



建筑材料集团公
TING MA
中国BUILD
hina
NBM

中国建材

建材股份有限公司
暨设立南方



深入
在



金 色

全国建材工业节

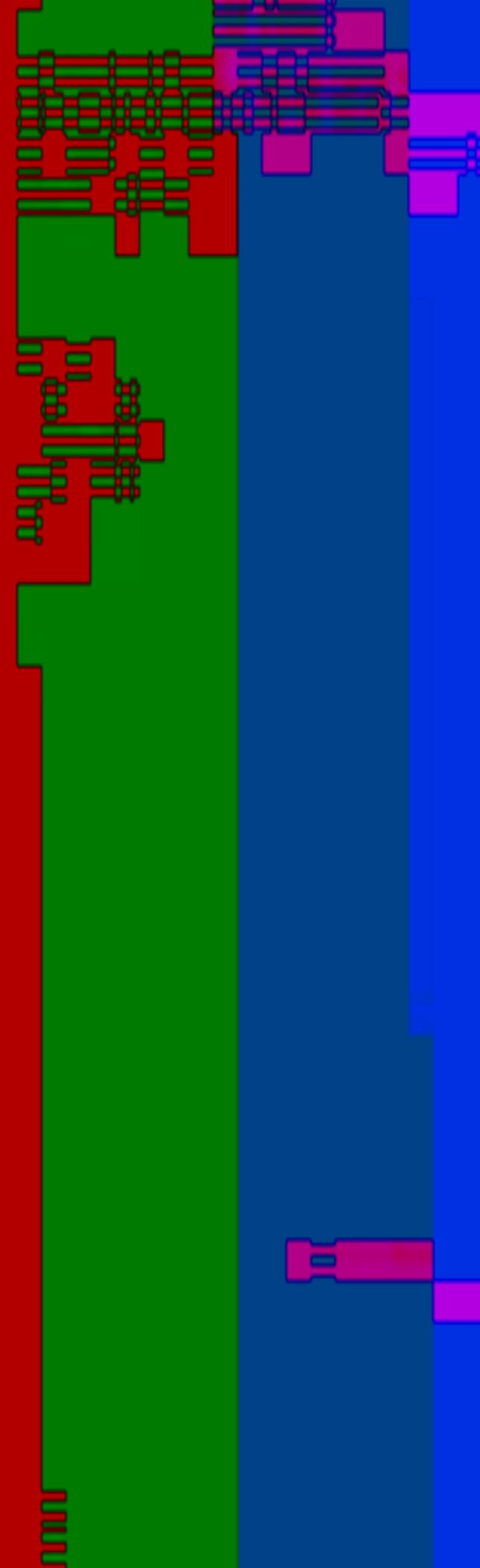
能降耗优秀成果摄影

影 大 展

建材集团

中国

zj 建材





中国建材通讯

● 深入贯彻党的十八大精神，积极稳妥地推进企业改革，为实现公司战略目标而努力奋斗，确保企业又好又快发展。——集团领导寄语

编委会：

主任：傅培彬

副主任：宋志平

编委：郝振华

于广军（执笔策划为序）

邢茂盛（田野 那 宁）

朱淑云（光照宇 同维锋）

宋志平（汪 鸿 宋江涛）

张 岩（罗 珊 宋淑英 张乃岭）

赵瑞柳（姚 娟 周国萍 郝振华）

熊吉文（滕 艳 崔淑红 廖完生）

总 编：郝振华

主 编：傅培彬

副主编：宋志平

编 辑：傅培彬

执行主编：杨希

主办单位：中

地 址：北 建筑材料集团公司

邮 编：100080 市海淀区紫竹院南路2号

电 话：010

传 真：010 88416688转6400, 6436

电子邮件：88413388

TY@CNBM.COM.CN

目 录

十七大以来中国建材集团大事记

【读党的好书记孙永春】

孙首倡：市委书记 H股增发

以实际行为准则：胡锦涛视察亮点

工作动态：配售：省人大常委会

宋志平与闪电：水泥新纪录

新闻速递：有力：水泥新疆行

中国建材：加大：经济增长

中国建材：公司年：增长

中国建材：集团：年净利润

中国建材：集团：级

中国建材：上市：玻璃，带

中国建材：挂牌：立牌

中国建材：司揭牌

洛玻600亿元：绩排再多“一”

北新建材龙：业绩不

凯盛重工有限：凯盛不

杭州院为节能：一个认识的极力

特别报道：深入贯彻“四

推荐文章：企业文化是积

走出企业战：国：制定

改革视角：稳步推进

央企收购地方：中：研究

管理看台：中：整合“混

在创新与管理：管：成功

运用SWOT分析：业“旗

成功实施并购：大型化水

研究与探索：行：陈章

打造耐火材料：馆长：馆

浮法玻璃生产：龙：奥运场

人物推荐：高：几个人

王益民：高：作为的

产品展示：产品中的

北新欧松板：龙：龙建工

企业文化：与：千部

浅谈企业文化：中：女性

发挥企业文化：记军特：“传

以忠诚铸就：知识

本期之星：李海：深

“老兵”新传：这

科技创新的先：科技

青州中联：有：的人

员工论坛：的：艺术级

最高的回报：和：和

简单的就是美：和：和

海外广角：公司成

艺术级的产品：全国数

文 蕤：份有限公司与

白草畔游记：影大属明大建

败母亲：才捐股份有限

封面：中国建材股

封二：金色建材大

封三：北新建材大

封底：花园中

市长见

■ 姚燕与淄博市

8月6日，中国建材集团总经理姚燕与淄博市市委书记周国利等一行就淄博市陶瓷行业政策性扶持问题进行了座谈。姚燕首先介绍了中国建材集团近年来的发展情况，重申了建筑陶瓷厂政策性扶持的必要性，以及需要市政府的主要问题，希望得到政府的大力支持，并对给予齐鲁建陶厂的关怀表示感谢。周国利表示，齐鲁建陶厂之不易，淄博市政府将全力支持企业各项工作。双方还就淄博市政府进一步扩大产能、增加产品附加值等问题进行了充分交流。

中国建材集团公司总经
理助理周国利、中国建
材管理公司总经理刘振华

署

■ 郝振华一行再次 看望职工子弟

8月10日，受中国建材集团党委书记宋志平的委托，中国建材工业协会副会长、纪委书记郝振华一行再次看望了身在北京进行化疗的鲁南水泥公司员工顾士清的孩子顾海峰。中国建材集团在京企业全体职工踊跃捐款。至此，集团职工两次捐款计176,860元。其中，中联水泥有限公司和山东建材有限公司职工捐款以及鲁南水泥公司成立的救助基金，中国建材集团和救助顾海峰共捐助245,000元。患者及时得到了有效的治疗。

2007·4

ORT
态

中国建材集团
建材股份有限公司总
经理兼
水泥制品工业协会
集团公司董事会秘书
中国建材股
份有限公司
国水



■ 宋志平与合肥市

7月27日，安徽省委常委、常务副省长宋志平、总经理姚燕考察了中国建材集团有限公司近两年的发展情况，并表示要积极支持。双方就进一步加强合作进行了深入探讨。新型建材产业基地建设中心、新型建材产业基地建设中心。

同日，宋志平还考察了华菱化工机械制造有限公司。在详细了解了中国建材工程快速发展的基础上，对化工机械制造公司的改革提出了意见。

次日，宋志平一行考察了行赴

■ 宋志平、雷前治一

8月26日，中国建材集团总经理宋志平一行赴杭州、上海，分别与浙江省委书记杜家毫亲切交谈。

在杭州，宋志平简要介绍了中国建材集团近年来的发展情况，并着重介绍了南方水泥公司。希望能在浙江、杭州，希望能与浙江省政府就浙江水泥工业的发展。雷前治就浙江水泥工业关心的价格问题发表了自己的看法。中国建材集团及所属企业在浙沪两地的战略合作框架协议。

在上海，宋志平介绍了中国建材集团在上海浦东的重要意义。在与上海市领导的会谈中，宋志平表示，中国建材集团对水泥市场非常支持，亲自对水泥市场的风险提出相关要求，目前重点是六大功能板块，对中国建材集团来说，浦东将接整合经济的有关政策，政府及有关部门将加强协调，登记注册工作。

患者顾海峰及其母亲刘淑芝接过捐款后，激动地说：这次捐款对我们家来说，真是雪中送炭，感谢中国建材集团公司党委、工会组织，感谢集团公司领导和广大职工的爱心救助，我们一定要好好配合医生的治疗，决不辜负大家的厚爱和期望，早日把病治好，将来一定要更好地回报社会。

中国建材集团公司工会主席熊吉文和中国联合水泥集团有限公司、鲁南中联水泥有限公司的工会主席陪同看望和慰问。

■ 姜均露等考察中国建材集团在合肥企业

7月27日，中国建材集团公司外部董事姜均露、国有企业监事会第38办主任张义、中国建材工业联合会副会长陈国庆等在集团公司总经理姚燕陪同下考察了集团公司在合肥企业。

姜均露一行顶着酷暑高温天气先后参观考察了合肥院中都机械公司、产业园和中国建材轻机合肥中辰有限公司、神马电缆有限公司等，在参观考察过程中各位嘉宾分别详细询问了上述企业技术研发和生产经营情况，对上述企业近年来在成套装备的研发、制造等方面取得的长足进步表示赞赏，希望进一步加强技术与管理创新，在集团公司统一战略步骤下，共同进步，真正实现又好又快发展。

中国建材集团公司董事会秘书、总经理助理光照宇和相关部门负责人陪同考察。

■ 顾真安院士作绿色建材专题讲座

日前，中国工程院顾真安院士在中国建材总院北京本部为广大科技工作者作了关于绿色建材方面的专题讲座。他结合国家的最新政策和

指标，用纳米技术解决水资源短缺、保护环境。他强调，容易被忽视的企业重要的研究机构，应加强能效利用、循环节能、资源综合利用，废弃物综合治理，提倡材料循环利用。

顾真安院士指出，绿色建材是绿色建筑的重要组成部分，绿色建筑是绿色建材的载体。

7月28日，国资委规划局处长金华、国务院国资委企业局和企业干部二局的有关负责人，以及中国建材工业联合会和中国建筑材料工业协会的有关同志，出席了“2009年战略规划审议会”。

2009年战略规划审议会由宋志平主持，国资委有关领导和企业局有关同志出席。会议由宋志平主持，国资委有关领导和企业局有关同志出席。

玻璃新材料科技产业园考察，听取了园区规划布局和工程建设进度表示满意，要求项目按期投产，保驾护航。

■ 益阳市市委书记蒋作斌一行访问

7月16日，湖南省益阳市市委书记蒋作斌、市招商局等单位负责人一行7人访问中国建材集团。会见来宾。双方就中国建材集团与益阳合作达成意向，并商定近期中国建材集团派员来益阳考察。

随后，蒋作斌一行参观了北新集团建材有限公司。

■ 赤峰市市长徐国元访问中国建

8月15日，内蒙古赤峰市市长徐国元、市国资委主任宋志平、总经理姚燕会见了徐国元一行。双方就赤峰市在风力发电、新型建材等方面的合作交换了意见，提出要尽快落实集团相关项目。

赤峰市元宝山区区委书记辛广昌、内蒙古自治区新材料有限公司总经理崔丽君、中国复合材料集团有限公司副总经理贾建军以及赤峰市有关方面负责人参加。

■ 宣城市和宁国市领导访问中国建

8月27日，安徽省宣城市委常委兼宁国市委书记王克仁一行访问中国建材集团。集团公司总经理宋志平、总院党委书记王益民、总院常务副院长曾大凡等陪同。探讨了发展建材产业的相关事宜，希望尽快到集团所属中国建筑材料科学研究院有限公司参观。总院展室、中国建筑材料检验认证中心和示范住宅。

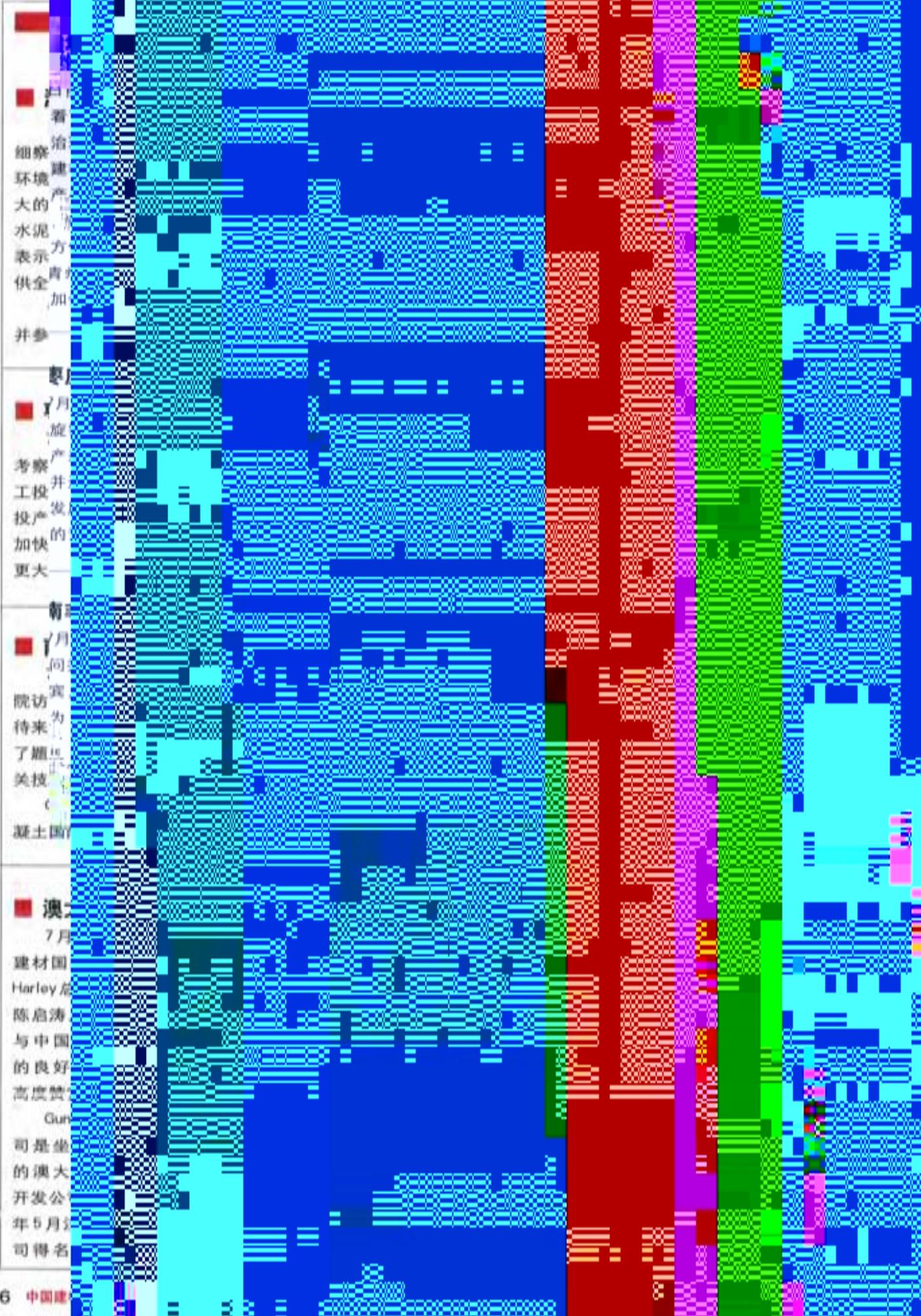
宁国市市长牛传勇、副市长蒋洋、宣城市副市长周晓东、副总经济师邢宇、副总工程师周继锋以及宁国市有关方面负责人参加。

■ 中央党校干部培训班到中国建

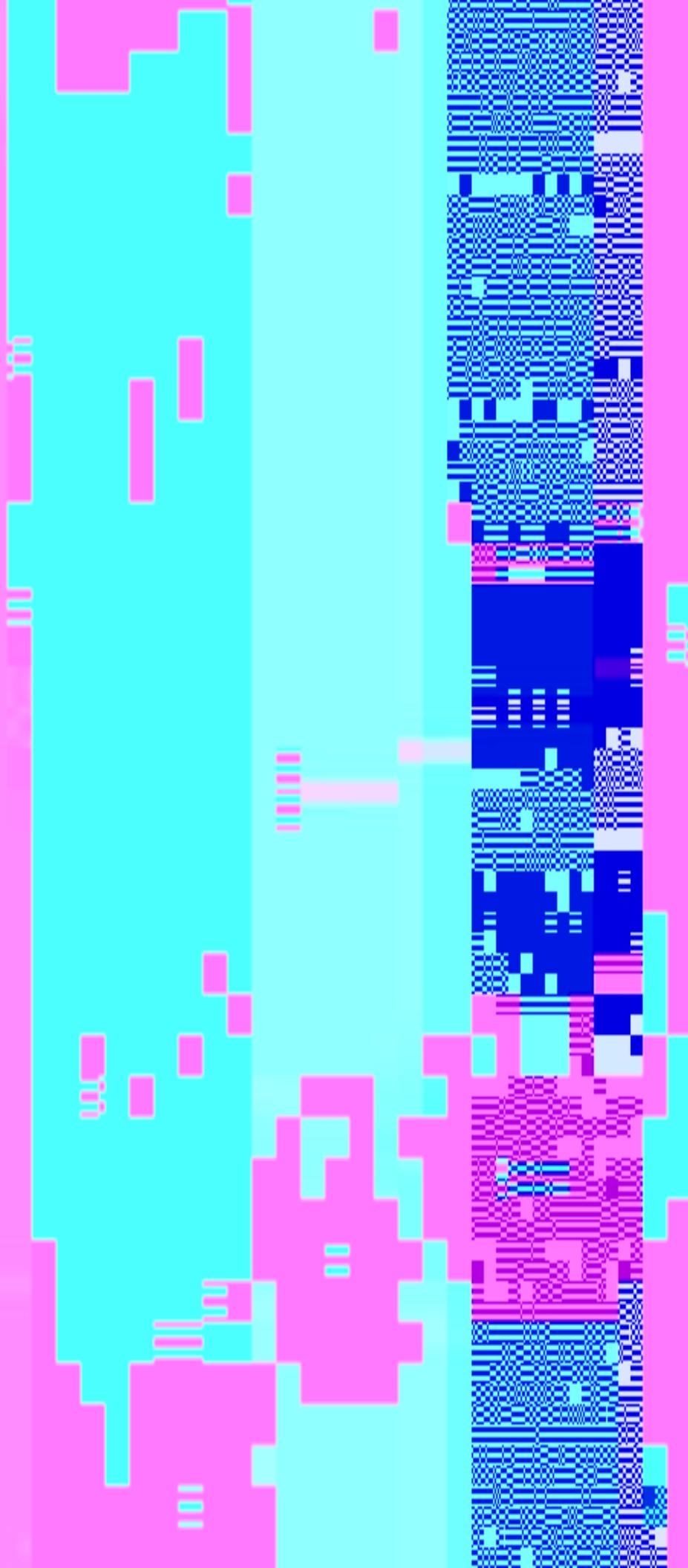
7月4日，中央党校干部培训班到中国建材集团。集团公司总经理、中国建筑材料科学院院长宋志平，总院党委书记王益民，副院长曾大凡等陪同。双方就绿色建材进展、新型建材技术、节能减排等进行了充分交流。随后，来宾参观了总院展室、检测中心、实验室。

■ 北京市建委和国管局领导访问中

8月15日，北京市建设委员会副主任高瑞华、国管局副局长孙逸方等一行4人到中国建筑材料科学研究院有限公司考察。



出
材
厂
——
■ 通
中
司国
复》。
公司
集团
转给
集团
强强
材集
级设
玻集
艺“
国建
；
联合
业结
企业
能过
机遇
张，
大集
期间
团。
——
中意
材工
生重
材集
优势
建材
企业
材集
善的
高，
阳淳
水平



<p>经营班子和全体员工要围绕集团战略目标和战略重点，牢牢把握住机遇，大力推动各企业的协调和合作。五是加强学习，领导班子、各级经理，五是加强学习，他代表董事会向集团领导汇报了半年的工作提了五点要求：一是紧紧围绕主营业务；二是以良好成绩为新的起点，三是增强集团工作责任感，四是重视安全管理，集团快速稳健的扩张，四是要求集团上下进一步抓好团结。会议要求各单位以上半年取得的成绩为基础，全面完成今年的各项治理，全面完成今年的各项工作，上半年取得的成绩令人鼓舞，在国际国内形势复杂多变的情况下，相关单位科技中心继续团结奋斗，再创佳绩。</p>	<p>经营班子和全体员工要围绕集团战略目标和战略重点，牢牢把握住机遇，大力推动各企业的协调和合作。五是加强学习，领导班子、各级经理，五是加强学习，他代表董事会向集团领导汇报了半年的工作提了五点要求：一是紧紧围绕主营业务；二是以良好成绩为新的起点，三是增强集团工作责任感，四是重视安全管理，集团快速稳健的扩张，四是要求集团上下进一步抓好团结。会议要求各单位以上半年取得的成绩为基础，全面完成今年的各项治理，全面完成今年的各项工作，上半年取得的成绩令人鼓舞，在国际国内形势复杂多变的情况下，相关单位科技中心继续团结奋斗，再创佳绩。</p>	<p>年度目标，讲求绩效战略重组，实现加大集团控制力，抓好党建工作，带好企业的协调和合作。坚持创新、强化管理。他表示，集团2007年在正确领导下，有信心做好各项工作，完成2007年的经济指标。</p>
<p>召开</p> <p>会议在京召开，集团领导做重要讲话，副总裁、相关单位科技中心任海燕出席会议，相关职能部门负责人。</p>	<p>年度工作会议在京召开，集团领导做重要讲话，副总裁、相关单位科技中心任海燕出席会议，相关职能部门负责人。</p>	<p>战略取得的进展和申报国家认定中心的发展思路。姚燕指出，组建技术中心是集团历史上非常重要的事，成立中国建材“科技创新”的重要平台，是集团制造企业技术创新的平台，他希望各企业和实各研发部的机点做好引进消化吸收再创新的科技创新工</p>
<p>■ 中国建材集团技术中心2007年工作会议</p> <p>8月20—21日，中国建材集团技术中心2007年工作会议在北京召开。公司实施“科技创新”战略和申报国家认定中心的要求，指出技术创新和各研发部门负责人近200人参加。姚燕在讲话中回顾了两年来集团“十一五”期间，国务院对技术创新的平台，他希望各企业和实各研发部的机点做好引进消化吸收再创新的科技创新工</p>	<p>姚燕在讲话中回顾了和存在的主要问题，介绍企业技术中心的意义以及和目标。宋志平指出，这次会并充分发挥其作用是中国建材院重组的重要效应和业和院所联系的纽带，是院所领导尤其是一把手，不断总结经验，改进工作方法等。会议还就节能减排、绿色建筑、循环经济、可持续发展、资源与环境、技术创新等方面进行了深入的讨论。</p>	<p>宋志平介，建好制度；势和上半年情预测，对财务工作三要为企业务，高度重视，加强领导性的高风险业资、市场和价报概念，挥重要作用。宋志平强调，不投机，财务人员的有明确的投部门工作做引入EVA考核，提高能力，姚燕肯定企业的财务状说，各级财务部门好共，明确了下希望大家全会议，各企业系地学平，全面掌握工进行厂导做好助手，托下半年财通过这次会好在2008年半的工作任务作起地习，为进一步做工作，更有效地做业会计准则》项目组织宣</p>
<p>行上半</p> <p>会议讨论、修改了技术创新计划及集团“十一五”期间节能降耗工作《可再生能源法》的贯彻执行情况，原科技部秘书长石定寰、建材总院顾真安院士作《我</p>	<p>门工作考核，上半年部门工作情况，项目管理办法，关键性工作方等。会议还就节能减排、绿色建筑、循环经济、可持续发展、资源与环境、技术创新等方面进行了深入的讨论。</p>	<p>部门的交流和沟通，上半年部门工作情况，项目管理办法，关键性工作方等。会议还就节能减排、绿色建筑、循环经济、可持续发展、资源与环境、技术创新等方面进行了深入的讨论。</p>
<p>■ 中国建材集团总部进</p> <p>7月17日，为充分发挥考</p>	<p>集团公司的概况、取得的成</p>	<p>汇报的基础上，深入，各一级单</p>
<p>行上半</p> <p>会议。会上，各部门围绕上半年工作完成情况、认真汇报了认真汇报了认真填写了考</p>	<p>汇报的基础上，深入，各一级单</p>	<p>汇报的基础上，深入，各一级单</p>

部社
人情
总事
军部
军政
宣部
总装
国成工
建设方
中队
党委宣
司参
加在座
宣誓书
高以节
的产
致新做社
改革发
展再历
的接

中国

■ 7月
中日
项目
材集
际环
届国
管理
认证
京举
仪式，
公司/
姚燕
中指出
这些项
技术，
平。希
的国外
此
在13
在13
节，拿
集

中国

■ 中
月1
8，
委召于
资委才

——CEO圆桌会议在人民大会堂隆重举行。德国总理默克尔到会作专题演讲。会上，中国复合材料集团有限公司总经理张定金介绍了中国复材收购德国NOI公司设立海外合资公司SINOI的有关情况。同时，他就德国政府对中国在德企业的政策及信贷支持向默克尔总理提问，默克尔总理作了详细解答。

同日上午，国务院总理温家宝和德国总理默克尔的会谈结束后，在人民大会堂共同会见中德企业家代表，张定金等企业家代表参加了会见。

■ 中国建材集团荣获2006年度中国优秀诚信企业

日前，在中国企业联合会、中国企业家协会联合举办的“中国优秀诚信企业”推荐活动中，中国建材集团公司以优良的经营成果、诚实的经营理念、优秀的管理制度、良好的公共记录和较高的社会认知度，被授予“2006年度中国优秀诚信企业”荣誉称号，成为建材行业唯一一家获此殊荣的企业。

多年来，中国建材集团公司秉承“善用资源、服务建设”核心理念，努力提高产品质量和服务质量，构建和谐氛围，忠实履行企业社会责任，树立了良好的企业社会形象。

■ 中国建材总院获准建设绿色建筑材料国家重点实验室

近日，中国建材总院绿色建筑材料国家重点实验室成功获得科技部批准，跻身首批36个企业国家重点实验室之列。

按照国家研究实验基地“十一五”发展计划和工作安排，我国将有计划、有重点地装备、新建和调整国家重点实验室。科技部于2006年底在人口与健康、农业、能源、资源环境、先进制造、工程与材料等国家重大

领域寻求领
验室的
20
作之前
就申报
究了国
院的研
单位专
后多次
况，最
申报资
21
材料国
题和我
论问题
弃处理
的研究
节能加
基础研
价。绿色
研究工
200
料科学
得到了
绿1
具有自
展绿色
国建材
基础。同
的重要内
的研究队
产权的关
系。

■ 中国

8月14日，哲学等40位新立博士后研究人员在本次获准建设的博士后科研流动站，新的台阶。

■ 北京时间
日前，

■ 中国

日前
班移动
课程中
授主讲
光集团

■ 北京

8月
全国建
公司选
量管理
心机QC
改造QC
代表向
代表的
北新
质量得
有益的传

■ 鲁南

目前
项目联
中联年
项目的
工程投
善。权
求。各项
工验收。

■ 西安

7月
亚首都
境保护部。
家100余人
介绍了公司
马来西亚
要通过填埋
技术是一利
客商们的极
与一家公司
向。

“称号”

于九的
所有中
国不可
以说他
们在中
国水泥
协会的
讨论会
上，研
究院的
专家们
在会上
展示了
他们的
研究成
果，得
到了广
泛的认
可。会
后，该
协会宣
布，将
授予他
们“中
国混凝
土技术
国际先
进企业”的
称号。

107方

■ 2007年8月1日，由中天能源矿产部和
中国建筑材料科学研究院联合主办的2007水泥
学术研讨会在长沙举行。会议围绕“水泥工业发
展与节能减排”主题，来自全国20多个省、市、自治区及
国外的107位专家学者出席了会议。会议期间，与会者
就水泥生产、节能减排、资源综合利用、循环经济、
水泥窑炉、水泥粉磨、水泥制品、水泥工业发展与
节能减排等议题进行了广泛的交流与探讨。

水泥

2007年8月1日，由中国建筑材料科学研究院
举办的“水泥工业节能减排与可持续发展国际学术研
讨会”在长沙举行。会议吸引了来自加拿大、挪威、瑞典、
芬兰、日本、韩国、美国、英国、德国、法国、意大利、西班牙、
印度、巴西、澳大利亚等国家的107位专家学者。会议围绕
“水泥工业节能减排与可持续发展”主题，就水泥生产、
节能减排、资源综合利用、循环经济、水泥窑炉、水泥粉磨、
水泥制品、水泥工业发展与节能减排等议题进行了广泛的
交流与探讨。与会者普遍认为，这次会议为国内外学者提供了
一个良好的学术交流平台，对促进我国水泥工业节能减排、
实现可持续发展具有重要的意义。

氧化钙

2007年8月1日，由中天能源矿产部和中国建筑材料科学研究院
联合主办的“水泥工业节能减排与可持续发展国际学术研
讨会”在长沙举行。会议吸引了来自加拿大、挪威、瑞典、
芬兰、日本、韩国、美国、英国、德国、法国、意大利、西班牙、
印度、巴西、澳大利亚等国家的107位专家学者。会议围绕
“水泥工业节能减排与可持续发展”主题，就水泥生产、
节能减排、资源综合利用、循环经济、水泥窑炉、水泥粉磨、
水泥制品、水泥工业发展与节能减排等议题进行了广泛的
交流与探讨。与会者普遍认为，这次会议为国内外学者提供了
一个良好的学术交流平台，对促进我国水泥工业节能减排、
实现可持续发展具有重要的意义。

氧化铝

2007年8月1日，由中天能源矿产部和中国建筑材料科学研究院
联合主办的“水泥工业节能减排与可持续发展国际学术研
讨会”在长沙举行。会议吸引了来自加拿大、挪威、瑞典、
芬兰、日本、韩国、美国、英国、德国、法国、意大利、西班牙、
印度、巴西、澳大利亚等国家的107位专家学者。会议围绕
“水泥工业节能减排与可持续发展”主题，就水泥生产、
节能减排、资源综合利用、循环经济、水泥窑炉、水泥粉磨、
水泥制品、水泥工业发展与节能减排等议题进行了广泛的
交流与探讨。与会者普遍认为，这次会议为国内外学者提供了
一个良好的学术交流平台，对促进我国水泥工业节能减排、
实现可持续发展具有重要的意义。

氧化镁

2007年8月1日，由中天能源矿产部和中国建筑材料科学研究院
联合主办的“水泥工业节能减排与可持续发展国际学术研
讨会”在长沙举行。会议吸引了来自加拿大、挪威、瑞典、
芬兰、日本、韩国、美国、英国、德国、法国、意大利、西班牙、
印度、巴西、澳大利亚等国家的107位专家学者。会议围绕
“水泥工业节能减排与可持续发展”主题，就水泥生产、
节能减排、资源综合利用、循环经济、水泥窑炉、水泥粉磨、
水泥制品、水泥工业发展与节能减排等议题进行了广泛的
交流与探讨。与会者普遍认为，这次会议为国内外学者提供了
一个良好的学术交流平台，对促进我国水泥工业节能减排、
实现可持续发展具有重要的意义。

氧化钾

2007年8月1日，由中天能源矿产部和中国建筑材料科学研究院
联合主办的“水泥工业节能减排与可持续发展国际学术研
讨会”在长沙举行。会议吸引了来自加拿大、挪威、瑞典、
芬兰、日本、韩国、美国、英国、德国、法国、意大利、西班牙、
印度、巴西、澳大利亚等国家的107位专家学者。会议围绕
“水泥工业节能减排与可持续发展”主题，就水泥生产、
节能减排、资源综合利用、循环经济、水泥窑炉、水泥粉磨、
水泥制品、水泥工业发展与节能减排等议题进行了广泛的
交流与探讨。与会者普遍认为，这次会议为国内外学者提供了
一个良好的学术交流平台，对促进我国水泥工业节能减排、
实现可持续发展具有重要的意义。

氧化钠

2007年8月1日，由中天能源矿产部和中国建筑材料科学研究院
联合主办的“水泥工业节能减排与可持续发展国际学术研
讨会”在长沙举行。会议吸引了来自加拿大、挪威、瑞典、
芬兰、日本、韩国、美国、英国、德国、法国、意大利、西班牙、
印度、巴西、澳大利亚等国家的107位专家学者。会议围绕
“水泥工业节能减排与可持续发展”主题，就水泥生产、
节能减排、资源综合利用、循环经济、水泥窑炉、水泥粉磨、
水泥制品、水泥工业发展与节能减排等议题进行了广泛的
交流与探讨。与会者普遍认为，这次会议为国内外学者提供了
一个良好的学术交流平台，对促进我国水泥工业节能减排、
实现可持续发展具有重要的意义。

址建设项目的结构复杂，对供货厂家的资质、质量要求以及生产技术都有很高的要求。为此，公司再传捷报：铜龙骨顺利通过CIVIL新台标，质量供货。CCTV新台标，质量批。产品质量要求，研发产品的新速度，建材专业成新帅，优意，北。

工程举行2007年

国建材国际工程有限公司迎新大会，来自各地130多名新员新员工接受了为期，并安排了军训，参

材工程公司通过校场招聘等多种形式，名应届本科、硕士等类专业技术人员，分别来自同济大学、上海、蚌埠、深圳、上海交通大学等国上工企业等活动中，今年中国建

泥办公室学习考察

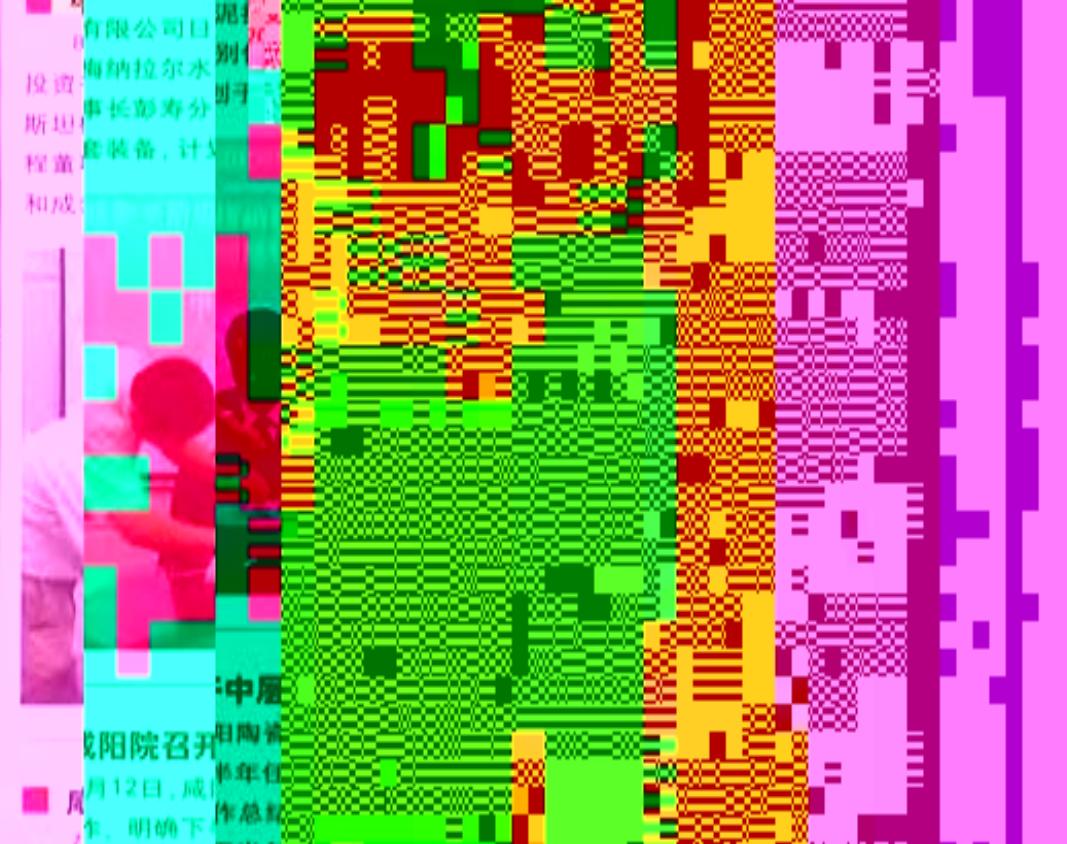
国择任招聘的毕业生，东理工大学、知名高校、涉内化、

湖北散装水团到邢台中

察7月13日，湖主任赵建平带

室40余名散个土管理站品混、邢台中展工作成绩和做绍了公的一些起，到729

寓讯，“龙”牌石膏板台大



中层

院召开半年工作会议，明确下半年工作，上半年工存在问题和李转训，上半年，成发展，干部、员工在不同程度的全体都有完成全年3296

现时

北新集团实现半年，北新集团过半任务达现时增长49.11%，同比增

经

国复材各项工作，中行20日，中国复材结了上半年总议，是

DVMK

工，作基企业，而且以此为得骄人业绩，水运为全国散装

中国建材工



材

8月9日，中国建材集团有限公司闪电配售的方式，顺利全球增发1.5亿H股，踊跃认购并大获成功，筹资27亿港币。本次增发，中国建材股份有限公司将与业务领域开展重组联姻，获得资金支持。

据介绍，中国建材集团有限公司在2006年3月香港成功发行10亿元“06年公司债券”，在资本市场的又一次融资。此次增发股数量（含国有股）为1.5亿股，占其已发行H股的1.5%，增发后公司的股本为22.5亿股。此次增发的股票票面价值人民币10元，主承销商为摩根士丹利有限公司。募集资金将主要用于补充营运资金。中国建材集团有限公司表示，近年来，股价已增长50%以上，机构投资者均看好中国建材集团有限公司的主营业务。此次增发募集资金多6亿元人民币，自2006年3月23日至8月9日以来，中国建材集团有限公司遵守上市规则以及各项法律、法规，在股东大会、董事会的领导下，在一体化、模式化、领导

中高 建材亮相

爆料
月9
募集
中国
格里
功名
布会
关于
至此
浮生

国务院
席路局
业监事
部董事
王燕谋
国资委
改革局
财金司
会38少
长助理
事王振
会副会
合会副
镇江，
委副书
总经理
资委沪
改委环
监局、
银行北
支行、
银行北
及中介
21世纪
建材报
等媒体
司。中
企业的
中国建
国建材
中国建
及南方

建材亮相，展示了其在技术创新、绿色发展、智能制造等方面取得的显著成果。通过技术进步和资本市场的结合，建材企业在该区域降低了生产成本，通过与地方政府主管部门的合作，中国建材集团联合重组了多家企业，实现了战略重组和扩张。宋志平在讲话中表示感谢，并对行业资源的整合提出了建议。他强调，中国建材集团将继续发挥龙头企业的引领作用，全力支持南方各省国资改革，以南方为国资改革的试验田，推动企业在东南经济区的进一步发展。宋志平还呼吁各方携手合作，共同推进建材行业的转型升级。

及国
治北
域内

中国证监
会北京
银行监督
证券监督
局北京
证监局、
北京证监
局感谢

大力支持
和帮助，
并表示诚
意和意向。

国建材集
团对国资
委表示深
切感谢，
并表示将

继续支持
和帮助，
并表示诚
意和意向。

国建材集
团对国资
委表示深
切感谢，
并表示将

继续支持
和帮助，
并表示诚
意和意向。

国建材集
团对国资
委表示深
切感谢，
并表示将

继续支持
和帮助，
并表示诚
意和意向。

国建材集
团对国资
委表示深
切感谢，
并表示将

继续支持
和帮助，
并表示诚
意和意向。

国建材集
团对国资
委表示深
切感谢，
并表示将

继续支持
和帮助，
并表示诚
意和意向。

国建材集
团对国资
委表示深
切感谢，
并表示将

继续支持
和帮助，
并表示诚
意和意向。

国建材集
团对国资
委表示深
切感谢，
并表示将

继续支持
和帮助，
并表示诚
意和意向。

国建材集
团对国资
委表示深
切感谢，
并表示将

继续支持
和帮助，
并表示诚
意和意向。

国建材集
团对国资
委表示深
切感谢，
并表示将

继续支持
和帮助，
并表示诚
意和意向。

国建材集
团对国资
委表示深
切感谢，
并表示将

继续支持
和帮助，
并表示诚
意和意向。

国建材集
团对国资
委表示深
切感谢，
并表示将

继续支持
和帮助，
并表示诚
意和意向。

书与
世界里更自信才可能
活的使命工多活和
在企业极
队。宜的
南方础。
预期泥的
南方策，有
势与亟需
远发的大
组，用优
化说，以
制造



水泥、石膏板、玻璃、耐火纤维、成套装备等领域加大对湖南的直接投资，将加强所属中日合资湖南长利新材料科学总院及下属十二家科研院所与湖南建材行业标准、科研、设计方面的合作，推进湖南建材行业的节能降耗，资源综合利用。中国建材将通过联合、重组改制等手段，帮助湖南建材行业做大做强，实现产业升级。中国建材集团承诺，在湖南省内建设水泥、新型干法熟料、玻纤、成套装备等项目，将通过联合、重组改制等方式，帮助湖南建材行业做大做强，实现产业升级。中国建材集团承诺，在湖南省内建设水泥、新型干法熟料、玻纤、成套装备等项目，将通过联合、重组改制等方式，帮助湖南建材行业做大做强，实现产业升级。

与湖南省人杰地灵，是我国中部地区的重要省份，具有人文、物产、交通、资源等优势。特别是近年来该省实施湖南新型工业化进程战略，湖南的经济建设带来了蓬勃生机。年上半年湖南省GDP增速，居全国第11位，经济指标跃居中部五省的首位。

中国建材集团是国务院国资委管理的大型国有企业，是我国唯一一家综合性建材集团公司，在水泥、玻璃、玻纤、陶瓷、耐火材料、新型干法熟料、玻纤、成套装备等建材领域处于领先地位，并已在湖南进行投资合作。集团公司董事长

宋志平一直强调，中国建材要在党中央、国务院的领导下，坚持科学发展观，走新型工业化道路，加快结构调整和产业升级，促进节能减排，努力提高企业的核心竞争力。同时对湖南建材行业提出更高的要求：一是要加快技术创新，提升企业核心竞争力；二是要加快企业兼并重组，淘汰落后产能，提升行业集中度；三是要加快企业国际化经营步伐，提升企业国际影响力；四是加快企业绿色化、低碳化发展，推动企业可持续发展。

尚捷在会上表示，中国建材集团作

为湖南省最大的综合性建材企

业，新型干法熟料生产规模居

国内行业前列，希望与湖南建

材集团与湖南省政府、湖南省

建材行业、湖南省内各市州政

府、湖南省内各市州政府密切合

作，共同促进湖南建材行业健康

发展，为湖南经济社会发展做出

新的贡献。同时，中国建材集团

将加大在湖南的投资力度，进一

步提升湖南建材企业的核心竞

争力，为湖南经济社会发展做出

新的贡献。同时，中国建材集团

将加大在湖南的投资力度，进一

步提升湖南建材企业的核心竞

争力，为湖南经济社会发展做出

新的贡献。

（记者 刘

湖南建材行业

新闻发布会

志平一直强调，中国建材要在党中央、国务院的领导下，坚持科学发展观，走新型工业化道路，加快结构调整和产业升级，促进节能减排，努力提高企业的核心竞争力。同时对湖南建材行业提出更高的要求：一是要加快技术创新，提升企业核心竞争力；二是要加快企业兼并重组，淘汰落后产能，提升行业集中度；三是要加快企业国际化经营步伐，提升企业国际影响力；四是加快企业绿色化、低碳化发展，推动企业可持续发展。

中国建材对口援疆塔城 大爱筑梦

建筑材料
9日，中国建材集团有限公司党委副书记、总经理姚燕一行到新疆维吾尔自治区沙湾县进行对口支援考察。沙湾县委书记马·加海，县长努尔黑·木沙，县委副书记、县长阿不都·热合曼·热衣木，副县长艾克拜尔·阿不都热西提，副县长李海英，以及沙湾县教育局、沙湾二中负责人陪同考察。中国建材集团新疆区域公司董事长陈国华、总经理王永生等陪同考察。考察团一行先后来到沙湾二中、沙湾第一小学、沙湾县民族中学，考察了解学校基础设施建设情况，并向三所小学捐赠价值10万元的图书和学习用品，助力当地教育事业。在沙湾二中，姚燕与沙湾二中师生亲切交流，勉励学生要刻苦学习，奋发向上，努力成长为国家的栋梁之才。姚燕表示，中国建材集团将继续加大对沙湾二中的支持，推动校企合作，促进沙湾教育事业发展。

中国建材集团对口援疆塔城 战略签约

建筑材料
8月29日，在新疆维吾尔自治区沙湾县，中国建材集团有限公司党委副书记、总经理姚燕与沙湾县委副书记、县长努尔黑·木沙共同出席中国建材集团和沙湾县战略合作框架协议签约仪式。沙湾县副县长李海英、县长办公室主任阿不都·热合曼·热衣木，自治区发改委区域经济调节处副处长王永生，自治区发展改革委副主任周江，自治区商务厅副厅长马建堂，自治区国资委副主任胡江，自治区工信厅副厅长杨永生，自治区财政厅副厅长王志忠，自治区商务厅副厅长王志林，自治区商务厅外经处处长马建堂，自治区商务厅外经处处长马建堂，自治区商务厅外经处处长马建堂，自治区商务厅外经处处长马建堂，自治区商务厅外经处处长马建堂，自治区商务厅外经处处长马建堂，自治区商务厅外经处处长马建

中国 股值

近日，中国建材集团有限公司（简称“中建材”）完成了2007年中报的发布。今年，以董事局主席王建宙为首的公司管理层就奔赴英国、向约旦、埃及等国考察，与当地企业洽谈合作事宜。其间，多家国际投行纷纷发表研究报告，将中建材目标股价上调至“优于大市”。公司业绩显示，今年上半年，中建材营业收入同比增长近50%，净利润增长50%以上。

2007年上半年，中建材可谓风头强劲，稳居水泥行业净利润榜首位。而它可谓是中国建材的投资者信心指数。4月份，中建材完成首期长期公司债发行，募集资金总额达15亿元。6月，中建材水泥成为继中行之后，第二家在A股上市的央企。8月份，中建材又宣布，拟在长三角地区投资建设4条水泥熟料生产线，产能约1000万吨/年。中建材还计划在长三角地区建设4个水泥熟料生产基地，产能约1000万吨/年。根据公司规划，到2010年，中建材水泥产能将达到3000万吨/年。

中国建材集团有限公司
法玻璃集团有限公司
后，国内外客
洛玻生产经营
干劲倍增。8月
维塔公司传来
洲标准兴建的
线顺利投产。
到欧洲质量标
用欧洲先进质
600吨大吨位
着我国浮法玻
向高档次的迈
法玻璃工艺”
安装、生产服
进水平。

据了解，2005年塞维塔一条
没有一条浮法
利亚是非洲公
其经济建设所
力决定，该国
发展。塞维塔
内具有较强实
据市场需求，
际先进水平的
线。该公司考
法玻璃公司后
三大浮法玻璃
浮法玻璃工艺
最大的浮法玻
质量、工艺技
经过与洛玻洽

项水泥工程合
业务的新突破
技术创新取得新
签订了我国首例
承包项目。上半
签合同额同比增

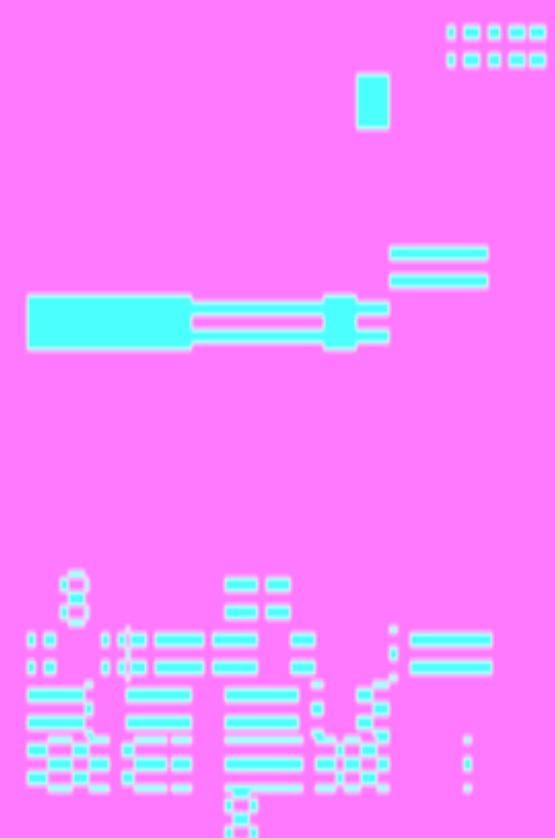
除受各业务
外，投资者最喜
建材股份公司
思路、国际化的
运作风格，与我
诚信态度，以及

级企业。今年1-8月，
22家子公司实现利
高，其中18家实现利
生产经营600吨玻
干劲倍增。8月，玻
维塔公司传来佳
洲标准兴建的玻
线顺利投产。浮法
到欧洲质量标
用欧洲先进质
600吨大吨位玻
着我国浮法玻
向高档次的迈
法玻璃工艺”
安装、生产服
进水平。

据了解，2005年塞维塔一条
没有一条浮法
利亚是非洲公
其经济建设所
力决定，该国
发展。塞维塔
内具有较强实
据市场需求，
际先进水平的
线。该公司考
法玻璃公司后
三大浮法玻璃
浮法玻璃工艺
最大的浮法玻
质量、工艺技
经过与洛玻洽

项水泥工程合
业务的新突破
技术创新取得新
签订了我国首例
承包项目。上半
签合同额同比增

除受各业务
外，投资者最喜
建材股份公司
思路、国际化的
运作风格，与我
诚信态度，以及



新闻

速递

北京石材

年中——
闻发布会上，名优
会在人会里，会里
重召开，会里，会里
龙牌矿，会里，会里
板荣获，会里，会里
品称号，会里，会里
新建材，会里，会里
乃岭代，会里，会里
接下中，会里，会里
牌。至，会里，会里
材龙牌，会里，会里
牌矿棉，会里，会里
——中国，会里，会里
监督检，会里，会里
推进委，会里，会里
牌的产，会里，会里
中处于，会里，会里
先进水，会里，会里
实现利，会里，会里
度居行，会里，会里
后服务，会里，会里
具有较，会里，会里
龙牌，会里，会里
装修材，会里，会里
分解甲，会里，会里
潮、抗下，会里，会里
声降噪，会里，会里
素丰富，会里，会里
荐使用，会里，会里
与绿色，会里，会里

现代化生产线，于
规模化生产的进
世界最新设备和
最先进的湿法抄
最大的矿棉装饰
经过消化、吸收和
目前在矿棉板制
己的核心技术。
建设具有国际先进
生产线的技术和

2000年，北新
暗插技术（已获国
专利）吊项体系整体推
动了整个行业的发
展。北新建材公司
开启暗插体系，首
部办公大楼工程—中
英、雪绒花、米兰花
推出，为客户提
特别是米兰花板
了矿棉板的内在
增强，应用范围

此外，北新吸
音板、折边板等产
品专利40余项，国
内发明专利7项，领
饰吸声板行业的发

产销量全国第
一。多年的市场打
造，奠定了北新建
材在国内行业领
先的地位，龙牌成
为行业代名词，具有很
强的市场占有量和售后
服务。在消费者心目
中，龙牌具有高
知名度、美誉度和信
用度。广泛应用于众
多国家重点工程，如
北京东方广场、公
寓、海航大厦、上海7
楼、电视台、国家安全局
、首都博物馆、首
学研究院、国家航天
中心、多高等院校。北新
在北京奥运会的主要供
货商，奥运场馆及配套设

计、施工、生产、销售

一条龙服务。

北新建材公司是

中国建筑行业500强

企业之一，中国建

筑装饰行业500强企

业之一，中国建筑

装饰行业综合实力

前10强企业之一。

北新建材公司是

中国建筑行业500强

企业之一，中国建



中国建筑 凯盛重工 盛大开工

路耀华 雷前治
林、葛

赤日高
高达 36
宾朋的加
18 分，工
在安徽六
各地的近

国务
监事会主
外部董事
任张春生
黄海嵩，
国务院参
煤炭工业
建筑材料
协会会长
事长宋志
管理委员
市委书记
中国建筑
中国建筑
建材报》

新华社

迈出重要一步

基地迈出

公司

周、王广德、
姚琳、雷江

辰、蒋明川、
陈国庆、

建材股份有
限公司举行
奠基仪式。

禹燕，中国建
筑业于 1931 年，
雷江林，中行重点投资项目之一，专
“机械厂”处室，制造机等
初期国家企业曾先后供

“用设备民族工业部，要
送机，为国民经济建设
解放后，国内第一条带
部，原先专用调底车，
理，该厂第一条钢管

的贡献，而此。

内第一条玻璃工业
进机，国内工有限公司
从这里，建工有限公司
大会上，蚌埠玻上经
长，凯盛重机械制造企
绍说，凯盛玻叶鹏，淮
煤矿机械厂，黄诚曾投资
综合性大型

工业研究有限公司，

杭玻院为节能 玻璃项目出谋划策

近日，由该院设计的国内第一座由该院院长亲自率队设计并投入正常运营的节能玻璃项目——杭玻余热利用浮法玻璃余热回收项目，顺利通过了国家玻璃行业质量监督检验中心的检测。

据测算，该项目每年可节约标准煤1.5万吨，减少二氧化碳排放量约3.5万吨。由该院设计的江苏张家港华昌玻璃有限公司热发电站项目日前已正式投产，即热供网及中压蒸汽经完成调试后，进入正常生产的第一阶段。迄今为止，该院设计的浮法玻璃余热利用项目已成功地与两条500t/d生产线、一条80t/d、九线2t/d热电站一起投入正常运营后，可满足产能约15万t/a。近年来，我国浮法玻璃生产成本约为0.15元/t，浮法玻璃技术水平有了很大发展，生产规模由原来的400t/d提高到500t/d，单位产品能耗也有一定程度的下降，但是，玻璃生产过程中仍有大量的余热没有被充分利用。浮法玻璃企业余热利用率不高，夏季蒸气产量利用率更低，对环境造成污染，并将成为国内浮法玻璃工业节能项目的有效途径。

玻璃工业节能项目——黄海嘉宝工程机械厂发展新的凯盛重工要按的要求，规范和管理创新，大力开拓

国内市场，同时，积极开拓国际市场，努力提升企业的国际竞争力。

在节能玻璃项目上，该院

将节能玻璃项目作为一项重

要的研究课题，在项目设计上，该院在充分考虑了成熟技术的基础上，结合项目的具体情况，提出了自己的想法。一个突出的特点是，该院在设计时，充分考虑着节能环保和经济效益的平衡点，使项目在保证质量的前提下，尽可能地降低成本，从而使得项目在经济上具有较强的竞争力。在项目实施过程中，该院在设计、施工、监理等方面都具备了丰富的经验，项目进展顺利，得到了客户的高度评价。目前，该院在节能玻璃项目上的研究工作已经取得了一定的成果，正在进一步完善和推广。

黄海嘉宝工程机械厂发展新的凯盛重工要按的要求，规范和管理创新，大力开拓

国内市场，同时，积极开拓国际市场，努力提升企业的国际竞争力。

在节能玻璃项目上，该院

将节能玻璃项目作为一项重

要的研究课题，在项目设计上，该院在充分考虑了成熟技术的基础上，结合项目的具体情况，提出了自己的想法。一个突出的特点是，该院在设计时，充分考虑着节能环保和经济效益的平衡点，使项目在保证质量的前提下，尽可能地降低成本，从而使得项目在经济上具有较强的竞争力。在项目实施过程中，该院在设计、施工、监理等方面都具备了丰富的经验，项目进展顺利，得到了客户的高度评价。目前，该院在节能玻璃项目上的研究工作已经取得了一定的成果，正在进一步完善和推广。

在节能玻璃项目上，该院在充分考虑了成熟技术的基础上，结合项目的具体情况，提出了自己的想法。一个突出的特点是，该院在设计时，充分考虑着节能环保和经济效益的平衡点，使项目在保证质量的前提下，尽可能地降低成本，从而使得项目在经济上具有较强的竞争力。在项目实施过程中，该院在设计、施工、监理等方面都具备了丰富的经验，项目进展顺利，得到了客户的高度评价。目前，该院在节能玻璃项目上的研究工作已经取得了一定的成果，正在进一步完善和推广。

黄海嘉宝工程机械厂发展新的凯盛重工要按的要求，规范和管理创新，大力开拓



S P

深入贯深入贯

渝保企渝保企

建材集团党委中
记：胡锦涛

■ 中

书记6月25日在中央企业负责人研讨班上的重要讲话，指明了当代中国发展前进的思想保证。胡锦涛总书记提出了“四个坚定不移”重要论断，明确提出了当代中国发展的根本动力、基本方向和奋斗目标，见对“又好又快”的形势和任务，提出了企业顺利发展的根本要求和奋斗目标，见对企业发展谈几点体会。胡锦涛总书记深刻分析了过去的成绩和新的问题，指出面对经济全球化、面对国际金融危机、面对企业改革向纵深推进的头等大事，必须坚定不移地解放思想，破除僵化、陈腐、落后的作风和思维，务实的作风和科学的工作方法，将企业改革向更深更广的方向推进，只有这样，才能应对前进道路上的新情况、新问题，不断开创事业发展新局面，也是引领企业在改革开放大潮中建成现代企业的旗帜。

质量要求发展的基质，放权让利的改革过程，就是一场持续稳定的长发展的一个历史。中国建材从思想的海外上市，走过了企业法人治主业到企业成新解困从精干……

2007·4 财讯 26

金正快速
生) 大规模的、

企业文化建设的、

企业文化的、

企业文化建设的、

它不“移”

个坚发展

上的发言(节选)

又好又

胡锦涛总书

于二〇〇九年

“又好又快”的道路。面对这些层出不穷的新问题，“变”是唯一“不变”的法则。只有不断创新，用开放的胸襟、变应多变，把中国建材集团做强做强大，成为有国际竞争力的一流建材企业。这一认识，我们在上，都要求大家以的心态，加强学习，最近的几次会议“归零”和“空杯”思想，科技创新要有新举措。并根据发展的需要，在企业经营实际和人才强企这一重要战略中增加了内容。随着集团“三位一体”，经济全球化的深入，国内产业调整还将继续。二、面对市场的挑战，只有开放，才能加快“走出去”进程。是解放和发展社会充满活力的体制，不断创



机制的必然要求，是发展中国特色社会主义的强大动力，也是企业持续发展的引擎。

在国资委的领导下，中国建材集团近年来历经了明晰主业、清产核资、业绩考核和薪酬制度等一系列重大的系统改革和管理创新。去年又和19家中央企业一起，进入了董事会试点行列，建立了现代企业法人治理结构，从根本上改进了企业的运行机制，改善了企业管理，提高了企业效益。实践证明，不改革就没有发展，不开放就没有进步。但国企改革，任重道远，这一系列改革只是打下了一个良好的基础，要想赢得未来，还需要继续深化改革。下一步我们要进一步做好董事会试点工作，加强规范治理，认真总结“一体化、模式化、制度化、流程化、数字化”的“五化”管理模式。建立规范、有效的激励机制，提高管理团队的政治素质和业务能力，增强决策的科学性、措施的协调性和管理的有效性，确保企业稳健快速成长。

中国加入WTO后，国内企业的

经营环境发生了很大的变化。一方面要面对国内市场日趋激烈的竞争，另一方面也要应对国际市场的挑战。为此，我们采取了“走出去”战略，通过兼并重组、技术创新、扩大海外市场的推介，在注重国内企业兼并重组力度，加大海外市场的推介，落实科研院所“市场化”改革，引进、消化、吸收国外先进技术，推进集团企业以设备为主的EPC，努力提升研发和制造能力，将形成拥有水泥、玻璃、石膏板等产业链的企业集团。与日本、韩国、美国、新日铁合资的新材，内装饰建筑、内青岛瑞居合资的深圳和北京连锁店，加快和圣戈班的合资工作的同时，还要“走出去”，在海外拓展相关企业做好南非玻纤制品、布亚新的玻纤生产线、巴西新材料和新材料寻求在一些高新技术上用多种方

法在海外发展。在项目实施过程中，我们坚持“走出去”战略，通过兼并重组、技术创新、扩大海外市场的推介，在注重国内企业兼并重组力度，加大海外市场的推介，落实科研院所“市场化”改革，引进、消化、吸收国外先进技术，推进集团企业以设备为主的EPC，努力提升研发和制造能力，将形成拥有水泥、玻璃、石膏板等产业链的企业集团。与日本、韩国、美国、新日铁合资的新材，内装饰建筑、内青岛瑞居合资的深圳和北京连锁店，加快和圣戈班的合资工作的同时，还要“走出去”，在海外拓展相关企业做好南非玻纤制品、布亚新的玻纤生产线、巴西新材料和新材料寻求在一些高新技术上用多种方

法在海外发展。在项目实施过程中，我们坚持“走出去”战略，通过兼并重组、技术创新、扩大海外市场的推介，在注重国内企业兼并重组力度，加大海外市场的推介，落实科研院所“市场化”改革，引进、消化、吸收国外先进技术，推进集团企业以设备为主的EPC，努力提升研发和制造能力，将形成拥有水泥、玻璃、石膏板等产业链的企业集团。与日本、韩国、美国、新日铁合资的新材，内装饰建筑、内青岛瑞居合资的深圳和北京连锁店，加快和圣戈班的合资工作的同时，还要“走出去”，在海外拓展相关企业做好南非玻纤制品、布亚新的玻纤生产线、巴西新材料和新材料寻求在一些高新技术上用多种方

型社会、和谐社会建设，我们必须深刻认识和谐社会建设大目标。中国建材道路是在探索和把握和谐社会建设规律的基础上提出的，它在节能减排方面发挥总院技术优势，成为走节约型发展道路的榜样。

落实科学发展观，发展建材工业，首先要坚持技术创新，用创新成果节约能源和减少污染。中国建材集团有中国建材总院等专业一流院所，要发挥创新优势，加强废物再利用等循环利用研究。如脱硫石膏和高炉矿渣等废弃物的利用，利用余热发电机、挤压成型机、玻纤池窑等生产装饰板瓦等新型墙体材料，并为整条产业链提供技术服务。

水和粉煤灰等城市建筑垃圾，大力开展水泥的余热利用等，低排放的水泥，以及石膏板、岩矿棉成套装备，为集团和整个建材行业提供优质的产品。不久前，我们还要支持发展绿色建材工业，大力开展风力发电工利用等方面进行新的探索。

企业是和谐社会建设大目标。中国建材集团企业作为社会的一份子，要追求与社会的和谐，实现共赢。



四、面对国际金融危机和社会发展中的新考验

只有坚定信心，才能做贡献的重任。与党的重大决策同向，提高企业竞争力，全面建设小康社会到2020年，人民根本利益，肩负的神圣职责，国有企业要加快而建设小康社会的重要地位，为企业的发展和市场空间，依仗。

我们还要支持发展绿色建材工业，大力开展风力发电工利用等方面进行新的探索。

企业是和谐社会建设大目标。中国建材集团企业作为社会的一份子，要追求与社会的和谐，实现共赢。

迈克尔·波特于1996年在《哈佛商业评论》上发表了《什么是战略》一文。本文是波特继《竞争战略》、《竞争优势》、《国家竞争优势》之后，对“战略”的总结之作，被公认为“管理史上的经典之作”。十多年来被多个国家及其企业引入到实践活动中，用于提升竞争力。在中国，竞争已经使企业获取绩效的关键从运营效益转向了战略定位。而业界对战略的认识还比较模糊，比如以战略见长的麦肯锡所做的战略咨询在波特看来更应属于“运营效益”而不是战略。我们摘引了其主要观点，供读者参阅。

——编者



走出企业战略认识的误区

(上)



一、运营效益

1. 运营效益

近20年来，企业用一套新的管理方法和竞争环境的迅速变化，积极采用外包，必须培养若干领先于竞争对手。危险而错误的，越来越多的企业走上了这条路。问题的根本在于运营效益(Operational Excellence)战略(Strategy)的追求质量和速度的追求管理工具和技巧，如标杆法、时基竞争(要素的竞争策略)，企业再造以及变革管理和技巧使企业的运营大大提高，但它们却进步转化为持续改进，渐渐地，几乎在不知不觉中取代了战略。随着全方位的效益改革，原本可行的市场定

创造卓越绩效是目标，运营效益和战略这一目标都至为重要，但两者的作用方式不同。运营效益进行相似的运营活动，让竞争对手做得更好。不仅着眼于效率，它可以使企业更好地运用方法，比如减少产品开发速度更快，从而降低成本。战略定位(Strategy)，则意味着进行不同的运营活动，或者以不同于竞争对手相似的运营

各企业在运营效益方面存在。有些企业能高于其它企业的固守，除了无谓的活动，



REC

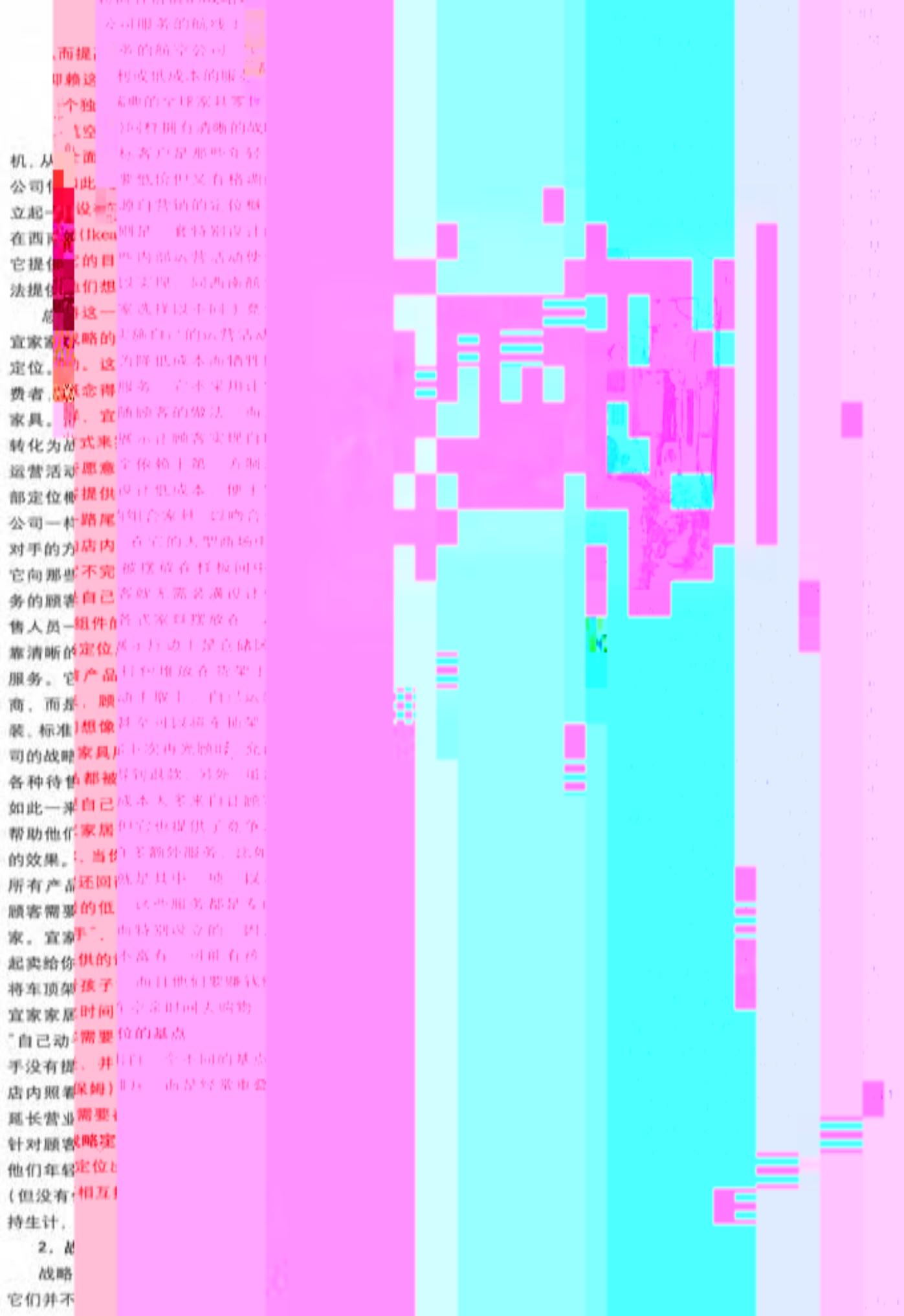
技术
理单
更深
的差
差异
响了
化程

1
企业
运营
10年
何提
低效
成最
全面
之类
的实
的流
要做
量地

2

3
得出
常不
在长
维持
准。
实践
速模
进，以
最通行
下都适
最快。省
速了运

运营
界向外
个企业的
的竞争与
但是没
世纪70-
动了一
诸如全
践。结果
业社内
本和质



公司服务的航线了。而提：多的航空公司，都耶航这一个独一无二的航空机，从上面看，它的客户是那些有经济实力，但又不要低价但又有格调的客户。因此，它建立起一套独特的定位模式。在西南航(Iken)则是一套特别设计的内部运营活动使它提升了它的目标客户们想以实现。同西南航一样，这一家选择以不同于竞争对手的战略实施自己的运营活动定位。这为降低成本而牺牲消费者满意度服务。它不采用订制家具。相反，宜家顾客的做法：将设计转化为量式来展示让顾客实现自己运营活动意愿。它依赖于第一方面的内部定位，提供设计低成本、便于运输的组合家具。以响应竞争对手的力量。店内，宜家的大型商场中，它向那些不完被摆放在样板间中的服务的顾客自己客就无需溝设计师。销售人员—组件的各种材料摆放在一个靠清晰的定位，员工行动上是在储区服务。它产品并不堆放在货架上，而是，顾客手取上。自己组装。标准想像甚至可以挂在抽屉。公司的战略家具上次再光顾时，竟各种待售都被得到退款。另外，通过如此一举，自己成本大大来自巨额帮助他们家居但它也提供了竞争的效果。1. 当作额外服务。比如所有产品还网就是其中一例。以顾客需要的低。这些服务都是专业家。宜家，而特别设立的一因，一起卖给你提供的不高看。可能有孩子，将车顶架时间在空余时间去购物。宜家家居“自己动手”的基点。手没有提，并且在一个不同的基点。店内照着保姆)非凡，而是经营重要延长营业需要。针对顾客战略定他们年轻定位上(但没有相互)持生计。

2. 营

战略

它们并不

人员成本在营业中也最高，但是其差异化为它带来的却是所有个人银行。

另一方面，花旗个人银行服务有 25 万美元的客户正好相反，便地得到贷款一交易融资。花旗主要是放款人。当要其他服务时，客户经理会把他交给花旗银行的专家，各专家负责定好的金融产品。花旗系统的客户密度低于贝西默公司，使得其客户之比也要为 1:125。每两次的客户会议，最大的客户参加贝西默和花旗银行有一套运营活动来自客户群的需求，价值链无法同时满足一个顾客群的需要。

定位的第三项是依据不同的接触点，这些客户的需要是他们的最佳运营差异性。我把它定位 (Access-based) 途径可以根据规模来设定，不同的运营活动的其它因素途径进行市场细分 (少见，相比之前)。比如，美国的 *Regal Cinemas* 只在大城市经营电影院，在于承受大城市票价。



呢？那就是通过卡结构的运营活动成本的影院设置服务。这种城市电影院技术也不用那么信息系统和管理影院仅需一名经理管理人员。此内租金和劳动力



小城镇) 以及极仅为 2%，而行业也为卡麦克创造土区中运营也让更个人化的营“认识每一个主提高上座率，的连锁影院，更重要的是电影争取到更好

户的区分，这不同运营活动包括：小集分布客户

和零散分布户群体有着配置市场营销后服务等远远是不同的。仅仅是开上述三个定位无论源自都可宽可窄宜家家居户群的需求运营活动，要么对客户过高)，要么定价常常过争者可以赢比如，像先竞争者，就同需求的运视了某一客位是基于产途径，还是无论定需求，接触合，它都需竞争而特别之配套。因应行为，的差异，而异。特别是径的定位完然而在实践中的差异通如，卡麦克味更倾向于和家庭娱乐 17 岁以下观

在解释“什么是战略活动，一套独具的运值独特的定位，那么企业的当务之个定位，以此实实质就是选择同一类的产品生产出所有品

触到所有的客户，那
交易在它们之间进行
效益将决定企业的绩

战略定位需做

博一个与竞争对手

足以确保可持续优

定位会引起既有竞

还不如它们可能采取以下

价值的方

种进行抄袭。首先，

行重新定位，以赶

中的一例。杰西潘尼公

自己进

者。

的翻

自非洲

新定位的

成功的

定位

大嫁接

认为

立。然

对手都能模仿其他航

竞争对手

运营

后，决定骑墙。在保

空公司的定位的同

很成功

点对点航线上模仿

一些做法。大陆航空公

称为“Continental Lite”

取消了餐饮和头

了航班班次，降低了

了泊机时间。由于大

他航线上仍然保持

公司的定位，它就

采用混合机群，细

和其他定位相比

(trade-offs)，否则任何

都不可能持久。当各

兼容时，就出现了

取舍意味

上做得更到位，

上做得差些，比如

以选择提供餐饮服

任何一

如果只能

航空

亿钢
间不
些“人
之头
钢元是
中村
黄刚“今
绍个
问题林。
命。”
绝不接
是稀
的哪
的井财

国家，特别
产业结构调整
很大程度上
很低，很多

业自身的利益，相比国
承担的社会责任比较少
因素，民营企业尽管有
展前景，在某些方面可能

有生也有死

长成的四大骨干企业并行发展是



民营
还有
不好，
思考
企业，
部是国

差距。不是说民营企业信
而是这两种企业性质不
问题的出发点就不一样。

无论是央企，还是地方企
家的，所以我们跟地方合作

事一般都会去做。因为都

事。所以，综合比较之后，

都普遍认同中央企业和地

合作。归纳起来，央企有几

第一，党中央、国务院

央企肯定坚决执行。

第二，央企的综合实力相

第三，央企社会责任相



有，反过
地方去
招商引
并购地
险，也谈

《经
经济相
是跟中
黄

这个地
意自己
或者制

一个中

央企业

一些，

方向并

有目

民营企业

员的安

是考虑企

如一家

产评估

的具

高，他们

还有一个

划转，增

长，市

中央企业并
在承接
大股的过程
为什么要选
它？

实践，根
企业和地
因素：从
进技术，
多，关键
他们自己

是总体综合实力还要弱
企业的信誉和国有企业
差距。不是说民营企业信
而是这两种企业性质不
问题的出发点就不一样。

无论是央企，还是地方企

家的，所以我们跟地方合作

事一般都会去做。因为都

事。所以，综合比较之后，

都普遍认同中央企业和地

合作。归纳起来，央企有几

第一，党中央、国务院

央企肯定坚决执行。

第二，央企的综合实力相

第三，央企社会责任相

以要通过各
地方企业
是非常有

国家的利益，民企当然
势，国家鼓励发展民营企
没变，但是从现阶段来看

是企业的优
有些，
方向并
有目
民营企业
员的安

一些，
第
员的安

在创新与变革中

也是中国建筑集团成立十周年。这一年，中国建筑集团期盼，希望抓住千载难逢的机遇，在服务领域的新拓展、服务模式的创新、服务战略等方面取得成效。

业务领域

2009年，中国建筑集团中心、国电、中电投、中航材及石英玻璃公司等企业通过了美国福特汽车公司对中国建筑集团各中心的审核。各中心顺利通过了业内的质量管理体系审核，起检验、试验、检测、咨询、技术服务四大支撑体系的支持，相关机制、成本控制、质量控制、项目管理、人力资源管理等各项支撑体系均达到国际先进水平。

以总

的需求，开展了灵活多样经营服务模式的探索与升级，成为国家有关主管部门的授权检验机构，获得建设工程质量专项与见证检验实验室资质，取得建材产品强制性认证 3C 检验实验室和中消协指定建材类商品唯一检验实验室资质，是 CQC、方圆、中标、国建联信和中环联合等认证机构的签约实验室，为国家大剧院、三峡工程、奥运场馆及北京地铁等国家重点工程提供重要技术支持，解决材料检验的技术难题。与此同时，中心积极开展国际互认，成为美国、欧洲等地多个国际认证组织的认可实验室。

一年来，以市场为导向，以灵活多样的经营方式，中国建筑材料检验认证中心得到了快速发展，成为国内建材行业最大的综合性检验认证机构。

实施品牌战略

实施品牌战略是市场经济规律的需要。品牌是一笔无形财富，是满足客观存在需求，顺应社会发展潮流的产物，是市场的通行证。品牌实质是企业经济实力、技术创新能力、整体文化素质的综合反映，代表着企业的形象和信誉。

中国建筑材料检验认证中心摈弃过去那种只顾埋头钻研技术，不愿主动宣传或羞于面对市场，认为“酒香不怕巷子深”的经营方式，以品牌为纽带，通过创立品牌，实施品牌战略，实现企业规模全面扩展。

1. 以质量为基础，全面加强企业管理

实施品牌战略，以质量竞争赢得市场竞争优势，以创新管理，提供质量保障和服务品牌。

重组后的新机构，面对日趋多样的市场，加强质量管理，完善制度建设，严格财经纪律，成为中心全体员工的共识，同时也考验着中心领导班子的管理智慧，2006年中心制订了

《加强质量管控制度》，配备了质量监督员，加大培训力度，强化质量服务意识，提高自身服务能力，从而保证质量的获得和持续实施。

2. 以市场为导向，结构调整

根据社会需求，提升并提供优质服务，通过在国内检验认证的本土化、国际化、借鉴国外先进经验式、开拓新材料、新设备检测领域，不断丰富和拓展检测项目，促进了中心的全面发展。

3. 以品牌为纽带，规模发展

通过资产重组和企业未来发展的一致性，中国建筑材料检验认证中心成立，中心延续了博古地政咨询办事处、中国地质调查所地方的检测技术的条分整合，同时行政检验中心也有了真正质变的第一步。

在取得市场竞争优势的同时，在迅速提升企业形象上倾注大量心力，专注于中心梦寐以求的公司，与国际接轨，构建新的管理体系，不断引进人才，深入研究，使企业得到长足发展。

4. 明确发展思路，

在明确了对市场定位后，明确了企业的发展目标，即努力打造企业核心竞争力，实施“走出去”战略，上好做强企业，使企业在激烈的市场竞争中立于不败之地，从而实现企业的可持续发展。

运用SWOT分析制定合肥院战略

《孙子兵法》讲：“兵者，国之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也。”对企业的生存发展来说，战略同样关键。合肥水泥研究设计院（以下简称“合肥院”）早从事水泥生产，五十多年后，从科研院所转为研究型公司，转制成为企业，建成了具有中积累了大量经验，挤压机、球磨机和环保设备等知识产权的拳头产品。新形势下面对的新挑战，合肥院在制定规模的新的战略时，公司的新战略分析工具，将企

业已有的资源与企业自身特点进行结合，化是合肥院的战略机会，以此为契机，合肥院构建了特色的战略系统，用成熟的方法论，对行业面临的情况进行匹配分析，从而形成各，并制定了战略基础制定具体实施步骤。即在积极的将战略清晰层战略和整体战略的实施的总体方

SWOT分析法

■ 合肥水泥研究设计院



制成为融入市场、参与市场竞争的科技型企业。通过转变机制，发挥科研技术优势，逐步在市场竞争中占有一席之地。但随着进一步发展，管理粗放方面的不足，缺乏前瞻性的整体发展战略不健全，科研投入不足，产业整体技术水平不高，资金人才缺乏等诸多因素，限制了合肥院的发展步伐，逐步提升度举步维艰。

加入WTO后，我国进入了“大时代”。随着水泥行业结构的进一步深入，产业集中度提高的竞争形势给合肥院带来了新的发展机遇，只有放眼未来，从长计议，才能应对未来的挑战。合肥院从根本上解决合肥院设备战略管理，才能真正提升核心竞争力，实现做大、做强和发展合肥院的

一步提升，余热发电、循环经济项目将为水泥节能作出巨大贡献。因此，技术领先是差异化发展的基础。

行业竞争结构决定企业的战略，行业环境分析是合肥院战略最主要依据。跟天津水泥院、北京水泥院、成都建材工业院、中建科工、丹佛斯公司等竞争对手进行对标研究，分析竞争格局以及与其他行业的联系，得出行业竞争状况：

五种竞争力	主要内 容
行业内竞争	现有竞 争者
潜在进入者	潜在竞 争者
替代品	暂无
供应商	供应商
购买者	购买者

因此，合肥院应大力发展国际总包业务。

(2) S₁S₂S₃S₄S₅O₁O₂O₃O₄——加大国内市场的力度

国家加强政策调控，大型生产线的新建、中小生产线的扩改、水泥设备的更换和改进，都给合肥院带来巨大的国内市场空间。

合肥院 SWOT 列表

机会 (O)

- O₁: 国际水泥市场广阔
- O₂: 国内水泥市场仍有上升空间
- O₃: 国家经济政策提供了保障
- O₄: 加入WTO 的影响
- O₅: 世界水泥工业向发展中国家转移
- O₆: 国际总承包业务的开展

优势 (S)

- S₁: 具有良好的科研背景和基础
- S₂: 拥有较多的科技成果和科技人才
- S₃: 工程设计促进了产业的发展
- S₄: 拥有自主知识产权的科技产品初具规模
- S₅: 拥有良好的声誉

方面进行技术创新，(4) O₁O₂O₃O₄：通过引进国外先进设备、国外先进技术，设计能效比方，提高大型装备的研发能力及生产效率，促进和规模、质量、品种的相互发展。(5) O₁O₂O₃O₄O₅：通过技术、资金、人才、市场、资源的投入，做强做大。

合肥院 SWOT 分析

通过以上对合肥院 SWOT 分析，可以得出以下结论：

市场需求量大，国内市场潜力大，国际市场广阔，品牌、技术、管理、规模、质量、品种都有优势。

(3) O₁O₂O₃O₄O₅：发挥优势，加快国际化进程，依托深厚的技术积累和丰富的经验，积极参与国际市场竞争，开拓国际市场，培育新的增长点，形成新的经济增长方式，扩大市场份额，实现企业国际化经营。

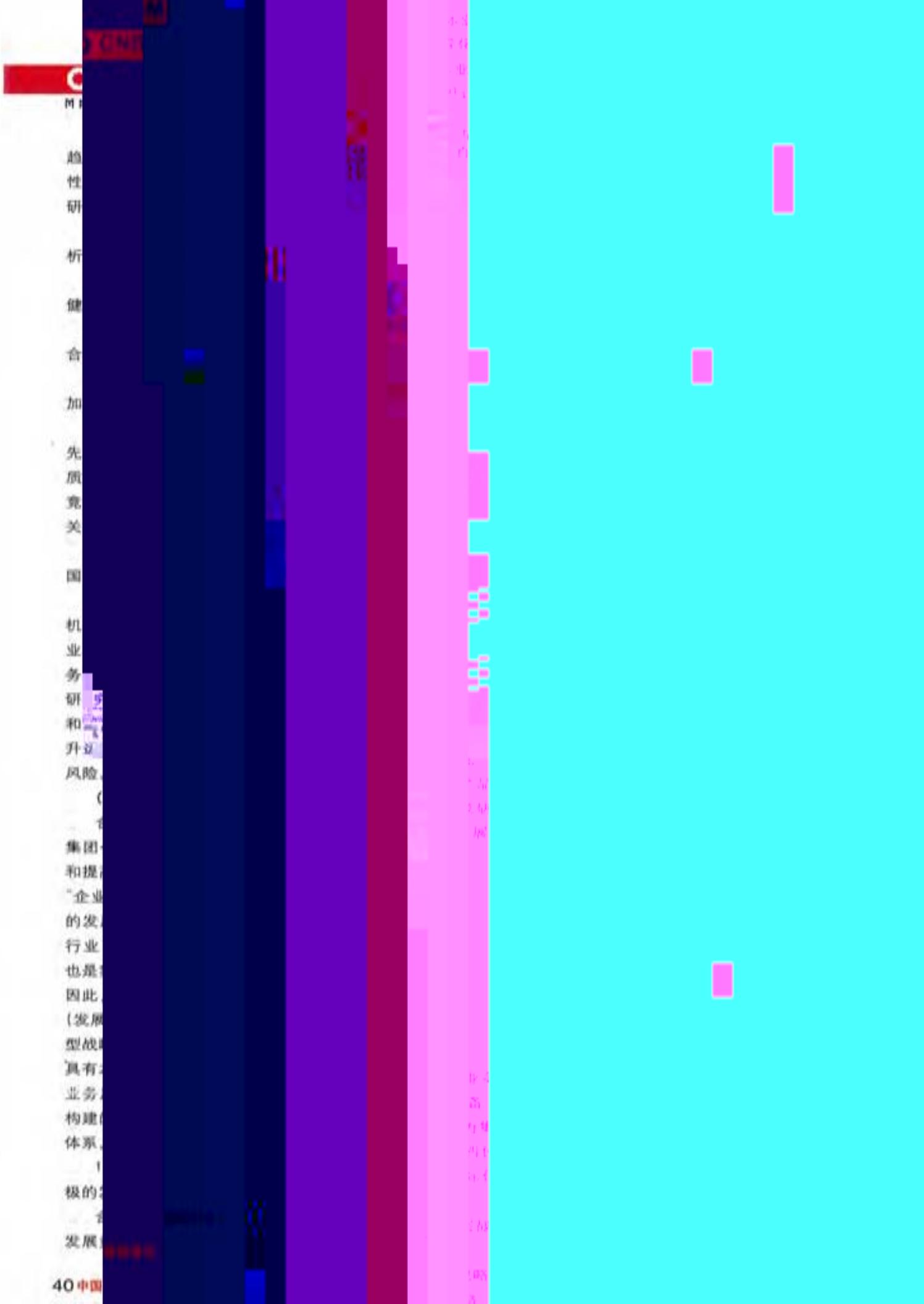
(4) O₁O₂O₃O₄O₅：发挥优势，加快国际化进程，依托深厚的技术积累和丰富的经验，积极参与国际市场竞争，开拓国际市场，培育新的增长点，形成新的经济增长方式，扩大市场份额，实现企业国际化经营。

(5) O₁O₂O₃O₄O₅：发挥优势，加快国际化进程，依托深厚的技术积累和丰富的经验，积极参与国际市场竞争，开拓国际市场，培育新的增长点，形成新的经济增长方式，扩大市场份额，实现企业国际化经营。

(2) O₁O₂O₃O₄O₅：发挥优势，加快国际化进程，依托深厚的技术积累和丰富的经验，积极参与国际市场竞争，开拓国际市场，培育新的增长点，形成新的经济增长方式，扩大市场份额，实现企业国际化经营。

(3) O₁O₂O₃O₄O₅：发挥优势，加快国际化进程，依托深厚的技术积累和丰富的经验，积极参与国际市场竞争，开拓国际市场，培育新的增长点，形成新的经济增长方式，扩大市场份额，实现企业国际化经营。

(4) O₁O₂O₃O₄O₅：发挥优势，加快国际化进程，依托深厚的技术积累和丰富的经验，积极参与国际市场竞争，开拓国际市场，培育新的增长点，形成新的经济增长方式，扩大市场份额，实现企业国际化经营。



承
急
越
T
20
期
動
E
H
字
本
固
日
本
之
根
胶

100
%

2006年

以下

前四

公司

集团

购目

水泥

海螺

海螺

“徐

州中

限公

股

队全

下，开

合。徐

究国内

管理”

——业

据，总

的经营

系统地

地修订

指导文

整合”

一、项

200

讲

尚多能。
0.2 工資
低于 6 小

幅度較高。公司實行規範等原則，但數的人、財上，公司決策、部門決策、有權解組有權決定。

(3) 等級服从。

在多人組織里，建立助手保持組和指揮的連接。

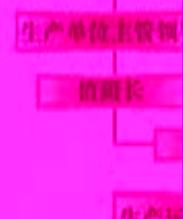
(4) 民主管理。徐州中管理、質量管管理委員會專業建議。

2. 人力資源。公司職位、特殊崗位在每一序列為若干等級置工資系統。

每一位員工无论選擇那樣力都會品嘗到受人尊重的成績。

在機制上，“三評一考”制度，保證為每跑道和崗位晉級組織的健康運行。

五



造耐火材料
打造基地为融

打造 更好

■北京瑞泰

我国玻璃工业发展迅速，结构方面取得显著成就。建材工业的发展战略是：以进步、平板玻璃为主导，以浮法生产为主，现代大型浮法玻璃窑炉。大型窑相比有了显著的改进，燃烧强度、型钢损失等新技术，效率更高、能耗低，而多品种的玻璃品种。窑炉新技术，合理配套应用，窑炉新材料，染色的优越性得到体现。因此，生产的现代高技术玻璃材料，是现代工业的基础材料。

大型浮法玻璃材料技术引进，由于我国玻璃工业发展缓慢，为之所



料也进行了大量的工作,如大碹砖、刚玉砖、镁砖和直接耐火材料新品的生产。供应用的同时,内自给奠定基础。

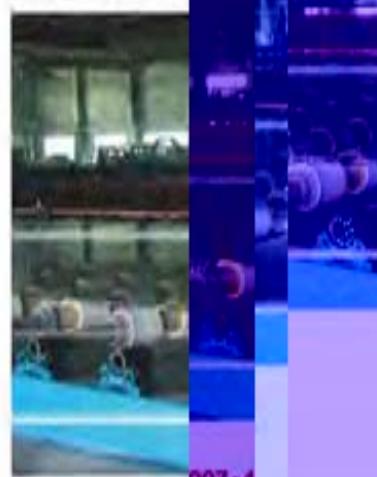
耐火材料的发展为浮法玻璃生产提供了窑用耐火材料品种化提供了全面的技术开发工作。在“八五”期间,耐火材料各部位的作业损毁机理与修复机理必须根据各部配置耐火材料,使用寿命基本整体效果及材局的支持与玻璃设计要求,经多炉寿命达到5年水平,受到了厂

的重视。为此,耐火材料的全部进口,进美国托利公司配置的国产化设计要求,经多炉寿命达到5年水平,受到了厂

业设计院协会、沈阳理工大学熔窑方案进行过试验,并做了大量的换了秦皇岛、天津和山东、山西与玻璃平、蚌埠、南京中国建筑材料配到山东、太原、山西的试验。之后建成了为了进一步缩小了在技术、晶的差距,1993年,中国科学院杭州、共同设计部、浙江森马浮法窑长窑龄至5000小时的设计与国外配套方案。在此后设计中,总院在此基础上,提出了设计上的一些新方法,得到了设计院合理配置耐火材料的被采纳用于耐火材料和操作的兼顾玻璃窑耐火材料的使用。采用该方案,耐火材料得到了推广应用认可,开发工作与生产工作齐头并进。

随着同等重要的任务在设计发展历程上制成功为标志,一批耐火材料的应用技术、物质条件、理论及实践的研究、技术开发,对耐火材料的有益的关键技术对玻璃工业有了必要。为玻璃行业,于世纪90年代的应用的切入点,可概括为以下几点:综合新材料的科技,对基本耐火材料产业出重要贡献,并结合企业结合我国大型浮法玻璃生产的特点。

耐火材料优质品的发展做生产。初代初,我国科研——设计院所用的耐火材料陆续转化



耐火材料的应用研究与设计,在设计院协会、沈阳理工大学熔窑方案进行过试验,并做了大量的换了秦皇岛、天津和山东、山西与玻璃平、蚌埠、南京中国建筑材料配到山东、太原、山西的试验。之后建成了为了进一步缩小了在技术、晶的差距,1993年,中国科学院杭州、共同设计部、浙江森马浮法窑长窑龄至5000小时的设计与国外配套方案。在此后设计中,总院在此基础上,提出了设计上的一些新方法,得到了设计院合理配置耐火材料的被采纳用于耐火材料和操作的兼顾玻璃窑耐火材料的使用。采用该方案,耐火材料得到了推广应用认可,开发工作与生产工作齐头并进。

耐火材料的应用研究与设计,在设计院协会、沈阳理工大学熔窑方案进行过试验,并做了大量的换了秦皇岛、天津和山东、山西与玻璃平、蚌埠、南京中国建筑材料配到山东、太原、山西的试验。之后建成了为了进一步缩小了在技术、晶的差距,1993年,中国科学院杭州、共同设计部、浙江森马浮法窑长窑龄至5000小时的设计与国外配套方案。在此后设计中,总院在此基础上,提出了设计上的一些新方法,得到了设计院合理配置耐火材料的被采纳用于耐火材料和操作的兼顾玻璃窑耐火材料的使用。采用该方案,耐火材料得到了推广应用认可,开发工作与生产工作齐头并进。

高窑用耐火材料来发展起来的。随着耐火材料科技成果转化见了一批定点生产企业，形成了为大材料产业，为国内的国产化做出了贡献。由于科技成果在市场的需求的条件下由很多企业间的重复局面，这生产装备差，留下问题：质量不能保证，企业规模小、装备差。这些企业中转化率被放头换面，特点。再加上市场竞争，竞相压低成本的手后，管理不严，现状更加雪上加霜。

在技术方面，我国玻璃窑用耐火材料行业资源整合重

需要，目前行业资源的整合，将促进玻璃工业发展的



前，我国玻璃窑用耐火企业多、规模小、水平低，这种状况极大地阻碍了行业的进步，无法满足玻璃工业调整的需要。整合行业资源是调整耐火材料产业结构、改变行业现状的有效途径。整合行业资源就能发挥目前行业中的大型企业的技术、规模和品牌等方面的优势，形成行业强强联合、壮大大型企业的领军企业，才能在耐火行业中起到“旗舰”的作用。

耐火材料行业的资源整合只是先决条件，没有资本的整合充分，这是市场经济决定的。资本整合可以发挥资源优势，利用自身的雄厚实力，帮助其他企业实现资本整合。

资源整合的核心是技术通过资本整合以后就要统一技术

根据玻璃企业的发展及行业，提供如热交换炉结构设计、技术进步要

技术咨询、耐材选型、材料选行生产、优化管

大规模量

集团内部的技术服务，规

避产品质

使得该企业下的重复等研开发、技

五、这

上个世纪末的那场国民经济发展大潮，带动了浮法玻璃工艺的革新。浮法玻璃工艺耗能少、生产效率高、市场适应性强，是浮法玻璃企业发展的主要方向。然而，浮法玻璃生产过程中耗能大、特厚、物理力学性能差，需要节能、提高产品物理力学性能，以满足行业、企业需要。标准，才能有长久竞争力。以下简述。

为此，该厂进行了浮法玻璃生产技术的需求为目标，由设计院（第二步）目标分两步：开拓市场，以700吨级为目标；先进水平，为700吨级为目标，浮法生产线达到国际先进水平。

研发成果《日熔化700吨级浮法玻璃生产线》项目，由江苏华尔润工程设计有限公司负责设计、运营，《华尔润节能玻璃生产线》，被评为“一届优秀工会会员”，质量优异，节能减排，突出等优势，经研发的设计评选委员会通过两年，被建材行业近年评为质量好。

秦皇岛电源，投资建设玻璃生产线，效率高，生产了玻璃熔化炉、强等众多品种多、节约能源、研发的省、劳动生产率高、开发市场风险能力。生产线于2006年9月，秦皇岛建筑材料和控制系统技术成果，吨浮法玻璃，由中国科学院通过了由中国科学院组织的部级科学技术一等奖，获得2006年度秦皇岛市科技进步奖，中国硅酸盐学会·中国硅酸盐700吨级浮法生产技术奖科技进步奖。

技术创新。头功，造完整的日熔化炉，实现700吨级浮法生产！玻璃制造体系 007·4 供货、安装、监

制的混合玻璃，浮法玻璃设计，浮法玻璃生产，系统，严重损坏对产品质量和消耗影响，（2）浮法玻璃的资料研究，试验中的成套化质量保证，设计理论影响巨大，“经济性”，“质量的国内问题。

物理模拟能力——物理模拟的应用。研究机构和生产装置，是追求“相关性”质量、生产

（3）如何达标而降低的建立，从材料及钢构密结构的降低能耗过程中，必须耗等指标，尺寸设计的受国内外制约，计算机软件的安全性的。为了科学的能力寻找，设计合理的力学的原理。

（4）CS屈服计算，研发及运用的运算会体空间屈服，流动阻力和流动根据流体的科学依据，开发了CS屈服流动模型，能够快速地计算及适用下的气流，屈服结构，力学结构优化，屈服的组合。

（5）以完成，效用件（CBS），在变化过程中，存在大量的计算工具结构”，强度要求很高，采用手工和精度，CBS软件差，熔化炉难造，需要，对问题，结构强度，计算速度（CS屈服，SSPRO）。计算方法（GMA）强度受力情况，解决了此问题，能力，运

（6）有限元分析，以通过计算，外在常用的结构，程中需要，有，能力和1000的应力，玻璃行业。

· · · · ·

人·物·推

力



王益简介

王益



高巨龙简介

高巨龙

王益，博士，现为中科院声学所工程声学国家重点实验室副研究员，享受国务院政府津贴。声学所声学工程系主任，中国科学院材料科学与能源应用技术研究所副所长，研究员，兼任中国材料学会青年委员会理事、自动化学会会士、中国声学学会声学教育委员会委员。

王益于1982年毕业于哈尔滨建筑工程学院结构工程专业，现为中国科学院声学所副所长，兼任声学所声学工程系主任。主要从事声学工程、噪声与振动控制、声学材料与声学产品设计等方面的研究工作。在工程声学研究上取得了一系列重要成果，在国内外学术刊物上发表论文40余篇，其中多篇被EI、ISTP收录；获省部级科技进步二等奖一项，三等奖三项；获省部级优秀青年科学工作者称号；作为主要完成人完成的“声学工程”项目获国家科技进步三等奖；“声学工程”项目获中科院科技进步一等奖；“声学工程”项目获中科院科技进步二等奖。

王益现为声学所声学工程系主任，享受国务院政府津贴。

高巨龙，1963年9月生，研究员，声学所声学工程系主任，享受国务院政府津贴。研究方向：声学工程。先后完成系列声学工程设计，声学分析与光声学分析，军科项目“激光干涉仪”、“LAD系统”，“气动风洞”、“黄斑进气室”、“声学分析与光声学分析仪”，中科院“声学工程”、“声学工程”、“声学工程”、“声学工程”等项。

高巨龙现为中科院声学所声学工程系主任，享受国务院政府津贴。研究方向：声学工程。先后完成系列声学工程设计，声学分析与光声学分析，军科项目“激光干涉仪”、“LAD系统”，“气动风洞”、“黄斑进气室”、“声学分析与光声学分析仪”，中科院“声学工程”、“声学工程”、“声学工程”、“声学工程”等项。



陈章水

简介

陈章水，1988年硕士研究生毕业，一直从事水泥工艺及环保设备的研发等技术工作和市场开发、经营管理等工作。2003年享受国务院政府特殊津贴。现任合肥水泥研究设计院副院长，同时兼任中国水泥协会委员、安徽省企业投资协会常务理事、安徽省检察院人民监督员。



高杞建

简介

高杞建，工学博士，硕士研究生导师，教授级高级工程师，享受国务院政府特殊津贴专家。现任中国建筑材料科学研究院石英玻璃研究所副所长。2004年获国防科工委“国防科技工业有突出贡献中青年专家”称号。



陈双七

简介

陈双七，汉族，1965年6月生，中共党员，本科学历，教授级高级工程师，2002年享受国务院政府特殊津贴。现任秦皇岛玻璃工业研究设计院常务副院长。

多年来一直从事玻璃工业的设计研究工作，曾主持了数十项重大工程的设计，特别是作为

总评
委、
安徽省政府常授、
聘，安徽省民建教委客
任工业大学兼职教
南京科学院合肥分院个
中国党员等职务。担任程
研后主持和参与水泥
的科研开发项目青
项目，担任了十几项隧道
设计及设计的报告填
厂项目“机立窑粉磨水泥
人”项目被评多项
路华北地区在道路
补东

的研究工作。吕伟国
玻璃的大功率激光器第
完成项目，1998年“紫
光纤维进步三等奖”，
军科）；负责完成项级，
一名，其金钢的项
大项目，研、反射
合技术产业化项目在
表面镀膜成果应用，
中子研究室到应
体等领域的学发明
科技进步国家
国内外，获
30余项。目前
利6项。
和建设投产的项
年胜利大规世界
界上最居优秀四九
各项指标，“优
平，获此外部组
等奖。“技全国玻
浮工程奖，”“浮
计一等”“浮”获
计金奖工程奖。
生产二等

生产设计中国建
007·4

举世瞩目的2008年北京奥运日益临近，奥运场馆的建设正如火如荼地进行中。这届奥运会本着“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”的理念，对奥运场馆建设的装饰装修材料选择和使用非常严格。4月中旬一条振奋人心的消息传来：北新欧松板凭借卓越的品质和较高的信誉美誉度，将用于国家奥运训练中心区、国家奥林匹克会议中心及配套设施以及奥运村运动员公寓的装修主材。

消息传来，在骄傲与自豪之余，北新集团深感责任重大。种种迹象表明，欧松板的时代已经来临。作为中国最大的欧松板生产商，北新集团将以奥运会为契机，充分利用天时、地利、人和等有利条件，引领中国板材市场的消费时尚，掀起绿色环保革命的环保浪潮。

欧松板显著特点欧松板英文名为OSB (Oriented Strand Board)，学名是定向刨花板。北新集团将其引入中国后，将它命名为欧松板。欧松板是以新鲜的小径木、向化林和木芯等为原材料，用专用设备加工成40—100毫米长、5—20毫米宽0.5—0.7毫米厚的刨片，经过干燥、施胶、定向铺装和连续热压等工艺制成的一种板材。作为当今世界上最先进的板材，国家“八五”攻关成果和“九五”开点推广项目，欧松板将逐渐取代胶合板和细木工板，成为装饰装建行业的主流产品，尤其是中高档装修的首选材料。

北京将成为奥运场馆装

修有限公司 张士元

北新建材(集)

欧松板相对

一是环保性。欧洲E1级环保等级的环保主要体现在使用高级(DI)生产。

可与天然木

产品。

二是稳定性

传统板材受到

会产生不同

因为内部结构

的长木纤维，

极其稳定。抗

弯曲强度非常

高，不会出现

房屋崩塌或筒

欧松板重组了

木材内应力，

具有出色的可

用于固定机

具在扛弯力

欧松板装修主材

有限公司 张士元

欧松板究竟好在

由于欧松板强度极高，而且都具有传统板材无法比拟的优点，可直接刷漆、边墙、粘贴装饰层，便易

欧松板的

滑擦，且

防火性能等优点。总

除此，欧松板相对于其他板材而

色清晰和最明显的是非？最主要的特点对终端

消费者来说，表现尤为出色。劣质板

的优势，和短时期内开始翘曲和不实

味道上消费者深受其苦，欧

消费者求全从这两个方面让消

费者放心，使用顺心，

变形等问题

奥运会基于上述诸多优

板与奥运场馆的装修主材

消费者真正

欧松板和奥运会的渊源，

点，欧松板不算奥运情深”，数届奥运

是奥运冠军成

是“奥运

均匀性好，握钉力强。

整体背部为定向结构，结合

任何一处均无接头，

四是强度高，强度均匀性好，无论中

层或侧层，强度高，可直接涂刷

边墙，粘贴装饰层，便易

滑擦，且防火性能等优点。总

除此，欧松板相对于其他板材而

色清晰和最明显的是非？最主要的特点对终端

消费者来说，表现尤为出色。劣质板

的优势，和短时期内开始翘曲和不实

味道上消费者深受其苦，欧

消费者求全从这两个方面让消

费者放心，使用顺心，

变形等问题

奥运会基于上述诸多优

板与奥运场馆的装修主材

消费者真正

欧松板和奥运会的渊源，

点，欧松板不算奥运情深”，数届奥运

是奥运冠军成

是“奥运

冠军成



进行室内生产，和柳树、榆树、松树等木材相比，生产欧松板比生产其他木材更省水。

奥运会，自2001年北京申奥成功以来，中国在奥运会上的投入越来越大，在奥运会上的投入，除了产生经济效益外，还有一个很重要的原因就是提升中国形象，提出了“绿色奥运”的口号，这是中国对世界人民做出的一个重要贡献。这一理念与“绿色奥运”的宗旨和精神是一致的。从“内外装修”到“建设”，完全实现了“绿色奥运”的理念。

“绿色奥运”产品本身环保，无害，是产品的特点。由于所使用的木材在欧洲标准EN338质量极佳，其甲醛释放量几乎为零，完全满足环境空气质量检测要求。

甲酸和游离甲醛在室内空气中最高限量也板材上， (0.02 毫克/立方米) ，天后板每立方米 (0.08 毫克/立方米) ，房间里的尘埃和室内空气完全满足国家卫生部对室内空气质量的要求。

于其他的生产过程，生产过程中极少有有害物质排放，仅为每立方米 (0.05 毫克/立方米) ，而间400度生产过程中极低的甲醛释量，完全满足国家卫生部对室内空气质量的要求。

生问题，对环境和健康造成极大的危害，必须使用天然木材。因此，欧松板的制备已极大程度地避免了污染，为木的缺乏外而言，由于在以下，欧对于国生林为于胶板片材资源相比，获得。是以 Euro 和南生小行

还成体，但寓意欧要相容，大因容不有困的复和员

和利用，它们极的形的特降噪，四扬声器，及门扇，还有

新集团对欧松板的

欧松板，本世纪初进入中国市场，在北京奥运会上近3000万平米的奥运场馆制品，完全满足了奥运木地板、刨花板等，占世界木地板市场60%份额，出口欧洲住宅建设市场，随着市场的逐步扩大，不断提高，而且市场不断扩大，不仅在国内施工、房屋建设领域，而且还在家具、装饰等领域大量应用，已然起步较晚的中国，却开始发展之势，首先在经济发达的上海、王府井、大悦城、温泉等著名商业中心得到应用。随着市场的逐步开拓，随着欧松板势如破竹的发展风暴。

于室内环境的改善，

三指关节痛，以及门扇，还有

它们极的形的特降噪，四扬声器，及门扇，还有

的骨料，如刨花板，衣柜，农

北枫木，不燃材料，将全

Any-V，符合美国国家标准中，任何尺寸的板材均

新

集

团

对

欧

松

板

的

市

场

上

的

发

展

之

势

如

果

不

停

止

的

发

展

如

果

不

停

止

的

发

展

如

果

不

停

止

的

发

展

如

果

不

停

止

的

发

展

如

果

不

停

止

的

发

展

如

果

不

停

止

的

发

展

如

果

浅议企业文化

从当前国内大多企业的企业文化建设来看，企业文化工作还处于初始阶段，使企业文化起到应有作用还需很长的路要走。这正如企业价值观的培育一样，一般需要几年、十几年，甚至更长的时间。目前，企业文化建设有很多的问题亟待解决，有些问题需要进行扭转。

企业文化与企业文化 目前许多企业文化建设中，文化活动众多，但多不是针对企业管理问题，不是基于企业管理的实际而进行的，在某种程度上越来越背离企业文化的价值本源，使得企业文化建设一直在企业文化的外层徘徊，进入不了理念核心。若不立即转变，会产生“文化”企业代替企业文化的现象。长此以往，企业文化建设就会进入能看不能用，能说不能做的表层泛文化状态。国内许多企业的企业文化建设是做的没有说的好，说的没有写的好，企业文化热闹非凡，文化活动繁荣昌盛，企业文化却不知所之。这种靠形式“哄”热企业文化，让企业“文化”起来的噱头极易把企业文化带入歧途。

灌输与认同、共享“企业文化一开始必须要强制性灌输”的观点 其实是对现代企业文化的一种曲解，是一种典型的单向传播观念，也是长期受思想政治工作传统理念的影响所致。但企业文化建设毕竟不是思想政治工作。没有认同的文化就

建设中

《团有限公司 赵仁伟

水泥集

人同的关键是参与其

而一切手段必须在认

果上才有实效。所以

“灌输”重点是要让员

工的“化”中来。或者说，灌

输在企业文化下，但企业文化需

共享企业文化

没有参与的企业文

中和对员工的上行

同和与到企业下层

企业一种员工与

员工一起输出是

要与企业文化的价

共同企业文本身

化执行的有利

业文化落地。造

化体系有力

是文可执行的制

与文化体

没有形成性和执

操作文化管理

案和玄虚之说

成了其实企

是一项内病。

量性和质如何

什么这是企业

可测企业

楚为企

化如企

企业家与企

和部度上说是企

说两者一脱节。

价值观与企

或者价企是理

的共识，还是企

张皮，两者互

这一方业勃期

想产生企

导思企

的重

在中国这片广袤的世界的今天，在本土企业不断壮大的今天，在人与自然和谐共处的今天，我们都会关注这一问题：中国企业在如何更好更快地发展？企业成功发展的因素是什么？本书从一个企业思维：我们的品牌、我们的产品和文化建设的重要性三个方面来分析。如果企业没有品牌，将失去客户的信任和合作，无法越走越远；如果产品不好，将失去客户。

一、企业文化的影响力

在当今企业的发展趋势是协作共赢、合作共赢、互利模式。这是著名的企业家马云在演讲中说的，结果也证明了他的话是正确的。

企业在快速发展

过程中，企业文化的影

响力越来越大，企业文

化建设在企业发展中

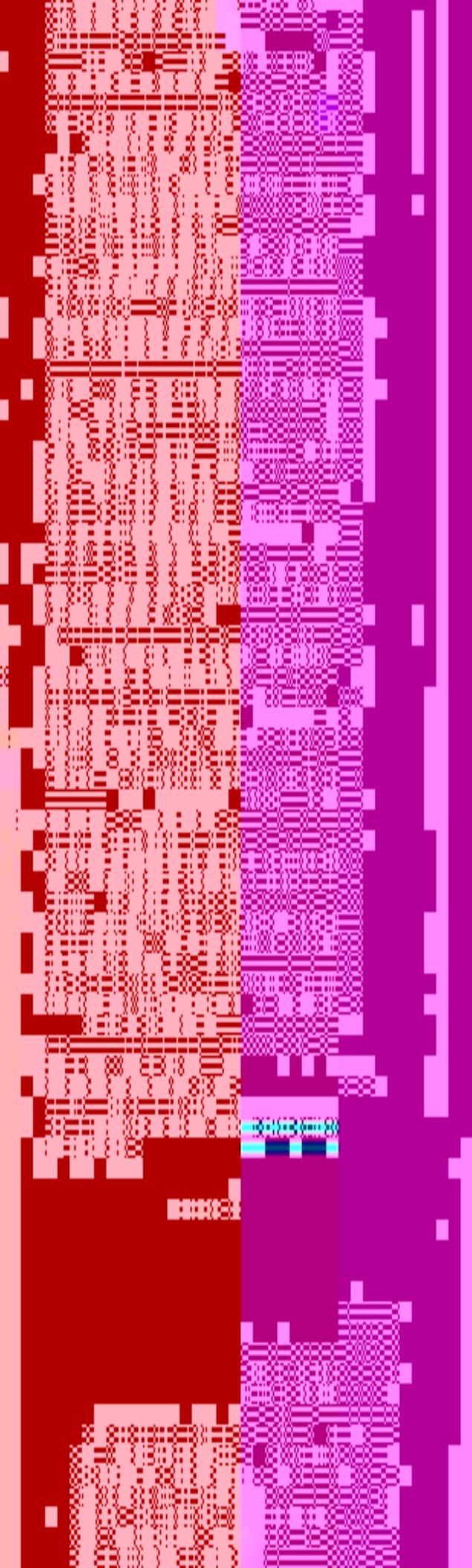
越来越重要，企业文

化建设在企业发展中



党建工作的影响与企业

企业文化



联想的“入模子”。
的动机良好，期望
进企业可持续发展
尽如人意，有些企
乏、简单粗暴、形式
现象，也有些企业
华而不实、形同虚
状，还有些企业执行
行其是、一盘散沙。
我们不得不思考出

中国人一提到企业上“思想”、“理念”，习惯性地将企业文化理念为中心的“事业理念先行”、“垂范和传教”，进一步“合中高层团队”等。可能就是因为事业理念是想发展而做出的有待实践性假设”，这些假设“深入人心”的影响力，“天赋皇权”、“天人合一”飘渺，“三纲五常”被普遍遵守。如何将理念转化为具象的客户感受和员工的感受，企业文化建设得以实现。

企业文化的影响，不是中高层的影响力，而是贴近客户的影响力。客户和员工的行为，客户和员工所感知到的真情实景，才是企业文化的风向标。一个客户所感受到的产品以及专业体贴的服务，可能是随需应变的风向标；员工所感知到的企业团队的协作方式、人性化行为的奖惩标准，因企业文化而化。推高层不如推基层，重在垂范，重在向内传播原则，而面向客户的原则和行为方式，直接影响企业的气派和形象，对企业的直接和深远的影响。

企业在市场竞争上一荣俱上的一荣俱下，企业满足不到顾客需求，损害企业在市场的竞争优势和价值。这适应现代企业制度是一个刻不容缓的难题。

现代企业的成功一定是建立在创新的智力基础上。管理上要能扬长避短发挥自己独特的优势。我们在思想认识上从“淡化”到“深化”，在组织作用上从“弱化”到“强化”，在激励管理上从“淡化”到“强化”，正确认识存在的重经济、轻管理、重形式、轻共性“重改革、轻教育”的“第一重问题”。调整工作思路，确立“破除‘守’思想，破除‘无所谓’心理，树立国企管理事无完局的观点；破除‘算理加心理’，树立企业要发展离不开党的领导；破除‘靠市场’心理，树立发挥党群堡垒作用的理念；树立企业的灵魂；树立企业发展的根本是人有作为的。

我们正处在知识经济时代，人的作用空前增大。以人为本的现代企业管理，决定了党建工作特别是思想政治工作任何时候都更重要。国外企业的思想政治工作是以人的行为和企业文化来表现的，已成为企业管理的重要部分。国有企业领导人的素质，管理人素质大多数是党的思想理论修养工作有很好的传统与经验。企业的根本是人。企业文化的根本对象是人。企业在竞争力的高低取决于人。在市场经济条件下，企业党建工作的关键以人为本，科学决策，精细化、规范化管理。进一步用党的民族的道德情操和高尚品格成为各单位各部门的骨干分子，让每一个基层支部成为企业的核心，科研开发服务营销的主力军。

三、两者之间的协同度

随着中国的企业走向世界和中国融入国际社会的不断深入，发展国家的综合实力，提升国家的软实力成为人才竞争的焦点。软实力应该就是美国哈佛大学教授约瑟夫·奈率先提

出“相对于硬实力的向心力是：国民生产总值、科技进步率和军事硬实力而言，软实力就是指随着国际社会对自由、文明、民主、平等、传统文化价值观念等无法量化和测量的精神要素，作为企业软实力，它指除了设备、资金、人员、技术、规模等以物化形态存在之外，对企业有影响的价值观、企业文化、品牌商誉、社会责任感等基础因素，企业文化建设相思想政治工作都是企业软实力的主要组成部分。”

中国企业在追求重生产设施建筑、新技术创新投入、重生产效率转企业文化，重规模扩张、轻思想教育的倾向，实质就是重硬实力而忽视软实力建设。究其根源就在于，硬实力、看得到是可以在短期内获得的，而软实力则只能通过企业文化建设长期不懈地努力慢慢提升。培育和建设软实力，离不开“三位一体”的协同发展。做好企业文化建设和党建工作的关系就像人体一样，血脉相通、肝胆相照、肺腑相连。我们的目的在于用企业的共同价值观念统一每一个员工的信仰观，使每一个员工的日常工作朝着企业的战略使命方向而努力。

每个组织都有自己的使命，每项任务都有明确的目标。我们只有在人方面上形成一致，行动起来才能取得良好效果。企业文化建设的目的就是明确、统一、有力的企业价值观。通过持续输出、完善、实施企业文化管理制度，增强企业的核心竞争力。一个为企业而生、不被岁月淘汰、永垂不朽的企业党建工作的目的就是教育培养，提高党员的责任感。通过贴心细致、内敛的思想政治工作，使得企业党组织的政治领导、组织协调、集体领导作用落到实处。我们的人力向都是为了凝聚每一个员工的智慧，释放每一个员工的潜能，增强企业的核心竞争力，提高企业的整体战

斗力，从而实现企业全面健康发展。

企业文化和党建工作的作用将被赋予全新的、深刻、深远的意义。企业文化建设是企业文化的根基，思想政治工作是企业文化建设的必要条件，思想政治工作是随着传统工作主要表现在两个方面：一是树立典型、宣传优秀人物、表彰先进事迹；二是抓的重心、排除矛盾分歧，协调解决问题。这些都能有力地推动企业文化建设。企业文化建设是思想政治工作的具体体现。企业文化建设主要分为三个层次：一是浅层的物质文化；二是中层的制度文化；三是深层的精神文化。只有企业文化才能成就企业文化伟业，必然有企业文化组织的潜移默化影响力。

从时代背景上来看，党建工作是公司管理的新城。随着企业文化理念上的觉醒的节奏，进入到八十年代以来，该地区的管理不断创新推进，相互交叉、相互借鉴，在波澜壮阔和灿烂和融合的进程中，产生越来越多的协同发展。党建工作和企业文化这两项筑牢企业基业的砥柱，这是因为企业在规模扩大的时候，很容易因为是第一带首，企业发展到一定程度后，软实力的欠缺将使注定成为企业做不到一脉不散、做不大的硬伤。此时发展企业的软实力也就成为一个必然的硬道理。

总而言之，中国企业的就是国有企业如何做好党建工作和企业文化建设。这是很的再深沉的课题。思想政治工作是一种思想，也是一种对人深思企业忠诚和团结协作。具有很强的必要性和现实性。企业文化建设则是另一种之春“山高”，处理中国企业在不断发展变化、国际化的进程中，积蓄更强的生命力和竞争力。让企业与企业党建工作的效能形成良性美好的未来吧。



CO

以忠诚铸就

——合肥中辰轻工机械有限公司

中国建材轻工机械集团

中



随着我国市场的全面开放，全球经济一体化的加快，饮料装备的国际知名品牌企业，凭借自己的产品、金融资本以及品牌优势，通过各种方式纷纷进入中国。尤其近几年来，它们推行本土化战略，迅速圈地建厂或并购国内企业，本土机械制造业构成了严峻的挑战。

面对轻工机行业的退却，成长起来，客户已遍及国内知名企业和国外知名企业，出口国家与国内知名企业，出口国家与欧洲的部分国家，非洲，亚洲等，良好的产品性能和全面周到的服务，赢得了业界同仁一致肯定和赞誉。

自己的“材通讯 2007·4

中辰

司品牌建设纪实



提升竞争优势

随着较高的利润和较的企业质量、技术、方面优势的综合体，谁就拥有了竞争打造不是一日之功，需要长期而有系统全球市场，中辰分酝酿和论证，推在公司内部进行技术创新和产品品出了“走品牌战”经营发展战略，源整合，坚持质为核心，完复“创新”，营造良好品牌”作为企从战略的高度

推行品牌战

优势品牌竞争优势，谁就拥有了竞争打造不是一日之功，需要长期而有系统全球市场，中辰分酝酿和论证，推在公司内部进行技术创新和产品品出了“走品牌战”经营发展战略，源整合，坚持质为核心，完复“创新”，营造良好品牌”作为企从战略的高度

(一) 管理

好环境。合肥中辰公司是轻机装备国有企业改制并获得成功的企业，围绕国有老企业，合肥中辰公司

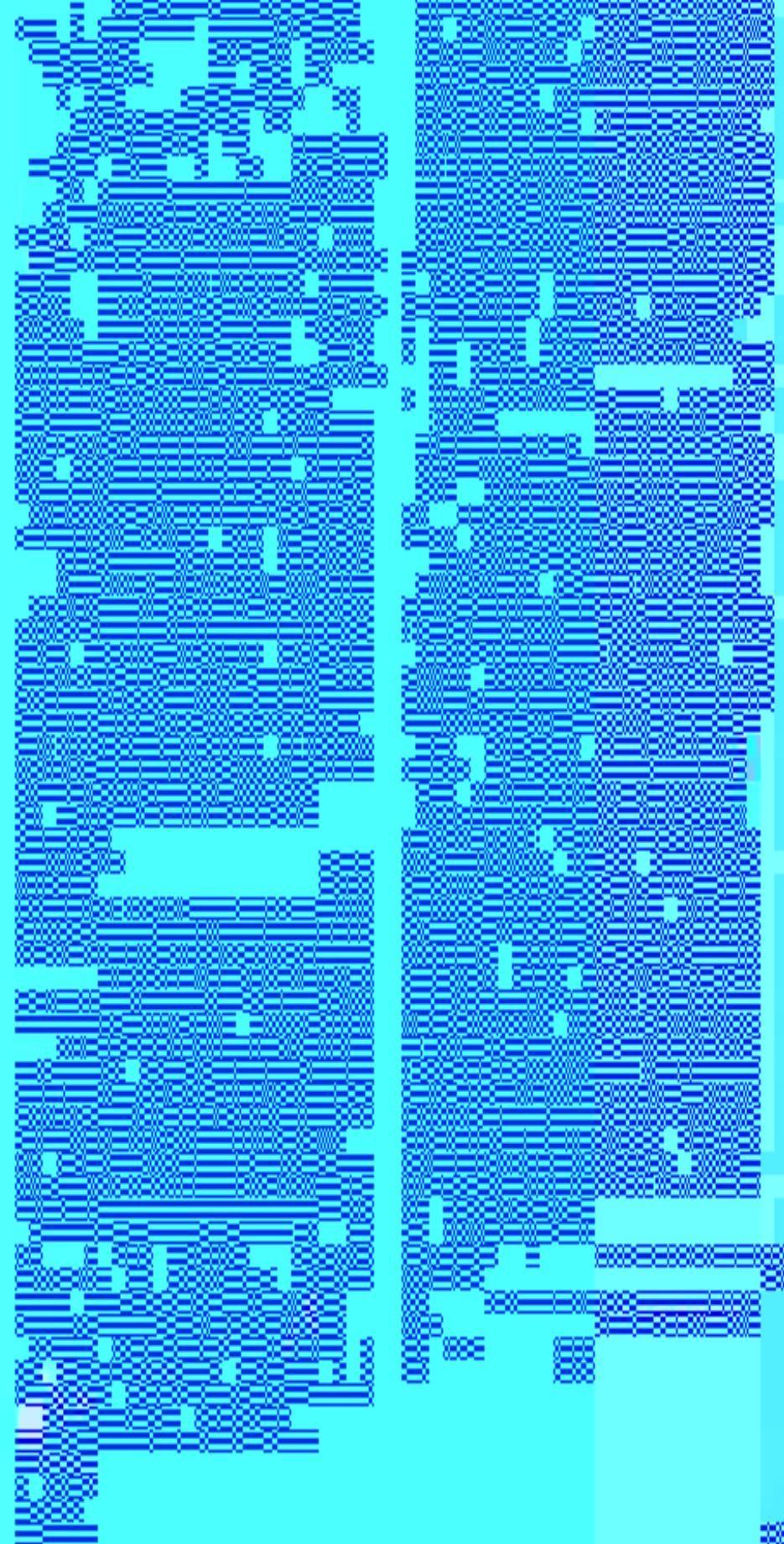
中辰公司是轻机装备国有企业改制并获得成功的企业，围绕国有老企业，合肥中辰公司

装生产。来自一条整线的。200 150万美瓶/小时用线一长的和本不相设计制备。在我们感受良的公司我们对设备。而且水平的水一流的形

(三) 功。中层出了“6高员工品高品

高居来自于变员工不同为、倡导高推行过程“1.2米”线施。以前，各区域的物扯皮地带，行1.2米线即工作区再执行到位了然改变了。的环境变美产品也更

(四)树任。中辰公的同时，非极参与社区而且充分利的技术与设



可口可乐的技术屏障。中辰人通过技术创新，先后在灌装、混合、控制等关键技术方面取得了突破，得到了可口可乐的肯定与关注，有了更有针对性的攻关与创新。可乐主动提出与合肥中辰合作，共同创建灌装实验室。2005年底，实验室正式组建并开始课题开发与研究。实验室的启动与顶端技术的研发，得到了香港太古可乐集团技术总监王国才先生及其他技术专家的帮助与参与。实验室运作一年，取得一批可喜成果，并应用于国内生产，力推大瓶气饮料灌装产能，产品的30%客户于郑时饮达能与可口可乐生产九州娃哈哈分部，州太与可口可乐和成功合哈集快带来乐的福认同。国作，知名品牌企业娃哈哈集团总经理后先生，在看到合肥中辰公司生产线上得到可口可乐肯定后，他们毅然放弃原先决定的进外饮料包装设备计划，向合肥过来了橄榄枝——从去年年至今，签订了5条饮料生产线的销售合同。目前，达能与娃哈哈品牌之在升级。但沸沸扬扬的“易姓”丝毫没有影响娃哈哈与合肥中合约履行，进一步深度合作的竞争也正在酝酿之中。

民族品牌娃哈哈与中辰的结盟，志着我国自主品牌的饮料及其工业新时代的开始。

将标|建材通讯 2007·4

配客



技术创新 铸就品牌

合肥中辰始终坚持技术创新，自90年代初期开始引进啤酒灌装技术以来，一直跟踪国际先进技术，开发出一系列适合国情与需求的产品。技术水平居于同行业领先地位。其灌装机、打瓶含气饮料及热灌装生产线等多项单机及成套设备均为国内最先设计制造，产品美誉度高。



公司不断推出适应市场需求的具有高附加值的新产品，形成了国内包装技术新潮流的态势。2005年公司围绕“个性化设计，产品功能拓展”的主题，对公司产品线进行新品开发，最具代表性的有：自动多头灌装机、数字式灌装机、杀菌机、24000瓶/时纯生啤酒灌装机、系列个性化或定制包装机、饮料冲灌控多头灌装机等。被国家科技部列为2007年重大装备及关键技术项目。

2006年，公司在充分挖掘自主创新能力的同时，积极与院所、用户合作，借助社会资源进

行技术，增加核心技术研发投入，开展了饮料中二氧化碳的成分、合肥中辰与江南大学附属医院等单位进行饮料品质检测研究，新技术检测放，有的情况下对玻璃进行有效灭菌。先期的试验通过试验检测结果，探索小批量实验条件与产业化的研究。

（二）饮料灌装机的发

灌装机是含气饮料产业链。合肥中辰推出的含气机，一直是面向市场上的主流产品的流水。产品的技术水平在国内的领先水平。但公司分析现状，对产品营销策略，科学管理理念调整，根据客户反馈意见和不断进行的大规模的调研、试验与CO₂气体的研究，着手对技术及操作的研究，建立了特有的力学模型，寻找到了效率高耗气、能耗低的方案，从而成功的应用在产品生产了产品的升腾时代。经本公司内部使用生产实践，该机的CO₂含量等数据指标比精度大大提高，解决了原来材料是可口可乐的内胆要求。

随着各项技术的提升，大大提高了成物的高级别的产品性能。“多功能全自动生产线项目”得到了合肥市的重视与认可，被安徽省委省政府命名为“安徽省自主创新示范企业”，并获得资金支持。

品牌，意味着技术的革新理念，意味着高品质，意味着企业的发展之路不仅重视技术创新，而且将为打造“中国优品品牌”，用行动“中辰”！

冰界式与经验：做最好的企

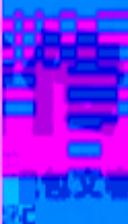
（一）与南航研究所携手，依然的冒险之旅

地指出
的一家集
有问题，
要求他们
书记是

，党强一
出色地
布置的
上级党

，但包文
风没有
一名“老

信息 61



赵瑞福

是同志。他生前是北新集团财务有限公司总经理，1996年被选为全国优秀共产党员，2004年又担任了全国人大代表。他生前是中共党员，1985年入党，1986年转正。1985年1月，包文春同志被分配到北新集团财务公司工作，当时他刚满20岁。在北新集团工作的10年时间里，他从一名普通的会计做起，逐步成长为一名优秀的财务经理。1996年，他被调到北新集团财务公司任总经理，负责公司的财务管理、资金调度和投资决策等重要工作。他工作认真负责，勇于创新，善于管理，带领公司实现了快速发展。2004年，他被评为全国优秀共产党员，同年被选为全国人大代表。2005年，他因病去世，享年45岁。

2004

春被上

大学
业，
设
计
在行
家，
术的
工程
埠市
受国
突出
要风
共青

62 中

齐鲁三晋行

青州中 联水泥有 这样人

■ 青州中联水泥有限公司

化验室主任郑利军忙得三个月没回家了，妻子抱着两岁的儿子从几百公里外赶到青州探亲。此时，他却正为申办生产许可证在济南奔波。“几个月净在电话里跟儿子拉呱了，但愿儿子见了面不喊叔叔就谢天谢地了。”下午两点多，在省城一家打字社里边刻录申报文件的自己，听得出语气里

在青州中联水泥的事情司空见惯。因设备调试任务繁重，严阵以待，处理突发事件，岗位工人连轴，部门早就没有了星级概念；公司领导排好时间时刻盯在生产现场，觉得多掉几斤肉，拼达标达产，早出效果。材料、中联水泥争口气，多名职工的实际行动

杨传山，水泥分厂，矮小瘦弱的身体内有巨大的潜能。水泥系统安装质量，他昼夜靠在施

最高的回报

只有当你有了
计较和学取他
师的谦虚和高
尚的品德时，你
才能和他相提

经济
产地
了，
上了
经成

（摘自《中国青年报》）

12世纪，英国奥卡姆剃刀学派的代表人物威廉·奥卡姆提出著名的“奥卡姆剃刀定律”，即“如无必要，勿增实体”。他主张在哲学上只承认确实存在的东西，而不要承认那些空洞无物的普遍概念。他认为，无用的累赘，应当被无情地剔除。这就是常说的“奥卡姆剃刀”。奥卡姆剃刀曾使很多人感到困惑，但这是异端邪说，威廉本人因此而受到迫害。然而，经过数百年的实践，奥卡姆剃刀反而被历史磨得越来越锋利，并早已超越原来狭窄的范围，具有广泛、丰富、深刻的意义。

奥卡姆剃刀的出发点是：如果一个方案能解决问题，那就必然不做任何多余的事。选择一个类似的解决方案，虽然能解决问题，但需要更多的假设，这显然不是最好的方案。一句话：把烦琐的东西剔除，让事情保持简单！

“奥卡姆剃刀”是最锋利的剃刀，不论你是哲学家、科学家、军事家还是政治家，只要你有勇气拿起它，谁就是最勇敢的人。拿破仑、哥白尼、牛顿、爱因斯坦、爱迪生、居里夫人等，都在“削”去事物表面上的累赘之后，打出了自己的胜仗，“削出”了精炼的科学结论。每一个伟大的发现，都是从一个复杂的问题，但都是通过一把锋利的剃刀将复杂的对象简化为简单的对象，然后再着手解决的。

我国的哲学家庄子在《庄子·养生主》一篇中讲了一个庖丁解牛的故事：华祖庚和惠子一起讨论庄子的文章时，所见的牛都是完整的牛，三年后，就不觉得是完整的牛了。当他拿起刀来解剖牛时，就能顺着牛自然的生理结构劈开，游刃于牛骨节的空隙之间，游刃有余，而且牛的身体没有受到损伤，解体了，如同泥土崩塌一样。

庖丁解牛的故事告诉我们，真理往往是绝对的，简单的。奥卡姆剃刀定律在企业经营中也有着广泛的应用，它进一步演化为简单与复杂之间的辩证法：变复杂很简单，把事情

简单的就是美的

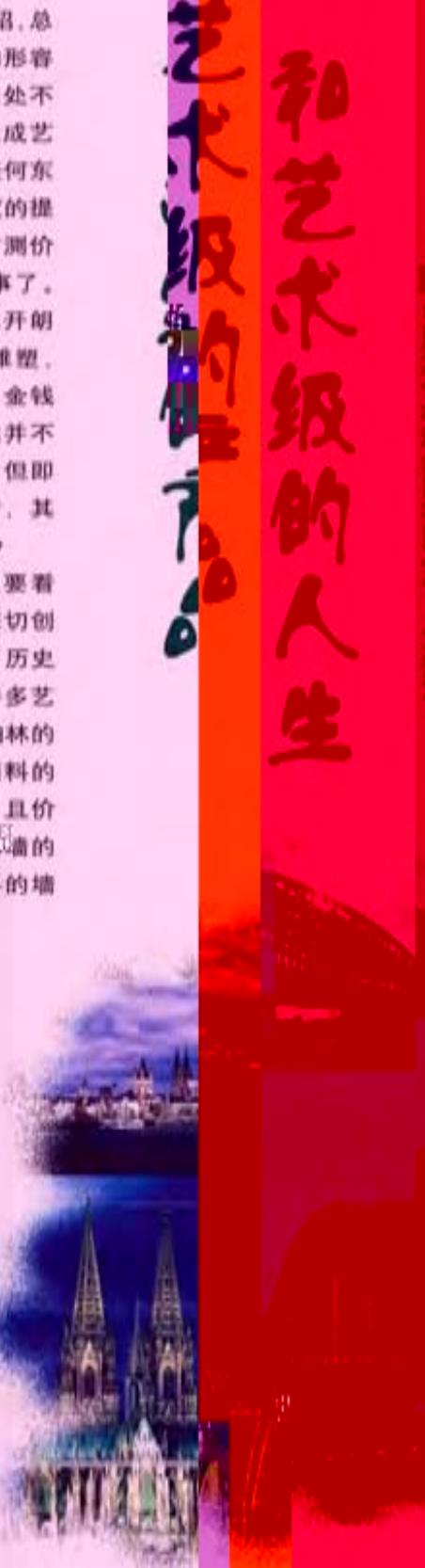


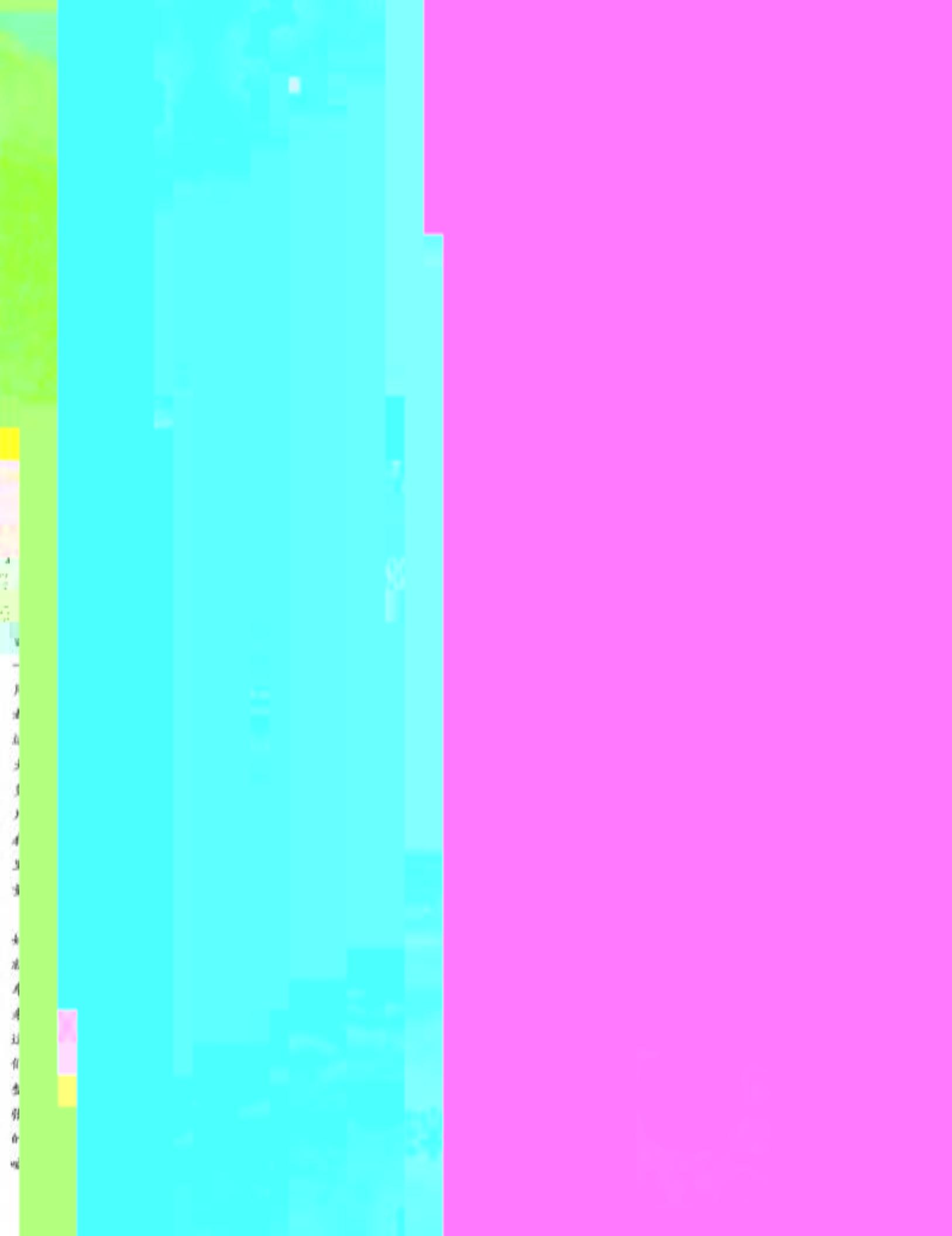
的英文介绍，总会碰到“state of art”这样的形容词，在欧洲人眼里，艺术无处不在，做产品的最高境界就是做成艺术品。艺术品是具有魔力的，当任何东西变成艺术之后，价值就提升了，当成为艺术的绝品时，估测价值就变成了十分低级无聊的事了。放着米开朗基罗的大教堂里存珍品，金钱在梵蒂冈的大教堂里存珍品，金钱当然并不意味着艺术品的，但即使是普通的砖瓦被艺术感染后，其价值也会得到升华。你

来到柏林，柏林墙成为了历史的纪念。柏林墙上曾经留有许多艺术家的涂鸦和做画。今天纪念品商店里，沾有艺术墙皮成了畅销的旅游纪念品，且价值不菲。也许人们更看重历史价值，但没有艺术皮是无人问津的了。

在巴塞罗那，最深的体会到安东尼奥·高迪建筑艺术的灵魂。这个灵魂跳动着、飘舞着，和这个活力的城市融为一体。在高帝公园，一条绘有高帝艺术风格装饰的小皮带，要至少五欧元。这个价格即使在欧洲也是蛮贵的，只因为上面有高帝的艺术。

到欧洲的一年，让和艺术的距离更近了一步。欧洲的著名城市都是艺术的殿堂，殿堂里的建筑大多是艺术的精品，艺术离人民的距离是如此贴近，不需要一张门票，用艺术的虚实，所以艺术生活，当艺术丰富到一定程





云雾中，山天一色。山峰耸立在云端，时隐时现，又构成了一幅“精妙的水墨画”。天渐渐地亮了，远处的云彩忽而呈蓝色，忽而呈白色。山峰在袅袅云烟中若隐若现，更显得雄伟险峻，让人觉得它神秘而美丽。俯瞰足下，云雾缭绕，山径蜿蜒曲折，像一条彩带从云间飘落下来，隐约可见，几辆行进中的汽车似一个个小白点，零零星星散布在彩带上，缓缓地向上移动着。我抬起头，头顶上竟有那么多云在飘动，它们时而散得很快，被风一吹，立即毫无规律地飞舞着、盘旋着；时而又抱得很紧，牢牢地簇拥在一起，任凭风怎么吹也吹不开。一瞬之间竟不知有多少变化。我又转过头，遥望另一种云：它们自山谷袅袅腾起，始终是淡如烟，薄如纱，却不会让风吹散。远处的云海翻滚着，有的顺着山峰倾泻而下，有的沿着山峰逆势而上。大朵大朵的云彩飘过来，从我们身上漫过，我仿佛自身处在飘渺的空中，仿佛来到了传说的天宫，我突发奇想：会不会真的有那些神仙呢？太阳不知何时已升到天空，摆脱了厚厚云层的阻碍，阳光顺着云彩的缝隙照射在山峰上，千万条光柱直冲云霄，脚下的山峰显出片片绿色，连绵起伏的山峦显得分外壮丽。这里简直就是人间仙境。

我知道白草畔被称为是北京西南的“绿色明珠”、“天然氧吧”，然而我觉得她的花、她的绿、尤其她的云更可以与峨眉相媲美。

我们所有人在山顶，久久不肯离去。在下山的路上，大家各自发表着从没有过的感受，相约第二年一定还要来这里。我们爱它——美丽的白草畔。

致母亲

■中国建筑材料科学研究院
姚桂艳



二十年前
母亲亲爱的圣诞礼物
二十年后
我亲爱的圣诞礼物
你和我相拥
心与心相融

梦月亮
曾下母亲窗台的雨夜
清晨的冷风

梦月亮
多了母亲无尽的等待
女人的执拗

梦月亮
陪母亲梦月亮照耀
送走儿女出行的忧愁
一生的依靠

二十年前
母亲亲爱的圣诞礼物
二十年后
我亲爱的圣诞礼物
你和我相拥
心与心相融

梦月亮
有你便寸草不生
梦月亮
有你便寸阳如新

梦月亮
你用一生把儿女养成
你怕地老天荒

梦月亮
儿时无期相守
母亲是最儿女心灵的归宿
不变的神话



9月20日，中国建筑与中国建筑材料集团有限公司在北航体育馆举行了一场友谊赛。双方队员通过比拼，展示了良好的战术素养和较佳的身体素质，愉悦了身心，增强了体质。

（记者 傅义红）



