

CNBM

中国建材通讯

年 第五期 (总 23 期)

CHINESE BUILDING MATERIALS MAGAZINE 二零零五

宋志平总经理在第14届国际采购与供应链管理联盟世界大会上发言



中国企业 与全球供应链战略



河北省副省长

社



与交流

2010年10月

中国对外翻译出版公司



2010年10月

10000

十六 贯彻 坚定不移

■ 举世瞩目的十六届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》和“三个代表”重要思想统领经济社会战略思想，坚持科学发展观，坚持以经济建设为中心，深入分析国际国内形势，明确未来五年我国的发展目标和总体部署，是推动我国经济和社会发展的纲领性文件。

■ 学习贯彻十六届五中全会《建议》是今后一个时期的重要任务，集团全体员工要认真学习领会，在思想上形成以科学发展观为指导，坚定不移地贯彻十六届五中全会精神的共识。

■ 首先，要认清我集团所处的发展环境，准确把握集团发展的基本任务和基本任务，在集团发展的共识中，大力发展的发展之路，大力发展与节约并重，把节约资源利用效率为核心，

十六届五中全会《建议》的指导思想，坚持发展这个党执政兴国的第一要务，深入分析国际国内形势，明确未来五年我国的发展目标和总体部署，是推动我国经济和社会发展的纲领性文件。

十六届五中全会精神，是集团发展的政治任务，集团全体员工要认真学习领会，在思想上形成以科学发展观为指导，坚定不移地贯彻十六届五中全会精神的共识。

十六届五中全会《建议》是今后一个时期的重要任务，集团全体员工要认真学习领会，在思想上形成以科学发展观为指导，坚定不移地贯彻十六届五中全会精神的共识。

十六届五中全会《建议》是今后一个时期的重要任务，集团全体员工要认真学习领会，在思想上形成以科学发展观为指导，坚定不移地贯彻十六届五中全会精神的共识。

十六

十六

十六

十六



中国企业
的全球供应链战略

编主副编

总主副主
办地邮电
传电子

中国建材报创刊于1984年，是国务院国资委主管、中国建材集团控股的综合性行业报。创刊以来，始终秉承“报道行业、服务社会”的宗旨，坚持“新闻立报、服务为本”的方针，紧紧围绕国家建材工业改革发展，及时、准确、全面地报道行业动态，为行业内外提供权威、实用的信息。多年来，中国建材报在行业内享有较高的声誉，是行业内外人士了解行业、开展业务的重要窗口。

中国建材报创刊于1984年，是国务院国资委主管、中国建材集团控股的综合性行业报。创刊以来，始终秉承“报道行业、服务社会”的宗旨，坚持“新闻立报、服务为本”的方针，紧紧围绕国家建材工业改革发展，及时、准确、全面地报道行业动态，为行业内外提供权威、实用的信息。多年来，中国建材报在行业内享有较高的声誉，是行业内外人士了解行业、开展业务的重要窗口。

2

中国建材报创刊于1984年，是国务院国资委主管、中国建材集团控股的综合性行业报。创刊以来，始终秉承“报道行业、服务社会”的宗旨，坚持“新闻立报、服务为本”的方针，紧紧围绕国家建材工业改革发展，及时、准确、全面地报道行业动态，为行业内外提供权威、实用的信息。多年来，中国建材报在行业内享有较高的声誉，是行业内外人士了解行业、开展业务的重要窗口。

访应用

人

理

管

现

代

备

研

发

展

开

发

做

提

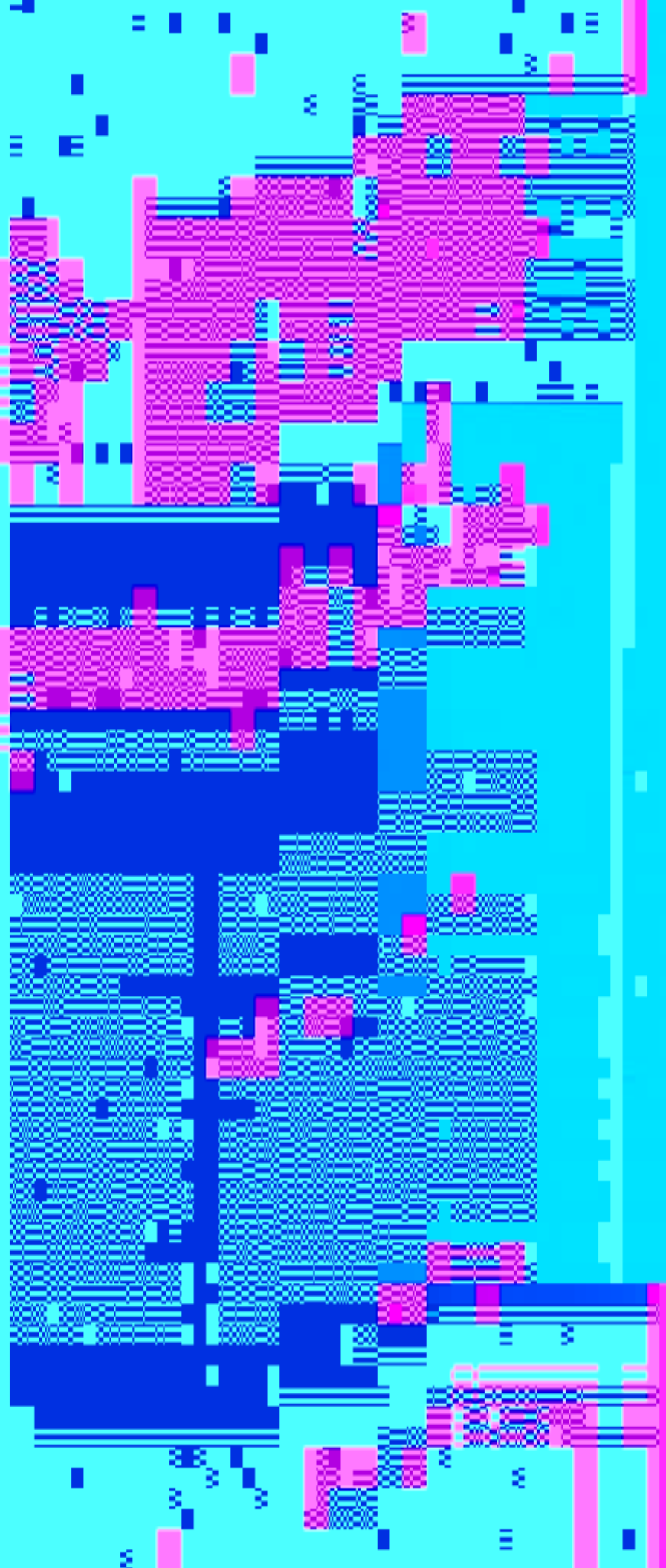
高

中国建材报创刊于1984年，是国务院国资委主管、中国建材集团控股的综合性行业报。创刊以来，始终秉承“报道行业、服务社会”的宗旨，坚持“新闻立报、服务为本”的方针，紧紧围绕国家建材工业改革发展，及时、准确、全面地报道行业动态，为行业内外提供权威、实用的信息。多年来，中国建材报在行业内享有较高的声誉，是行业内外人士了解行业、开展业务的重要窗口。

一、全球 动中国企

随着
及中国加
市场成为
不容回避
不存在“自
分，只有一
际市场，[
一体化市
个方面。

1、生
个重要特
企业根据
素的区位
工，组织生



企业要实现

略”，自觉

我国企业必

的全球供应

的综合竞争。

在世界建

管理能力已

争力。在协

之间的竞争

平和竞争力

间的信息协

此企业管理

向整个供应

咨询公司的

的公司经理

十项大事之

理能够提高

行时间，降

指出，供应

25%的运营

仅为3%、4%

6%的供应链

润翻番。罗

项调查也显

本土企业必

在供应链管理

手的差距。

成功实施

长期而艰苦

过引进、消

验并加以创

全球供应链

战略。

三、中国建材战略

近些年，世界建材市场的需求结构发生深刻变化，国际建材市场的跨国集团化和生产转移等，对中国建材行业投资、贸易、生产、销售企业，利用当地资源生产建材产品，而国内固定资产投资行业快速发展，需求量大，产品供不应求。由于技术设备、标准利

用、人才、管理、技术、品牌、资金、信息、物流、服务等优势，在国内外建材市场的这种大环境下，中国的建材企业也开始走向国内市场，逐步向全球供应链延伸。今天，全球的著名建材连锁销售商已经把采购中国建材商品作为其主要的采购战略，并纷纷在中国设立采购中心。可以说，全球建材行业的采购基点已转向中国。

中国建材集团是我国最大的综合性建材企业集团，主营建材产品与设备的制造、科研设计与工程服务、建材进出口和商业流通等业务。集团生产水泥、玻璃、陶瓷、新型建材、新材料

等产品，其中一些附加值高于运输的已大量出口，包括新型建材、玻璃制品、陶瓷制品和高档玻璃等。最近一段时间新型干法水泥也开始大量出口。除此之外，集团还向发展中国家供应新型干法水泥、浮法玻璃、新型建材等大型成套技术和装备。

中国建材集团的全球供应链

进入21世纪以来，中国建材集团一直致力于全球供应链的构筑，并在与国际跨国公司进行全面合作上取得了很大成功。中国建材集团也成为世界建材跨国公司在华的主要合作伙伴。中国建材集团与日本三菱集团建立了合作伙伴关系，在建材制造、物流贸易、零售及住宅等领域展开广泛合作。与世界建材百强之首法国圣高班集团建立全面战略合作关系，领域涉及合资建厂、产品出口贸易及建材物

流管理、材料工程设计的海陆空全面合作。集团还与三菱综合开发株式会社、日本新日铁株式会社进行全球合作项目。集团与日本新日铁株式会社合资成立了“新日铁水泥（中国）有限公司”。集团与日本新日铁株式会社共同投资成立了“新日铁水泥（中国）有限公司”。

中国建材集团是我国最大的综合性建材企业集团，主营建材产品与设备的制造、科研设计与工程服务、建材进出口和商业流通等业务。集团生产水泥、玻璃、陶瓷、新型建材、新材料



等产品，其中一些附加值高于运输的已大量出口，包括新型建材、玻璃制品、陶瓷制品和高档玻璃等。最近一段时间新型干法水泥也开始大量出口。除此之外，集团还向发展中国家供应新型干法水泥、浮法玻璃、新型建材等大型成套技术和装备。

进入21世纪以来，中国建材集团一直致力于全球供应链的构筑，并在与国际跨国公司进行全面合作上取得了很大成功。中国建材集团也成为世界建材跨国公司在华的主要合作伙伴。中国建材集团与日本三菱集团建立了合作伙伴关系，在建材制造、物流贸易、零售及住宅等领域展开广泛合作。与世界建材百强之首法国圣高班集团建立全面战略合作关系，领域涉及合资建厂、产品出口贸易及建材物

流管理、材料工程设计的海陆空全面合作。集团还与三菱综合开发株式会社、日本新日铁株式会社进行全球合作项目。集团与日本新日铁株式会社合资成立了“新日铁水泥（中国）有限公司”。集团与日本新日铁株式会社共同投资成立了“新日铁水泥（中国）有限公司”。

中国建材集团是我国最大的综合性建材企业集团，主营建材产品与设备的制造、科研设计与工程服务、建材进出口和商业流通等业务。集团生产水泥、玻璃、陶瓷、新型建材、新材料

等产品，其中一些附加值高于运输的已大量出口，包括新型建材、玻璃制品、陶瓷制品和高档玻璃等。最近一段时间新型干法水泥也开始大量出口。除此之外，集团还向发展中国家供应新型干法水泥、浮法玻璃、新型建材等大型成套技术和装备。



中国的建材工业

中国建材工业
发展成就与
未来展望

20世纪90年代以来，中国成为世界上最大的建筑材料生产国。水泥、平板玻璃、陶瓷等大宗建材产品的产量连续多年位居世界第一。建材工业在满足我国快速城镇化、住房产业发展的同时，为社会财富积累做出巨大贡献。建材工业于市场需求与投资拉动下，建材产品结构、技术装备水平与世界严重不合理。整体而言，建材工业的劳动生产率仅为发达国家的十分之一，各类产品能耗普遍比先进水平50%—150%。

高速发展是以万元国内生产总值耗吨、消耗矿山资源吨、排放二氧化碳20吨为代价获得的。

为实现我国2020年全面建成小康社会、全面建设小康社会目标，预计未来15年我国城镇化仍将处于高速增长时期。可见，保持我国建材高水平的任务是十分艰巨的。关键是抓住发展机遇，树立绿色发展理念，提升自主创新能力，加强绿色建材产业体系的建设，提高资源综合利用效率，充分消化社会资源，推广绿色建材与循环生产技术，降低资源消耗和环境污染，实现资源、能源和环境代偿，实现人与自然、社会和谐，经济效益。

结构优化

建材工业产品结构不断优化，绿色建材产品占比持续提升。

加速产业技术升级

以水泥工业为例，水泥是混凝土主要成分的胶凝材料，应用范围广泛，性能稳定，耐久性强，已成为当今世界生产



行业中已形成万吨熟料的经
万吨熟料的发
会期间大型
采用规模化
65%的立窑
工业面临的
信贷、税收、
引导、倡导
式,力争在
预分解技术
总量的70%
千克标煤降
节煤1200万
进水泥工业
建设节约型

发展循环 资源化

落后的
大户,也是
进技术则可
工业废弃物
量。

高炉渣、钢
煤矸石以及废
料或燃料生产
国每年消化处
业在循环经济
粘土砖可就地
价的墙体材料
十万亩,烧煤
地资源消耗大
170个大中城市
土砖,但至20
仅占墙材总量
主导地位的局面
“五”期间应发展
固定成型、室
型机等先进生
计算机控制、
生产。要继续
技术,使粘土
砖的原料、燃
利用废弃资源
从政策上鼓励
道路。

发展循环经济

“十一五”期间,我国将把发展循环经济、建设节约型社会作为重要任务,把发展循环经济、建设节约型社会作为落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重要内容。循环经济是符合科学发展观要求的新型经济形态,是建设资源节约型、环境友好型社会的必然选择,也是实现可持续发展的根本途径。发展循环经济,建设节约型社会,是转变经济增长方式、提高经济增长质量的必然要求,也是实现全面建设小康社会宏伟目标的必然要求。要大力发展循环经济,建设节约型社会,必须从转变观念入手,牢固树立科学发展观,牢固树立以人为本、全面协调可持续发展的理念,牢固树立节约资源、保护环境的基本国策,牢固树立资源节约型、环境友好型社会的要求,牢固树立循环经济、节约型社会的理念,牢固树立节约资源、保护环境、发展循环经济的理念,牢固树立节约资源、保护环境、发展循环经济的理念,牢固树立节约资源、保护环境、发展循环经济的理念。

发展循环经济

“十一五”期间,我国将把发展循环经济、建设节约型社会作为重要任务,把发展循环经济、建设节约型社会作为落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重要内容。循环经济是符合科学发展观要求的新型经济形态,是建设资源节约型、环境友好型社会的必然选择,也是实现可持续发展的根本途径。发展循环经济,建设节约型社会,是转变经济增长方式、提高经济增长质量的必然要求,也是实现全面建设小康社会宏伟目标的必然要求。要大力发展循环经济,建设节约型社会,必须从转变观念入手,牢固树立科学发展观,牢固树立以人为本、全面协调可持续发展的理念,牢固树立节约资源、保护环境的基本国策,牢固树立资源节约型、环境友好型社会的要求,牢固树立循环经济、节约型社会的理念,牢固树立节约资源、保护环境、发展循环经济的理念,牢固树立节约资源、保护环境、发展循环经济的理念,牢固树立节约资源、保护环境、发展循环经济的理念。

发展循环经济 建设节约型社会

“十一五”期间,我国将把发展循环经济、建设节约型社会作为重要任务,把发展循环经济、建设节约型社会作为落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重要内容。循环经济是符合科学发展观要求的新型经济形态,是建设资源节约型、环境友好型社会的必然选择,也是实现可持续发展的根本途径。发展循环经济,建设节约型社会,是转变经济增长方式、提高经济增长质量的必然要求,也是实现全面建设小康社会宏伟目标的必然要求。要大力发展循环经济,建设节约型社会,必须从转变观念入手,牢固树立科学发展观,牢固树立以人为本、全面协调可持续发展的理念,牢固树立节约资源、保护环境的基本国策,牢固树立资源节约型、环境友好型社会的要求,牢固树立循环经济、节约型社会的理念,牢固树立节约资源、保护环境、发展循环经济的理念,牢固树立节约资源、保护环境、发展循环经济的理念,牢固树立节约资源、保护环境、发展循环经济的理念。

“十一五”期间,我国将把发展循环经济、建设节约型社会作为重要任务,把发展循环经济、建设节约型社会作为落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重要内容。循环经济是符合科学发展观要求的新型经济形态,是建设资源节约型、环境友好型社会的必然选择,也是实现可持续发展的根本途径。发展循环经济,建设节约型社会,是转变经济增长方式、提高经济增长质量的必然要求,也是实现全面建设小康社会宏伟目标的必然要求。

的社会风尚

“十一五”期间,我国将把发展循环经济、建设节约型社会作为重要任务,把发展循环经济、建设节约型社会作为落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重要内容。循环经济是符合科学发展观要求的新型经济形态,是建设资源节约型、环境友好型社会的必然选择,也是实现可持续发展的根本途径。发展循环经济,建设节约型社会,是转变经济增长方式、提高经济增长质量的必然要求,也是实现全面建设小康社会宏伟目标的必然要求。要大力发展循环经济,建设节约型社会,必须从转变观念入手,牢固树立科学发展观,牢固树立以人为本、全面协调可持续发展的理念,牢固树立节约资源、保护环境的基本国策,牢固树立资源节约型、环境友好型社会的要求,牢固树立循环经济、节约型社会的理念,牢固树立节约资源、保护环境、发展循环经济的理念,牢固树立节约资源、保护环境、发展循环经济的理念,牢固树立节约资源、保护环境、发展循环经济的理念。

“十一五”期间,我国将把发展循环经济、建设节约型社会作为重要任务,把发展循环经济、建设节约型社会作为落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重要内容。循环经济是符合科学发展观要求的新型经济形态,是建设资源节约型、环境友好型社会的必然选择,也是实现可持续发展的根本途径。发展循环经济,建设节约型社会,是转变经济增长方式、提高经济增长质量的必然要求,也是实现全面建设小康社会宏伟目标的必然要求。

“十一五”期间,我国将把发展循环经济、建设节约型社会作为重要任务,把发展循环经济、建设节约型社会作为落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重要内容。循环经济是符合科学发展观要求的新型经济形态,是建设资源节约型、环境友好型社会的必然选择,也是实现可持续发展的根本途径。发展循环经济,建设节约型社会,是转变经济增长方式、提高经济增长质量的必然要求,也是实现全面建设小康社会宏伟目标的必然要求。要大力发展循环经济,建设节约型社会,必须从转变观念入手,牢固树立科学发展观,牢固树立以人为本、全面协调可持续发展的理念,牢固树立节约资源、保护环境的基本国策,牢固树立资源节约型、环境友好型社会的要求,牢固树立循环经济、节约型社会的理念,牢固树立节约资源、保护环境、发展循环经济的理念,牢固树立节约资源、保护环境、发展循环经济的理念,牢固树立节约资源、保护环境、发展循环经济的理念。

大力发

中国建筑材料集团公司总经理

党中央、国务院提出加快建设
型社会，这对我国建材工业来说，是
机遇，更是挑战。

改革开放以来，我国建材行业
得了举世瞩目的成就，我国已经成
界最大的建筑材料生产国家和消费
国家。主要建材产品水泥、平板玻
建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等
量多年雄踞世界首位。我们掌握
批具有自主知识产权的核心技术，
型建材成套技术装备出口已经在
市场上成为后起之秀。同时，建材
品质量有所提高，能源和原材料消
有所下降，各种新型建材不断涌
新型墙体材料的比重已由1995年的
%提高到现在的40%左右。但是，同

方创
天方
业那
是世
消费
产一
大际
产耗
产耗

中国
建材

工业

发展

成就

辉煌

未来

展望

机遇

挑战

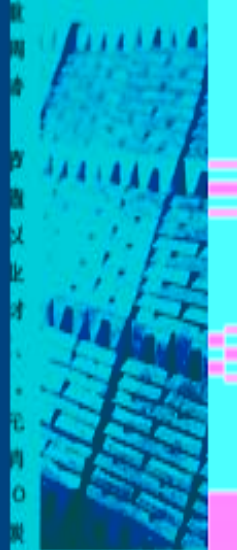
发展

但新建建筑，相近能耗已占建筑年能耗仅空站不容地有关建可再生到202和特大目标。包括这个为建的越，原价格新重要重至少达到80%节材等了新的发展要求首要任务

其次
循环经济
材行业是
建设循环
生机，建
多、潜力
工业消纳
如利用煤
力行业的
与混合材
外墙板，
产业的各
制成矿粉
处理了相
分有毒有

6%以上仍属于，其面积是其他国家的3倍左右，我国国家消耗的30%左右，保持目前状况，到10.88亿吨，将相当于10个国家的总和。大力发展建筑节能，国家提出，要鼓励公共建筑的建设，到2010年，全国建筑节能50%，新建民用建筑能耗比现在下降50%和沿海经济发达地区建筑节能60%。建筑节能涉及建筑节能的各个方面，建筑节能工业要围绕“建筑节能”增加建材制品品种，标准化、部品化，各种建材制品要施工方便，产品建筑节能标准一定的节能目标，建筑节能占墙体材料80%。建筑节能2020年则分期实现，建筑节能对建材行业的要求是新形势下建筑节能的强建材工业的环节。传统建筑行业资源消耗型行业为建材行业绿色工业是利用各类固废行业。目前，建材的工业和建筑业的煤矸石烧砖，其作为水泥的掺合料，生产石灰和石膏生产石膏板，矿渣生产矿渣砖等，同时建材行业城市垃圾，部分都可以在水泥厂废弃物的处理。

型社会，大力发展业提供了新的机遇，使建材工业的发展经济、社会和环中。建材工业在与冶金、化工、交通



2倍，年能源消耗煤、矿产资源消耗行业前列。就总量板玻璃、陶瓷砖、产品单位能耗高5、60%、150%、200%油运以及原材料的业发展的突出问题资源的消耗，最大资源利用效率，同时境，使建材产业成为、节地的可持续发展已成为一个重大任务面前。虽然目前建材后生产工艺、推广新技术、提高综合利用效的节能环保意识方面

中得到有效的消
目前全国建材业每
固体废弃物数量
全国工业部门固体
90%以上。同时目
5、20亿吨赤泥和大
材行业利用，建材
实现资源循环的一



业将大有可为。

产业结构调整要有新突破。与发达国家相比，我国建材工业总体“大而不强”，“大”指产量大，企业量大，职工人数多，资源和能源消耗大，“不强”则主要体现在生产规模、产技术和产品结构与世界先进水平比还有着相当大的差距。同时，行业中度低，企业分散，产业结构不合理。代表先进生产力的现代工艺与落后工艺并存，传统建材工业在部分产业还占据主导地位。这些问题说到底，是产业集中度不高，生产集约化程度太低。要建立节约型社会，建材行业必须围绕落实科学发展观，在结构调整上取得进一步突破，大力推进战略性资源整合，加强企业重组，提高行业集中度和集约化程度，在建材行业形成具有国际竞争力的大型企业集团。以提升产品技术、质量和制造规模；手段，通过整合资源和市场，推进建材行业走上质量、效益、优化结构的发

展之路。

产品结构调整要有新突破。首先从产品标准来说，目前我国建材产品与建材制品的标准与国际标准相比较，存在一定差距。虽然水泥、建筑陶瓷等主导产品的标准基本已与国际接轨。国家现行标准中已有20%—30%等同采用或引用国际标准，但在建筑内外保温体系等领域，因起步较晚，我国同发达国家存在着较大差距。其次，建材工业不能只停留在生产制造半成品材料的层面上，必须向制品化、部品化、标准化、集成化发展。目前，我国建材产品的部品化、系列化水平与国际水平相差较远。国内大部分建材产品是以半成品形式提供给建筑单位，制品所占的比重太低，即使大型建材企业也以生产半成品为主。为此，要发展节约型建材工业，必须在产品结构调整上取得新的突破。

政策法规体系建设要有新突破。发展节约型建材工业是一项系统工程。如果没有强有力的政策法规体系作保障，企业难以自觉地为治理污染、回收废旧产品而支付巨大成本，减少自身收益，发展循环经济也无从谈起。国内

建材行业在“十一五”期间，要完成产业结构调整的任务，必须走新型工业化道路，实现由粗放型向集约型转变，由数量扩张型向质量效益型转变，由低水平重复建设向提高自主创新能力转变，由资源消耗型向资源节约型转变。

新型工业化道路，是以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的工业化道路。新型工业化道路，是符合科学发展观要求的工业化道路。新型工业化道路，是走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的工业化道路。新型工业化道路，是走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的工业化道路。

企业要发挥

引领作用

建材行业在“十一五”期间，要完成产业结构调整的任务，必须走新型工业化道路，实现由粗放型向集约型转变，由数量扩张型向质量效益型转变，由低水平重复建设向提高自主创新能力转变，由资源消耗型向资源节约型转变。

新型工业化道路，是以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的工业化道路。新型工业化道路，是符合科学发展观要求的工业化道路。新型工业化道路，是走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的工业化道路。

新型工业化道路，是以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的工业化道路。新型工业化道路，是符合科学发展观要求的工业化道路。新型工业化道路，是走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的工业化道路。



视察北新涿州

河北省副省长郭庚

19日,河北省常务副
涿州工业园。中国建
00万平方米纸面石膏
棉基地的生产经营

长郭庚率省建
集团总经理宋志
生产线,并介绍

建材协会组团



加坡住宅与公共建
能建材及建筑领域
新业集团于新加坡
资成立,自1990年
就在节规规划设计方面拥
盛邦了占地1000亩的才
集团等投盛邦置业中国区范
用新、建保节能型住宅,给

视察新加坡节能

工业协
长、中
会副秘
限公司
赴新加
部门负
S公司、

节能实施情况和相
行合作达成共识。
发展局企业化后
为新加坡提供了
的经验。目前
盘,并为苏州工
建辉认为,中国
建材业界带来了

进驻中国建



委企业干部考察

7日,国资委企业领导
副局长张志强率该局
等一行5人进驻中国
结合集团公司建立董
理局班子调整的需要,开
司领导班子进行考察
团。召开了集团公司领
推荐测评会,对国有
团公立董事会的必要性。

民主通讯 2005·5

员有
东国
材集
会年
对美
是日
于前
资公
国建

团与泰安市的合作已经有了良好的开端。感谢泰安市的大力支持，希望就玻纤、水泥等项目与泰安市进一步加强合作。耿文清代表市委市政府表达了加强和扩大与中国建材集团合作的愿望，表示将积极地促进双方合作并对合作前景充满信心。

泰安市领导还参观了北新建材的石膏板生产线、采暖展厅、门窗展厅、北新房样板房，对北新建材的生产规模、厂房环境、经营管理等方面给予了较高的评价。

集团公司副总经理曹江林、北新建材总经理王兵、中国玻纤副总经理王志玉等参加了会见。

■ 国务院国有重点大型企业监事会主席乔龙德视察南京凯盛

国庆节前夕，国务院国有重点大型企业监事会主席、原国家建材局副局长乔龙德视察了南京凯盛水泥技术工程有限公司。乔龙德主席兴致勃勃地参观了南京凯盛的办公环境，仔细观看了公司的研发成果。中国凯盛国际工程有限公司副总经理兼南京凯盛水泥技术工程有限公司总经理冯建华向乔龙德主席汇报了南京凯盛的发展历程和在科研开发、工程设计、市场拓展等方面所取得的主要成就。乔龙德主席充分肯定了南京凯盛在企业发展中取得的成就，对公司通过短短几年时间就确立了在中国水泥工程技术领域的地位感到高兴。乔龙德主席鼓励南京凯盛要把管理、创新、服务等方面的工作提升到一个新的高度，为中国水泥工业的发展做出更大贡献。

■ 国家发改委水泥工业调研组到中联鲁宏调研

9月19日，由国家发改委经济运行局副局长牛建国、中国建材工业协会副会长、中国水泥工业协会会长雷前古带领的水泥工业调研组到中联鲁宏水泥有限公司调研。

座谈会上，牛建国就此次调研的目的

和任务进行了详细讲解，他希望中联鲁宏能够结合自身的发展情况和行业特点，向调研组提供真实、客观、详实的数据和资料，为调研组提供有价值的参考。调研组表示，此次调研旨在了解水泥工业的发展现状和存在问题，为制定相关政策提供依据。调研组将认真听取中联鲁宏的意见和建议，并在今后的工作中给予支持和帮助。

■ 集团公司贯彻落实中央精神认真开展科学发展观和建设节约型社会的

工作 集团公司认真贯彻落实中央精神，深入开展科学发展观和建设节约型社会的工作。集团公司坚持以科学发展观为指导，紧紧围绕中央企业贯彻落实科学发展观的要求，结合集团实际，制定了一系列措施，推动集团各项事业又好又快发展。在资源节约方面，集团公司加大投入，推进节能降耗工作，取得了显著成效。同时，集团公司还注重加强企业文化建设，提高员工的综合素质和创新能力，为集团的可持续发展提供了有力支撑。

■ 宋志平参加第14届国际采购与供应

管理联盟世界大会并发表演讲 宋志平主席应邀参加了第14届国际采购与供应管理联盟世界大会，并在会上发表了题为《中国建材集团的采购与供应链管理》的演讲。宋志平主席在演讲中介绍了中国建材集团在采购与供应链管理方面的经验和做法，强调了采购与供应链管理在企业发展中的重要性。他指出，中国建材集团通过优化采购流程、加强供应链管理，有效降低了成本，提高了运营效率，为企业的可持续发展做出了重要贡献。

宋志平主席还就如何加强国际采购与供应链管理提出了自己的见解。他认为，企业应加强与国际同行的交流与合作，共同推动全球采购与供应链管理的健康发展。同时，企业还应注重人才培养和团队建设，提高员工的采购与供应链管理水平和能力。宋志平主席的演讲受到了与会专家的广泛关注和好评。

■ 集团公司

■ 马来西亚顺成集团主席一行访问集

团 马来西亚顺成集团主席一行访问集团公司，就合作事宜进行了深入交流。

的考察交流活动。当商水泥行业上下游水泥工业的结构调整及相关国际调研组汇报了中联鲁宏整体运营情况等问题进行了说明。调研组建议，要与中国建材集团合作，共同推动水泥行业的健康发展。

■ 部署创建节约型社会相关工作

集团公司部署创建节约型社会的相关工作，要求各单位认真贯彻落实中央企业资源节约承诺书精神，深入推进资源节约工作。集团公司要求各单位要进一步提高认识，切实增强资源节约工作的紧迫性和责任感，加大投入，明确目标，制定规划，确保各项任务落到实处。同时，集团公司还要求各单位要加强宣传引导，营造资源节约的良好氛围，推动集团资源节约工作取得新的成效。

■ 管理联盟世界大会并发表演讲



宋志平主席在演讲中介绍了中国建材集团在采购与供应链管理方面的经验和做法，强调了采购与供应链管理在企业发展中的重要性。他指出，中国建材集团通过优化采购流程、加强供应链管理，有效降低了成本，提高了运营效率，为企业的可持续发展做出了重要贡献。宋志平主席还就如何加强国际采购与供应链管理提出了自己的见解。他认为，企业应加强与国际同行的交流与合作，共同推动全球采购与供应链管理的健康发展。

■ 集团公司

宋志平主席一行访问集团公司，就合作事宜进行了深入交流。

宋志平主席一行访问集团公司，就合作事宜进行了深入交流。

介绍
具体
立体的企

他们
任务

“认”
报告

材集团
近期改
树立坚
有经济
情和良
青年员

员的先

上

海建材
书记旁
总裁王
产经营
兵访问
材料集
中国建
经理宋
京香格
业带来
在
副总理
的石膏
认真详
记及其

集

9月
了湘潭

平到

建材

公司到



装备,其玻璃器皿生产对建厂世界领先水平,产品从计划长球75个国家和地区。经130天精密调研和考察,通过多方论证后,利比公司严格耗万美元,在廊坊建设两条玻璃器皿生产线。

设切期等表示,将全力以赴,精心设计施工,把该项目打造成报业主和社会的

中国建材院耐辐照玻璃飞行圆满成功

2005年10月16日-17日,神舟六号飞船成功发射,神舟六号空平安飞行115.6小时后重返神州,这从中华民族在攀登世界科技高峰征程上完

功之举,标志着中华民族为人类伟大事业做出了新的重大贡献,铸就了扬国威、振民心的神舟飞船的重要研制配套——中国建筑材料科学院为神舟六号圆满成功做出了不可磨灭的贡献,为神舟飞船上两种重要材料——

耐辐照石英玻璃与高强度抗辐照玻璃盖均00兆瓦与特种玻璃研究所研制盖均为止,中国建材院已为神舟系列飞船提供近100万片耐辐照石英玻璃,而太阳能电池板也具有机械强度高、化学热冲击性能优良、易于造发等优点,亦在航天、国防等特

殊领域得到广泛应用。为神舟系列飞船一次次成功空中国建材院科技工作者努力开创新技术、新成果,为行业在更高领域、更广阔新领域。

随着神舟与返回,不断拼搏努力,中国航天事业不断创造



中国联合水务

9月15-16日,中国联合水务有限公司

总经理张金中出席了会议,全面分析了公司管理工作,与现场发言交流和进一步会上,张金中强调效益、安全中精力抓好

中国凯盛有限公司的法

9月8日,中国凯盛有限公司在华盛顿在澳合资公司拟10%的股份,该设备,该公司的有利于加速

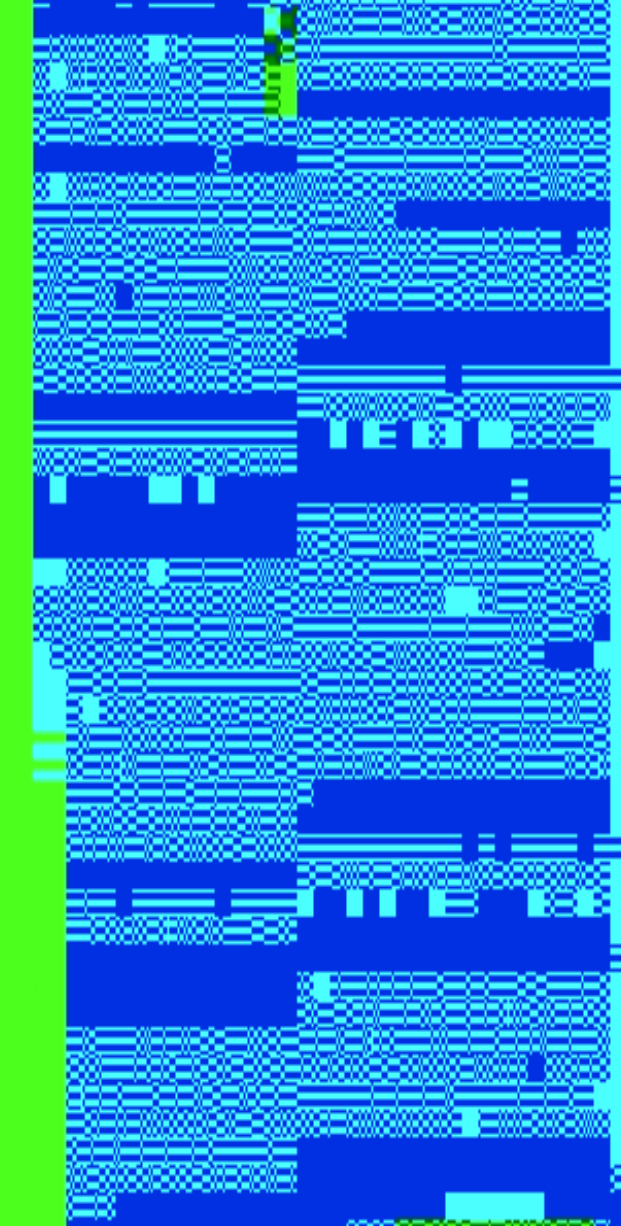
蚌埠院与凤阳院《规划》协议

9月19日,凤阳县和蚌埠院与玻璃产业发展发,彭寿在委托协议蚌埠院的技术

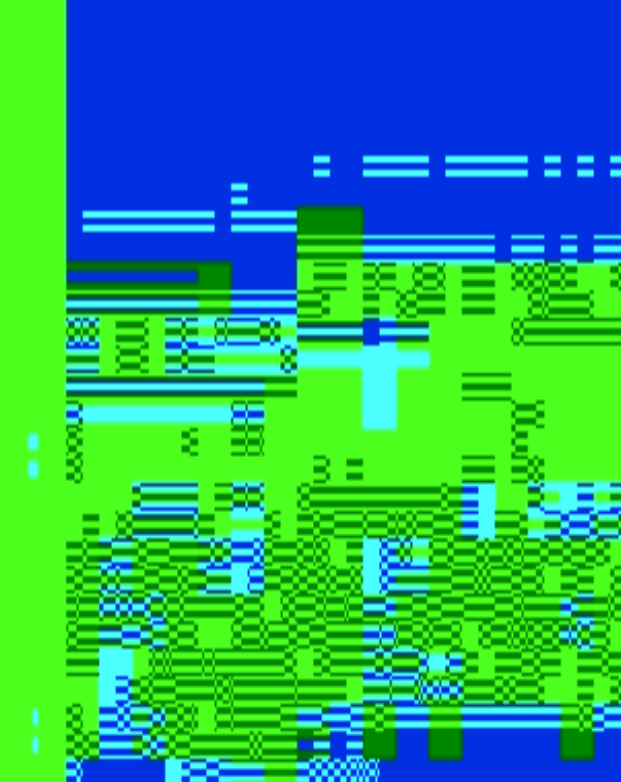
中国联合

中国联合

增加了仪式,设计



中国联合水务有限公司



中国凯盛有限公司

帆等参利名的玻技术和技术居口到全15年的条件的资5000玻璃器彭关,精品工程望。

中国载人



又一伟探索太贡献。这一作位,中国载人飞贡献。姿态控太阳能电由该院供,近30多颗耐辐照玻璃片性好,强处理广泛应用随着神与返回,断拼搏努力,国航天事业不断创造

中国载人

工作动态

总公

司成功收购合

轻机

中国

9月21

司地方国

举行。合

及省工商

(国资办)

济开发区

常务副总

合肥

李建国、1

同签署了

收购

战略举措

宋志平总

股份有限公司、

给予了大力

收购神

对神马电缆

规模的整合，

肥市

转让

民政

国资

局、

业投资

志和

投资

轻纺

工业

模是

个肥

次

动

地

神

中

岩

联子

■ 邢台中
复工



于今年11月
加有力于产
该项目的
公司等各級
借，全力以
建工程完成

■ 中国

8月27—

轻机
肥市
转让
民政
国资
局、
业投资
志和
投资
轻纺
工业
模是
个肥
次
动
地
神
中
岩
联子

■ 邢台中
复工
于今年11月
加有力于产
该项目的
公司等各級
借，全力以
建工程完成

■ 中国

8月27—

■ 合肥水泥研究 种形式主题实践活

在先进性教育活
合肥水泥研究设计
单位实际,有计划、手
实践活动。粉体工程
点扶贫对象进行了爱
动,金山公司党支部
国主义教育基地,设
党支部开展了“为公
活动。随着先进性教
主题实践活动不断深
性教育活动的內容。

■ 丽宝第集团开 和“八个一”活

中国复合材料集
第集团公司作为第
先进性教育活动的单
争当”和“八个一”
员标准;争当岗位先
精神,争当创业先锋
争当学习先锋,模范
德先锋”,在学习动
好一本书,举办一次
观看一部反映新时期
片,组织参观一次常
常州革命烈士纪念馆
一篇学习心得体会,
学习心得交流活动,
份保持先进性的具体
理论测试”。

■ 集团公司以节 首期沙龙

目前,集团公司
我们能做些什么”的
子公司有关人员参加
绍了“节约是第五能源
前节约对于国计民生
要意义。大家以“我们
主题,交流了各自的
实用的生活经验。整个

■ 集团公司所属先进集体和个人

日前,在中国个质量小组荣获“荣获“2005年全国荣获“2005年全国荣获“2005年全国建材评为“2005年全国全国建材工业质量

■ 集团公司在2005年荣获优异成绩



■ 秦皇岛院荣获

日前,在国家第吨优质浮法玻璃生产建材行业唯一的一项化技术、能耗指标、

■ 中联鲁宏和滨

日前,经山东省泥有限公司被授予“中联鲁宏是枣庄“省级环境友好企业”进入又一重要阶段,济,走可持续发展道

■ 资产管理公司算工作三等奖

日前,集团公司资委对产权登记工作管企业的产权登记工作会议对2004年度

荣获2005年全国

工业协会组织的评

中国建材工业优秀质量值得过班组优秀质量认证小组活动优秀管理小组活动质量管理小组活动活动优秀推进者

中央企业职工

2005年



第十一届优秀

优秀工程设计评选被全国优秀工程初也是秦皇岛院荣获的技术均达到世界先进

宏被授予“省级

审定,中联鲁宏水泥环境友好企业”称号。北殊荣的三家企业之一其环境治理与清洁生产助中联鲁宏及其所属贡献。

部被集团公司评为

召开了产权登记及财

结合资产管理公司行了安排布置。

核算以及增产核资工

强有力的技术支持，促进了工业的发展。

美国(国务院)附设有联合国开发和中国政府合建的中国玻璃计划，以及中国建设玻璃与工业协会玻璃专业委员会。中国工业试验中心、玻璃陶瓷标准与玻璃集装容器质量监督中国建设玻璃与工业技术学会西部、中国非金属无机质原料专业委员会、中国非金属应用委员会等(全国机构)。此次建材材料专业为中国非金属工业协会会员单位。是中国玻璃行业多领域成效的一种体现。

■ 鄂院设计的乌克兰里斯玻璃厂350t/d浮法玻璃

发展顺利

——与乌克兰里斯强斯委签订在秦皇岛正式签署了合同。秦皇岛院向该玻璃厂浮法玻璃生产线主线的工程设备、材料、安装指导及培训。全线采用中国洛阳浮法技术。设备、材料、产品质量达到地品全部指标效率。目前主建工程全面展开。预计2007年9月投产。

院与乌克兰里斯强斯委签订的标志着中国洛阳浮法技术进入欧洲市场。这也是中国技术走向世界的新的里程碑。

■ 院建筑卫生陶瓷质量监督中心与美国国际管道暖管协会正式签约

机械认证

——西安设计院建筑卫生陶瓷质量监督中心与美国国际管道暖管协会日前在西安正式签约。经美国国际管道暖管协会正式认证。

为国内

成。

通商认证协会提供出口美国、加拿大。随着物物中心承担生陶瓷产品的整体。品在国际市场中的。二期、质检中心。零配件及机械检验进箱配件等和卫生后参加了培训。

■ 中国联合水

——2007年1月20日，中国(北京)提供温家热(车与以色列)德玛特。进一步沟通。进。河定期清算。

■ 中国凯盛设

——由中国凯盛国际(神切浮法玻璃生产)地煤气的浮法玻璃(包过程中根据报道)2007年1月9日正式玻璃生产线建设周。

■ 中国凯盛总

——由中国凯盛国际(2)去除石多种生产线(汉中东)由(成集团投)。

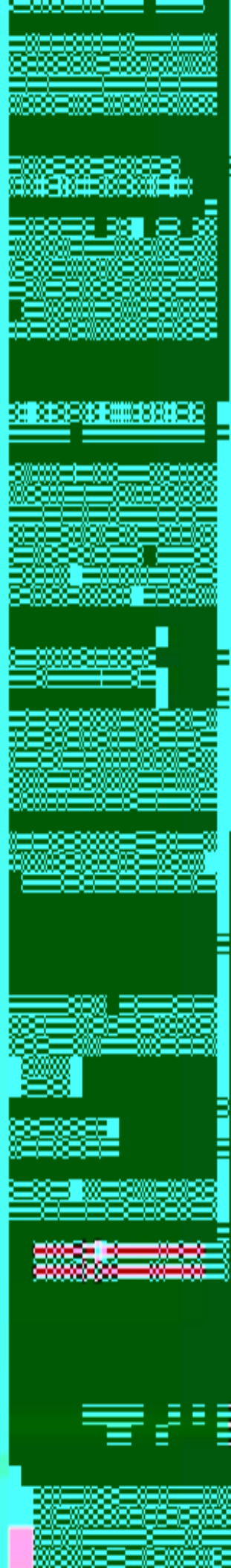
——该项目是中国(试车成功)经过2个(标和用户的)。

■ 彭寿当选为蚌

——2007年1月11日蚌(工程)有限公司(总经理)在(市)政府的表彰。

■ 北新建材总经

——2007年1月11日(北新



工作动态

建材工业大常委会城建环保会团体暨北京市土木玉林出表大会应157名,材局局长集团总经王兵,北京城建集张宗兴为会一致推长。

协会会长张人为,北京市人副主任金生官,市人大常委会委员会主任张毅,北京市社记管理办公室主任李明利,业经济联合会常务副会长端席会议并作了讲话。这次代出席代表(理事)168名,实到大会审议,选举原北京市建张毅为会长,选举北京金隅理陈志达,北新建材总经东建工集团董事长孙维林,东团董事长刘龙华等为副会长,秘书长,邓介正为监事长,大举张人为,金生官为名誉会

团员及广田乡一合员及广大元。

中国

10月中国凯盛工程有限委托武汉大学开办程硕士研班在蚌埠开开学典礼汉理工大究生院学副处长申和材料和典礼,开荣和武

武汉势和特色士点和“21学科,目前育部重点实后流动站。学开展全强公司工程技术人员,盛提高技术

西安

9月24日纸机械厂生正值国庆节险工作。

当天阴床若进水,取了值班干低到最小限,龙振锦等人了堵渗力度键时刻,于生产。

院领导节前看望受捐助

蚌埠“春蕾女

在即埠院党委志赴安徽职工看望并赠送了



到来之际,9月14日上午,蚌副书记胡惠荣和院妇委会同省五河县沱湖乡,代表全院受捐助的五名“春蕾女童”,节日礼物和服装。

岛院焦城浮法一期工程

秦皇一次投

由秦有限公司凌晨3点一条烧焦炉线。

岛院设计的山西利虎玻璃域浮法一期工程于9月24日投产成功。这是国内第一气的500t/d浮法玻璃生产

党员职工捐款援建希

合肥望小学

按照党助要贯穿先合肥院党委

员先进性教育主题实践活先进性教育活动始终的要求,号召全体共产党员、共青

学典礼



洪义,寺,中国辞,20多工程专的批申国物有影理业性在材利国凯盛“的体才发展战士研究生班强的战略目

险工作

区降雨量达管厂(所)领深入第一线,司出现管涌,遇见过这样,确保罐床,凯、张永盛,分钟便装完,满泥水的脸,10月10日

田乡小学改,积极响应,一个多星期



9

验, 结合国内
2mm 以下
(地震、风
5) 经
量结构试
构标准中
立 2mm 以
准;

6) 学
结合自身
系两种并
一般结构
的设计;

7) 在
进国外相

8) 依
建立薄板

9) 依
建立薄板
准;

10) 依
建造经验
验收标准
体系技术
我集团北
是我集团
五金

完善产品和系列
开发项目。
产业化起步阶段可

新颖成果在5
为一年期的办产业实体,产
新成果在产业
息科技贷款管理资金,专业
鼓励专业所借用,有利于
归原单位。
院财务集中统一中,由房 供
也可以有偿

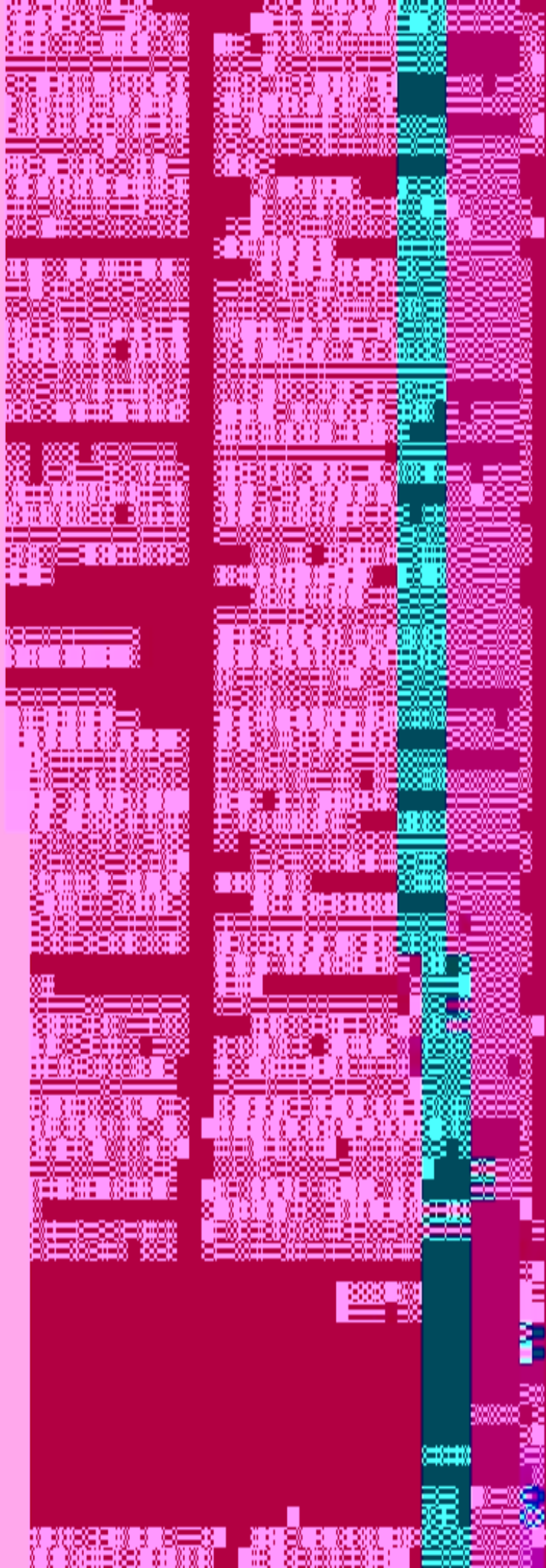
可以出
给予贴
效益仍

款有息
周转, 大型装备推
化解风险。
保障, 有独立知
科技成身 瞄准国内外

四、院
1. 研
技术,我
与生产实
进水平,重
中节能,工
新装备
护工程,才
与计量,用
很多成果
内领先水
的学术带
技成果为
良好基础。

2. 研
解决的实
值的产品,
有初步产
试验结果
个孵化过程
3. 激励
员积极
制中遇到
一纸到出企
员在解决
发,萌生新
成为不可少
的市场银
人成了熟悉
研究,懂产
技队伍中
中坚力量。
4. 稳定
条件,为了
形成明确的

适应市场的
管理分工。



2005

依靠科技进步 打造亚洲玻纤巨头

玻璃纤维及其制品的
“北平原桐乡经济
专业制造商，地处
开发区内，属长江
区内，南距杭州60公
区。东距上海140公
里，地理位置优越，
在全体员工的共
团得到了迅速发展，
炬中心认定为国家重
也是浙江省的重点骨
术企业和技术创新优
巨石现有玻璃纤维
吨，另外还有年产30
生产线，年产15000吨
线及年产15000吨短切
一条，约占国内玻纤
世界生产总量的79%
名列“亚洲第一”。

巨石集团是玻
“北平原桐乡经济
专业制造商，地处
开发区内，属长江
区内，南距杭州60公
区。东距上海140公
里，地理位置优越，
在全体员工的共
团得到了迅速发展，
炬中心认定为国家重
也是浙江省的重点骨
术企业和技术创新优
巨石现有玻璃纤维
吨，另外还有年产30
生产线，年产15000吨
线及年产15000吨短切
一条，约占国内玻纤
世界生产总量的79%
名列“亚洲第一”。

在玻纤行业已经
世界前五”。

低、中碱玻璃纤维
切原丝、玻璃纤维
切毡、方格布、G75
销往全国20多个
多项产品如增强
、喷射纱、TYCF、
实现了替代进口。

、中碱玻璃纤维
切原丝、玻璃纤维
切毡、方格布、G75
销往全国20多个
多项产品如增强
、喷射纱、TYCF、
实现了替代进口。

、中碱玻璃纤维
切原丝、玻璃纤维
切毡、方格布、G75
销往全国20多个
多项产品如增强
、喷射纱、TYCF、
实现了替代进口。

、中碱玻璃纤维
切原丝、玻璃纤维
切毡、方格布、G75
销往全国20多个
多项产品如增强
、喷射纱、TYCF、
实现了替代进口。

、中碱玻璃纤维
切原丝、玻璃纤维
切毡、方格布、G75
销往全国20多个
多项产品如增强
、喷射纱、TYCF、
实现了替代进口。

、中碱玻璃纤维
切原丝、玻璃纤维
切毡、方格布、G75
销往全国20多个
多项产品如增强
、喷射纱、TYCF、
实现了替代进口。

、中碱玻璃纤维
切原丝、玻璃纤维
切毡、方格布、G75
销往全国20多个
多项产品如增强
、喷射纱、TYCF、
实现了替代进口。



靠技术进步
业成功的关
期间的科技
石在“十一

一、“十五”期间

玻璃纤
新技术范畴
源、开发新
纤制造商不
艺条件。在
用的先进技

1、采用
玻璃纤维的

“十一五”期间我国
纺织工业发展成就

“十一五”期间我国
纺织工业发展成就

中国纺织工业联合会

“十一五”期间，我国纺织工业在党中央、国务院的正确领导下，在工业和信息化部的大力支持下，深入贯彻落实科学发展观，紧紧围绕“调整结构、自主创新、节能减排、品牌提升”四大任务，取得了显著成就。一是结构调整取得重大进展，二是自主创新取得重要突破，三是节能减排取得明显成效，四是品牌提升取得积极进展。

“十一五”期间，我国纺织工业在结构调整、自主创新、节能减排、品牌提升等方面取得了显著成就。结构调整取得重大进展，自主创新取得重要突破，节能减排取得明显成效，品牌提升取得积极进展。

“十一五”期间，我国纺织工业在结构调整、自主创新、节能减排、品牌提升等方面取得了显著成就。

“十一五”期间，我国纺织工业在结构调整、自主创新、节能减排、品牌提升等方面取得了显著成就。结构调整取得重大进展，自主创新取得重要突破，节能减排取得明显成效，品牌提升取得积极进展。

“十一五”期间，我国纺织工业在结构调整、自主创新、节能减排、品牌提升等方面取得了显著成就。结构调整取得重大进展，自主创新取得重要突破，节能减排取得明显成效，品牌提升取得积极进展。

“十一五”期间，我国纺织工业在结构调整、自主创新、节能减排、品牌提升等方面取得了显著成就。结构调整取得重大进展，自主创新取得重要突破，节能减排取得明显成效，品牌提升取得积极进展。

“十一五”期间，我国纺织工业在结构调整、自主创新、节能减排、品牌提升等方面取得了显著成就。

坚持 开创

南京轻工业机械科
现为中国建材集团
企业。主要加工
光源制造设备、
备、电镀设备、
进、出口业务。
企业的技术创新
平面工程、高新
等设计所以及有
化室、档案室等
市级企业技术中
企业。江苏省省
省高新技术企业
“六五”以来，
装备制造行业、
料产业的发展。
机械厂为重点，
产技术装备制造
政策的大背景下，
吸收，完成了技术
改造的起步阶段。
国啤酒饮料产业
化、集约化改造
需求。十多年技
定了我国啤酒饮
进步的基础，锻炼
工程技术人员
自主研发、技术
件。通过自主创
啤酒包装装备技
位。

“十五”期间

技术引进消 机械科

市场需求，厂
单元技术及新
增强，尤其
成绩。除啤酒饮
技术上取得了突
表1为“十五”
序

科技工作新局面 “十五”科技工作交流

——南京轻工业机械厂

在白酒包
生产保持着良好的发展态势。
“十五”期间南京轻机厂技术成
果获各类证书情况，表2为南京
轻机厂技术成果获奖及获各类证书
表1为技术成果获奖及获各类证书表

序号	项目名称	获奖/证书情况
1	国家质量监督检验检疫总局	颁发的国家重点新产品证书
2	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB36000	江苏省、南京市科技进步一等奖
3	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB24000	江苏省、南京市科技进步二等奖
4	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB18000	江苏省、南京市科技进步三等奖
5	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB12000	江苏省、南京市科技进步三等奖
6	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB6000	江苏省、南京市科技进步三等奖
7	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB36000	江苏省、南京市科技进步三等奖
8	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB24000	江苏省、南京市科技进步三等奖
9	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB18000	江苏省、南京市科技进步三等奖
10	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB12000	江苏省、南京市科技进步三等奖
11	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB6000	江苏省、南京市科技进步三等奖
12	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB36000	江苏省、南京市科技进步三等奖
13	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB24000	江苏省、南京市科技进步三等奖
14	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB18000	江苏省、南京市科技进步三等奖
15	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB12000	江苏省、南京市科技进步三等奖
16	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB6000	江苏省、南京市科技进步三等奖
17	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB36000	江苏省、南京市科技进步三等奖
18	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB24000	江苏省、南京市科技进步三等奖
19	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB18000	江苏省、南京市科技进步三等奖
20	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB12000	江苏省、南京市科技进步三等奖
21	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB6000	江苏省、南京市科技进步三等奖
22	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB36000	江苏省、南京市科技进步三等奖
23	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB24000	江苏省、南京市科技进步三等奖
24	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB18000	江苏省、南京市科技进步三等奖
25	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB12000	江苏省、南京市科技进步三等奖
26	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB6000	江苏省、南京市科技进步三等奖
27	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB36000	江苏省、南京市科技进步三等奖
28	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB24000	江苏省、南京市科技进步三等奖
29	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB18000	江苏省、南京市科技进步三等奖
30	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB12000	江苏省、南京市科技进步三等奖
31	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB6000	江苏省、南京市科技进步三等奖
32	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB36000	江苏省、南京市科技进步三等奖
33	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB24000	江苏省、南京市科技进步三等奖
34	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB18000	江苏省、南京市科技进步三等奖
35	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB12000	江苏省、南京市科技进步三等奖
36	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB6000	江苏省、南京市科技进步三等奖
37	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB36000	江苏省、南京市科技进步三等奖
38	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB24000	江苏省、南京市科技进步三等奖
39	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB18000	江苏省、南京市科技进步三等奖
40	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB12000	江苏省、南京市科技进步三等奖
41	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB6000	江苏省、南京市科技进步三等奖
42	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB36000	江苏省、南京市科技进步三等奖
43	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB24000	江苏省、南京市科技进步三等奖
44	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB18000	江苏省、南京市科技进步三等奖
45	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB12000	江苏省、南京市科技进步三等奖
46	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB6000	江苏省、南京市科技进步三等奖
47	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB36000	江苏省、南京市科技进步三等奖
48	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB24000	江苏省、南京市科技进步三等奖
49	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB18000	江苏省、南京市科技进步三等奖
50	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB12000	江苏省、南京市科技进步三等奖
51	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB6000	江苏省、南京市科技进步三等奖
52	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB36000	江苏省、南京市科技进步三等奖
53	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB24000	江苏省、南京市科技进步三等奖
54	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB18000	江苏省、南京市科技进步三等奖
55	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB12000	江苏省、南京市科技进步三等奖
56	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB6000	江苏省、南京市科技进步三等奖
57	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB36000	江苏省、南京市科技进步三等奖
58	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB24000	江苏省、南京市科技进步三等奖
59	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB18000	江苏省、南京市科技进步三等奖
60	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB12000	江苏省、南京市科技进步三等奖
61	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB6000	江苏省、南京市科技进步三等奖
62	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB36000	江苏省、南京市科技进步三等奖
63	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB24000	江苏省、南京市科技进步三等奖
64	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB18000	江苏省、南京市科技进步三等奖
65	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB12000	江苏省、南京市科技进步三等奖
66	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB6000	江苏省、南京市科技进步三等奖
67	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB36000	江苏省、南京市科技进步三等奖
68	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB24000	江苏省、南京市科技进步三等奖
69	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB18000	江苏省、南京市科技进步三等奖
70	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB12000	江苏省、南京市科技进步三等奖
71	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB6000	江苏省、南京市科技进步三等奖
72	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB36000	江苏省、南京市科技进步三等奖
73	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB24000	江苏省、南京市科技进步三等奖
74	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB18000	江苏省、南京市科技进步三等奖
75	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB12000	江苏省、南京市科技进步三等奖
76	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB6000	江苏省、南京市科技进步三等奖
77	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB36000	江苏省、南京市科技进步三等奖
78	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB24000	江苏省、南京市科技进步三等奖
79	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB18000	江苏省、南京市科技进步三等奖
80	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB12000	江苏省、南京市科技进步三等奖
81	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB6000	江苏省、南京市科技进步三等奖
82	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB36000	江苏省、南京市科技进步三等奖
83	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB24000	江苏省、南京市科技进步三等奖
84	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB18000	江苏省、南京市科技进步三等奖
85	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB12000	江苏省、南京市科技进步三等奖
86	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB6000	江苏省、南京市科技进步三等奖
87	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB36000	江苏省、南京市科技进步三等奖
88	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB24000	江苏省、南京市科技进步三等奖
89	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB18000	江苏省、南京市科技进步三等奖
90	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB12000	江苏省、南京市科技进步三等奖
91	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB6000	江苏省、南京市科技进步三等奖
92	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB36000	江苏省、南京市科技进步三等奖
93	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB24000	江苏省、南京市科技进步三等奖
94	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB18000	江苏省、南京市科技进步三等奖
95	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB12000	江苏省、南京市科技进步三等奖
96	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB6000	江苏省、南京市科技进步三等奖
97	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB36000	江苏省、南京市科技进步三等奖
98	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB24000	江苏省、南京市科技进步三等奖
99	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB18000	江苏省、南京市科技进步三等奖
100	1000瓶/小时啤酒瓶装生产线YPXB12000	江苏省、南京市科技进步三等奖

比吸收与自主创新

应用
赢得先进技术
发展契机
实践节能

前不久,中国建材行业,与中央企业的16家国有企业在人民大会堂签署了《承诺书》,这是中央、国务院提出的有力举措。

未来15年,我国经济社会的快速发展,城镇化与城市发展的步伐,大工程的大规模建设,面对新的发展机遇,全面提高整体技术水平和生产绿色、节能建材产品,缓解我国资源和环境压力?在建材行业的过程中,自己的贡献?近日,姚燕就这些问题接受

记者(以下简称“记者”)为一个科技创新型企业,在节约型社会方面,节能降耗技术的开发和所属企业和科研机构取得了哪些成效?

姚燕(以下简称“姚燕”)集团公司以科学发展观为指导,服务建设循环经济和绿色建材,在绿色建材的研发、制造和应用方面,提出了更高的要求,为可持续发展作出了

在节能降耗技

材料集团公司代表电力、石化等行业企业一起,在人民大会堂签署了《承诺书》,这是中央、国务院提出的有力举措。

处于全面建设小康社会,随着农村城镇化快速推进,国家重点工程、建筑 and 交通业的需求迅速增加,建材企业将如何面对新的发展机遇,全面提高整体技术水平和生产绿色、节能建材产品,缓解我国资源和环境压力?在建材行业的过程中,自己的贡献?近日,姚燕就这些问题接受

记者(以下简称“记者”)为一个科技创新型企业,在节约型社会方面,节能降耗技术的开发和所属企业和科研机构取得了哪些成效?

姚燕(以下简称“姚燕”)集团公司以科学发展观为指导,服务建设循环经济和绿色建材,在绿色建材的研发、制造和应用方面,提出了更高的要求,为可持续发展作出了

在节能降耗技



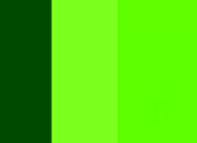
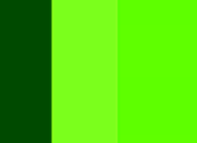
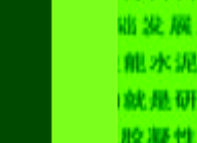
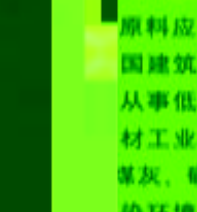
姚燕

姚燕(以下简称“姚燕”)集团公司以科学发展观为指导,服务建设循环经济和绿色建材,在绿色建材的研发、制造和应用方面,提出了更高的要求,为可持续发展作出了

在节能降耗技

姚燕(以下简称“姚燕”)集团公司以科学发展观为指导,服务建设循环经济和绿色建材,在绿色建材的研发、制造和应用方面,提出了更高的要求,为可持续发展作出了

在节能降耗技



原料应用和国建筑材料从事低品位材工业综合煤灰、磷渣、染环境的工制定了一系工业废弃物供了技术支材料科学研究发展规划能水泥制备就是研制出胶凝性的水度激活工业消纳固态工消耗,与此能,合肥水生的热量加烧残留物作

理查德·福录德 缔造雷曼兄弟

雷曼兄弟从美国运通公司独立出来时，以尊重客户和管理风险的文化赢得了骄人的业绩，成为华尔街和收购兼并活动中的重量级承销商，这一切

“我有我的使命。只要我能继续工作，公司还需要我，我就会留下来。我们相互之间互敬互爱。没有那种情感。每天早晨穿衣上班就会很痛苦。我在这里工作已经接近40年了。我永远都是雷曼兄弟的人。”雷曼兄弟CEO理查德·福录德(Richard Fuld)对《证券市场周刊》记者如是说。这位喜欢打壁球的CEO缔造了雷曼兄弟的奇迹。

公司文化成就雷曼兄弟

当雷曼兄弟1994年从美国运通公司独立出来时，没人认为它能独立生存。分析之后，雷曼兄弟面临的任务就是要说服股东不要放弃他们这家投资银行。尽管当时雷曼兄弟在对手纷纷创利润记录的同时却遭受亏损，公司结构臃肿，工作效率不高，主要业务也只有债券特许经营，但福录德不信这个邪。当“9·11事件”毁坏了公司的总部，并使市场份额下降时，有人说雷曼兄弟要完了，福录德仍不信这种说法。

使命是福录德的动力。雷曼兄弟(Lehman Brothers)在2005年登上了华尔街的顶峰。在Euromoney2004“年度卓越大奖”中被评为“年度最佳投资银行”，并同时荣获其他六项殊荣。从1993年福录德开始掌舵雷曼兄弟，雷曼兄弟在福录德领导下，一直让其批评者大跌眼镜。这家投资银行已逐渐发展成为一家在股票和收购兼并活动中的重量级承销商。最近几年，雷曼兄弟开始寻求通

2003年雷曼兄弟从美国运通公司独立出来时，以尊重客户和管理风险的文化赢得了骄人的业绩，成为华尔街和收购兼并活动中的重量级承销商，这一切

“我有我的使命。只要我能继续工作，公司还需要我，我就会留下来。我们相互之间互敬互爱。没有那种情感。每天早晨穿衣上班就会很痛苦。我在这里工作已经接近40年了。我永远都是雷曼兄弟的人。”雷曼兄弟CEO理查德·福录德(Richard Fuld)对《证券市场周刊》记者如是说。这位喜欢打壁球的CEO缔造了雷曼兄弟的奇迹。

理查德·福录德

理查德·福录德，1937年出生于纽约，毕业于纽约大学斯特伦伯根学院。1960年毕业于哈佛大学，并于1963年开始在雷曼兄弟公司担任雷曼兄弟公司执行

很容易创造一种同质的文

福乐德同时向其员工意识。从风险的角度来说，员工对公司如何经营都承担责任。福乐德说：“我希望公司员工都是一名风险控制经理，不要要求它的交易员们为钱的利润而从事高风险。对于公司执行委员会成员，福乐德说：“我们12名成员9个方面。我们的所有工作险控制的。如果只是我一，我们的经营就会出现问

福乐德将雷曼公司这成功归功于对建立关系和。为了成为各大公司领导问。他希望员工发挥团队，把时间花在明星级银行家员身上。

“我可以告诉你，我们都被其他银行抢走，但是，我们每年都能赢得市用份额。”他承认公司将重要的客户身上。但他表示，最终因为其“头脑”而获益。

“我希望员工在成为出色时有很强的团队精神。这种得。有些人做不到。他们说：‘个明星，我就是我自己。你薪。我的工作表现很出色。’人则明白个人和团队精神义。”

实现业务多元化

福乐德喜欢打壁球，这是学问的运动员型人才的原因。道如何竞争及面对失败，如中振作起来并重获胜利。因一天都会很顺利的，客户也都对我们表示赞同。”

按他自己的话说，他要求种“早上6点开工，完工才回态。他激励员工的一个办法拥有雷曼兄弟的股票。当公上市时，员工拥有公司4%的在这个份额已超过30%。富这个比例能再高些，因为他真正当家作主。”这意味着

3 现代企业管理



管理中的CF



在4C理念基础
“一对一营销”
的直接理论基础。有
样，营销重点从客
到客户保持上，并
的时间、资金和管
这两个关键任务上。

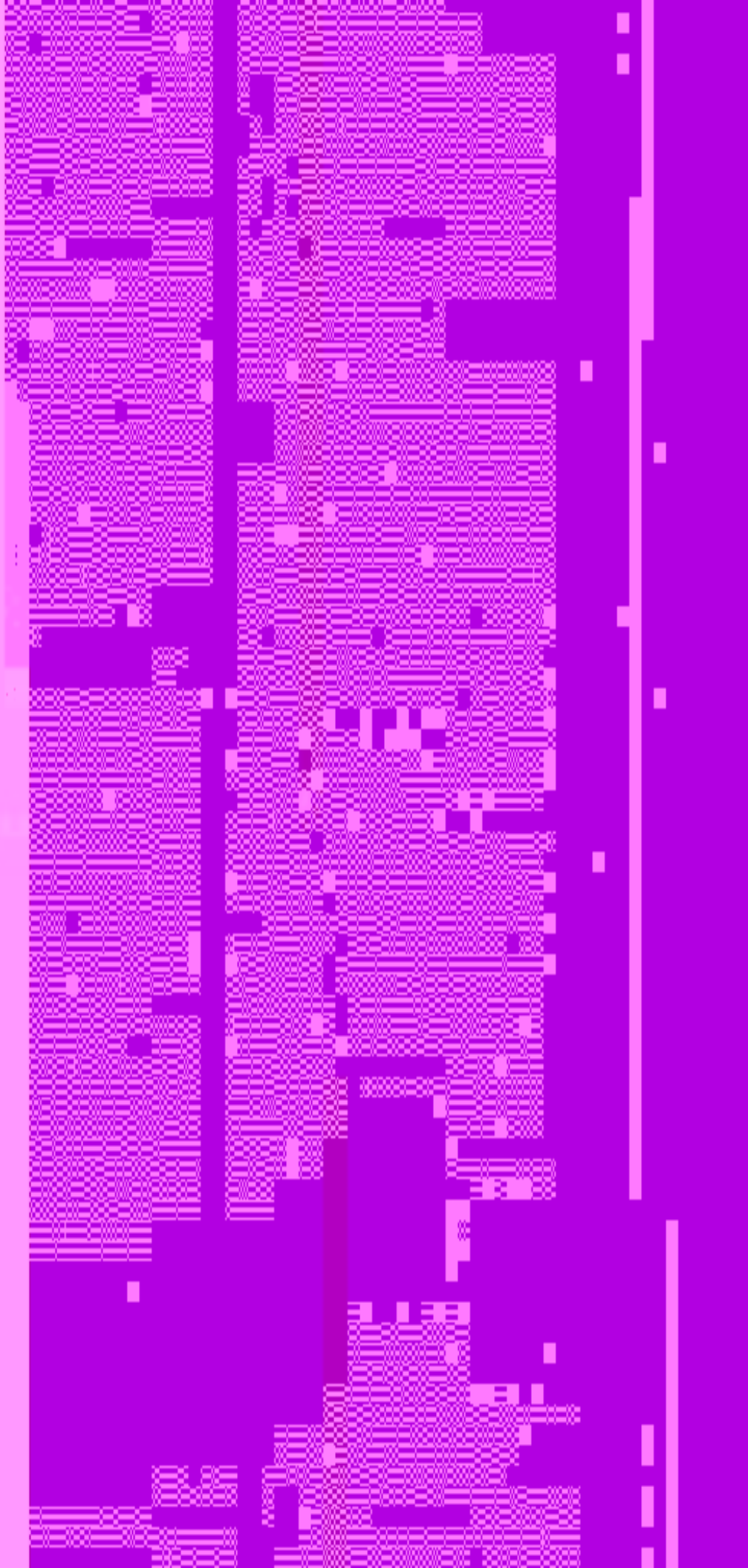
与此同时，IT技
互联网技术)的进
的产生提供了可能。
网为核心的技术进
遇到特别大的阻力。
CRM的加速器。具
据挖掘、数据库、呼
基于浏览器的个性
这些技术随着CRM
展。

CRM的内涵

所谓CRM是指通
提供客户满意的产
建立起长期稳定、相
的密切关系的动态过

1、客户关系管理
其核心思想是将企
要的企业资源，通
和深入的客户分析并
保证实现客户的终
户关系管理的理念
免地要对企业原来
变，创新的思想将
受变革，而业务流
具体的思路和方法。
理首先是对传统管理

2、客户关系管
善企业与客户之间
制。它实施于企业的
服务与技术支持等
通过向企业的销售
的专业人员提供全
资料，并强化跟踪服
力，使他们能协同
与客户和生意伙伴
“一对一关系”，从而
快捷和周到的优质服
意度，吸引和保持更多
加营业额。另一方面则



展和电子
为主要特
正在越来
CRM则是

电子商

电子
够为企业
创意。为
景印象,去
买流程越
渠道和电
一部分,1
系回报率

1、9

本任务

在电
将真正成
与传统企
整个供应
一中心展
系管理是
求,改善:
顾客忠诚
业系统高
术为企业
部门以及
信息沟通
这又为客
了至关重要

2、互

地支持了客
信息

客户只
能了解到企
品和服务信
及满足需求
员也能够借
全面地把握
势,以便在
需要提供更
沟通效果。

3、设

了交互式的
Internet
更有效的沟
沟通方式。

中心的销售服务体系,因此CRM实施应当是以业务过程来驱动技术为CRM系统的实现提供了可行性,但CRM真正的驱动力应来自本身,CRM项目的实施必须要提供的先进技术与企业目前流程间的平衡点,以项目实施考虑当前阶段的实施方向。注意任何一套CRM系统在对企业实施时都要做一定程度上的配置调整,不应为了单纯适应软件而全盘放弃企业有特点、有优势处理。

4. 有效地控制变更

项目实施不可避免地会使流程发生变化,同时也会影响到位和职责的变化,甚至引起部结构的调整,如何将这些变化消极影响降到最低,如何使企业有相关部门和人员认同并接受变化,是项目负责人将面临的严重问题。新系统的实施还需要考虑对企业的各种培训,以及为配合新流程应的外部管理规定的制定等内容都可以列入到变更管理之中。

5. 项目实施组织结构的建

项目组成员应由企业内部、外部的实施伙伴共同组成,内主要是企业高层领导,相关实施的业务骨干和IT技术人员,业务挑选要十分谨慎,他们应当真了解企业目前的运作,并对流程具的发言权和权威性,必须全职参与项目工作。

保证项目组成员的稳定性是项目成功的关键因素之一,在项目的初期,人员的调整带来的影响随着项目实施进程的推进,人员变动对项目带来的不利影响会越来越小,最常见的问题是离开的人员曾系统的各类培训,对系统的实施十分了解,且参与了新系统的定义过程,了解流程定义的原因和了解新流程与现有流程不同之变更原因,而新加入项目组的成员要花很长的一段时间熟悉系统,对新系统流程定义的前因后果

