南推介会
2006年6月28日

中国建材集团
越南推介会
2006年6月28日

中国建材集团
越南推介会
2006年6月28日

中国建材集团
越南推介会
2006年6月28日

中国建材集团
越南推介会
2006年6月28日

中国建材集团
越南推介会
2006年6月28日

中国建材集团
越南推介会
2006年6月28日

中国建材集团
越南推介会
2006年6月28日

中国建材集团
越南推介会
2006年6月28日

中国建材集团
越南推介会
2006年6月28日

新

弹指一挥间，北新建材股份有限公司从一条石膏板生产线起家，拥有年产能4000万平方米的石膏板制造商，成长为一个拥有1000多家分公司、覆盖全国建材物流网络的建材销售巨头。2005年，北新建材销售收入达100亿元，到2006年，销售收入达140亿元，一直保持在建材行业一支独大的地位。

业内人士称，北新建材胎于我国新型建材实验厂，总设计师邓中翰设计的新型建材建材的种子厂，肩负着为我国建材行业培养人才、出产品、出技术的使命。国家给了它十分信任，把它列为全国百户试点单位，推动其股权多元化道路。

1997年在北新建材迈出了上市的第一步，上市后北新建材的姿态逐步进行

行业快速发展



混凝土外加剂是一种除水泥、砂、石和水之外，在混凝土拌制之前或拌制过程中以控制量加入的，用于使混凝土能产生所希望的变化物质。混凝土外加剂的使用对混凝土可持续发展起到了不可替代的作用。国际上自上个世纪30年代开始使用混凝土外加剂。我国自上个世纪50年代开始研制和少量使用混凝土外加剂。到了70年代末期，混凝土外加剂行业开始兴起，科研队伍不断发展壮大，生产企业不断增加，新产品不断研制开发，应用领域不断拓展扩大。经过近30年的努力，我国的混凝土外加剂行业得到了长足的

新市场

...成高效...
...吨，速...
...外加剂的产量为合...
...0万吨，膨胀剂100万...
...吨，引气剂8000吨...
...和生...
...加剂行业生产和市...
...企业对自...
...外加剂企业纷纷利用...
...开始对生产设备...
...更新改造，一些企...
...关键工艺进行了自...
...一些企业建设了全...
...线，这些对于提高...
...起到了重要作用...
...近5年来激烈的市...
...他们...
...较高技术水平和一...
...良好售后服务的外...
...前...
...场经济的大潮中突...
...到全...
...有率较大，特别...
...在...
...市场，市场集中度...
...较高...
...品牌企业的产量已...
...占...
...50%，由于市场竞...
...争...
...加...
...燃料费用提高，外...
...加...
...利润率大大下降...
...我...
...市场巨大，也吸引...
...安...
...外加剂企业，纷纷...
...市场...
...这些公司的企业...
...基...
...经营管理水平和研...
...究...
...的优势，进入中...
...国...
...的在我国建立了...
...比...
...售体系，目前外国

与争
题不
外区
15
约小
达家
73
人入
56
比的
禁三
用减
接的
良但
然争
况剂
加业
品消
些年
超使
行薄
少数
上做
造成

品牌企业在重点工程中的竞争激烈。

我国外加剂市场存在的突出问题是生产和使用在各地发展很不平衡。

在东部沿海省市和大城市应用较为普遍。而中西部地区企业数量多、规模小，全国有家外加剂企业中规模企业只有10家，企业数量多、规模普遍较小。如在北京备案的外加剂企业有290家，其中北京本地企业从业人员超过100人的企业仅有5家，100家，从业人数从1人到1000人以上的企业有10家，占

新型高效减水剂的使用，高效减水剂中的理想是传统高效减水剂。近年来受工业发展的影响，氨基磺酸盐系、聚羧酸系等新型高效减水剂的应用快速发展。脂肪族磺酸盐系减水剂会造成混凝土颜色偏差，受到严重影响。国际上新一代氨基磺酸盐系减水剂对各种水泥有适应性，2006年得到快速发展，例还比较低。

混凝土外加剂行业欠款问题依然存在。一些地区，外加剂市场竞争激烈，外加剂企业的经营状况良好。混凝土搅拌站是外加剂用户，使用量几乎占到外国的四成，但在全国建筑行业是一个很普遍的问题。商企业拖欠外加剂企业在一些地区，外加剂企业垫资和欠款总额达亿元，以亿元计数的欠款，外加剂企业步履艰难，同时压价，导致行业利润微薄，扩大规模和增加技术投入，为降低成本。在产品质量、仿劣产品低价进入市场竞争，对规模企业造成冲

击。混凝土行业的发展极为不利。

二、2007年行业发展趋势

今后5~10年，我国投资将继续保持较高的水平，住宅产业、新农村建设、站建设、公路网、客运全面展开，全国每年约在混凝土的建设量，对混凝土需求很旺盛，混凝土外加剂有着极好的发展机遇。在工程混凝土需要提高工程和使用寿命，对外加剂更新、更高的要求，新一代减水剂有着良好的发展前景。京沪高速铁路全线1318.1万立方，需外加剂吨。在今后一段时间内，专线和高速铁路建设工程高效减水剂的升级换代了保护城市环境，提高混凝土的发展，给外加剂、高机。

我国高效减水剂生产企业数量已达到国际同类产，价格又相对便宜，具有较强的竞争力。2006年，全国外加剂出口额达到1800万美元以上，南亚、日本、韩国等地区辐射出口创汇，取得了较好的经济

从以上分析可以预测，混凝土外加剂仍将保持持续增长，满足各类混凝土工程的需求。高性能的聚羧酸盐减水剂的快速增长。

三、政策建议

1. 加强对混凝土外加剂生产技术的引导。在外加剂生产技术上，应鼓励和帮助企业减少生产过程中废气排放，提高废水的利用效率等。外加剂各种原料、成品环保性

2. 在大外加剂专业，量的培和完善的员的培部门在支持，工”和国家职企业。3. 经济时凝土外协会鼓程中重创建和工作中，名牌战略，促进民族际竞争。4. 倡加剂企业，特别是在剂行业出现的严重问题的冲击和利益，擅自多种功能防水剂、早严重的，膨胀剂后，厂家将产品掺量甚至高导用户并严协会非建设，加强部门打假个良好的竞争的竞争体展。

制复，生产安全

力支持，出与国。内外困难，外加竞争行业商业总，将冰型更为合型生产水剂。6. 调体系，有关，有一诚信与发。通讯 27。清除尘设产工人的。混凝土相对应的业技术力量很不规范和技术人国家劳动给予大力工艺控制员”列入配合，帮。在品牌我国混品牌，业成长过巴品牌的”和销售剂行业

制复，生产安全

中国建材集团

第二届企业管理现代化 创新成果评选活动结出 丰硕成果

■中国建筑材料集团公司企业管理部 张健 金

企业
开探
建材
出口
集团
理手
书。
以来
发展
了潜
略,明
资,多
了国
中,对
源,朋
源重
加强
新,我
企业

中国建材集团自2003年重组以来,在党中央、国务院和国资委的领导下,在广大干部职工的共同努力下,紧紧围绕“做强做大、做优做精”的战略目标,大力推进改革创新,取得了显著成就。集团总资产突破1000亿元,营业收入突破1500亿元,利润总额突破100亿元,连续多年入选《财富》世界500强企业。集团成功实现了从传统建材企业向新型建材、装备制造、房地产开发、金融投资等多元化经营转变,形成了以建材、装备制造、房地产开发、金融投资等为核心的多元化经营格局。集团成功实现了从传统建材企业向新型建材、装备制造、房地产开发、金融投资等多元化经营转变,形成了以建材、装备制造、房地产开发、金融投资等为核心的多元化经营格局。

集团和企业联合有关领导和专家的大力支持下,历时半年的第二届企业管理现代化创新成果评选活动圆满结束了。一年来集团成员企业创造的上骄成果。

与首届创新成果评选活动相比,此次评选活动组织程序更加科学严密,评选内容更加丰富多样。

一、评选程序更加科学严密

集团公司2006年5月15日下发通知,正式启动集团第二届管理创新成果评选活动。通知中明确了第二届管理创新评选的科体时间安排、申报条件、评选方法和工作程序。为提高申报材料的质和评选工作的效率,文件一经下发,集团公司企管部便会同相关部门综合各自行职部,帮助成员企业总结经营、梳理思路,整理申报材料,指导申报。广大企业和员工踊跃参与,到成果评选活动中

集团公司提交最终评审
名票，向集
结果。

集团公司提交最终评审

团为
展是
有很

容更加丰富多彩

工作得到了集团企业的
与企业数量同比增长
项目同比增长了44%。
理创新成果总体来看，
报成果数量增多。申
广，申报材料质量较

论加
2
报的
面的
18个
申报

二、参评内

此次评选，
积极相应，参
了65%，参评
本届申报的管
参与企业和申
报重点涉及面
高，且相当一
成果在实践中
了良好的效益
果内容符合国
国资委有关深
革和加强管理
示精神和集团
规划和发展方
比较全面的反
三年来集团在
推进企业体制
和管理创新方
得的成就，其
主要包括：企
略、品牌规划
革改制、安
理、业务流程
等18个方面。
有以下几方面
出亮点：

部分
取得
，成
务院
化改
的指
战略
向，
映了
不断
创新
面取
内容
业战
，改
全管
再造
其中
的突

资源

寻求和谐发展

才股份有限公司的
上市》和徐州中联水
功实施并购管理整
增值新模式》代表
模最大、效益最显
并购项目。上市和
经济效益的增长和
高，为集团其他企
此同时，重组和并
平稳过渡和新企业
商着考验，蚌埠玻
院的《科研设计院
合与强化》对于集

制造和
业。不
存向寻
理重点
同企业
自的特
的《运用
发展战略
统分析，
略”，并
发展的建

(三)
化建设
信息

(一)优化
配置、科学重
例如中国
《重组改制 境
泥有限公司《
合 确立水泥企
了集团近年来现
著的两项重组和
重组实现了企业
企业知名度的提
业提供了示范。与
购后存续企业的
迅速发展同样面
璃工业设计研究
所存续企业的整



客户是外贸公司的生命。对
外贸企业来说，如何管理客
户关系，如何深
如何充分利用客户资源，如
挖掘客户潜力，是企业最关
键的问题。中建材集团进出口
公司客户为中心的管理系统再造
工程，打造现代化外贸企业资
源平台，提升整个公司的现代管
理水平，取得了很好的经济效益。通
过实施这个项目，中建材集团进出
口公司在国内外贸行业里，率先实

运用CRM 搭建外贸



这些目
新进行
比较分
过引入
并标准
以客户
新型的

二、项

针
材进出
期规律
营销”
的经营
评估体
客户销
程中，
海量数
的技术
归纳分
的数据
理水平
管理结
业核心

1. 特

等即时通

1.1 在

联系的手

外贸企业

呼吸的空

谈判、订

子邮件完

也大都在

人员将无

法正常运

不具备这

口公司提

邮件系统

建立国内

能的系统

A、

在第一次

归档到机

理、

必

协

理、

中

实施过程

目实

以正

公

法

念

元

配

中提

前

提

持

服

全

力

邮

讯

件

系

界

段

来

气

单

成

法

转

原

全

功

在

外

联

系

的

手

段

在

外

贸

企

业

呼

吸

的

空

间

谈

判

、

订

单

、

电

子

邮

件

完

成

也

大

都

在

人

员

将

无

法

正

常

运

转

运

不

具

备

这

口

公

司

提

供

邮

件

系

统

建

立

国

内

能

的

系

统

A、

在

第

一

次

归

档

到

机

理、

必

须

协

理、

中

心

及

周

密

查

核

对

建

立

系

统

的

重

要

环

节

和

通

信

息

及

其

他

有

关

的

信

息

流

通

等

工

作

效

率

的

提

高

了

工

作

效

率

的

提

高

了

工

作

效

率

的

提

高

了

工

作

效

率

的

提

高

了

工

作

效

率

的

提

高

了

工

作

效

率

的

提

高

了

工

作

效

率

的

提

高

了

工

作

效

率

的

提

高

了

工

作

效

率

的

提

高

了

工

作

效

率

的

提

高

了

工

作

效

率

的

提

高

了

工

作

效

率

的

提

高

了

工

作

效

率

的

提

高

了

工

作

效

率

的

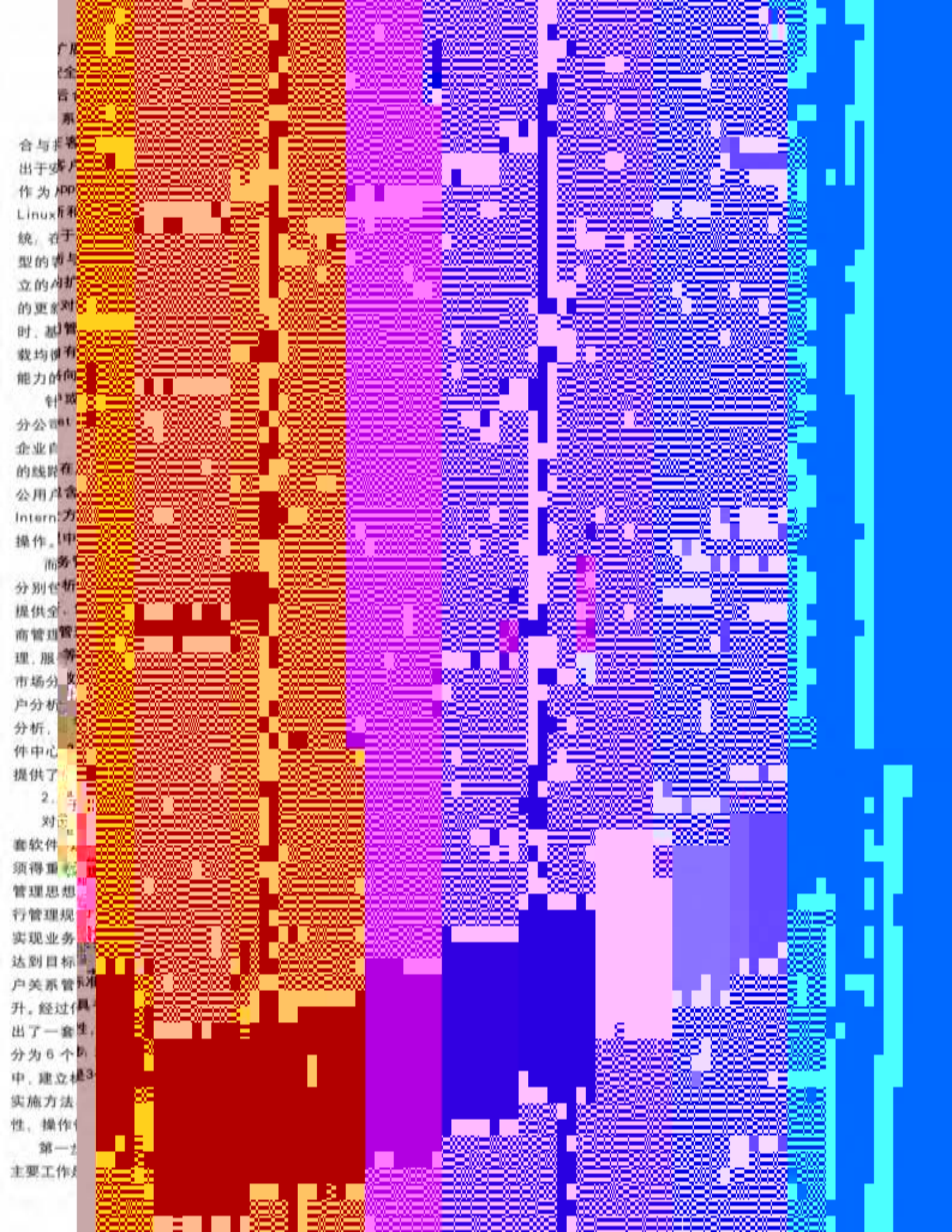
提

高

了

工

作</



合与
出于
作为
Linux
系统
型的
立的
的更
时,想
载均
能力
针
分公
企业
的线
公用
Intern
操作
而
分别
提供
商管
理,服
市场
户分
分析
件中心
提供
2.
对
套软
须得
管思
行管
实现
达到
户关
升。经
出,一
分为
中,建
实施
性,操
第一
主要

制、控制业
、各个动作
售流程如同
完成整个业

来看,在
下,合同
量增加,
司管理队
高50%以
%以上,更
发生了革命
识能为中心
程为中心的

方式和企业

模式化,实
复制与自我

化的定义

现有标准化
管理团队,
一种动态

帮助企业集
瞬息即逝的

部门管理
新销售机
知识管理,
用设定好的
有业务部
类,瞬时组
的虚拟部门
开发目标
市部队,进
个意义上
个部门,虽
人,然而在
一群影子
不意形成
完成,则可
机制。在新
和后续服
时间内建
办事处,并

的

四

可
能
知
了
力。

因
是
心
代
集
主
见
而
是

的

的

重的，要立即停职。

3. 领导干部要带头意识，带头遵守安全规章，发挥。要认真组织审查安全方案，明确安全责任制，加强重点的监控。对要害部门、点、防射危险源、食品卫生都要制定明确的规范流程度不全，管理不到位而发生。

二、狠抓作业环节，落实工作责、权到位

安全工作要抓现场、位，以人为本、预防为主。视现场环境。不良习惯造成事故。

1. 安全管理人员要做“眼勤、手勤”。眼勤，就是认真检查安全制度是否规范，及时发现不安全住重点部位。发现违章，手勤，就是要认真仔细，逐查安全设置，多一份辛苦，可能就少一份隐患，少产生的伤害。手勤，就是要立即下达整改通知书，符合企业处理预案。

2. 要根据事故分类，制定业员工水平、知识、特点的案。对人身事故、火灾事故、故、设备事故、生产事故、交、食品安全事故等，规范制度。对性、可行可操作。措施具体责任明确，报告制度直接明了方案得当。

3. 危险作业施工前，必须场，制定可靠的安全措施。进教育，配备安全设置，按作作业。作业中专职或兼职安全现场，项目负责人必须在现起监护责任。任何单位和员权利和义务对安全隐患及事

安全知
违规指
施工
度和作
点安全
燃易爆
控制点
不因制
管理责

保安全

重点部
止因忽
的安全

“眼勤、
在现场
程序

纠正。
部位检
一些汗
份事故
安全隐
铁面无
处理意

符合企
处理预
爆炸事

事故。
有针对性
程序。
施救

发现
安全
程操

要在
并负
部有
进行

进行



工筑部门要立即组

进行整改。对违章
易发生事故的作业
令停止。
事故处理后，要按
事故原因是否清
不放过的原则，
责任人
受教育不放
放过”的原
理责任，直
员按责任认
决不姑息延

三、落实特殊作业

安全培
工的安全
加强自我保
现。

1. 落实新
业招工或使用
条款，使员工
劳动保护制度
设备状况、安
用品使用、预防
安全生产的重
培训教育台帐
育并经考试
岗。

2. 落实定
对上级文件的

进行整改。对违章
易发生事故的作业
令停止。
事故处理后，要按
事故原因是否清
不放过的原则，
责任人
受教育不放
放过”的原
理责任，直
员按责任认
决不姑息延

安全培训和持证上岗

教育的意义在于提
提高安全知识，
确保安全目标
并加上一级教育
完完工。要明确
了解安全规章制
掌握岗位工作
防护措施。个人
事故措施。充分
要意义。要建立
新员工经过一
合格合格。方可

并加上一级教育
完完工。要明确
了解安全规章制
掌握岗位工作
防护措施。个人
事故措施。充分
要意义。要建立
新员工经过一
合格合格。方可

落实定
对上级文件的



法规，尤
多，联
程序办
十分重
的建设
输出，
经验，
积累
工种一
电焊工
工、场内
破工等
锅炉
工、其
的重点
门安全
有关部门
方可上
对来
行安全
发放安
事项等
知识都
识或兼
能管，进
穿戴必
之。
井。天
天做
落实
注意安
安全责

法律。
新项目
下，技
责办
电项目
术工人
积累
工种一
电焊工
工、场内
破工等
锅炉
工、其
的重点
门安全
有关部门
方可上
对来
行安全
发放安
事项等
知识都
识或兼
能管，进
穿戴必
之。
井。天
天做
落实
注意安
安全责

法规，尤
多，联
程序办
十分重
的建设
输出，
经验，
积累
工种一
电焊工
工、场内
破工等
锅炉
工、其
的重点
门安全
有关部门
方可上
对来
行安全
发放安
事项等
知识都
识或兼
能管，进
穿戴必
之。
井。天
天做
落实
注意安
安全责

法规，尤
多，联
程序办
十分重
的建设
输出，
经验，
积累
工种一
电焊工
工、场内
破工等
锅炉
工、其
的重点
门安全
有关部门
方可上
对来
行安全
发放安
事项等
知识都
识或兼
能管，进
穿戴必
之。
井。天
天做
落实
注意安
安全责

法规，尤
多，联
程序办
十分重
的建设
输出，
经验，
积累
工种一
电焊工
工、场内
破工等
锅炉
工、其
的重点
门安全
有关部门
方可上
对来
行安全
发放安
事项等
知识都
识或兼
能管，进
穿戴必
之。
井。天
天做
落实
注意安
安全责

法规，尤
多，联
程序办
十分重
的建设
输出，
经验，
积累
工种一
电焊工
工、场内
破工等
锅炉
工、其
的重点
门安全
有关部门
方可上
对来
行安全
发放安
事项等
知识都
识或兼
能管，进
穿戴必
之。
井。天
天做
落实
注意安
安全责

法规，尤
多，联
程序办
十分重
的建设
输出，
经验，
积累
工种一
电焊工
工、场内
破工等
锅炉
工、其
的重点
门安全
有关部门
方可上
对来
行安全
发放安
事项等
知识都
识或兼
能管，进
穿戴必
之。
井。天
天做
落实
注意安
安全责

法规，尤
多，联
程序办
十分重
的建设
输出，
经验，
积累
工种一
电焊工
工、场内
破工等
锅炉
工、其
的重点
门安全
有关部门
方可上
对来
行安全
发放安
事项等
知识都
识或兼
能管，进
穿戴必
之。
井。天
天做
落实
注意安
安全责

法规，尤
多，联
程序办
十分重
的建设
输出，
经验，
积累
工种一
电焊工
工、场内
破工等
锅炉
工、其
的重点
门安全
有关部门
方可上
对来
行安全
发放安
事项等
知识都
识或兼
能管，进
穿戴必
之。
井。天
天做
落实
注意安
安全责

法规，尤
多，联
程序办
十分重
的建设
输出，
经验，
积累
工种一
电焊工
工、场内
破工等
锅炉
工、其
的重点
门安全
有关部门
方可上
对来
行安全
发放安
事项等
知识都
识或兼
能管，进
穿戴必
之。
井。天
天做
落实
注意安
安全责

法规，尤
多，联
程序办
十分重
的建设
输出，
经验，
积累
工种一
电焊工
工、场内
破工等
锅炉
工、其
的重点
门安全
有关部门
方可上
对来
行安全
发放安
事项等
知识都
识或兼
能管，进
穿戴必
之。
井。天
天做
落实
注意安
安全责

法规，尤
多，联
程序办
十分重
的建设
输出，
经验，
积累
工种一
电焊工
工、场内
破工等
锅炉
工、其
的重点
门安全
有关部门
方可上
对来
行安全
发放安
事项等
知识都
识或兼
能管，进
穿戴必
之。
井。天
天做
落实
注意安
安全责

中国联合
多的现实
制度办事
一站和余
分合作项目
我们不断
新的安全要

取证册上
尔司机、起
车驾驶员、
种和企业
必须进
了，经有资
取得操作

的人员，理
相关制度，
企业安全
人员进行
人员必须
队，佩戴
观必须续

要年年讲，
要做，月月
把安全工
中，形成
能避免事
标的实现

要年年讲，
要做，月月
把安全工
中，形成
能避免事
标的实现

要年年讲，
要做，月月
把安全工
中，形成
能避免事
标的实现

要年年讲，
要做，月月
把安全工
中，形成
能避免事
标的实现

要年年讲，
要做，月月
把安全工
中，形成
能避免事
标的实现

要年年讲，
要做，月月
把安全工
中，形成
能避免事
标的实现

要年年讲，
要做，月月
把安全工
中，形成
能避免事
标的实现

要年年讲，
要做，月月
把安全工
中，形成
能避免事
标的实现

要年年讲，
要做，月月
把安全工
中，形成
能避免事
标的实现

要年年讲，
要做，月月
把安全工
中，形成
能避免事
标的实现

2007·3

蓝村通讯 39



中国浮法玻璃 现状与

■ 中国建材国际工程有限公司董事长、总经理

一、中国浮法玻璃技术现状

(一) 浮法玻璃生产线数量快速增长,浮法工艺成为我国玻璃工业主导技术

随着中国浮法玻璃技术的不断提高与创新,浮法工艺已成为中国平板玻璃生产的主导技术。截止2009年底,中国已建成浮法玻璃生产线162条,其中全部

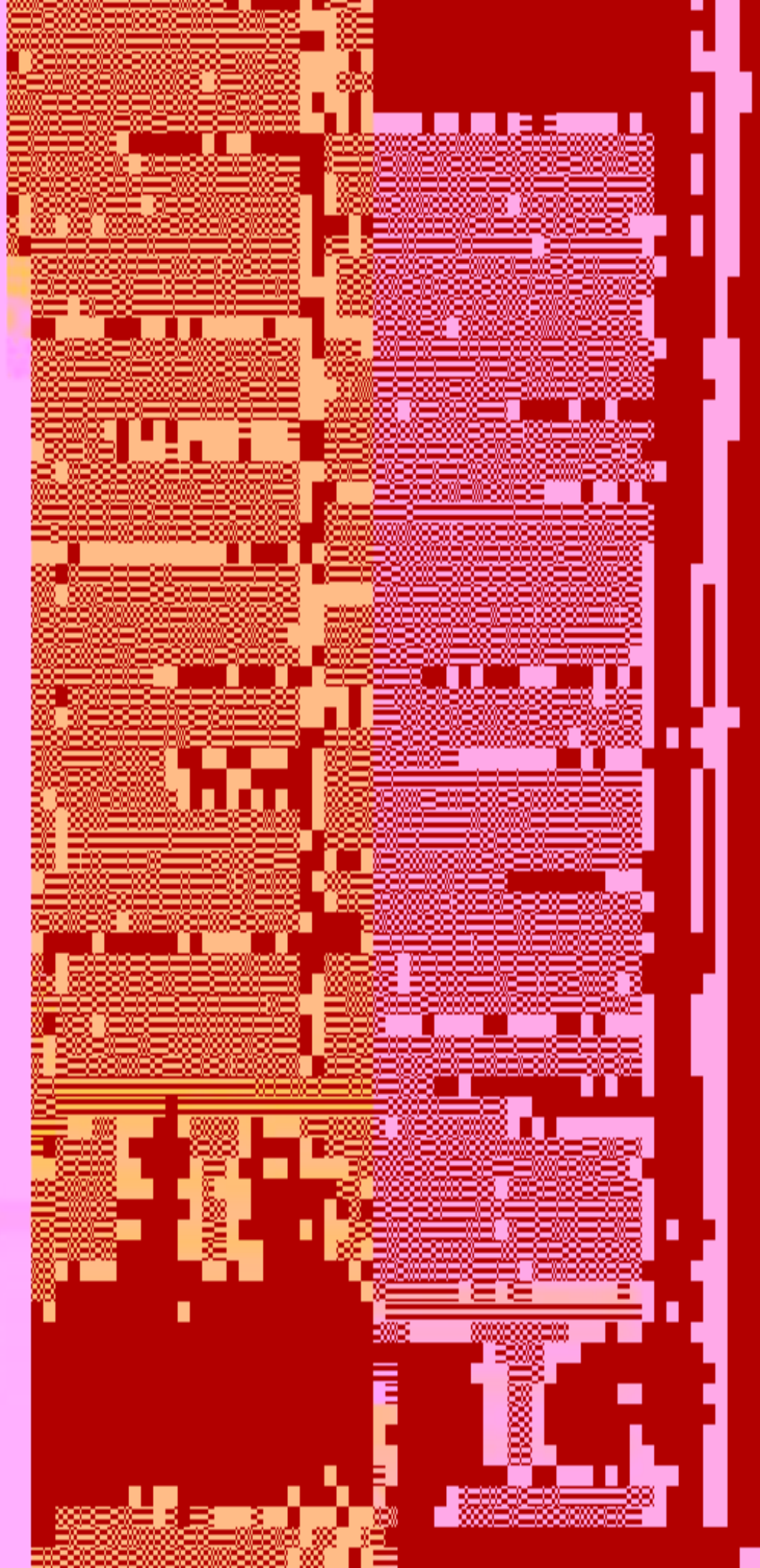
建材通讯 2007·3

与探索
CNBM 研 究 与 探 索
RESEARCH AND EXPLORATION

摘要: 本文概述了达到国际先进水平配料与称量技术、熔窑优化设计和火窑技术、自动控制与成套软件系统技术提高、循环经济、环保节能、玻璃技术的发展前景。

关键词: 中国浮法技术 全面提高





二前

技物浮止线况多

下，环
环保
而进
来的2
(
造模
)
国浮
多技
产线
相信
场竞
线的
到一
(
持续
)
之处，
原料，
生态

5

2020

11月11日

2020

增强自主 建设创新

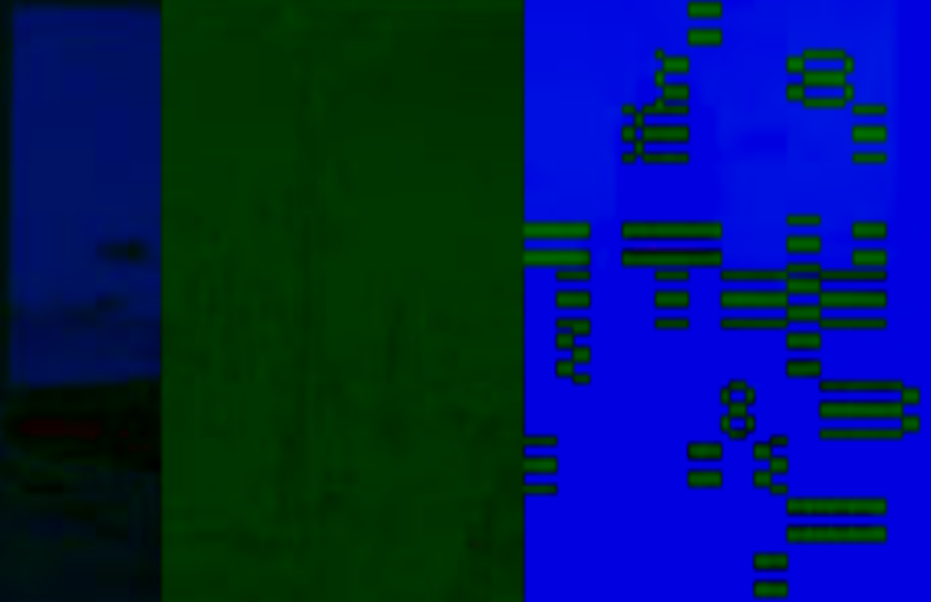
■ 中国建筑材料科学研究总院



党的十六届五中全会和全提出了“着力增强自主创新能创新型国家”的伟大号召。在国结束和“十一五”开端这一承殊时期，对于以引领行业科任的中国建筑材料科学研究(简称“中国建材总院”)来说个新的发展里程碑。站在新上，中国建材总院清醒地意识使命更加光荣，承载的责任更临的发展机遇和挑战也前所复杂。只有不断创新，激情进越，才能勇立改革和发展的潮头现新的更大的进步，做出无愧成绩。基于上述认识，中国建材/

国有企业改制过程中

如何设计员工股权激励方案





传对职工有利向职工全面宣制的指示要求改制政策知识看到国家、省制方案的关系。在工作对次地进行宣贯子，到中层管通职工，从年工，从特困职能处室到生产层面、类型进有针对性座谈每名职工都要都要掌握其真别要抓好改制领导班子的思利推进改制起要保证领导班同时，思想工作做到职工，思想工作无延到职工家和沟通。

5. 人员队的政策性、法以，改制工作

信息，应尽可能地国家，地方推进改可以通过印发一些册，使职工深刻政策要求和公司改。二、要全层面，高从改制单位领导班者、技术骨干，普被大人员到青年职到伤病人员，从职戏，等等，从不同多种形式和多次的交流 and 摸底，保证行面对面地交流，思想状况。同时，特位班子思想工作，认识水平对能否顺至关重要的作用，认识的高度统一，放到最基层，把对一些想不通要做到“家”。在的思想工作，要生活中进行谈心的又专。改制工知识性较强，所，要有法律、劳

动人事，加，要全政策，法改制程序知识。特须在学向职工解业部门的员为辅，思想工作员、临时阵。6. 做复杂，但不但要案，还要能出现的突发性准备工作发事件外检验预事件的的思想改制具体要思想过程中工作结(1)工作一

计等。地掌握助关系管理制才能此思想员为相不五临阵建设。部可能方案。以题和做好完理，制并进行设、提是空中楼展，改造条件，作还应制、规范按照有

量雄
企业
“诚信
造“
坚持
念，以
力实施
际化”战
家企业
作为

以

■ 中国建



三项成果
业文化优
三项；中
“以增强
化建设”
企业文化

获得了全国建材行业企
业成果奖四项一等奖中的
国建材国际工程有限公司
际竞争力为目标的企业文
成果，获得了2006年度全国
优秀奖。

提炼企业 精神动力

以集团
志平为首
醒地认识
讲控制力
同的文化
效应。他
无数事实
起着非常
的企业绝
通过文化
应，使集
力，同心

2004
第一个业
团遵循宋
务建设”
倡导“诚
精神，树
的文化理
国资委交
这3年里
组，化解
发展战略
清产核资
市。3年来
总量实现
年年底比
总额增长
长了近3
化建设成
积极向上
系基本建
制力，影
一个三年
成，并连
中国建材

文化理念，铸就强大

公司董事长、党委书记宋
的集团公司领导层，非常清
晰，企业规模越做越大，要
和协同效应，就必须拥有共
同的文化理念。通过文化协
同来产生协同效应，企业文
化建设至关重要。实践证明，
在企业发展中，文化起着非
常重要的作用，没有文化内
涵的企业不可能生存和发展。
企业通过文化协同实现控制
力和协同效应的全体成员凝
聚成一股合力，共谋集团发
展。

2006年是中央企业负责人
绩效考核任期，中国建材集
团董事长宋志平提出的“善用
资源，服务主业”的核心理念，
在全体员工中倡导“以人为
本，和谐发展”的企业文化理
念，实现了跨越式发展，向
上了一份出色的答卷。在任
期内，他们完成了大规模债务
重组，化解了潜存的经营风
险，清晰了潜存的经营风险，
清晰了经营主业，完成了主
业资产海外上市，实现了主
业资产海外上市，集团公司
经营规模、资产快速增长，
与任期初的2003年相比，
营业收入翻了两番，利润
翻了两倍多，进出口总额增
加了一倍，总资产翻了一番。
企业文化建设成果也十分显
著，和谐融洽、兼容并蓄的
企业文化体系，集团在行业
的控动力，带动力大大增强。
任期经济指标全面超额完
成，3年跻身中国500强之列
和百强企业前列，在做大做

30
40

全
建

工
与
企
合
德

组织，
实施即
办了再
开展门
赛，层
织的力
动竞赛
动，他
人之勇
有关部
广大员
业务重
等重头
浓厚到
赶超的
团公司
年，到
红旗
年度入

中国建材集团

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

在中国建材的
八年艰苦创业，通
国联合水泥集团有
称“中国联合水泥
有一家年产130万吨
长为目前拥有山东、
北十五家公司，新型
规模达到2500万吨，被
扶植的大型水泥集团
港H股上市公司中国建
司（以下简称“中国

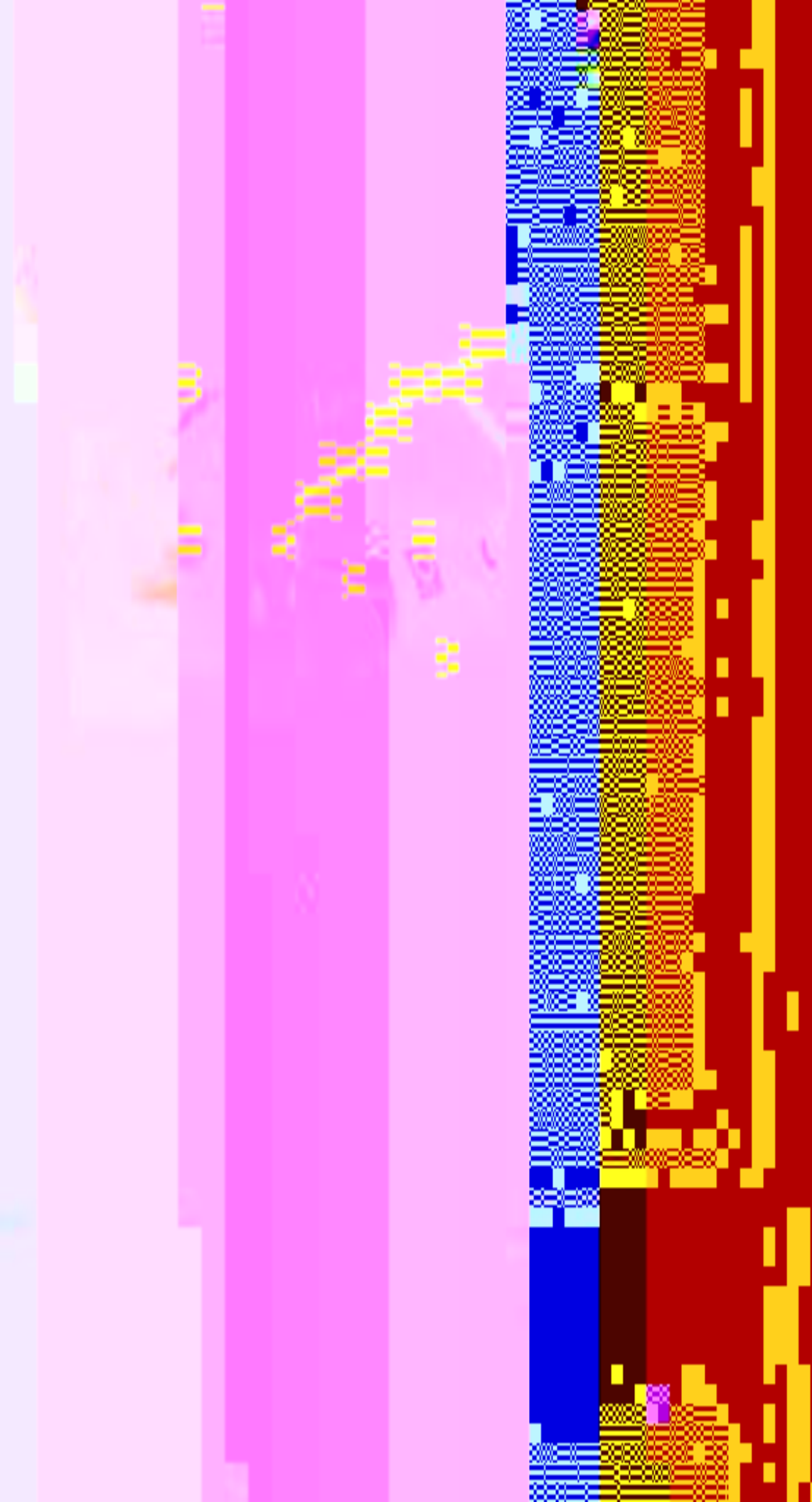
品牌 第一

打造中国 联合水泥一体化形象

■ 中国联合水泥

由他们才是体验。如果具备的核受。运营推进有人是否联合控制业的牌统的。在标准品质牌推。商标一的。物技。保证。定性。在徐。应明。准与。策略。业内。越来越来描。量+。象-。

五、推广
品功。游是产。其他群。及宣。品牌。



说起工作在香港上市的女性的你首先想到的是什么？是在讲究temperature(温度)和humidity(湿度)的办公室里啜饮咖啡时的优雅，还是穿着时尚光鲜的职业装大方地微笑着与熟悉的和不熟悉的客户交谈时的温婉幽默？其实这都不是她们的logo。身为具有浓浓的国际化气息公司的职业女性，她们不仅具有较高的职业素养，还拥有无私的奉献精神和良好的团队意识，把自己人生之戏与企业发展的大戏串在一起，在实现企业价值的同时也实现着自我价值。这不是揣度，这是中国建材股份有限公司女员工的真实写照。还是讲几个公司筹备上市时的故事吧，这些故事像一支彩笔，勾勒出这些丽人们动人的职场风采。

2005年3月28日，中国建材股份有限公司正式组建。在国资委、国家发改委以及母公司中国建材集团的大力支持下，公司组建后迅即开始筹划在香港上市。当时公司总部有32位员工，14位是女性，且平均年龄不足30岁，公司七个部门，四个部门是女将，她们责无旁贷地成为公司筹备上市工作的主力军。

说起那段日子，公司合资格会计师兼财务部经理、心直口快的裴鸿雁仍眼含泪花，“公司申请在香港上市，所有的申请材料必须严格按照国际通用的上市公司会计与法律准则及法规，按照这些法规，公司在招股书中提供的所有资料都必须有来自官方或第三方的验证证明。资料收集、整理及验证等工作量浩大，公司上市保荐人、主承销商摩根士丹利公司制定的上市进程表又容不得一刻拖延。否则带给公司的损失巨大。人少而工作量巨大，且时间锁定，还要做到公司提出的上市准备材料“零缺陷、零瑕疵”，整个团队就像一个啮合紧密的链条，加班加点与时间赛跑。虽听不到时钟转动的滴答声，但每个人都把自己的工

行走在资本攻略中的

知性丽人

中国建材股份有限公司女员工剪影

郑惠荣

白天干不完，夜里加班。经常是家住得远，凌晨才回家。办公室的沙发上猫着，回家睡个囫圇。裴鸿雁是1999年国内注册会计师和ACCA)资格考考，又准时毕业。一个聪慧能干的人，在上学时就通晓英语的注册会计师。就是这样一个人，负责公司上市筹备的工作处理不。裴鸿雁说，有7个人，是清一色分成两个组，一个人中，有两个是外股说明书的撰。务组，负责公司核准。财务组只的娘子军。这7

借的，要经常回本单有一个是出纳。人少一个萝卜一个坑。而就军，在一年的上市筹审计及关联交易的审财务数据的完善，修是2005年11月14日，公司正式向香港联交申请文件之后，人人的机器似的。联交所等提出意见，要求修问题有的很好解答，和运营模式的不同，答。但你必须在规否则就会延误公司上所以，联交所提的令，每次联交所的E-mail及财务方面的问题，她少荣、王莉等都逐一仔查资料、核数据，在第一对方。

记得有一个周五的下午，联交所的E-mail到了，将所有的关联交易中的列出来，并重新提供公产资料供应商、客户名实际交易额和未来三年额。而这些资料必须在九点联交所上班前发给公司及所属业务板块中的应商和客户都有几千家个国有企业都找出来并是国企的验证资料，而前五名供应商与客户的据要与以前上报的招股相吻合。为了及时、准裴鸿雁带着财务组董少姑娘们与综合组的同仁合眼，打电话核实，上网查找、核准资料。负责关光媛，性格沉稳，平日有两天把电话都快打爆了员的精诚合作与不懈勇在联交所上班前五分钟发至联交所。



业公在
在
去
方
公
缩
为
20



业公
25-
20
作
讲
工
水
技
去
程
干
工
在
司
的
权



善于自我激励的人，一定会找到属于自己的路。
——李德。 祝个人

不断学习，首先
慢过渡的操作
。将投料时间
比一项，每年就
，创造产值进
工作中学习总

会》、《3000t/

并在2005年河南省水泥
职业技能竞赛中取得了第
4期，第9期发
行业熟料煅烧
二名的好成绩
的荣誉称号。

看 策

“ 燃 ”

”
业岗位技术能手”谢吉优

——记第二届“全国建材行

南京化工大学
学研究院工作，
司专职副总，他
绩。
干法水泥熟工
一直致力于新型
准国内外水泥
高北京凯盛公
业水平。

自主知识产权
完成了新

型5000t/d密
了多项实用创
司的设计计算
谢吉优先
先进工作者，2
究院“优秀共
材料科学研究
度中国建筑材
及2005—200

党员。他参加
业工程设计奖

分解系统的开发设计，开发
计算应用程序，用于提高公
效率。
后荣获2001年度建材研究院
2002年度中国建筑材料科学研
究院“青年岗位能手”、2002年度中国建
筑研究院“优秀共
青团员”、2002年度中国建
筑研究院“青年岗位能手”、2005年
材料科学研究总院科技创新奖
年度中国建材集团优秀共产
设计的多个项目获得建材行
(本刊通讯员)

职 场 方 圆

磨经过不断思
想不快乐，可
有个阶梯，你
的平衡，也可
在进步，平衡
来制衡工作与
自由与快乐，
如果每个元素

都不缺，反映
平和，因而获
长期处在斗
点评：积极
不必要的情绪
人，能减少传
动力。
任何工作
一个善于自我

工作中的态度与情绪，就比较
适当的平衡。
平衡中，就能积极正确思考。
思考可以缓解工作压力，清除
烦恼。上班族多亲近正向思考的
心态，获得不断进步，超越自我
时间长了，都可能会觉得乏味，做
用，积极思考的人吧。

看 燃

青 春

业岗位技术能手”张启峰

——记第二届“全国建材行

毕业于洛阳工
来到中联水泥

结，学习新
提高自己的

理论知识，新的操作工艺，
专业理论知识。先后撰写的
新型干法生产中的应用及体
但生产规模初期的技术

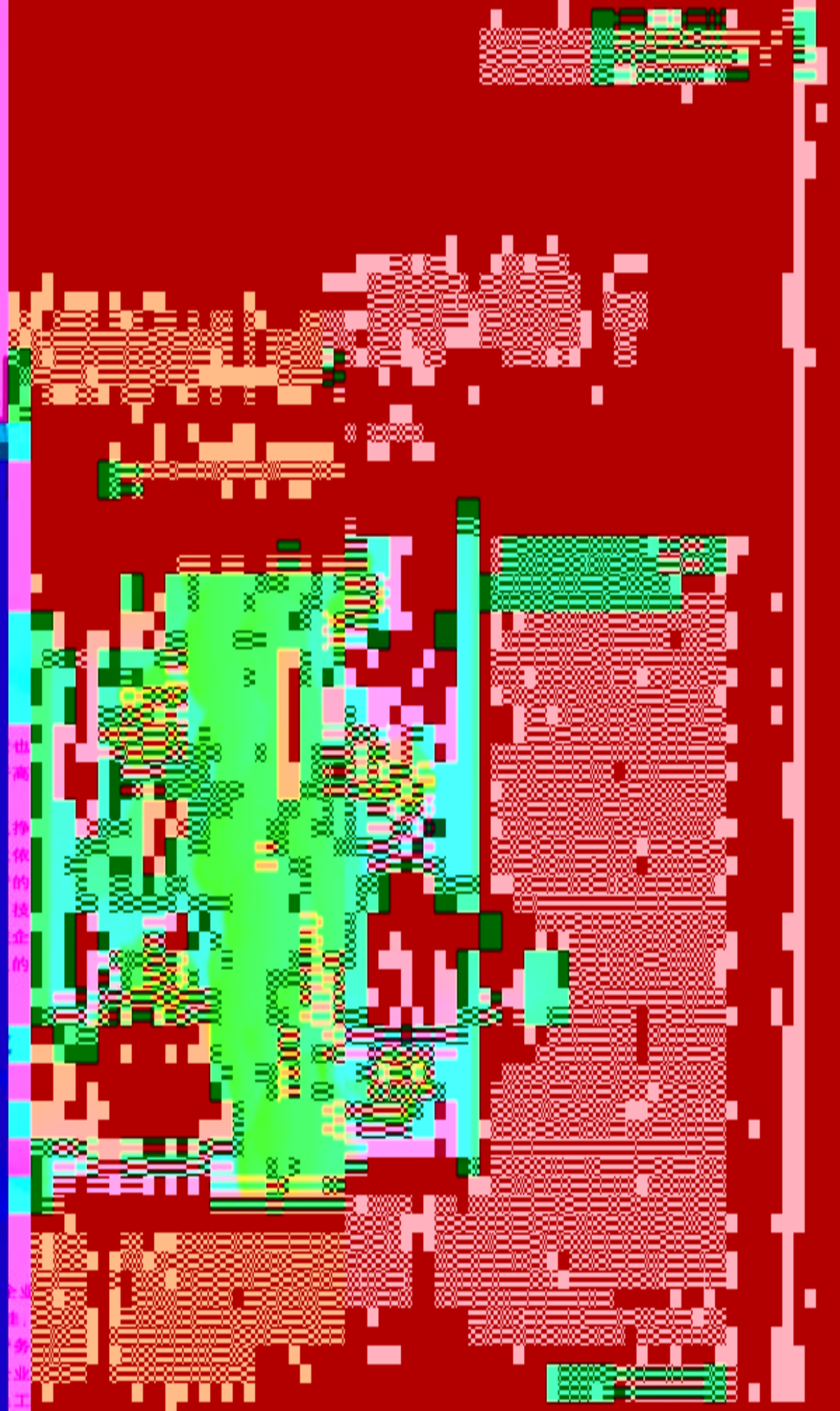
社会具有...
 企业,他们遵循...
 规则运行着,运...
 高低与利润点却...
 庭,其服务对象...
 势,无形资产比...
 各具特点,根据...
 低分类,共分成...
 三流企业依靠...
 自己员工的钱...
 靠卖产品和服务...
 钱,一流企业依靠...
 术挣其他企业的...
 业依靠卖标准挣...
 钱。

三流企业依靠挣自己员工的钱

三流企业卖...
 力气,正如我们...
 日常所说的“来...
 料加工”型企...
 业,自己没有任何...
 竞争优势,依靠...
 其他企业给予“...
 致属于“包工队”...
 竞争对手过多,自身...
 出卖自己劳动力...
 整个行业的平均...
 营模式是变相赚

也满挣依的技企的

企业靠卖工



利润率较
者都是通
者低层次
遍的结果
也不是一
双方和社
但有一
和服务上
求的附加
加上品牌
消费者能
耀”，“幸
成本至售
牌、技术、
差异化同
会波及到
价、销量
本质上
武装产品
高的运营

一流企业
理挣其他
品牌、
形资产，
过出售这
本扩张是
形式。世
巨大的企
数倍的无
资本，也
他企业钱
的策略不
产，而是
射，通过
输入，
“休克
扩张的
强优势
笔巨大
就是连
介服务
几乎都
内部管理

其他的优势，二
和服务挣消费
这样竞争最普
既不是双赢。
是双输，对企业
不利。
外，就是在产品
消费者高层需
品和服务方面
等附加值，使
“富有”、“荣
同时也使产品
间变大。由品
产品和服务的
，价格战从不
可口可乐不降
升。
用核心竞争力
增值，就是较
就比较自在。

牌、技术、管
都是企业的无
营形式中，通
而实现企业资
高的资本运营
力和增长强劲
超过有形资产
是企业的第一
这些资源挣其
。如海尔扩张
金盘活有形资
势的拉动，辐
透，海尔品牌
盘活有形资产
，开辟了低成
的管理体系是
。最典型的行
如快餐、宾馆、
行业中的佼佼
牌和非常完整
的坚实后盾，

2007-3

上获得其全部管理资
临其境是无法了解和
。条款背后的深刻含
和管理利用方面，主要
经营。特许经营，配
以横向一体化。横向
控股或参股数家企业
管理的低成本无限扩
后出让使用权等形式
技术也是一项非常重要
在品牌和管理方面，无
外延。我们的实力不
名企业抗衡。但唯一
是技术，我国在个别
的文化遗产、民族特色
、旅游、文化等)都是
而且一项特色领域技
不多，产品研发的增
及的高素质人才也不
归国时往往自带一项技
对我国国情，大力发展
识产权的特色领域的技术
条增强自身竞争优势。
道路。技术扩张的主要
拆分后的技术使用权或
与其他企业合资、控股
业，进而形成大的控股集
用无形资产与当地政
、新闻媒体、工商税务部
展各种公共关系活动。
自身的形象，又消解企业
的潜在矛盾。
综观爱多、三株、巨人、秦
企业的失败，在企业品
产高速膨胀的时候，没
以利用，实在可惜。如果
供不应求，销量月月翻
利用无形资产来给企业融
量的渠道企业是一件
，再利用无形资产与
各种竞合的联盟，搞

行业的钱
超一流
业的钱，主
制能力操纵
自己的产品
市场的
还有竞争对
替代品生产
主体是在一
与竞争的。
戏规则的控
超额利润的
场份额已经
规则的垄断
超越。
企业实
的某些优势
良好的政府
控制行业的
造消费习惯
行业习惯、
场。垄断行
运营模式。
这样的伙
系统的市场
家称，微软的
几乎占据了全
系统软件的市
公司为了满足
只能在微软的
新的应用软件
有微软的操作
软件就不能使
作系统的某些
原来的版本，
升级换代，使
微软的战略计
的一个棋子。
争对手因大
统不兼容(应

他企业、企业
的一颗棋子。
一个除顾客外
商、快件厂商
入者。这些市
戏规则。天下
正是通过对
托的地位并获
品所构成的
右行业的力量
5的垄断是搞
就是利用自身
的市场占有率
业领先的技术
(营标准等) 贯
习惯、观念习惯
影响力。垄断市
高额利润的一种
微软公司操作
非常高(有关专
是最好的)
(计算机操作
于其他的小
用户的需求
基础土开发
计算机上应
公司的应用
微软更改操
而不支持
件必须进行
品完全跟着
全成为微软
统软件的竞
件与自身系
高都是根据

扩张。如
也许能从
。假如
会各种团体
一个结局。
业依靠

标准挣整个
业依靠

微软产品开发的), 不动, 因此最终的市场只能任微软摆布和

又如大牌足球队队的球迷, 队服的款式, 队的象征, 该球队为了不惜隔一段时间就更款式, 相应地改变一次球迷的钱。

又如某企业拥有可以在专利保护期限内赚暴利, 如IBM公司连利申请数量方面名列第



2800项, 其中1/3已经去, 这个公司靠知识产权少创造了10亿美元的使

再如某企业在国家领域推出一项技术, 如术确实不错, 但不能说各种政府资源, 得到布实施而击退竞争对手

再如某一药厂, 有疗小儿类疾病中占有先优势, 推出的包装

根本在软件市
断了以千万
是该球迷的
队的钱就挣一
改一次
队服
技术
其大
国在
获得
2000
应用到生
又在2000
用权收入
倡导, 支
通过
果该技术
是最好)
国家有关
的部
上该企
该标准
在出
场领
品包
的市
的产

若不一
而这种
使一般
避开该
通
制行业
可, 是
助的对
方式的
业的重
第
量, 制
准和产
每个领域都有
游戏规则, 通过
出实力, 政治背
让竞争, 王在话
的
对市
见控制
力求掌握核心
专利, 专利申请
在于利用专利
用, 生产和一次
第四
术, 并加入
部分, 再申
的原则不在
条款控制技

一种特别的注册器
有药品的生产厂家
厂商没办法, 只能
个例子, 可以看看
准, 生产和经营
高, 利润高, 相对
以下是取得该经营
也是把这一流企
政府, 行业协会的力
利于自己的技术和
标准, 以及各种行业
争模式是指竞争者们在
上赛跑, 谁跑第一谁得
采用控制规则的运营模
出原来的跑道, 重新设
自己同自己赛跑, 怎么
人而既获得产品领先期
又获得超额利润, 自己
上, 又是规则制定者, 这
企业控制规则领域的
储器是Intel公司研制
年日本的半导体企业以
入美国市场后, 使Intel
月严重亏损, 最后Intel
制规则的运营模式, 果
开发研制信息技术
芯片, 使公司不断创造
的数字彩电打败日本的
日本的石英钟表打败瑞
都是控制规则的结果。
多数企业, 遵循着传
心, 又由于我们缺乏核
技术, 不得不走上“模
之路, 难以形成自己
曾经一度辉煌的中国
两年利润下滑, 市场受
因是长虹遵循的是竞
格战的结果。

专利保护圈, 使
领域即使有好的创新,
的权利, 其目的是最大
己的权限。
制造新的市场和机遇,
技术取代原有落后的产品,
现新的市场空间, 并迅
又得制定标准的实力,
实力的同行共同制定标准,
的规则, 标准进行资本
过资本运作反过来促进
标准的影响范围以及
于中小型企业可采用建
并利用自己建立的规则
争模式是指竞争者们在
上赛跑, 谁跑第一谁得
采用控制规则的运营模
出原来的跑道, 重新设
自己同自己赛跑, 怎么
人而既获得产品领先期
又获得超额利润, 自己
上, 又是规则制定者, 这
企业控制规则领域的
储器是Intel公司研制
年日本的半导体企业以
入美国市场后, 使Intel
月严重亏损, 最后Intel
制规则的运营模式, 果
开发研制信息技术
芯片, 使公司不断创造
的数字彩电打败日本的
日本的石英钟表打败瑞
都是控制规则的结果。
多数企业, 遵循着传
心, 又由于我们缺乏核
技术, 不得不走上“模
之路, 难以形成自己
曾经一度辉煌的中国
两年利润下滑, 市场受
因是长虹遵循的是竞
格战的结果。

专利保护圈, 使
领域即使有好的创新,
的权利, 其目的是最大
己的权限。
制造新的市场和机遇,
技术取代原有落后的产品,
现新的市场空间, 并迅
又得制定标准的实力,
实力的同行共同制定标准,
的规则, 标准进行资本
过资本运作反过来促进
标准的影响范围以及
于中小型企业可采用建
并利用自己建立的规则
争模式是指竞争者们在
上赛跑, 谁跑第一谁得
采用控制规则的运营模
出原来的跑道, 重新设
自己同自己赛跑, 怎么
人而既获得产品领先期
又获得超额利润, 自己
上, 又是规则制定者, 这
企业控制规则领域的
储器是Intel公司研制
年日本的半导体企业以
入美国市场后, 使Intel
月严重亏损, 最后Intel
制规则的运营模式, 果
开发研制信息技术
芯片, 使公司不断创造
的数字彩电打败日本的
日本的石英钟表打败瑞
都是控制规则的结果。
多数企业, 遵循着传
心, 又由于我们缺乏核
技术, 不得不走上“模
之路, 难以形成自己
曾经一度辉煌的中国
两年利润下滑, 市场受
因是长虹遵循的是竞
格战的结果。

专利保护圈, 使
领域即使有好的创新,
的权利, 其目的是最大
己的权限。
制造新的市场和机遇,
技术取代原有落后的产品,
现新的市场空间, 并迅
又得制定标准的实力,
实力的同行共同制定标准,
的规则, 标准进行资本
过资本运作反过来促进
标准的影响范围以及
于中小型企业可采用建
并利用自己建立的规则
争模式是指竞争者们在
上赛跑, 谁跑第一谁得
采用控制规则的运营模
出原来的跑道, 重新设
自己同自己赛跑, 怎么
人而既获得产品领先期
又获得超额利润, 自己
上, 又是规则制定者, 这
企业控制规则领域的
储器是Intel公司研制
年日本的半导体企业以
入美国市场后, 使Intel
月严重亏损, 最后Intel
制规则的运营模式, 果
开发研制信息技术
芯片, 使公司不断创造
的数字彩电打败日本的
日本的石英钟表打败瑞
都是控制规则的结果。
多数企业, 遵循着传
心, 又由于我们缺乏核
技术, 不得不走上“模
之路, 难以形成自己
曾经一度辉煌的中国
两年利润下滑, 市场受
因是长虹遵循的是竞
格战的结果。

几年前，看《非那》... 被任正... 染过... 道酬勤... 人“艰... 动。通... 个“勤... 个“勤... 华为... 博率... 怕流... 和壮... 不词... 达出... 内容... 华为... 都不... 的成... 创造... 什么... 这... 震撼... 有以... 艰苦... 的持... 艰必... 是... 元后... 本... 工进... 受到... 信这... 斗必... 奋斗... 苦奋... 根... 是思... 就是... 难多... 献精... 夜以... 部几... 关于... 生的... 中国建材报

华为的... 企业的... 了“华... 我深深... 折不挠... 感觉... 合适... 法涵盖... 苦卓绝... 艰难困苦... 精神... 无论用... 难以准... 也许... 蕴含的... 文中所... 们事先... 的，代... 勤劳的... 那种心... 以表达... 其每一... 页，但... 面，一... 文章... 在创... 的企业... 足为奇... 销售收... 苦奋斗... 而已。文... 一眼看到... 的艰苦... 为他们明... 繁荣... 文化的... 他们认... 奋斗... 不滑坡... 者和领... 的是他... 许多... 节假日... 地都在... 来，他... 3

讯 2007

三石齋

。

。

。

。

中国建材集团

纪念建党

86

周年



中国建材集团入党积极分子培训班



中国

