

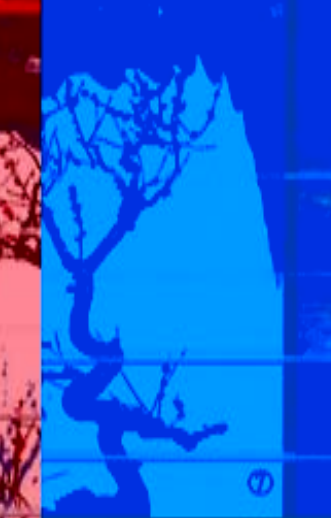
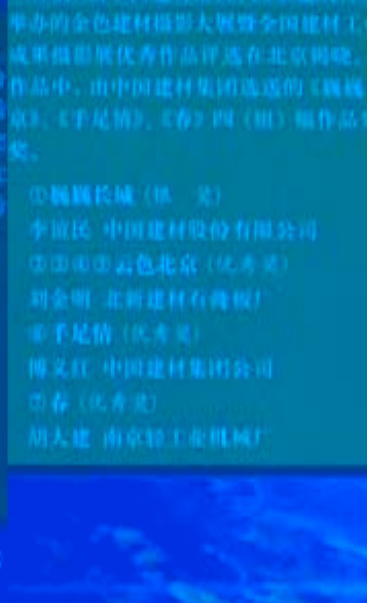
中国建筑材料集团
China
NBMA
C

中国建材

建材股份有限
暨设立南方



深入



日前,由中国建材报社、国家建筑材料展
举办的金色建材摄影大展暨全国建材工业节
成果摄影展优秀作品评选在北京揭晓。在参
展作品中,由中国建材集团选送的《巍巍长城
》、《手足情》、《春》四(组)幅作品分获
金奖。

- ① 巍巍长城(组—金奖)
李留民 中国建材股份有限公司
- ② 中国金色北京(优秀奖)
刘金明 北方建材石粉板厂
- ③ 手足情(优秀奖)
傅义红 中国建材集团公司
- ④ 春(优秀奖)
胡大建 南京轻工业机械厂

① 巍巍长城(组—金奖)
李留民 中国建材股份有限公司

② 中国金色北京(优秀奖)
刘金明 北方建材石粉板厂

③ 手足情(优秀奖)
傅义红 中国建材集团公司

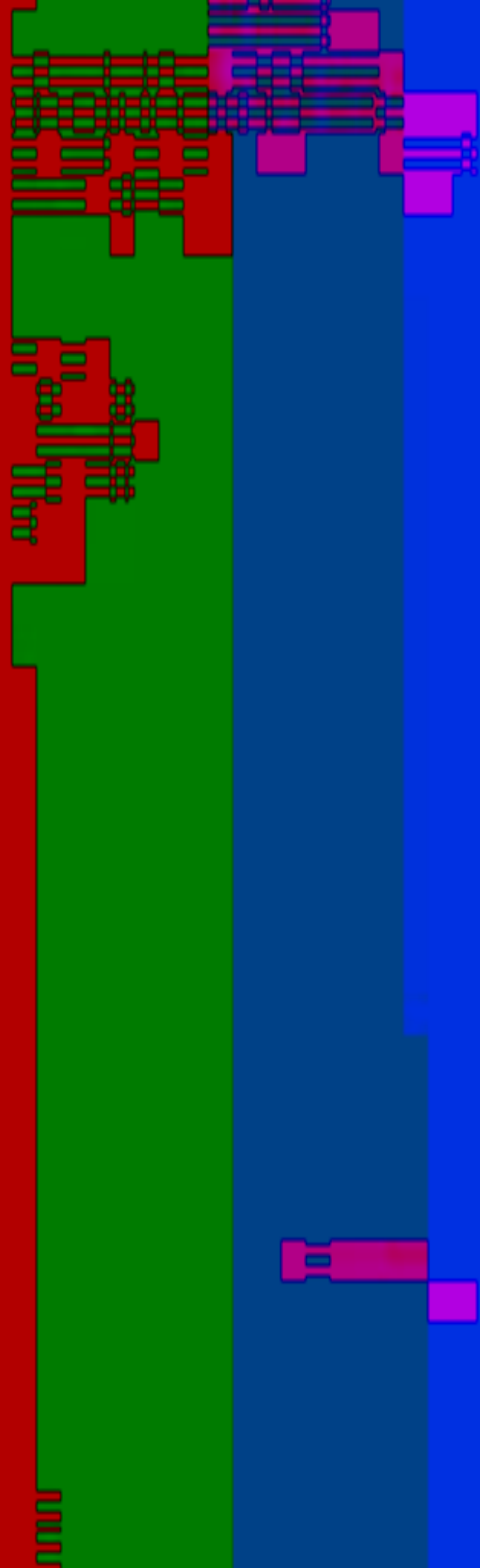
④ 春(优秀奖)
胡大建 南京轻工业机械厂



影大展

建材集团

中国





宋志平与合肥市

7月27日,安徽省省长宋志平、总经理姚燕集团公司近两年的发展状况,并表示要积极发展状况,并表示要积极双方就进一步加强合作进发中心、新型建材产业基

同日,宋志平还考察工机械制造有限公司。在国建材工程快速发展的工对化工机械制造有限公司的改次日,宋志平一行考

宋志平、雷前治一

8月26日,中国建材集雷前治等一行赴杭州、上海、新区区委书记杜家毫亲切在杭州,宋志平简要着重介绍了南方水泥公司州,希望能与浙江省政府的发展。雷前治就浙江水贸委关心的价格问题发表建材集团及所属企业在浙略合作框架协议。

在上海,宋志平介绍在上海浦东的重要意义。泥市场非常支持,亲自对险提出相关要求,目前重的六大功能板块,对中国东区将按整合经济的有关政府及有关部门将加强协登记注册工作。

姚燕与淄博市

8月6日,中国理姚燕与淄博市晤。姚燕首先介绍年的发展情况,重筑陶瓷厂政策性破义,以及需要市政的主要问题,希望的大力支持,并对予齐鲁建陶厂的关怀清利表示,齐鲁建陶之不易。淄博市政府各项工作,双方还就博市政府进一步扩大行了充分交流。

中国建材集团公司泰,总经理助理周国齐管理公司总经理刘振

郝振华一行再次病职工子弟

8月10日,受中国党委书记宋志平的委团公司党委副书记郝往医院再次看望了身患京进行化疗的鲁南水泥员工顾士清的孩子顾团公司在京企业全体心捐款。至此,集团公工两次捐款计176,800中联水泥有限公司和山限公司职工捐款以及鲁立的救助基金,中国建救助顾海峰共捐助245患者及时得到了有效在

2007-4

ORT
志

中国建材集团材股份有限公司总水泥制品工业协会团公司董事会秘书

玻璃新材料科技产业园考察，听取了园区规划和工程建设进度表示满意，要求项目的按期投产保驾护航。

■ 益阳市市委书记蒋作斌一行访

7月16日，湖南省益阳市市委书记蒋招商局等单位负责人一行7人访问中国建会见来宾。双方就中国建材集团与益阳达成意向，并商定近期中国建材集团派随后，蒋作斌一行参观了北新集团

■ 赤峰市市长徐国元访问中国建

8月15日，内蒙古赤峰市市长徐国元司董事长宋志平、总经理姚燕会见了徐赤峰市在风力发电、新型建材等方面的合作交换了意见。提出要尽快落实集团相赤峰市元宝山区区委书记辛广昌、限公司总经理张丽君、中国复合材料集建材股份有限公司副总经理贾建军以及

■ 宣城市和宁国市领导访问中国建

8月27日，安徽省宣城市委常委兼宁国克仁一行访问中国建材集团。集团公司总探讨了发展建材产业的相关事宜，希望尽后到集团所属中国建筑材料科学研究总院了总院展室、中国建筑材料检验认证中心范住宅。

宁国市市长牛传勇，副市长蒋洋，宣副副总经济师邢宁、副总工程师同继锋以及

■ 中央党校干部培训班到中国建材

7月4日，中央党校干部培训班到中国建国建材集团公司总经理、中国建筑材料科宾。总院党委书记王益民，副院长曾大凡谈。双方就绿色建材进展、新型建材技术、充分交流。随后，来宾参观了总院展室，杨

■ 北京市建委和国管局领导访问中

8月15日，北京市建设委员会副主任冀逸方等一行4人到中国建筑材料科学研究总

7月
 考察
 工投
 投产
 加快
 更大

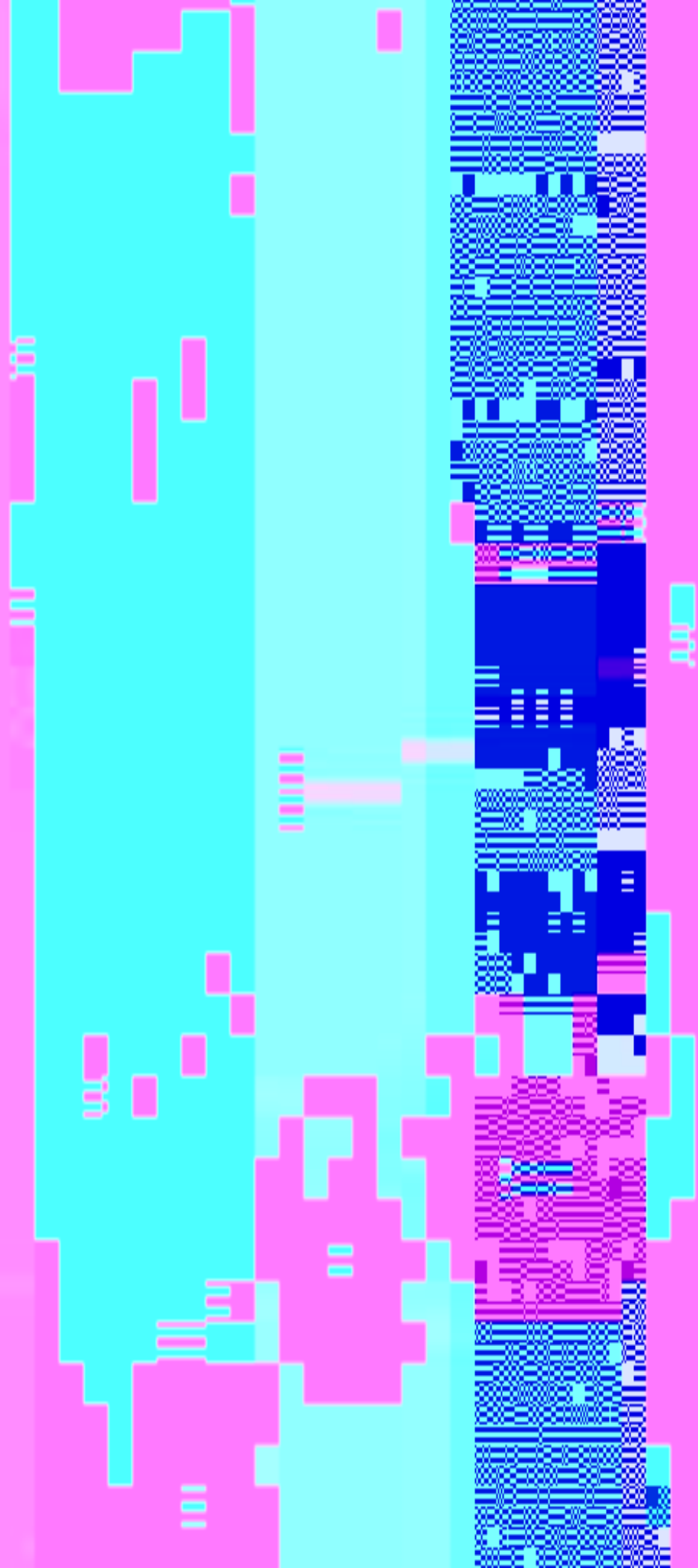
7月
 院访
 待来
 了耀
 关技
 凝土国

澳
 7月
 建材国
 Harley
 陈启涛
 与中国
 的良好
 高度赞
 Gur
 司是坐
 的澳大
 开发公
 年5月
 司得名

出
材
厂

■

中
司
国
复
》，
公
司
集
团
转
给
集
团
强
强
材
集
级
设
玻
集
艺
”
国
建
；
联
合
业
结
企
业
能
过
机
遇
张
，
大
集
期
间
团
。
中
意
材
工
生
重
材
集
优
势
建
材
企
业
材
集
善
的
高
，
阳
浮
水
平





他代表董事会向集团领导半年来的工作提了五点要求，一是紧紧抓住生产经营业务，二是增强集团快速稳健的扩张，三是要求集团上下进一步好团队。

会议要求各单位以上治理，全面完成今年的各项任务上半年取得的成绩令人继续团结奋斗，再创佳

中国建材集团技术中心2007年度工作会议在京召开

8月20-21日，中国建材集团董事长宋志平、总经理许金华主持会议，负责人、集团技术中心两年来集团成立了中国技术中心的意义以及和存在的主要问题，介绍企业技术中心的意义以及和目标。

宋志平指出，这次会议并充分发挥其作用是中国建材院重组的重要效应和业和院所联系的纽带，是院所领导尤其是一把，机构和工作计划，增加对其吸收再创新的科技创新工技术创新团队。

会议讨论、修改了技术创新计划及集团“十一五”事，原科技部秘书长石定寰建材总院顾真安院士作《我

中国建材集团总部进行上半年考核

7月17日，为充分发挥进一步促进各项工作，中国考核。集团公司总经理姚燕、马建国参加会议，集团公司会议。

会上，各部门围绕上半年进措施及下半年工作重点做结合会前任基层征求的考核位企业负责人采用无记名方

班子，各级一是紧紧抓住生产经营业务，二是增强集团快速稳健的扩张，三是要求集团上下进一步好团队。

会议要求各单位以上治理，全面完成今年的各项任务上半年取得的成绩令人继续团结奋斗，再创佳

8月20-21日，中国建材集团董事长宋志平、总经理许金华主持会议，负责人、集团技术中心两年来集团成立了中国技术中心的意义以及和存在的主要问题，介绍企业技术中心的意义以及和目标。

宋志平指出，这次会议并充分发挥其作用是中国建材院重组的重要效应和业和院所联系的纽带，是院所领导尤其是一把，机构和工作计划，增加对其吸收再创新的科技创新工技术创新团队。

会议讨论、修改了技术创新计划及集团“十一五”事，原科技部秘书长石定寰建材总院顾真安院士作《我

会上，各部门围绕上半年进措施及下半年工作重点做结合会前任基层征求的考核位企业负责人采用无记名方

会上，各部门围绕上半年进措施及下半年工作重点做结合会前任基层征求的考核位企业负责人采用无记名方

会上，各部门围绕上半年进措施及下半年工作重点做结合会前任基层征求的考核位企业负责人采用无记名方

会上，各部门围绕上半年进措施及下半年工作重点做结合会前任基层征求的考核位企业负责人采用无记名方

度目标，讲求数量和质量，实现加大集团控制力，提高党建工作，带

支持创新，强化表示，集团2007正确领导下，有信心和各项工作。

召开议在京召开，集团并做重要讲话，副部长，相关单位科技

战略取得的进展和申报国家认定中心的发展思路

育，组建技术中心大举措，是集团和分，是集团制造企他希望各企业和实各研发部的机点做好引进消化技术中心发展科

“十一五”科技期间，国务院参《报告》，中国

部门的交流和沟通，上半年部门工作安泰、许金华、人参加了考核

存在的问题和改报的基础上，人，各二、级半

考核机制的，建材集团公司党委副书记、全体中层干公司领导，各部门负责

认真汇报意见，集团式填写了考

REPORT 动·态 DYNAMIC 工·作

工作表示肯提出明确要，要努力成为任感，有奉

中国建材集团总部组织《中国建材集团财务工作并》培训

7月19-22日，中国建材集团及《在北京召工作能务预决算工

出了财务预决算完成情况，部部署下半年业会计准则》

宋志平介，形势和上半年对财务工作，加强领，市场和价

引入EVA考姚燕肯定说，各级财，希望大家全

通过这次会半年的工作任务习，为进一步做

中国建材集团总部组织《中国建材集团财务工作并》培训

8月1日，集

会上，各部门围绕上半年进措施及下半年工作重点做结合会前任基层征求的考核位企业负责人采用无记名方

会上，各部门围绕上半年进措施及下半年工作重点做结合会前任基层征求的考核位企业负责人采用无记名方

中国建材集团总部组织《中国建材集团财务工作并》培训

7月19-22日，中国建材集团及《在北京召工作能务预决算工

出了财务预决算完成情况，部部署下半年业会计准则》

宋志平介，形势和上半年对财务工作，加强领，市场和价

引入EVA考姚燕肯定说，各级财，希望大家全

通过这次会半年的工作任务习，为进一步做

中国建材集团总部组织《中国建材集团财务工作并》培训

8月1日，集

会上，各部门围绕上半年进措施及下半年工作重点做结合会前任基层征求的考核位企业负责人采用无记名方

会上，各部门围绕上半年进措施及下半年工作重点做结合会前任基层征求的考核位企业负责人采用无记名方

——CEO圆桌会议在人民大会堂隆重举行，德国总理默克尔到会作专题演讲。会上，中国复合材料集团有限公司总经理张定金介绍了中国复材收购德国NOI公司设立海外合资子公司SINOI的有关情况。同时，他就德国政府对中国在德企业的政策及信贷支持向默克尔总理提问，默克尔总理作了详细解答。

同日上午，国务院总理温家宝和德国总理默克尔的会谈结束后，在人民大会堂共同会见中德企业家代表，张定金等企业家代表参加了会见。

■ 中国建材集团荣获2006年度中国优秀诚信企业

日前，在中国企业联合会、中国企业家协会联合举办的“中国优秀诚信企业”推荐活动中，中国建材集团公司以优良的经营成果、诚实的经营理念、优秀的管理制度、良好的公共记录和社会认知度，被授予“2006年度中国优秀诚信企业”光荣称号，成为建材行业唯一一家获此殊荣的企业。

多年来，中国建材集团公司秉承“善用资源、服务建设”核心理念，努力提高产品质量和服务质量，构建和谐氛围，忠实履行企业社会责任，树立了良好的企业社会形象。

■ 中国建材总院获准建设绿色建筑建材国家重点实验室

近日，中国建材总院绿色建筑建材国家重点实验室成功获得科技部批准，跻身首批36个企业国家重点实验室之列。

按照国家研究实验基地“十一五”发展计划和工作安排，我国将有计划、有重点地装备、新建和调整国家重点实验室，科技部于2006年底在人口与健康、农业、能源、资源环境、先进制造、工程与材料等国家重大

领域领

实验室的

20

作之前

就申报

究了国

院的研

单位专

后多次

况，最

申报资

21

材料国

题和我

论问题

弃处理

的研究

节能加

基础研

价。绿

研究工

20

料科学

得到了

绿1

具有自

展绿色

国建材

基础。同

的重要内

的研究队

产权的关

■ 中国

8月14

哲学等40

立博士后

在本次获

一。博士

新的台阶。

■ 北京

日前。

评选活动
限公
投资
已成
家
包
库
等
问
卷
经
出
200
百
强
关
系
地
调
开
投
公
司
目
等
分
沟
者
关
了
良
三
年
速
增
者
看
材
股
分
明
运
作
到
了
会
等
任
；
场
各
做
到
完
整
易
所

中
勘
察
据
统
司
在
业
全
列
第
多
年
入
强。

更好地提高台湾水泥公司在珠江
河的交流与合作。在前期多次相
中国建筑材料科学研究总院开展
台湾水泥公司资深副总经理郭
义式并进行技术交流。总院院长
业务范围和领域。研究开发成果
双方在协议上签字。

李荣发作了题为“台湾地区
报告。总院水泥新材所王玲作了
为希望进一步加强技术合作。建立

建材工程福耀日熔化800吨

22日,中国建材国际工程有限公司
集团海口日熔化800吨浮法一线一
基。项目建成投产后将生产优质汽
建设速度和项目管理给予了高度评
玻璃工业集团在海口投资建设的
国建材工程承担工程设计并负责加
点火投产。

海中联日产5000吨纯低温余热

海中联日产5000吨熟料生产线纯低
试运行。7月31日18时45分启动机
通过热力管网并联,向汽轮机供气
上,发电0.5万余度,发电功率在0

建材成功举办第十三届北新

日,以“和谐、健康、创新、发
建材股份有限公司成功举办,为
时半个月,8月28日全天精彩的
活动推向高潮。在与北京武警部
业的传统节日,北新文化节展现
“和谐一家、绩效为荣”的文
“爱”。

DYNAMIC REPORT 工·作·动·态

建材工程入围全国工程项

目。根据中国勘察设计协会和中
有限公司在《2007年度工程项
2007年度工程总承包完成合同
具工程项目管理企业和工程总开

技术交流
技术合作并
庆松一行5人
姚燕、副院长
及国际交流合
特征
主题
制。
《国管理的领
产始于2008年
玻璃工业集
计与引
该生
浮法玻璃生产
产线也将于今
福
800吨
一条生
运行
25日首次进行
4时AGC锅炉和
巴德继续运行20
稳定运行状态。
7月31日
白,机组
1组保持
截至8月1
MW以上,初
的第十三
8月13E
上的精神风貌
决赛等十
等的宣传和广
的篮球友
积极向
队第五支队
是企业第4
中国建材通讯
2007·
企业50强
十排序,中国
名单》中名列
133位,连续第
协会统
收入排
》中名列
议
的物理性能
上,台湾水泥公
委托实验协
参加委托试
提供数据,不

管水泥品质
泥特性相关
定期交流机

生产线成

承接工程设
次引板成功
率玻璃原片
价。

两条日熔化

管理,另
成功
项目于
7月31日
白,机组
1组保持

发电项目

余热发电
并网发电
截至8月1
MW以上,初

文化节

“和谐、健康、创新、发
第十三届文化节
决赛等十
等的宣传和广
的篮球友
积极向
队第五支队
是企业第4
中国建材通讯
2007·
企业50强
十排序,中国
名单》中名列
133位,连续第
协会统
收入排
》中名列
议
的物理性能
上,台湾水泥公
委托实验协
参加委托试
提供数据,不

目管理和

国工程咨
目管理营业
排名身
包企业50
合作协
水泥产
的基础
提供数据,不

签署技术

■ 中国

日前，中国建材集团“班移动”课程中，教授主讲的“光集团”

■ 北京

8月，全国建材公司选量管理中心机QC改造QC代表向代表的“北新质量得”有益的任

■ 鲁南

日前，项目联中，中联年项目的工程投善、权求，各项工验收。

■ 西安

7月，亚首都环境保护部，家100余人介绍了公司。马来西亚要通过填技术是一种客商们的极与一家公司向。

■ 称号

107万

2007

107万

2007

107万

2007

107万

2007

107万

2007

107万

2007

107万

2007

■ 混凝土技术国际成功召开

由中国建筑材料科
大能源矿产部和
合主办的2007水泥
发展国际学术研
拉萨等地分别召
技术人员和管理人
了来自加拿大、德
专家关于水泥混凝
《趋势等方面的报
混凝土领域专家唐明
一位院士向大会提
《论文》引起参会
加拿大著名混凝
re, SNTET公司首席
总院副院长隋
斯立的关注。会议
促进水泥和混凝土
思想的推动作用。

■ 板轻钢龙骨体TV新台址项目

工程全面采用友
新集团建材股份

■ 总院举行《劳动

中国劳动关系学院引
到中国建筑材料科
劳动合同法》专题讲
授是国内知名劳动法
家与了《劳动合同法》
重点、难点内容进行
调贯彻落实《劳动合
管理理念，制定符合
劳动规章制度，营造
留住人才。此次讲座
工作实际，对大家从
劳动合同法很有启发

有限公司再化
有轻(C
批
技
计
务
新
帅
优
意
北

中国建材 新会

7月17日，中
公司在蚌埠举
海蚌埠、深圳
参会。会后，
入的入职培训
企业等活动。

今年，中国建
网上人才市
无选聘了100多
业生和30多名
招聘的毕业生
东理工大学、
知名高校，涉
国际贸易、及

湖北散装水 团到那台中 察

7月13日，湖
主任赵建平带
当40余名散
理站
有限公司学
那台中
公司17年来
成绩和做
建平表示
不仅稳固

址建设项目结构复杂，服
对供货厂家的服
质量要求以及生产
有很高的要求。
了以公司总经理
部组，确保项目高文
程方交上了一份
中标再一次显示了
影响力及综合实力。

工程举行2007年

国建材国际工程有
行迎新大会，来自
等地130多名新员
新员工接受了为期
并安排了军训，参

材工程公司通过校
场招聘等多种形式
多名应届本科、硕士
各类专业技术人员，
分别来自同济大学、
上海交通大学等国
及机械设计、自动
英语等20多个专业。

泥办公室学习考 庆考察

北省散装水泥办公
质宜昌、襄樊等16
装水泥办公室及商
负责人到那台中联
习考察散装水泥发
联董事长周庆山介
发展散装水泥取得

那台中联发散率达
占领了周边乡镇市

喜讯，“龙”牌石膏
成功签约中央电视
止项目，并成功实现

有限公司日
海纳拉尔水
事长彭寿分
套装备，计
和成



中

成阳院召开
月12日，成
作，明确下
放上半年工
在问题和
半年，成
部，员工
不同程度的
完成全年
32%

北新集团安

北新集团安
半年，北新
过半任务1
增长49.11%
同比增

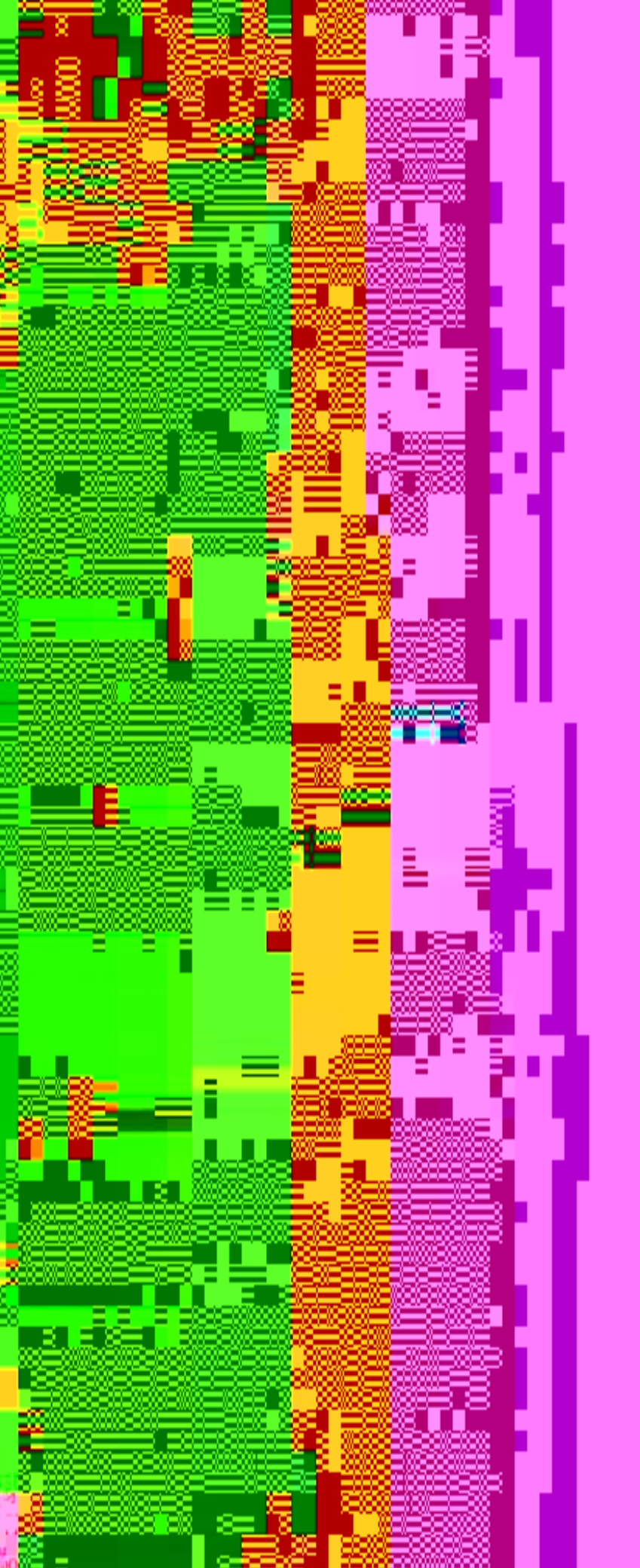
中国复材各项

月20日，中国复
总结了上半年各
议，总



而且以此为
得骄人业绩，
为全国散

中国建材工



DYNAM
工·作
基
企
水
一

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

中

8月9日，中国建
闪电配售的方式，
全球增发1.5亿H股
踊跃认购并大获成
27亿港元。本次增发
建材股份有限公司
务领域开展重组联
资金支持。

据介绍，中国建材
其在2006年3月香港
成功发行10亿元“C
在资本市场的又一
股数量（含国有股）
亿股，占其已发行H
后公司的股本为22
增发的股票票面面额
主承销商为摩根士
有限公司。募集资金
国建材股份有限公司
补充营运资金。中
年来，股价已增长5
投资者均看好中国建
主营业务，此次增
增发募集资金多6亿
自2006年3月23日召
市以来，中国建材认
上市规则以及各项法
在股东会、董事会的
下，在一体化、模式



水泥、石膏板、玻璃、耐
纤、成套装备等领域加大
直接投资，将加强所属中
料科学总院及下属十二家
院所与湖南建材行业标
研、设计方面的合作，推进
全行业的节能降耗，资源
将通过联合、重组改制等
湖南建材行业做大做强，步
升级。中国建材集团承诺，在
业、科研、物流、装备制造
湖南省人民政府全面合作，至
在湖南投资达 30 亿元，为
腾飞、节能降耗以及建材行
升级做出新的贡献。

湖南省人杰地灵，是我国
的重点省份，具有人文、物
等优势。特别是近年来该省
施湖南新型工业化进程战
南的经济建设带来了蓬勃生
年上半年湖南省 GDP 增速，居
心经济指标跃居中部五省的

中国建材集团是国务院国资委
理的大型国有企业，是我国
综合性建材集团公司，在水
建材和玻璃纤维等建材领域
领先地位，并已在湖南进行
投资合作。集团公司董事长



建材通讯 2007·4

建材业注
双方
展湖南部
快速发展
新型干法
根本上改
。同时又
进建材
备等其
再捷
集团作
最大的
。新型
国内行业
集团与湖
重组部
做强，
水平，实
分重要
关职能
力支持
与企业



志平一直
子领导下
好的投资
业不仅要
要为湖南
的贡献。

中国
加

国建材
大双

材集团
寸新

新疆塔城

8月20日，中国建材集团副总经理、新疆分公司总经理姚燕，带领考察团赴塔城地区考察调研，并向塔城地区教育体育局捐赠50万元支持塔城地区教育事业发展。姚燕在考察中说，中国建材集团始终坚持以人民为中心，在行业做大做强发达地区和重点扶贫地区支援希望小学和裕民两团向新疆对

建筑材料
总经理
沙湾县
小学和
万元支
捐赠50
上发表
按照国
援塔城
以创建
国际竞
不忘中
近年并
积极开
送物资
此次援
是继中
塔城地
口地区



中

国建
材

集团公司与
签署战略

0月20
公司总
县长努
方签署
位于新
线经济
和西部
署，集

沙湾县
县委副
分别代
姚燕与
玛·加海
合作框
塔城地
名列新
县。按
司对口



中国 股份

近日，中国建材集团召开了2007年中期工作会议。会议以董事局和经理层就奔赴英国，向约克大学公司上半年工作会议。期间，各机构纷纷发表建材目标股和“优于大市”业绩显头强劲稳健近50%，净利润2007年而富可谓建材的投资新。4月份，在长期公水泥成为电钱后的海经济区0第三份，其资金约才又宣布以区四省城，而此务根据公

中国建材

新闻

速通

北京

年中
闻发
会在
重召
龙牌
板荣
品称
新建
乃岭
接下
牌。至
材龙
牌矿
中
监督
推进
牌的
中处
先进
实现
度居
后服
具有
龙牌
装修
分解
潮、抗
声降
索十
荐使

新建 快中



1
0
=

声板

深入贯彻 人才强企

建材集团党委中
在中国
集团公司党委书
国建筑材

中

6月25日在中
修班上的重要
胡锦涛总书
部级干部引
明确提出了
当代中国发
动力,基本
党和国家引
明了。结合当前
强大
保持
所在
中国
坚定
证企
醒的头
神,将
遇,只
保持清
新的精
推进。
解
质要求
种新情
局面的
续稳定
从
法人治
企业成
断解法
从精干

6月25日在中
修班上的重要
胡锦涛总书
部级干部引
明确提出了
当代中国发
动力,基本
党和国家引
明了。结合当前
强大
保持
所在
中国
坚定
证企
醒的头
神,将
遇,只
保持清
新的精
推进。
解
质要求
种新情
局面的
续稳定
从
法人治
企业成
断解法
从精干

材通讯 2

307-4

特别报道

企业快速
矛盾,大规
生)

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

企业快速

“定不移”

发展
的发言(节选)
《胡精神会议》

3.25”重要讲

又好

创新的道路。
集团的兼并重
国际化战略顺
的科研成果。
今年上半
水泥、玻璃平
玻纤、复合
占领了一些
今年上半
水泥、玻璃平
玻纤、复合
占领了一些
今年上半
水泥、玻璃平
玻纤、复合
占领了一些

如何进行有效的文化
间。在恐怖主义盛
如何进行有效的跨境
面对这些层出不穷
已是唯一“不变”的
解放思想,锐意进
1. 改革精神和创新
1. 变应多变,把中国
大,成为有国际竞
上业集团。
这一认识,我们在
上,都要求大家以
心态,加强学习,
思路,科技创新要
有新举措,并根据
发展的需要,在企
人才强企这一重要
营环境的变化,这
进行。
5. 一体化,经济全球
坚定不移地推进改
快现代企业制度建
”的进程。
是解放和发展社会
新充满活力的体制,
竞争力,不断创

走出企业战略认识的误区

(上)

一、运营效益

1. 运营效益

近20年来,企业用一套新的管理工具,只有灵活性,才能适应变化和竞争环境。通用标杆法才能被积极采用外包,必须培养若干领先于竞争对手,危险而错误的,越多的企业走上这条路。问题的根源是运营效益(Operational Strategy)的测量和速度的追求。管理工具和技巧,标杆法,时基竞争要素的竞争策略,企业再造以及变革管理技巧和技巧使企业的运营大大提高,但它们并未进步转化为持续地,渐渐地,几乎在不具取代了战略。随进行全方位的效益改善原本可行的市场定位,创造卓越绩效目标,运营效益和实现这一目标都至为作用方式不同。企业进行相似的运营竞争对手做得更好,不仅限于效率,它可以使企业更好地方法,比如减少产品快的速度开发更好下,战略定位(Strategic Positioning)则意味着进行不同营销活动,或者以不竞争对手相似的运营。各企业在运营中不存在,有些企业能高于其它企业的回除了无谓的活动,

迈克尔·波特于1996年在《哈佛商业评论》上发表了《什么不是战略》一文。文是波特



《竞争战略》,《竞争优势》,《国家竞争优势》之后,对“战略”的总结著作,被公认为“管理史上的经典著作”,十多年来被多个国家及其企业引入到实践活动中,用于提升竞争。在中国,竞争已经使企业获取经营的关键从运营效益转向了战略定位。而业界对战略的认识还比较模糊,比如以战略见长的麦肯锡所做的战略咨询在波特看来更应属于“运营效益”而不是战略。我们摘录了文的主要观点,供读者参阅。

——编者

“运营效益”是企业在竞争中取胜的关键。运营效益是企业在竞争中取胜的关键。运营效益是企业在竞争中取胜的关键。



技术
理单
更深的
的差异
影响了
化程。

1
企业
运营
10年
何提
低效
成最
全面
之类
的实
的流
要做
量地。

2
3
得出
常不
在长
维持
难。

实践
速模
进，以
最通行
下都造
最快。若
速了运

运营
界向外
个企业
的竞争
但是没
世纪70-
动了一
诸如全
践。结果
业在内
本和质

公司服务的航线上。

而提
甲赖这
一个独
航空
机。从
公司作
立起一
在西
它提供
法提供
总

此
设一
(Ikea)
它的目
们想
这一

战略的
的。这
念得
家具。

式来
愿意
提供
一

路尾
店内
不完
自己

组件的
定位
产品
是

想像
家具
都被
自己

家居
当价
还回
的低

手”
供的
孩子
时间

需要
并
保姆)
需要

战略
定位
相互

的基
且自
的)。
需要

战略
定位
相互

的基
且自
的)。
需要

战略
定位
相互

的基
且自
的)。
需要

战略
定位
相互

的基
且自
的)。
需要

战略
定位
相互

的基
且自
的)。
需要

战略
定位
相互

的基
且自
的)。
需要

机。从
公司作
立起一
在西
它提供
法提供
总
宜家
定位。
费者。
家具。
转化为
运营活
部定位
公司一
对手的
它向那
务的顾
售人员
靠清晰
服务。它
商，而
装。标
司的战
各种待
如此一
帮助他
的效果。
所有产
顾客需
家。宜
起卖给
将车顶
宜家家
“自己
手没有
店内照
延长营
针对顾
他们年
(但没有
持生计。

2. 基 战略 它们并不

为了维护效率，西南
在特别的“共享工



公司服务的航线上。
而提
甲赖这
一个独
航空
机。从
公司作
立起一
在西
它提供
法提供
总
宜家
定位。
费者。
家具。
转化为
运营活
部定位
公司一
对手的
它向那
务的顾
售人员
靠清晰
服务。它
商，而
装。标
司的战
各种待
如此一
帮助他
的效果。
所有产
顾客需
家。宜
起卖给
将车顶
宜家家
“自己
手没有
店内照
延长营
针对顾
他们年
(但没有
持生计。
2. 基
战略
它们并不
为了维护效率，西南
在特别的“共享工

人员成本在营业也最高,但是其异化为它带来的是所有个人银行

另一方面,在个人银行服务有25万美金的客户正好相反,便地得到贷款—交易融资。花旗要是放款人。主要其他服务时,客户经理会把信给花旗银行的家,各专家负责定好的金融产品银行系统的客户度低于贝西默司,使得其客户客户之比也要为1:125,每两次的客户会议,最大的客户参加和花旗银行的一套运营活动来自客户群的需求价值无法阻碍一个顾客群的盈利。

定位的第三依据不同的接触这些客户的需求他们的最佳运营性。我把它定位(Access-be)途径可以根据规模来设定,同的运营活客户的其它因素进行市场少见,相比之下。比如,美国(nemas)只在人新电影院,在承受大城市票



呢?那就是通过结构的运营活低成本的影院提供服务,这种城市电影院小技术也不用那么息系统和管理影院仅需一名经及管理人员。此外租金和劳动力



小城镇)以及仅为2%,而行也为卡麦克创造土区中运营也让更个人化的营“认识每一个主提高上座率。的连锁影院,重要的电影,争取到更好户的区分,这不同运营活上述包括,小集分布客户

和零散分布户群体有着配置市场营后服务等是是不同的。

定位不位无论源自都可宽可窄宜家家居,户群的需求运营活动,要么对客户(高),要定价常常过争者可以赢比如,像先竞争者,就同需求的运视了某一客么只能部分

无论定需求,接触合,它都需竞争而特别之配套,因应方行为,的差异,而异,特别是径的定位完然而在实践径的差异通如,卡麦克味更偏向于和家庭娱乐17岁以下观

在解释“什么是战套独具的运值独特的定定位,那么业的当务之个定位,以实质就是选择营活动。如果生产出所有品

相似的销,订单营活动的仅仅是开上述三个,实施聚瞄准的,并相目标客服务过么对客户(低),因得这些著,锋集团行要实施一营活动,于户群体的中满足,位是基于产途径,还主要一系列设计的内为定位是十或者说取不是需求基于产品全不依靠任中,产品常伴随着院线的小喜剧片,西片,卡麦其众禁看的电视定位后,了,战营活动,去位,如果业也就无,就是发赢得比赛与竞争对同一类的产品

触到所有的客户，并
容易在它们之间进行
收益将决定企业的绩

的战略定位需做

一个与竞争对手
足以确保可持续优
定位会引起既有竞
它们可能采取以下
一种进行抄袭。首先，
进行重新定位。以赶
例如，杰西潘尼公
(J. J. Panini)就把自己从西尔
版重新定位成更高
用品零售商。第二种
(copying)。骑墙者试图
新定位的同时又能保
。它把新特色、新服
划原有的运营活动，
竞争对手可以复制任
而航空业是检验这
子。表面上看，几乎
对手都能模仿其他航
活动。大陆航空公
(Continental Airlines)看到西南航空
(Southwest Airlines)后，决定骑墙。在保
航空公司的定位的同
点对点航线上模仿
做法。大陆航空公
称为“Continental Lite”
取消了餐饮和头
了航班班次，降低了
了泊机时间。由于大
其他航线上仍然保持
公司的定位。它就
。采用混合机群，提
和指定座位服务。
非与其他定位相比
(trade-offs)。否则任何
都不可能持久。当各
兼容时，就出现了
而言之，取舍意味
事上做得更到位，
事上做得差些，比
以选择提供餐饮服

的家此
三
的个
一
对
种
争
绩
(
(
更
式
受
其
成
一
观
何
公
(
司
其
它
南
把
“
航
价
航
全
续
提
那
个
运
舍
如
果
只
能
航
空

亿钢间不些“之头钢元是中村黄刚”在绍个问题林。命。”绝不
是稀
的并

力、影响力等多种方式来影响和中央企业效率的一个途径。

第二，是帮助国家实现目标。我都很分散，行业跟国际没什么竞争力。强调，包括行业，要加竞争能力，“小土豆”到国外去竞争。

尽管宏观调控不存在，弊端借用中钢集团企业平台，企业，可以结构调整，吉龙的龙头企业，没有能，题，因为大的，这个行业地发展。中业格局发生为中钢集团吉林铁合金的两码事。其他材料也是如此以实现行业整

《国企》，购地方的企业中，有没有选择央企，而不

黄天文，多地方政府官方企业的合作。从外资角度看，但实际上真正时候外资往往

国家，特别是业结构调整很大程度上很低，很多业自身的利益。相比国企承担的社会责任比较少，因素，民营企业尽管有发展前景，在某些方面可能



如此，耐火地方企业难中央企业并，在总接政府的过程为什么选全？实践，很央企和地方因素，从进技术，多，关键他们自己

是总体综合实力还要弱企业的信誉和国有企业的差距。不是说民营企业信而是这两种企业性质不同的出发点就不一样。无论是央企，还是地方企业的，所以我们跟地方合作事一般都会去做。因为都是事。所以，综合比较之后，都普遍认同中央企业和地方合作。归纳起来，央企有几第一，党中央、国务院央企肯定坚决执行。第二，央企的综合实力和第三，央企社会责任



民营还有不好，思考企业，是国家的优势，方针，较强，要

有民营企业，的，而

有。反地方去招商引并购地，也谈《国经济和是跟中黄这个地意自己或者制一个中

一些。第员的安如一家产评估划转，长、市



要通过各地方企业是非常有

国家的利益。民企当然优势，国家鼓励发展民营企业，没变，但是从现阶段来看

民企的优势方向并民营企业是考虑企业，还有一个良好的发

在创新与

2009年也是中国建筑集团（以下简称“集团”）充满期盼、收获的一年，集团紧紧抓住千亿美元业务领域的服务模式和战略等关键成效。

业务领域

2009年，集团以北京中心、国际中心、国贸中心及石英山中心为试点，福特认证中国建设各中心进行了业务起检验，服务四大支持，相机机制，成事因素。

以故

的需求,开展了灵活多样经营服务模式的探索与升级,成为国家有关主管部门的授权检验机构,获得建设工程质量专项与见证检验实验室资质,取得建材产品强制性认证3C检验实验室和中消协指定建材类商品唯一检验实验室资质,是CQC、方圆、中标、国建联信和中环联合等认证机构的签约实验室,为国家大剧院、三峡工程、奥运场馆及北京地铁等国家重点工程提供重要技术支持,解决材料检验的技术难题。与此同时,中心积极开展国际互认,成为美国、欧洲等地多个国际认证组织的认可实验室。

一年来,以市场为导向,以灵活多样的经营方式,中国建筑材料检验认证中心得到了快速发展,成为国内建材行业最大的综合性检验认证机构。

实施品牌战略

实施品牌战略是市场经济规律的需要。品牌是一笔无形财富,是满足客观存在需求,顺应社会发展潮流的产物,是市场的通行证。品牌实质是企业经济实力、技术创新能力、整体文化素质的综合反映,代表着企业的形象和信誉。

中国建筑材料检验认证中心摒弃过去那种只顾埋头钻研技术,不愿主动宣传或羞于面对市场,认为“酒香不怕巷子深”的经营方式,以品牌为纽带,通过创立品牌,实施品牌战略,实现企业规模全面扩展。

1. 以质量为基础,全面加强企业管理

实施品牌战略,以质量竞争赢得市场竞争优势,以创新管理,提供质量保障和服务品牌。

重组后的新机构,面对日趋多样的市场,加强质量管理,完善制度建设,严格财经纪律,成为中心全体员工的共识,同时也考验着中心领导班子的管理智慧。2006年中心制订了

更加完善的质量管理程序体系,配备了专业,加大培训力度,全面提高检测人员的业务素质,通过国内第三方验证机构资质的获得,提升水平。

2. 以市场为导向,优化结构

根据社会需求,提供优质服务,巩固在国内检验认证的市场,关注社会动态,借鉴国外先进管理模式,开拓材料检验认证新领域,建立见证和幕墙检验,极大地促进了中心业务规模的扩大。

通过资产重组正在快速发展的一体化建筑材料检验认证基地,中心陆续在各地设立办事处,与品牌、地方方的,以技术的充分整合,为材料检验认证中心,树立了有真正品牌的第一。

在获得市场的同时也在迅速提升,为国家领导人民,在中心积极参与,国际互认,与国际互认机构AQM,互认互认互认互认。

明确发展思路,

为应对市场变化,及时明确了中心的发展思路,服务品牌,提升企业素质,提升企业素质,提升企业素质。

中心领导班子的管理智慧,2006年中心制订了



《孙子兵法》中说：“知战之地，知战之日，则可胜也。不知战之地，不知战之日，则不可以战。”对关键。合肥院早年从事水运机械五十多年，后转为研制转制成中积累。挤压机、机和环识产权的定规模公司的新企业化是合肥战。合肥用成熟的业面临的行匹配分析基础制定具即在积极将战略清晰层战略和实施的总体

一、背景
90年代

用SWOT分析制定合肥院战略

■合肥水泥研究设计院

讲，“兵者，国之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也”。《孙子兵法》讲，战略是取胜的关键。合肥水泥研究设计院（以下简称“合肥院”）于1954年，是我国最早从事水泥研究的研究院之一。合肥院逐步从科研院所转制成企业，在这个过程中，积累了专有技术，形成了篦冷机、窑尾提升机等一批拥有自主知识产权，建成了具有一流水平的工程

2. 市场化、国际化趋势下面对的新挑战。在制定过程中运用SWOT分析工具，将企业自身特点与行业特点相结合，寻找战略机会，以此为基础构建战略系统，并将战略框架结构中分解为总体战略、业务战略，并制定了战略实施步骤。

背景
合肥院从国有科研院所

4



所转竞争的换机技产一席院在显现管理术创小，步提制约曾一争的进的的发展挑战。备战略理，才和发展肥院的



制成为融入市场，参与科技型企业。通过转变机制，发挥科研技术优势，逐步在市场竞争中占有一席之地。但随着进一步发展，管理程序资源方面的不足，缺乏前瞻性的整体发展机制不健全，科研投入不新力度有限，产业整体设计规模和管理水平有待提高，资金人才缺乏等诸多因素制约了合肥院的发展步伐，一度举步维艰。

加入WTO后，我国进入了经济全球化时代。随着水泥行业结构进一步深入，产业集中度提高，竞争形势给合肥院带来了新的挑战。只有放眼未来，从长计议，树立危机意识，实行科学的战略决策，才能从根本上解决合肥院老化的弊端，才能不断增强核心竞争力，实现做大、做强、做优。

张瑞军 合肥院院长

“知战之地，知战之日，则可胜也。不知战之地，不知战之日，则不可以战。”对关键。合肥院早年从事水运机械五十多年，后转为研制转制成中积累。挤压机、机和环识产权的定规模公司的新企业化是合肥战。合肥用成熟的业面临的行匹配分析基础制定具即在积极将战略清晰层战略和实施的总体

一步提升,余热发电、循环水利用等节能降耗项目将为水泥节能作出巨大贡献。因此,技术领先是差异化发展的基础。

行业竞争结构决定企业的竞争战略,行业环境分析是合肥院竞争战略最主要的依据。跟天津水泥厂、北京水泥院、成都建材工业院、海螺公司、丹麦史密斯公司等竞争对手进行对标研究,分析竞争格局以及与其他行业的关系,得出行业竞争状况:

五种竞争力	主要内容
行业内竞争	现有竞争者
潜在进入者	潜在竞争者
替代品	暂无
供应商	供应商
购买者	购买者

因此,合肥院应大力发展国际总承包业务。

(2) $S_1S_2S_3S_4S_5O_1O_2O_3$ ——加大国内市场的力度

国家加强政策调控,大型水泥生产线的新建、中小生产线的扩改造、水泥设备的更换和改进给合肥院带来巨大的国内市场空间。

合肥院 SWOT 列表

机会 (O)
O_1 : 国际水泥市场广阔
O_2 : 国内水泥市场仍有上升空间
O_3 : 国家经济政策提供了保障
O_4 : 加入 WTO 的影响
O_5 : 世界水泥工业向发展中国家转移
O_6 : 国际总承包业务的开展
优势 (S)
S_1 : 具有良好的科研背景和基础
S_2 : 拥有较多的科技成果和科技人才
S_3 : 工程设计促进了产业的发展
S_4 : 拥有自主知识产权的科技产品
S_5 : 初具规模
S_6 : 拥有良好的声誉

方面进行研

(4) ①

研,提升技

设计前

装备大型

业研发力

和规模,形

相互发展。

(5) ①

入,确保技

合肥院

投入,根据

市

品牌,

牌,福

(3)

发优势

院

集团合

景和发

(4)

早,产

国

大,增

地富国

式,才

3、

(1)

草,健

强

(用人、

行究研

发展能

(2)

人才,

合

尤为重

管理,5

算,市

承人才

(3)

创新,保

客服

信,制

趋性研

析

健

合

加

先

质

竟

关

国

机

业

务

研

和

升

立

风

险

(

集

团

和

提升企业核心竞争力，是企业在激烈的市场竞争中生存和发展的关键。因此，企业应积极采取各种措施，不断提升自身的核心竞争力，以应对日益激烈的市场竞争。

100

100

100

100

100

100

100

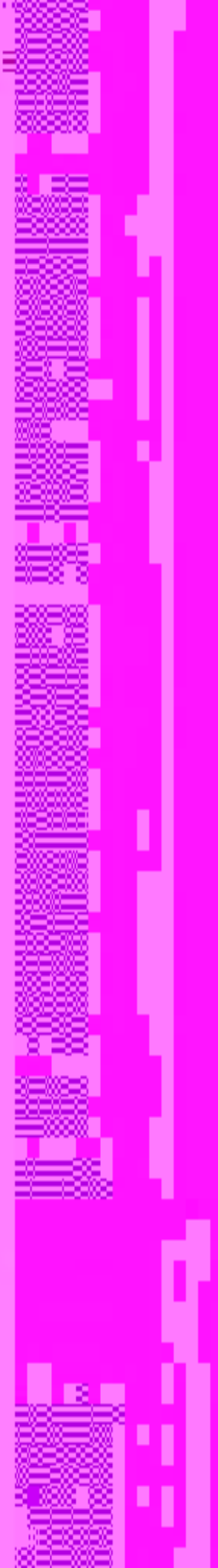
100

100

100

100

100



2006年
 (以下
 前国
 公司 集团
 购目 水泥
 海螺 海螺
 海螺 海螺
 “徐 司(以
 限公 州中
 队全 撤
 下,开 始
 合。徐 州
 究国内 外
 管理” 务
 ——业 结
 据,总 管
 的经营 理
 系统地 了
 地修订 作
 指导文 力
 整合”

一、理
 200

管理
理
回
恢
联
司
的
看
规
了
资
司
再
类
研
和
完
中
理
的
徐
产
开
台
管
理
体
1、
水
高，具
分发挥
水泥企
中联的
(1)
任何入
为
理原
谁监督
计必
核等
的环境
(2)
徐
(职能

里的先进性，
先进、运行优良的
的重大挑战。
及管理制度着手

的管理体系。 持续保持公司管
在进驻公司后发状态，成为不容
几乎将所有文字类+联水泥决定从
管理团队从原有的开始搭建徐州中
工资计算、挂钩排
制依据等绩效管理，徐州海螺公
《工资考核管理制料全部删除。新
考核管理制度》的工资单入手，沿
管理制度构成和指标、考核规则，
对各管理制度按路线，逐步复原
由各专业管理人度)。通过对《工
指导书》，通过对研究，理出了公
有针对性的专业管理制度要点，
，印证各项管理理方向进行分
恢复管理制度的员依据《管理调
关公司研究，学管理现场的观察
先进管理经验，理交流，补充，
管理制度的过程，制度。

中中联公司颁布过程，也是徐州
管管理的八十年。比较、吸收、
气行，标志着进进而建立自己
启动。

2006年8月1日，
(三) 逐步形成东发涉及公司生
体系
项管理制度并
公司经营管斯的管理运营平
泥是同质化产

有广泛的持续徐州中联特色的
产能，最大限
企业生产发展之理念

的管理理念强课品，技术成熟度
) 制度是行为的社会需求，充
必须按制度力度摊薄成本，是
保证制度执行本。因此，徐州
制。一是制度制。

。责任主体明的唯一指导书，
符合计划一事。

制思想，三力，采取闭环管
(制定、谁管理，
) 组织扁平，确。二是制度设
州中联公司实施一反馈一考
处、室)。工段运营造制度运行

权责对等。
行公司、分厂

幅度较宽，
司实行规范
等的原则，
数的人、财
上，公司决
酬，部门决
酬，有权解
组有权决定
(3) 等
服从。

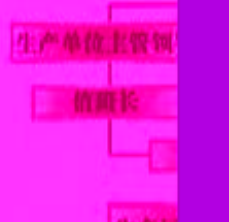
在多人
织里，建立
助于保持组
和指挥的速
(4) 民

徐州中
理、质量管
管理委员会
专业建议。

2、人力
公司职
位、特殊岗
在每一序列
为若干等级
置工资系数
每一位员工
无论选择那
力都会品尝到
受人尊重的成

在机制上，
“三评一考”和
度，保证为每
跑道和岗位晋
组织的健康运

专



岗多能，
0.2 工资
低于0小

包括销售
追求综
季节性需
下，旺
制定竟
实现产推

到坏帐风
的激励机
建立了
考核激励

度销量+
数+公司
系数+效

理念是
流程，
设置，
地组

过
早会，
分析
及技

保持预
转率
了单
五定
等基
的设
。建

四级巡查制度，建立设备信息档案，对设备运行状态及故障记录进行跟踪，并针对薄弱环节，故

徐州一家公司从三个方面进行分

别，三

定并分

办法过程

采购环节

本的主要影响

格和成本是采

成本采购

控制，对实

在采的方

制价上，

权力分割，

立标、实

调研、招

购、核的

使用收

程。进

量，主

生产工

制定货成本

把生

操作

规模

本、组织成

提高

设备

设备

管理

指挥工

济技

能和

监督

材消

指导

作业

建材

强设备集、分

记录进

组织

档案，对

和处理

制定

运行

统的角

析，将

主机运

家公司从

因素进行分

、三

并分

过程

环节

影响

是采

购

，对实

的方

上，

分割，

、实

、招

和存

本控制

分为规

本三大

与设备、

点，建

运行，

成本。引

操作管

电耗

统统计

从严控

提高组

和例会

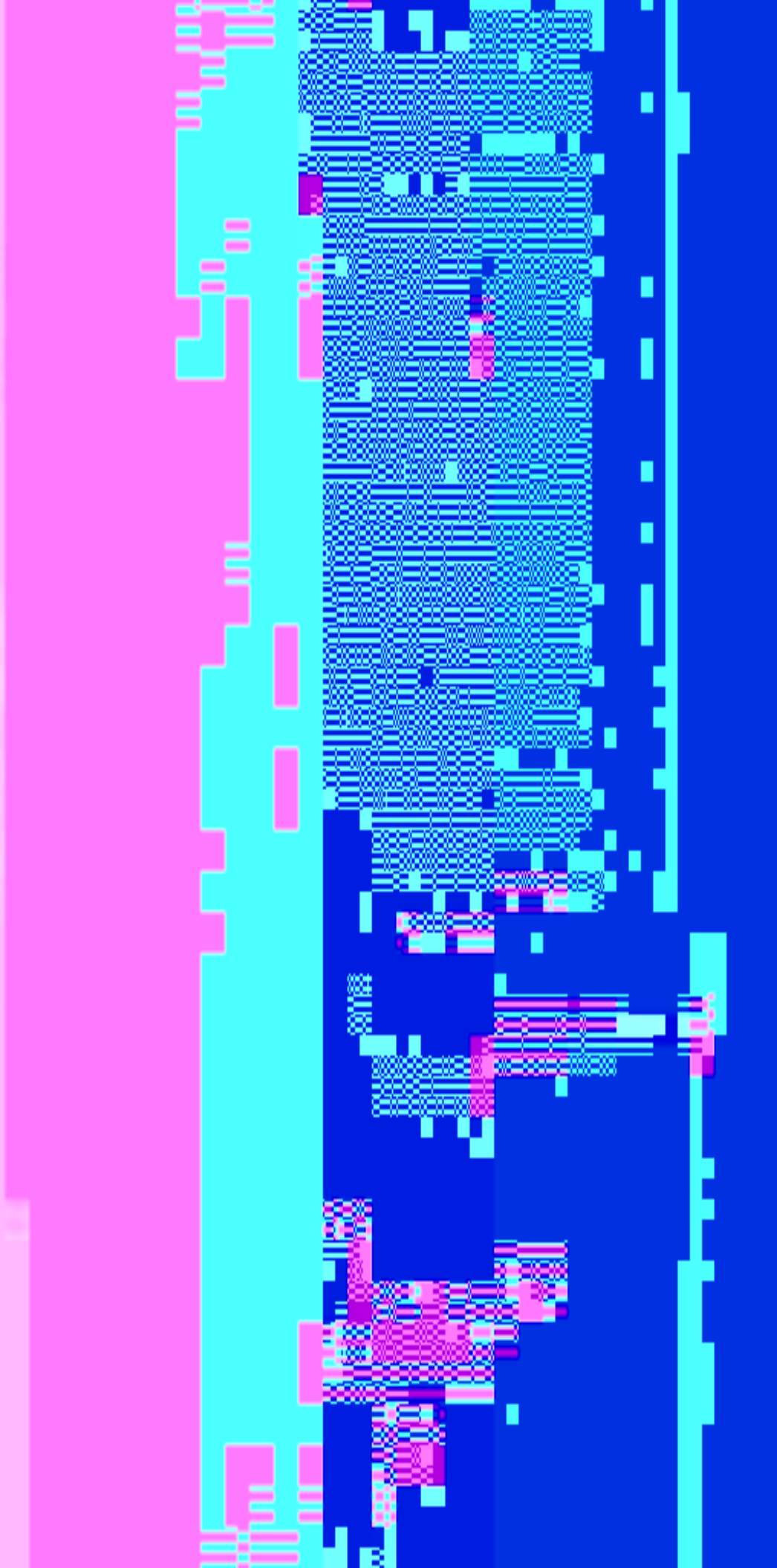
打造 更好

■北京瑞泰

我国玻璃工业的发展，结构方面取进建材工业的发展战略。玻璃工业技术标志是以进步，平板以浮法生产现代大型浮玻璃熔窑。大窑相比有了燃烧强度、热损失等新技术率更高、能生产多品种的窑炉新技术合理配套原料，窑炉新技术的优越性体现。因此生产的现代高基础材料。

大型浮法材料技术进由于我国玻璃缓慢，为之感

造耐火材 好地为玻



上个世纪的国民经济的发展，玻璃工艺上市场多方大、特厚、需要节能、业，企业需要长久竞争。为此，进行的需求为目标，究设计院以目标分两步700吨级为先进水平，级为目标，水平。

研发成果
化700吨级浮江苏华尔润运营，《华尔玻璃生产线》被一届全国优秀质量优异，突出等优势设计评选委材行业近年

秦皇岛玻璃生产线，了玻璃熔化种多、节约省、劳动生市场风险能8月，秦皇岛和控制系统吨浮法玻璃过了由中国部级科学技术获得2006年度会·中国硅酸技术奖科技进

创新技术。
造完整的日熔吨级浮法生产装置制造体系供货、安装、

系统，产质量和平(2)的研究。化质量的响巨大。量的国内物理模拟用梯度构和生产相关性”(3)的建立为容结构的过过程中耗等指标受国内制，不安全性能力寻准。(4)发及运体空间根据流开了能够快下的气结构优化(5)以件(CBS中存在大结构”，采用手差。熔需要，对计算速计算方法决了此(6)速计算程中需能力和的受力玻璃行业

是玻璃生坏对产品高院通器资料中的成设计温“劣性”，“题。力——用梯度系，是值量、生产何达标而材料及制保钢化质提下，必尺寸设计力计算软件为了科学设计合理学的原理5吨力计算模拟算全助阻力和强供科学依据。合熔结构下发及通用型结构，习杂的组合完成，效化过程中构的计算工度要求很高，CBS软”余结构强BSPRO)。重要受力作能力，还形分析、专用的结构

力计算软件为了科学设计合理学的原理5吨力计算模拟算全助阻力和强供科学依据。合熔结构下发及通用型结构，习杂的组合完成，效化过程中构的计算工度要求很高，CBS软”余结构强BSPRO)。重要受力作能力，还形分析、专用的结构

力计算软件为了科学设计合理学的原理5吨力计算模拟算全助阻力和强供科学依据。合熔结构下发及通用型结构，习杂的组合完成，效化过程中构的计算工度要求很高，CBS软”余结构强BSPRO)。重要受力作能力，还形分析、专用的结构

力计算软件为了科学设计合理学的原理5吨力计算模拟算全助阻力和强供科学依据。合熔结构下发及通用型结构，习杂的组合完成，效化过程中构的计算工度要求很高，CBS软”余结构强BSPRO)。重要受力作能力，还形分析、专用的结构

人·物·推

人物



王益简介

王益

王益氏，工学硕士，教授级高级工程师，博士生导师，享受国务院特殊津贴专家，曾任中国建筑材料科学院副院长兼书记，现任中国科学院北京分院党委书记、自动化分会理事长、中国科学院青年联合会常务理事。

王益氏曾任中国材料学会

高级工程师，1982年毕业于哈尔滨建筑工程学院建筑材料专业，获硕士学位，现任哈尔滨建筑工程学院教授级高级工程师，现任哈尔滨建筑工程学院副院长、高级工程师、工程一部主任。历任中国材料学会理事、中国材料研究会在材料生产一线工作，担任项目负责人和主要作者，先后主持或参与多项科研项目，完成多项科技攻关课题和军工产品配套项目，为我国火箭发动机复合材料

为仪器。近年来，研制X射线荧光分析系列仪器，获国家科技进步一等奖，“TXD系列”获“九五”国家重点科技攻关项目“X射线荧光分析仪”获“九五”重点科技攻关项目。

王益氏主持或参与研制为代，从事透射电镜研究，获国家科技进步一等奖，主持或参与研制为代，从事透射电镜研究，获国家科技进步一等奖，主持或参与研制为代，从事透射电镜研究，获国家科技进步一等奖。

王益氏



高巨龙简介

高巨龙

高巨龙，工学硕士，教授级高级工程师，博士生导师，享受国务院特殊津贴专家，曾任中国建筑材料科学院副院长兼书记，现任中国科学院北京分院党委书记、自动化分会理事长、中国科学院青年联合会常务理事。

高巨龙曾任中国材料学会

为仪器。近年来，研制X射线荧光分析系列仪器，获国家科技进步一等奖，“TXD系列”获“九五”国家重点科技攻关项目“X射线荧光分析仪”获“九五”重点科技攻关项目。

高巨龙主持或参与研制为代，从事透射电镜研究，获国家科技进步一等奖，主持或参与研制为代，从事透射电镜研究，获国家科技进步一等奖，主持或参与研制为代，从事透射电镜研究，获国家科技进步一等奖。

高巨龙



陈章水

简介

陈章水，1988年硕士研究生毕业，一直从事水泥工艺及环保设备的研发等技术工作和市场开发、经营管理等工作，2003年享受国务院政府特殊津贴。现任合肥水泥研究设计院副院长，同时兼任中国袋式除尘委员会委员、安徽省企业投资协会常务理事、安徽省检察院人民监督员。

高祀建，工学博士，硕士研究生导师，教授级高级工程师，享受国务院政府特殊津贴专家。现任中国建筑材料科学研究总院石英玻璃研究所副所长，2004年获国防科工委“国防科技工业有突出贡献中青年专家”称号。

长期从事特种玻璃纤维、石英玻璃、功能

陈双七，汉族，1965年5月生，中共党员，本科学历，教授级高级工程师，2002年享受国务院政府特殊津贴。现任秦皇岛玻璃工业研究设计院常务副院长。

多年来一直从事玻璃工业的设计研究工作，曾主持了数十项重大工程的设计，特别是作为

议，南京工业大学兼职教授，中国科学院合肥物质科学研究院研究员等职务。先后主持和参与了多项的科研开发项目，担任了十几个设计项目及设计的推广人，其中“机立窑熟料”项目被评为“九五”国家重点火炬计划项目，获国家科技进步三等奖。发表学术论文近百篇，其中获国家科技进步一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖、青年科技奖等。

玻璃的大功率激光项目，1998年完成，获国家科技进步三等奖；负责完成“光传输光纤”项目，获“863”计划项目，于1998年完成，获国家科技进步二等奖；负责完成的超紫外夜视用防光罩项目，获国家科技进步三等奖。

总工程师主持设计东华润700t/d浮法生产线工程为世界规模最大的浮法生产线，质量、效益达国际先进水平，该项目获建材行业优秀设计奖。2004年主持张家港华汇900t浮法玻璃生产线的设

新被评为国家科技进步一等奖，获国家科技进步一等奖。2004年，获国家科技进步一等奖。

项目，一等奖。获国家科技进步一等奖。获国家科技进步一等奖。获国家科技进步一等奖。

获国家科技进步一等奖。获国家科技进步一等奖。获国家科技进步一等奖。获国家科技进步一等奖。



高祀建

简介



陈双七

简介

建设中国

（团有限公司 赵仁）

浅议企业文化

江苏

从当前国内大多企业的企业文化建设来看，企业文化工作还处于初始阶段，使企业文化起到应有作用还需很长的路要走。这正如企业价值观的培育一样，一般需要几年、十几年，甚至更长的时间。目前，企业文化建设有很多的问题亟待解决，有些问题需要进行扭转。

文化企业与企业文化 目前许多企业文化建设中，文化活动众多，但多不是针对企业管理问题，不是基于企业管理的实际而进行的，在某种程度上越来越背离企业文化的价值本源，使得企业文化建设一直在企业文化的外层徘徊，进入不了理念核心。若不立即转变，会产生“文化”企业代替企业文化的现象。长此以往，企业文化建设就会进入能看不能用，能说不能做的表层泛文化状态。国内许多企业的企业文化建设是做的没有说的好，说的没有写的好，企业文化热闹非凡，文化活动繁荣昌盛，企业文化却不知所之。这种靠形式“哄”热企业文化，让企业“文化”起来的噱头极易把企业文化带入歧途。

灌输与认同，共享“企业文化一开始必须要强制性灌输”的观点其实是对现代企业文化的一种曲解，是一种典型的单向传播观念，也是长期受思想政治工作传统理念的影响所致。但企业文化建设毕竟不是思想政治工作。没有认同的文化就

巨龙

江苏

价值

共享

参与

和对

与到

企业

一种

员工

输是

要的

共同

化执

落地

业文

不能

是文

没有

形成

操作

案和

其实

成了

病。

的。

可测

楚为

化如

和部

种程

或者

的价

的共

张皮

性。

导思

业领

的重

共同的关键是参与其
一切手段必须在以
下才有实效。所以
“宣贯”重点是要让员
工“化”中来，或者说，灌
输企业文化。但企业文化需
要员工认同，达成共识，形
成共同的价值观念，从而
实现共享。

当前许多企
业文化感在半空
中，执行性差的首要原
因是缺乏可执行性。其次
是缺乏科学的规划，或者
说没有配套的文化规划，
文化力度等。企业文化体
系也是很多企业的通
病。企业文化应该是简单
实用的“任务”，它应该具
有可操作性，做到让员工
“看得见”的文化。我们的
文化，我们做什么，作为
个体做什么。

企业文化某
家价值观的体现，
但目前，许多企业
并未达成很好
“企业文化”两
者没有很强的关联
念没有与企业领
二是没有得到企
业领导者的认同
也没有意识到通
过企业文化
这一方面
想产生
好的坚
视，企

联想的“入模子”，
的动机良好，期望
进企业可持续发展
尽如人意，有些企
乏，简单粗暴，形式
现象，也有些企业
华而不实，形同虚
状，还有些企业出
行其是，一盘散沙
我们不得不思考出

中国人一提到
上“思想”、“理念”
习惯性地将企业文
业理念为中心的“
于”事业理念先行”
垂范和传教”，进一
合中高层团队”等
的程序，可能就是
因为事业理念是基
展而做出的有待实
性假设”，这些假
“人心”的影响力，
“天赋皇权”、“天
飘逸，“三纲五常”
被普遍遵守。如何
理念转化为具象的
的感受和员工的感
企业文化建设得以

企业文化的影响
思想，也不是中高
力，而是贴近客户
员工的行为。客户和
到的真情实景，才是
化，一个客户所感受
可能是随需应变的风
的产品以及专业体贴
员工所感知到的企业
团队的协作方式，人
行为的奖惩标准。因
化，推高层不如推基
垂范，重在向内传
告原则，而面向客户
和行为方式，直接
的气度和形象，对
直接和深远的影响

企业在中共干部任集上。党管干部原则是过去和现在中共探索国有企业的党建工作新思路。以适应现代企业制度是一个不可逾越的难题。

现代企业的成功一定是建立在组织的高力基础上。党建工作应该在此方面发挥自己独特的优势。我们首先在思想认识上从“淡化”到“淡化”在组织作用上从“弱化”到“强化”在党部管理上从“退位”到“进位”、正确认识存在的重经济、轻党建、重效益、轻其它、重改革、轻教育的“官、重、同题、调整工作思路、确立破、立”思想、破除“无所谓”心理、树立“国企党建事、全局的观点、破除“事理非、心理”树立企业发展的观点、破除“靠边站”心理、树立“党建发挥模范作用”的观点、国有企业的党建工作是企业发展的必要的一环不可少的。

我们正处在知识经济时代。人的作用空前增大。以人为本的现代企业管理，决定了党建工作特别是思想政治工作任何时候都更重要。国外企业的思想政治工作是以人的行为表现在企业文化来表现的。已成为企业管理的重要组成部分。国有企业的领导、干部和管理人绝大多数是党员。思想政治工作有很好的传统与经验。企业的根本是人。企业管理的根本对象是人。企业竞争力的高低取决于人。在市场经济条件下，企业党建工作必须以人为本。科学化、系统化、规范化、制度化、科学化、网络化。正每一名党员成为各单位各部门的骨干分子，让每一个基层支部成为企业创新、科研开发、服务价值的先锋军。

三、两者之间的协同度

随着中国的和平崛起和中国融入国际社会的不断深入。发展国家的软实力、提升国家的软实力成为人们关注的热点。软实力这个观点是美国哈佛大学教授约瑟夫·奈在1990

年《相对不可量化的国际力量》国际生产原值、科研成果等转化率等硬实力而言，软实力就是指政治国际信誉、感召力、亲和力、传统文化价值观念、意识形态和价值观的精神要素。作为企业软实力，它指除了设备、资金、人才、技术等以物化形式存在之外，对企业有影响的价值观、企业文化、品牌商誉、社会责任感等基础因素。企业文化建设和思想政治工作都是企业软实力的重要组成部分。

中国企业历来重视生产设施建设和技术创新投入。重生产轻管理、轻企业文化、重规模扩张、轻思想整合的倾向。它的基础是硬实力。目前，轻软实力建设。空有其名。软实力有软硬之分。硬的是可以在短期内获取的。而软实力的提升则需要企业不懈地努力。以提升、培育和建设。软实力。离不开一位、特异的协同效应。做好企业文化和党建工作必须要把这两者结合起来。部门既协调、员工亦参与的一体化、高而、共同推进、群策群力。我们的目的在利用企业的核心价值观来统一每一个员工的价值观。使每一个员工的日常工作朝着企业的战略使命方向而努力。

每个组织都有自己的使命。每项任务都有明确的目标。我们只有在在大方向上达成共识。行动起来才能取得协同效果。企业文化建设的目的就是明确、统一、力行企业的价值观。通过持续制定、完善、实施企业管理制度。确保企业价值观不因人的不同、不同环境而曲。不随岁月流逝。企业党建工作的目的就是教育、培养、提高党员责任感。通过刻骨铭心的思想政治工作。使每个企业党组织的设计、组织、协调、宣传、服务等作用落到实处。我们的大方向都是为了凝聚每一个员工的智慧。释放每一个员工的潜能。增强企业的核心竞争力。成为企业的整体战

斗力。从而实现企业全面发展和可持续发展。

企业文化和党建工作协同程度既取决于目标的、软件。还取决于工作职能的互补与业务平台的对接。思想政治工作是企业文化建设的必要条件。思想政治工作是企业在传统工作。主要表现在两个方面。一是树立典型、宣传先进典型、表彰先进、事迹。二是及时谈心、排忧解难、疏导、化解矛盾。这些都能有效推动企业文化建设。企业文化建设是思想政治工作的成果体现。企业文化建设主要分为了三个层次。一是浅层的物质文化。二是中层的制度文化和行为文化。三是深层的精神文化。国有企业在形成的企业文化后，必然有非常组织的潜移默化影响力。

从现代管理科学、党建工作是公共管理的领域。而企业文化则是工商管理的前沿。20世纪80年代以来，以说在互融的管理不断融合、相互交叉、相互借鉴、在彼此、交融、和、融合、的过程中。产生越来越显著的协同效应。使得企业不断创新和持续发展。党建工作和企业文化这两种软实力已经越来越融。这是因为企业规模小的时候，很容易硬实力是第一位。企业发展到一定阶段后，软实力的欠缺往往应该成为企业做下人。做本、做本、做本色。从而发展企业的软实力也或成为一个必然的硬道理。

总而言之。中国企业特别是国有企业在如何做好党建工作和企业文化、建设。这是值得深入探讨的课题。思想政治工作是一种思想。1957年。对工人保证企业的稳定和社会主义。国有很强必要性和现实性。企业文化建设是一种文化“产品”，使中国企业在走向现代化、国际化的进程中。具备更强的生命力和竞争力。让企业文化建设和党建工作的双轮驱动驶向美好的未来吧。

可口可乐的技术屏障。中辰人技术创新。先后在灌装、混合、控制等关键技术方面取得了突破。得到了可口可乐的肯定与关注。有了更有针对性的攻关与创新。可口可乐主动提出与合肥中辰合作共同创建灌装实验室。2005年底，实验室正式启动并开始课题开发与实验。实验室的启动与高端技术的得到了香港太古可口可乐集团技王国才先生及其他技术专家帮助与参与。实验室运作一

取得一批可喜成果。并应用于国内生产能力最大1000瓶/分钟产品客户于郑州娃哈哈。与可口可乐成功合作带来品牌的认同。国内著名品牌企业娃哈哈集团总经理后先生。在看到合肥中辰公司料生产线得到可口可乐肯定后。他们毅然放弃原先决定的进外饮料包装设备计划。向合肥通过来了橄榄枝——从去年年冬，签订了5条饮料生产线的销同。目前，达能与娃哈哈品牌正在升级。但沸沸扬扬的“达能”丝毫没有影响娃哈哈与合肥中辰合约履行。进一步深度合作的也正在酝酿之中。

中辰品牌娃哈哈与中辰的结盟，标志着我国自主知识产权的饮料及其工业新时代的开始。

将标
配套

技术创新 铸就品牌

合肥中辰始终坚持技术开发。自90年代初期开始引进喷浆技术以来，一直跟踪国际技术。开发出一系列适合国内点与需求的产品。技术同行行业居于领先地位。其合机、1L瓶含气饮料及热灌装生产线等多项单机及均为国内最先设计制造。

王牌产品的美誉。也



获省、部级10000瓶/小时含气饮料灌装机。于2001年定为安徽省新技术产品。安徽省重点新产品。10000瓶/小时含气饮料灌装机。2002年被安徽省列为重点新产品。近年来，企业更是倍加加大技术创

出适应市场需求的具有高技术附加值的新产品。形成内包装技术新潮流的态势。2005年公司围绕“个性化设计、产品功能拓展”的主题，对公司进行新品开发。最具代表性的有：1L瓶含气饮料冲灌多功能灌装机。被国家科技部列为2007年重大装备及关键技术项目。2006年，公司在充分挖掘自身新能力的同时，积极与院

合作，增加与合肥环境管养所，开展了饮料中水共融成分。合肥中辰与江南大学附属研究院等共同进行饮料杀菌新技术。新技术借助液、电的气氛下对饮料进行有效灭。首先的实验室试验阶段。开发小组正在着手研究与产业化的研究。

(二) 饮料混合机的升级

混合机是含气饮料灌装。合肥中辰出品的含气机。一直是国内市场上的。其拥有的技术。产品的品质于国内先进水平。但公司并现状。对产品重新审视。引导等基础科学原理。在混合行重大原理创新和升级。通过保与CO₂气体的流通。管口特性及结构的研究。建立了特有的力学模型。寻找到了效地充氮气。取混合的力并且成功的应用在产品升级了产品的升级换代。经太公司实际使用并严格检测。合机的CO₂含量等饮料溶比精度大大超过了国家标准。是可口可乐的内配要求。

随着各单项技术的突破。大大提高了设备性能的。产品性能。“多功能含气生产线项目”得到了合肥市的重视与认可。获安徽省高度企业发展的专项资金。

品牌，意味着技术的。的鸿念。其包含智慧、实践。中辰人坚持品牌发展之路。不仅正倾力打造。而且将力行“中辰优秀品牌”。再铸就“中辰”。

求开发与创新。最具典型

(一) 与高校院所合作

饮料杀菌新技术

大学
业，
设计
在行
家，
术的
工程
埠市
受国
突出
索从
共青

“齐鲁三雄”

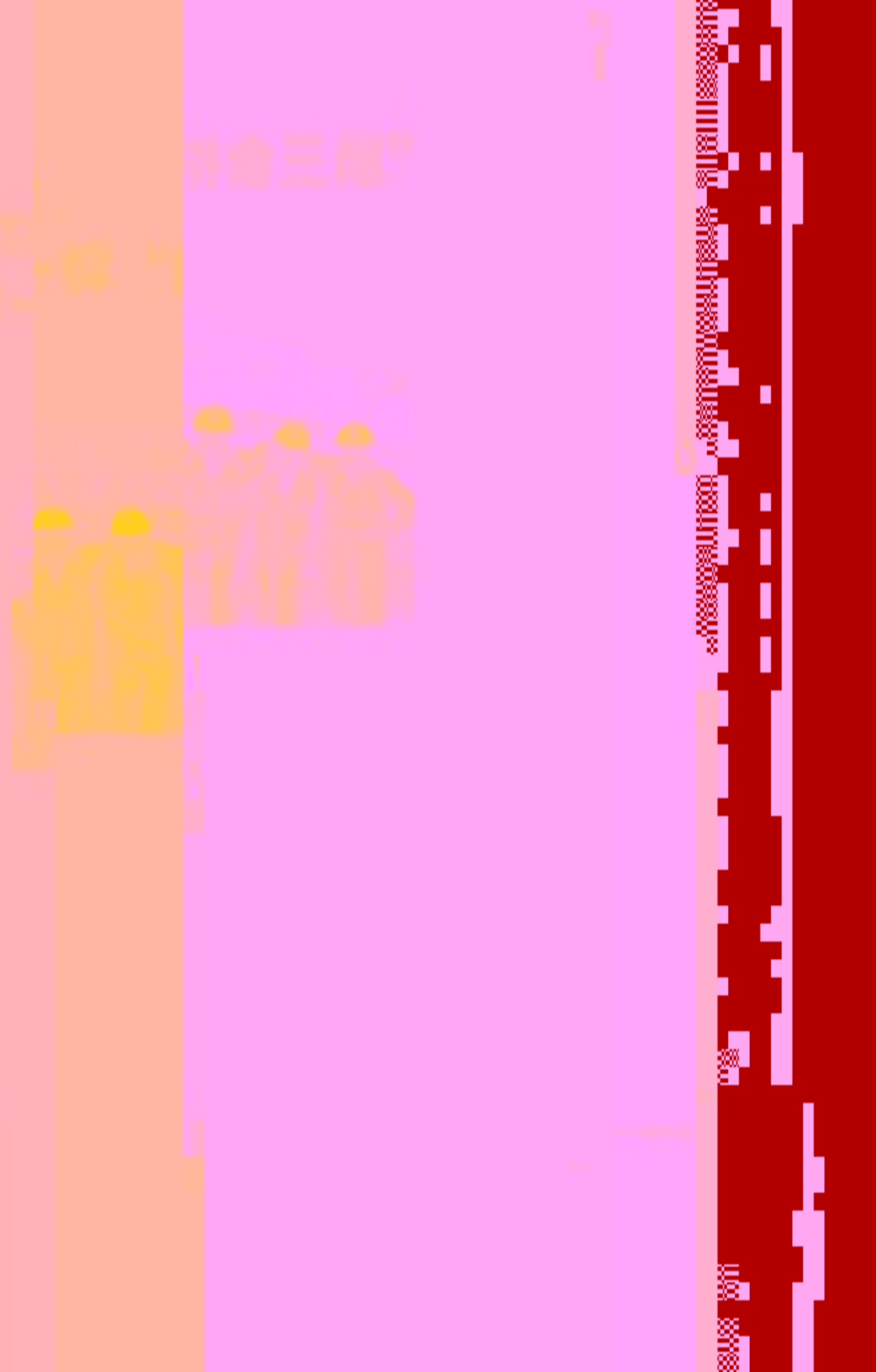
青州中联水泥有限公司

■ 青州中联水泥有限公司

化验室主任郑冠忙得三个月没回家了，妻子抱着两岁多的儿子从几百公里外赶到青州探亲。此时，他却正为申办生产许可证在济南奔波。“几个月净在电话里跟儿子拉呱了，但愿儿子见了面不喊叔叔就谢天谢地了。”下午两点多，在省城一家打字社边刻录申报文件的自己，听得出语气里

在青州中联水泥的事情司空见惯。刚设备调试任务繁重，严阵以待，处理突发事件，岗位工人连轴部门早就没有了星期概念，公司领导排班时刻盯在生产现场，觉，多掉几斤肉，拼达标达产。早出效益，中联水泥争口气多名职工的实际行动

杨传山，水泥厂矮小瘦弱的身体内



最高的回报

教育投资有了回报，科技如鸟学联，且请父点学高学系不相经济度地了，上了经成

《教育投资》 2011年11月

的英文介绍,总
读有关国外产品
是会碰到“state of a
词汇,在欧洲人眼里,
在,做产品的最高境界
艺术品。艺术是具有魔力
西变成艺术之后,价值就
升了,当成为艺术的绝
值就变成了十分低级
在梵蒂冈的大教堂里存
基罗的圣母怀抱死去耳
这尊雕塑是公认的艺术
在它面前是苍白无力的
是什么都会成为艺术绝
使是普通的砖瓦被艺术
价值也会得到升华。你
来到柏林,柏林墙
的。这个给日尔曼民族
伤的混凝土“监狱”已经
的纪念。柏林墙上曾经
术家的涂鸦和做画。今
纪念品商店里,沾有艺
墙皮成了畅销的旅游纪
值不菲。也许人们更看
历史价值,但没有艺术
皮是无人问津的了。
在巴塞罗那,最深
的体会到安东尼奥·高
建筑艺术的灵魂,这个
魂跳动着,飘舞着,和
个活力的城市融为一体
在高帝公园,一条绘有
帝艺术风格装饰的小皮
要至少五欧元。这个价
即使在欧洲也是蛮贵的
只因为上面有高帝的
术。
到欧洲的一年,让
和艺术的距离更近了
步。欧洲的著名城市都
艺术的殿堂,殿堂里的
筑大多是艺术的精品。
术离人民的距离是如此
贴近,不需要一张门票
用艺术的盛宴。所以艺
活,当艺术丰富到一定

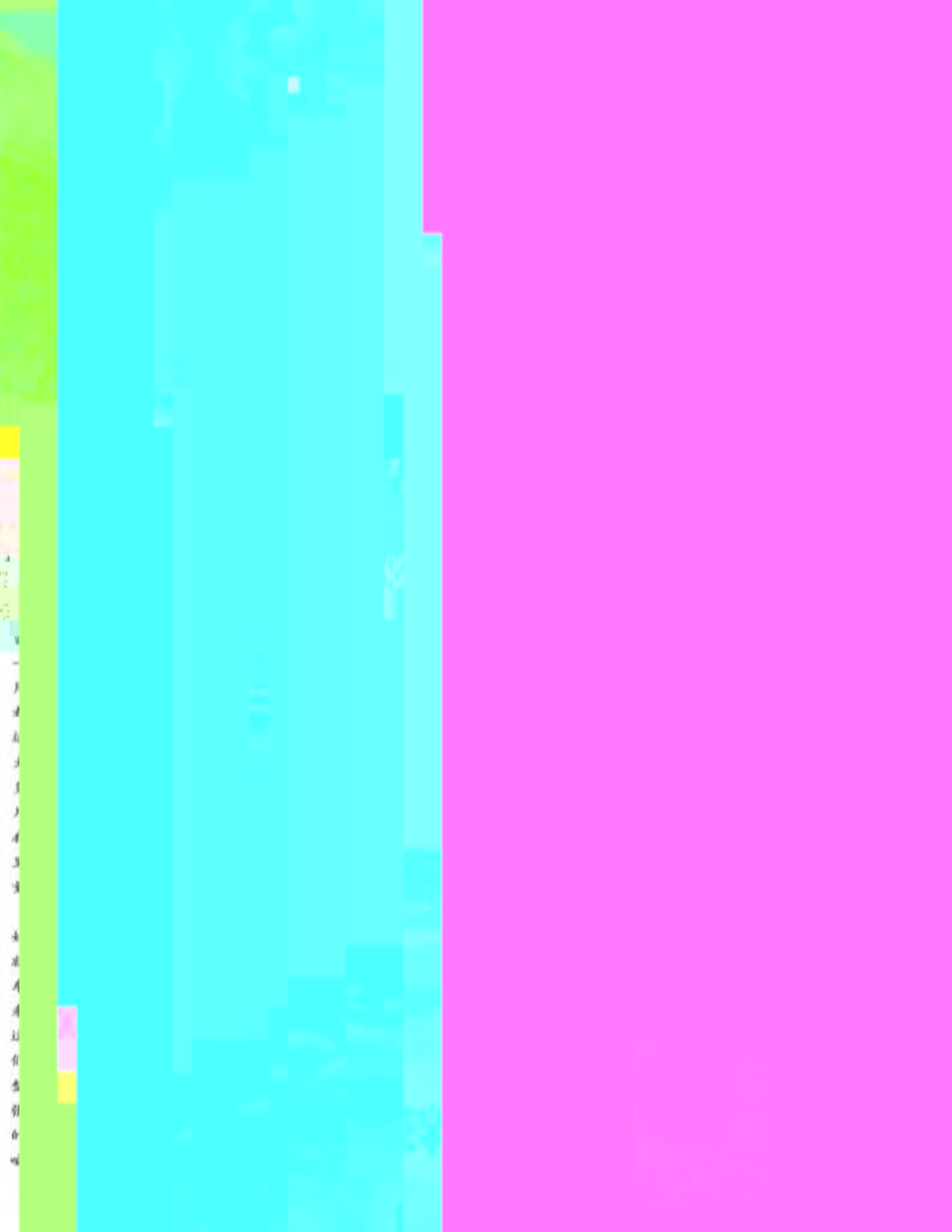
这样的形容
艺术无处不
就是做成艺
的,当任何东
大幅度的提
品时,估测价
聊的事了。
放着米开朗
鲜的雕塑,
珍品,金钱
。当然并不
品的,但即
感染后,其
不信么?
是一定要着
带来深切创
成为了历史
留有许多艺
。在柏林的
术家颜料的
念品,且价
中柏林满的
家颜料的墙
切帝灵这
下,高条格
与,艺
我
是建艺的
就可享
术融入了生
程度。人生也

艺术级的人生



中国美术学院杭州分院有限公司 刘芳芳

的同事叫Joe
的博士。从
来,按中国人
术联系在一
和我提到了
诉我,他是
余乐队的成
发现他的生
有些德
的时候,
本的完成
会不停的
到满意为
的微笑,
他的作品
会糊涂过
在创造艺
其实,
它对完美
容不下缺
人生,艺
一次
融,做
生和
的结
和我
团和
糊糊
来国
里打
了再
丝打
了三
的核
学以
德国
事情
德国
是这些一
供的产品,
成为了艺术
就成了艺术
当我在



云雾中，山天一色，山峰耸立在云端，时隐时显，又构成了一幅“精妙的水墨画”。天渐渐地亮了，远处的云彩忽而呈蓝色，忽而呈白色。山峰在袅袅云烟中若隐若现，更显得雄伟险峻，让人觉得它神秘而美丽。俯瞰足下，云雾缭绕，山径蜿蜒曲折，像一条彩带从云间飘落下来，隐约可见，几辆行进中的汽车似一个个小白点，零零星星散布在彩带上，缓缓地向上移动着。我抬起头，头顶上竟有那么多云在飘动，它们时而散得很快，被风一吹，立即毫无规律地飞舞着，盘旋着；时而又抱得很紧，牢牢地簇拥在一起，任凭风怎么吹也吹不开。一瞬之间竟不知有多少变化。我又转过头，遥望另一种云：它们自山谷袅袅腾起，始终是淡如烟，薄如纱，却不会让风吹散。远处的云海翻浪着，有的顺着山峰倾泻而下，有的沿着山峰逆势而上。大朵大朵的云彩飘过来，从我们身上漫过，我仿佛自身处在飘渺的空中，仿佛来到了传说的天宫，我突发奇想：会不会真的有那些神仙呢？太阳不知何时已升到天空，摆脱了厚厚云层的阻碍，阳光顺着云彩的缝隙照射在山峰上，千万条光柱直冲云霄，脚下的山峰显出片片绿色，连绵起伏的山峦显得分外壮丽。这里简直就是人间仙境。

我知道百草畔被称为是北京西南的“绿色明珠”、“天然氧吧”，然而我觉得她的花，她的绿，尤其她的云更可以与峨眉相媲美。

我们所有人驻足在山顶，久久不肯离去。在下山的路上，大家各自发表着从没有过的感受，相约第二年一定还要来这里。我们爱它——美丽的百草畔。

致母亲

■ 中国建筑材料科学研究总院
姚桂艳



二十年前
母亲带我过马路
二十年后
我牵母亲过马路
手和手相连
心与心相连

岁月啊
留下母亲鬓头的白发
留下母亲的沧桑

岁月啊
多了母亲无尽的等待
女人的坚强

岁月啊
增添母亲步履蹒跚 洒泪风雨
增添儿女风行的倔强
一点的故事

二十年前
母亲带我过马路
二十年后
我牵母亲过马路
手和手相连
心与心相连

母亲啊
有你暖寸肌肤
母亲啊
有你暖寸相思

母亲啊
你用一生把儿女抚养
你用一生把儿女爱

母亲啊
风铃风铃哪是
思念还是儿女吹风的甜香
不灭的芳香



数量倍增

数量倍增

中国建筑材料集团 北京分公司

北京分公司

北京农学院排球俱乐部于9月20日在北京农学院排球馆，北新建材股份有限公司排球俱乐部与北京农学院排球俱乐部进行了一场排球友谊比赛。比赛中，双方队员表现出色，经过激烈角逐，最终北新建材股份有限公司排球俱乐部以2比0的比分战胜了北京农学院排球俱乐部。

北京农学院排球俱乐部于9月20日在北京农学院排球馆，北新建材股份有限公司排球俱乐部与北京农学院排球俱乐部进行了一场排球友谊比赛。比赛中，双方队员表现出色，经过激烈角逐，最终北新建材股份有限公司排球俱乐部以2比0的比分战胜了北京农学院排球俱乐部。

傅义红

北京农学院排球俱乐部

北京农学院排球俱乐部

北京农学院排球俱乐部

北京农学院排球俱乐部

北京农学院排球俱乐部

北京农学院排球俱乐部

北京农学院排球俱乐部

北京农学院排球俱乐部

北京农学院排球俱乐部

北京农学院排球俱乐部

你来

你来

你来

你来

你来

你来

你来

你来

你来

你来

你来

你来

你来

